

14 สิงหาคม 2568

ข่าวประชาสัมพันธ์

แพลนบี โชว์ผลงานครึ่งปีแรก 2568 เติบโตต่อเนื่อง – ไตรมาส 2 รายได้รวม 2,252 ล้านบาท
กำไรสุทธิ 270 ล้านบาท กระแสเงินสดอิสระแข็งแกร่งแตะ 1,751 ล้านบาท D/E ลดเหลือ 0.73 เท่า
เดินหน้าฉีกกำลังกับ VGI และขยายสินทรัพย์สื่อคุณภาพตามแผนระยะยาว

ไฮไลท์ผลการดำเนินงาน

- ไตรมาส 2/2568: ผลการดำเนินงานยังคงแรงต่อ - รายได้ 2,252 ลบ., กำไรสุทธิ 270 ลบ., อัตราการใช้สื่อ OOH 72.9% เริ่มรับรู้ VGI 11 ลบ. พร้อมเปิด “CentralWorld 360°”
- ครึ่งปีแรก 2568: รายได้ 4,502 ลบ. (+8.2% YoY), กำไรสุทธิ 463 ลบ. (+3.9% YoY); GPM 33.0% และ SG&A ต่อยอดขยาย ลดลงสู่ 13.3%
- ฐานะการเงินแข็งแกร่งขึ้น: กระแสเงินสดอิสระ (FCF) ณ สิ้นไตรมาส 2/2568 อยู่ที่ 1,751 ล้านบาท (จาก 1,435 ล้านบาท ณ สิ้นไตรมาส 1/2568) และอัตราหนี้สินต่อทุน (D/E) ปรับตัวดีขึ้นเป็น 0.73 เท่า
- ทิศทางเชิงกลยุทธ์: ผู้ถือหุ้นอนุมัติร่วมมือ VGI 5 ปี ครอบคลุมสื่อรถไฟฟ้า อาคารกว่า 300 แห่ง ในกรุงเทพฯ, เดินหน้าเข้าซื้อ Hello LED 50% แรกจากวิน ฮาเวสต์ และกำหนดกรอบลงทุนส่วนที่เหลืออีก 50% ภายใน 2.5 ปี ต่อยอดศักยภาพธุรกิจและการเติบโตระยะยาว

ไตรมาส 2/2568 แพลนบียังเติบโตต่อเนื่องด้วยรายได้ 2,252 ล้านบาท และกำไรสุทธิ 270 ล้านบาท โดยมีอัตราการใช้สื่อ OOH สูงถึง 72.9% หนุนจากสื่อดิจิทัลและสนามบิน ขณะเดียวกันเริ่มรับรู้รายได้บริหารสื่อ VGI (Net Revenue) 11 ล้านบาท ซึ่งคาดว่าจะเพิ่มขึ้นต่อเนื่องเมื่อการขยายและการจัดพอร์ตเดินเครื่องเต็มศักยภาพ อีกทั้งการเปิด “CentralWorld 360°” แลนด์มาร์กจอดิจิทัลใจกลางเมือง ช่วยยกระดับพอร์ตสินทรัพย์คุณภาพและต่อยอดรายได้ OOH ในศูนย์การค้า ด้านธุรกิจการตลาดแบบมีส่วนร่วมยังโดดเด่น โดยเฉพาะกระแสตอบรับ Immersive Muay Thai ที่ขยายฐานผู้ชมและสร้างรายได้จากสปอนเซอร์ ตัว และลิขสิทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม ทั้งนี้ หากตัดฐานสูงจากสิทธิ์โอลิมปิก ปารีสปีก่อน รายได้กลุ่มนี้ยังคงสร้างการเติบโต +10.9% YoY สะท้อนศักยภาพคอนเทนต์ที่ต่อยอดเชิงพาณิชย์และเชื่อมกับเครือข่าย OOH ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สำหรับครึ่งปีแรก 2568 บริษัทมีรายได้รวม 4,502 ล้านบาท (+8.2% YoY) และกำไรสุทธิ 463 ล้านบาท (+3.9% YoY) โดยโครงสร้างต้นทุนปรับตัวขึ้น ส่งผลให้ GPM ขยับเป็น 33.0% และสัดส่วน SG&A ต่อยอดขยายลดลงสู่ 13.3% ต่อยอดวินัยการบริหารต้นทุนและการจัดการพอร์ตสื่อที่แข็งแกร่ง รองรับโมเมนตัมครึ่งปีหลังอย่างมั่นคง

ด้านฐานะการเงิน บริษัทมีกระแสเงินสดอิสระสิ้นไตรมาส 2/2568 อยู่ที่ 1,751 ล้านบาท (จาก 1,435 ล้านบาท ณ สิ้นไตรมาส 1/2568) สะท้อนความสามารถในการแปลงกำไรเป็นเงินสดและการบริหารเงินทุนหมุนเวียนที่มีประสิทธิภาพ ขณะที่อัตราหนี้สินต่อทุน (D/E) ลดเหลือ 0.73 เท่า เสริมความแข็งแกร่งด้านสภาพคล่องและความยืดหยุ่นในการขับเคลื่อนแผนลงทุน ทั้งการขยายสินทรัพย์

หากต้องการรายละเอียดเพิ่มเติม กรุณาติดต่อที่ แผนกนักลงทุนสัมพันธ์

บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) หรือ อีเมล irplanb@planbmedia.co.th โทร: 02-530-8053 ต่อ 131 หรือ 134

สื่อคุณภาพและดีลเชิงกลยุทธ์ โดยยังคงรักษาวินัยโครงสร้างเงินทุน ช่วยลดความเสี่ยงด้านดอกเบี้ย และเปิดโอกาสในการระดมทุนเพิ่มเติมเมื่อจำเป็น รองรับการค้าเติบโตอย่างมั่นคงในครึ่งปีหลัง

ด้านทิศทางเชิงกลยุทธ์ บริษัทได้รับมติผู้ถือหุ้นให้ร่วมมือกับ VGI เป็นผู้แทนในการขายสื่อโฆษณา บริหารการตลาด และจัดการสื่อเป็นเวลา 5 ปี ครอบคลุมสื่อในระบบขนส่งมวลชนและพื้นที่ศักยภาพทั่วกรุงเทพฯ อาทิ สื่อบนรถไฟฟ้า 84 สถานี, อาคารสำนักงาน และคอนโด 210 แห่ง, สื่อต่อมือ BTS 132 จอ, ป้ายกล่องไฟ 137 ป้าย, ป้ายภาพนิ่ง 220 ป้าย และ Skywalk ช่องนนทรี 23 ป้าย ด้วยการผนึกกำลังกับ VGI แพลนปีสามารถขายสื่อแบบ “จุดเดียวครบทุกแพลตฟอร์ม” จัดแพ็คเกจผสมผสานสื่อได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น เพิ่มมูลค่าและ ROI ให้ลูกค้า พร้อมยกระดับทั้ง Yield และอัตราการใช้สื่อ โดยบริษัทเริ่มรับรู้รายได้บริหารสื่อ VGI (Net Revenue) แล้วตั้งแต่ 1 พ.ค. 2568 ควบคู่กัน บริษัทเดินหน้าเข้าซื้อ Hello LED โดยปิดดิล 50% แรก จากวิน ฮาเวสต์ และกำหนดกรอบลงทุนส่วนที่เหลืออีก 50% ภายในระยะเวลา 2.5 ปี เพื่อขยายเครือข่ายป้ายภาพนิ่งและจอดิจิทัลคุณภาพทั่วประเทศ เพิ่มความยืดหยุ่นในการจัดพอร์ตและเสริมความยั่งยืนของการเติบโตในระยะยาว

มองไปข้างหน้า แพลนปีจะเร่งต่อยอดการผนึกกำลังกับ VGI บูรณาการสินทรัพย์ของ Hello LED และยกระดับประสิทธิภาพการขายแบบจุดเดียวครบทุกแพลตฟอร์มควบคู่การจัดพอร์ตข้ามสื่อ เพื่อขยายฐานรายได้อย่างมีคุณภาพและยกระดับผลตอบแทนจากสินทรัพย์ ภายใต้ระเบียบวินัยด้านต้นทุนและโครงสร้างเงินทุนที่แข็งแกร่ง บริษัทมุ่งสร้างการค้าเติบโตที่มั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว พร้อมส่งมอบผลตอบแทนเชิงคุณค่าแก่ผู้ถือหุ้นในทุกมิติ ทั้งด้านผลประกอบการและการตอกย้ำความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมสื่อโฆษณานอกบ้านของประเทศไทย

