

14 พฤษภาคม 2569

ข่าวประชาสัมพันธ์

**แพลน บี เปิดปีไตรมาส 1/2569 ด้วยผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่ง
รายได้รวม 2,493 ล้านบาท และกำไรสุทธิ 207 ล้านบาท เติบโต YoY**

พร้อมสร้างกระแสเงินสดอิสระ 1,063 ล้านบาท สะท้อนความแข็งแกร่งของธุรกิจและฐานะการเงินของบริษัท

ไฮไลท์ผลการดำเนินงาน

- **เปิดปี 2569 ด้วยผลงานแข็งแกร่งตามเป้าหมาย** รายได้รวมแตะ **2,493 ล้านบาท +10.4% YoY** หนุนจากธุรกิจ OOH ที่มีอัตราการใช้สื่อ 70% ควบคู่กับการเติบโตต่อเนื่องของธุรกิจการตลาดแบบมีส่วนร่วม ส่งผลให้มี **กำไรสุทธิ 207 ล้านบาท +7.6% YoY**
- **เดินหน้าต่อยอดความร่วมมือเชิงกลยุทธ์** กับ VGI และ Hello Bangkok LED ผ่านการพัฒนาแพ็คเกจสื่อใหม่และการขยายเครือข่ายสื่อคุณภาพ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการขายและรองรับการเติบโตในอนาคต
- **ตอกย้ำความแข็งแกร่งทางการเงิน** ด้วยกระแสเงินสดอิสระ **1,063 ล้านบาท** สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569 และ D/E ระดับ 0.55 เท่า สะท้อนฐานะการเงินที่แข็งแกร่งและความพร้อมในการรองรับการเติบโตระยะยาว

ผลการดำเนินงานไตรมาส 1/2569

ท่ามกลางความผันผวนของเศรษฐกิจโลกในช่วงปลายไตรมาส แพลน บี ยังคงสามารถรักษาโมเมนตัมการเติบโตของผลประกอบการได้อย่างต่อเนื่อง จากความแข็งแกร่งของธุรกิจหลักและการบริหารพอร์ตสื่ออย่างมีประสิทธิภาพ แม้ไตรมาสแรกโดยปกติจะเป็นช่วงที่ผลประกอบการของธุรกิจสื่อออกบ้าน (OOH) อ่อนตัวตามฤดูกาล

ธุรกิจ OOH ยังคงเป็นแรงขับเคลื่อนหลักของบริษัท จากการเติบโตของสื่อทุกประเภท สอดคล้องกับความต้องการใช้สื่อ OOH ที่ยังอยู่ในระดับแข็งแกร่ง โดยเฉพาะจากกลุ่มลูกค้าอาหารและเครื่องดื่ม ยานยนต์ สถาบันการเงิน และสินค้าอุปโภคบริโภค ขณะเดียวกัน บริษัทรับรู้รายได้จากการบริหารสื่อของ VGI¹ อย่างต่อเนื่องตลอดทั้งไตรมาส รวมถึงรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจาก Hello Bangkok LED เต็มไตรมาส ซึ่งช่วยเพิ่มศักยภาพของพอร์ตสื่อและการเข้าถึงทำเลยุทธศาสตร์มากยิ่งขึ้น

ด้านธุรกิจการตลาดแบบมีส่วนร่วม ยังคงเติบโตอย่างแข็งแกร่ง โดยได้รับแรงสนับสนุนหลักจากธุรกิจกีฬา ทั้งการรับรู้รายได้จากสิทธิประโยชน์ฟุตบอล English Premier League และกระแสความนิยมของธุรกิจกีฬามวยที่เติบโตอย่างก้าวกระโดด ผ่านการพัฒนาคอนเทนต์และกิจกรรมภายในสนามที่ช่วยยกระดับประสบการณ์ผู้ชมและเพิ่มรายได้ต่อหัวได้อย่างมีประสิทธิภาพ

พัฒนาการเชิงกลยุทธ์ในไตรมาส 1/2569

หนึ่งในพัฒนาการสำคัญของไตรมาสนี้ คือการต่อยอดความร่วมมือกับ VGI ผ่านแพ็คเกจ “BTS & City Sync” ซึ่งผสานสื่อในระบบรถไฟฟ้า BTS เข้ากับสื่อดิจิทัล Landmark อย่าง Siam Paragon Façade ได้อย่างลงตัว นับเป็นอีกก้าวสำคัญในการเสริมความแข็งแกร่งของเครือข่ายสื่อใจกลางเมือง พร้อมยกระดับประสบการณ์การสื่อสารแบรนด์แบบไร้รอยต่อให้กับลูกค้าชั้นนำ

¹ รับรู้ในรูปแบบ Net Revenue คิดเป็นร้อยละ 5.0 ของรายได้จากธุรกิจสื่อโฆษณาของ VGI

ขณะเดียวกัน บริษัทเริ่มรับรู้รายได้จากการบริหารสื่อของ VGI เต็มปีเป็นครั้งแรก รวมถึงรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจาก Hello Bangkok LED อย่างเต็มไตรมาส ซึ่งช่วยเพิ่มศักยภาพในการบริหารพอร์ตสื่อร่วมกัน ขยายการเข้าถึงทำเลยุทธศาสตร์ทั่วประเทศ และเพิ่มความยืดหยุ่นในการออกแบบแพ็คเกจสื่อแบบครบวงจร เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าและสนับสนุนการเติบโตของบริษัทในระยะยาว

ฐานะการเงิน ณ สิ้นไตรมาส 1/2569

ด้วยกระแสเงินสดอิสระที่ยังอยู่ในระดับแข็งแกร่ง และอัตราหนี้สินต่อทุน (D/E) ที่อยู่ในระดับต่ำ บริษัทจึงยังคงมีความยืดหยุ่นทางการเงินสูงในการรองรับทั้งการลงทุน การขยายเครือข่ายสื่อ และการต่อยอดความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ในอนาคต ขณะเดียวกัน ยังสะท้อนความสามารถในการบริหารสภาพคล่องและโครงสร้างเงินทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้วินัยทางการเงินที่แข็งแกร่ง เพื่อสนับสนุนการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว

มุมมองเชิงกลยุทธ์

แม้ภาพรวมเศรษฐกิจและกำลังซื้อในหลายอุตสาหกรรมยังมีความไม่แน่นอนจากปัจจัยภายนอกและสถานการณ์ภูมิรัฐศาสตร์ บริษัทมองว่าผู้ประกอบการยังคงให้ความสำคัญกับการใช้สื่อที่สามารถสร้างประสิทธิภาพในการเข้าถึงผู้บริโภคและวัดผลได้ชัดเจนมากขึ้น ส่งผลให้สื่อ OOH ยังคงเป็นหนึ่งในช่องทางหลักของการสื่อสารการตลาดในปัจจุบัน

ภายใต้บริบทดังกล่าว บริษัทจึงยังคงมุ่งเน้นการบริหาร “คุณภาพของการเติบโต” ควบคู่กับการรักษาวินัยด้านต้นทุนและโครงสร้างเงินทุน ผ่านการบริหารอัตรากำไรให้สื่อให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม การพัฒนาสินค้าและแพ็คเกจสื่อใหม่ รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพการขยายร่วมกันภายในเครือข่ายสื่อ เพื่อรักษาความสามารถในการทำกำไร กระแสเงินสด และความยืดหยุ่นในการดำเนินธุรกิจในระยะยาว

