

12 กุมภาพันธ์ 2569

ข่าวประชาสัมพันธ์

แพลนบี ทูบสถิติกำไรปี 2568 ตะะ 1,105 ลบ. สูงสุดเป็นประวัติการณ์ พอร์ตธุรกิจแข็งแกร่ง เสริมความพร้อมท่ามกลางเศรษฐกิจที่ท้าทาย บอร์ดเสนอจ่ายปันผลประจำปี 0.2109 บาทต่อหุ้น

ไฮไลท์ผลการดำเนินงาน

- ปี 2568 แข็งแกร่งต่อเนื่อง รายได้รวม 9,528 ลบ. (+4.3% YoY) เติบโตจากทุกกลุ่มธุรกิจ ควบคุมการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้ กำไรสุทธิ 1,105 ล้านบาท ทำสถิติสูงสุดเป็นประวัติการณ์นับตั้งแต่ก่อตั้งบริษัท
- กระแสเงินสดแข็งแกร่ง ฐานะการเงินมั่นคง กระแสเงินสดอิสระ 2,509 ลบ. เงินสดคงเหลือ 1,792 ลบ. และ D/E ต่ำ 0.55x
- บอร์ดเสนอจ่ายเงินปันผลประจำปี ที่ 0.2109 บาทต่อหุ้น คิดเป็นอัตรการจ่ายเงินปันผล 87.7% สะท้อนความมุ่งมั่นในการสร้างผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้นอย่างยั่งยืน
- แนวโน้มปี 2569 ตั้งเป้ารายได้เติบโต 6-7% จากการรับรู้รายได้เต็มปีจาก VGI, Hello LED, สิทธิการขายสื่อโฆษณาบริเวณตอม่อ และการยกระดับสินค้าแพ็คเกจ ควบคุมการบริหารต้นทุนและยกระดับคุณภาพสื่อเพื่อการเติบโตระยะยาว

ผลการดำเนินงานปี 2568

แพลนบีเติบโตต่อเนื่องในปี 2568 ด้วย รายได้รวม 9,528 ล้านบาท และ กำไรสุทธิ 1,105 ล้านบาท สะท้อนความแข็งแกร่งของการบริหารพอร์ตธุรกิจท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจที่ผันผวน โดยมี อัตราการใช้สื่อโฆษณานอกบ้านเฉลี่ย 73.5% หนุนจากการเติบโตของสื่อเกือบทุกกลุ่ม รวมถึงการรับรู้รายได้จากการบริหารสื่อของ VGI ในช่วง พ.ค.-ธ.ค. 2568 จำนวน 50 ล้านบาท จำนวน 50 ล้านบาท¹

แม้ปี 2568 จะเป็นปีที่ท้าทายและได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ภายนอกในบางช่วง อาทิ เหตุการณ์แผ่นดินไหวในไตรมาส 1, เหตุการณ์ไต้หวัน และ สถานการณ์น้ำท่วมภาคใต้ในไตรมาส 4 ส่งผลให้ความต้องการใช้สื่อบางทำเล/บางช่วงเวลาอ่อนตัวลงชั่วคราว อย่างไรก็ตาม บริษัทสามารถบริหารพอร์ตสื่อและจัดสรรกำลังการขายได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมเพิ่มความยืดหยุ่นด้านแพ็คเกจและโซลูชันแบบครบวงจร เพื่อรักษาความต่อเนื่องของรายได้และการให้บริการแก่ลูกค้า

บริษัทเดินหน้าเสริมความแข็งแกร่งของเครือข่ายสื่อด้วยการเปิดตัวสื่อใหม่ในทำเลยุทธศาสตร์ ได้แก่ The 20th, CTW360°, Central Park และ Nextopia เพื่อเพิ่มศักยภาพพอร์ตสื่อและตอบโจทย์แบรนด์ในการสร้างการรับรู้และการมีส่วนร่วมได้มากขึ้น ขณะเดียวกัน ธุรกิจการตลาดแบบมีส่วนร่วมยังเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญ โดยเฉพาะธุรกิจกีฬาจากการรับรู้รายได้การบริหารสิทธิประโยชน์ทางการตลาดของ English Premier League (EPL) รวมถึงการเปิดตัว Immersive Muay Thai ที่ช่วยเพิ่มความหลากหลายของรายได้ และต่อยอดการเชื่อมโยงสื่อโฆษณานอกบ้านสู่ประสบการณ์แบรนด์อย่างครบวงจร

ฐานะการเงินและนโยบายผู้ถือหุ้นของบริษัท

ณ สิ้นปี 2568 บริษัทมีสภาพคล่องอยู่ในระดับสูง โดยมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 1,792 ล้านบาท และมีกระแสเงินสดอิสระ 2,509 ล้านบาท ขณะที่อัตราหนี้สินต่อทุน (D/E) อยู่ที่ 0.55 เท่า สะท้อนวินัยทางการเงินและการบริหารเงินทุนอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทมีมติเห็นชอบให้เสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2569 เพื่อพิจารณาอนุมัติการจัดสรรกำไรสุทธิประจำปี 2568 เป็นเงินปันผลในอัตรา 0.2109 บาทต่อหุ้น โดยบริษัทได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลไปแล้วเมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2568 ในอัตรา 0.1674 บาทต่อหุ้น ส่งผลให้คงเหลือเงินปันผลสำหรับงวดสิ้นปีในอัตรา 0.0435 บาทต่อหุ้น

¹ รับรู้ในรูปแบบ Net Revenue คิดเป็นร้อยละ 5.0 ของรายได้จากธุรกิจสื่อโฆษณาของ VGI

แนวโน้มธุรกิจปี 2569

บริษัทประเมินว่า ปี 2569 ยังคงเป็นปีที่ท้าทายแม้เศรษฐกิจมีแนวโน้มทยอยฟื้นตัวในกรอบจำกัด โดยคาดว่ารายได้จากการขายและการให้บริการจะเติบโตประมาณ 6-7% จากการรับรู้รายได้เต็มปีจากความร่วมมือและสิทธิที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการพัฒนาสินค้าและแพ็คเกจใหม่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการขายและการเข้าถึงลูกค้า ขณะเดียวกัน ธุรกิจการตลาดแบบมีส่วนร่วมคาดว่าจะเติบโตต่อเนื่องจากความนิยมของกีฬามวยที่เพิ่มขึ้น การบริหารสิทธิประโยชน์ทางการตลาดของ EPL ที่ยังได้รับการตอบรับที่ดี ตลอดจนธุรกิจมิวสิกมาร์เก็ตติ้ง และการบริหารจัดการอีเวนต์/คอนเสิร์ตที่มีแผนงานรองรับตลอดปี

ทั้งนี้ บริษัทจะเดินหน้าบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายอย่างมีวินัยและกำหนดงบลงทุนในระดับเหมาะสมเพื่อปรับปรุงและยกระดับคุณภาพสื่อ สนับสนุนการเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน พร้อมสร้างการเติบโตอย่างมั่นคงในระยะยาวและผลตอบแทนที่เหมาะสมแก่ผู้ถือหุ้น

