

15 พฤษภาคม 2568

ข่าวประชาสัมพันธ์

แพลน บี โชว์กำไรสุทธิ ไตรมาส 1/2568 ที่ 193 ล้านบาท โต 6.3% YoY (หากไม่รวมรายการพิเศษ อยู่ที่ 212 ล้านบาท โต 23.4% YoY) แม้เข้าสู่โลว์ซีซั่น พร้อมกระแสเงินสดอิสระแข็งแกร่ง 1,435 ล้านบาท จับมือวีจีไอ เดินหน้าขยายศักยภาพสื่อ BTS, POV และ BTS Column ตามแผนเติบโตระยะยาว

- รายได้รวมไตรมาส 1/2568แตะ 2,259 ล้านบาท +14.6% YoY จากการเติบโตของทุกกลุ่มธุรกิจ โดยธุรกิจ OOH มีอัตราการใช้สื่อ 67.9% แม้เข้าสู่โลว์ซีซั่น และธุรกิจการตลาดแบบมีส่วนร่วมที่ได้รับกระแสตอบรับอย่างดีจาก Immersive Muay Thai และกิจกรรมมิวสิก มาร์เก็ตติ้ง ส่งผลให้กำไรสุทธิ อยู่ที่ 193 ล้านบาท +6.2% YoY สะท้อนความสามารถในการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ
- ฐานะการเงินแข็งแกร่งด้วยกระแสเงินสดอิสระ (Free Cash Flow) ที่ 1,435 ล้านบาท +11.2% YoY และอัตราหนี้สินต่อทุน (D/E) ที่ 0.78 เท่า สะท้อนการบริหารสภาพคล่องและโครงสร้างเงินทุนที่มั่นคง รองรับแผนขยายธุรกิจระยะยาว
- ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติการเข้าทำรายการกับวีจีไอ เพื่อร่วมบริหารการขายสื่อโฆษณา การตลาด และจัดการสื่อแบบครบวงจร เสริมศักยภาพเครือข่ายสื่อในระบบขนส่งมวลชน พร้อมอนุมัติการเข้าซื้อกิจการ Hello LED มูลค่า 4,000 ล้านบาท และการเสนอขายหุ้น PP จำนวน 285.7 ล้านหุ้น ในราคาหุ้นละ 7.00 บาท คาดระดมทุนกว่า 2,000 ล้านบาท รองรับการพัฒนาในอนาคต

บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) รายงานผลการดำเนินงานไตรมาส 1/2568 ด้วยรายได้รวม 2,259 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14.6% YoY ซึ่งทำสถิติสูงสุดในไตรมาส 1 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 1 ของทุกปี สะท้อนความสามารถในการปรับตัวและบริหารจัดการธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ แม้ต้องเผชิญกับปัจจัยลบทางเศรษฐกิจตามฤดูกาล และผลกระทบจากเหตุการณ์แผ่นดินไหวในช่วงปลายเดือนมีนาคมที่ผ่านมา โดยธุรกิจ OOH ยังคงเป็นกลุ่มธุรกิจหลักที่สร้างรายได้อย่างต่อเนื่อง ด้วยอัตราการใช้สื่อที่ 67.9% แม้เป็นช่วงโลว์ซีซั่นของอุตสาหกรรม ขณะเดียวกัน ธุรกิจการตลาดแบบมีส่วนร่วมยังคงสร้างการเติบโตอย่างโดดเด่น ด้วยรายได้ 566 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 85.3% YoY จากกระแสตอบรับที่ดีของ Immersive Muay Thai และกิจกรรมเด่นด้านมิวสิก มาร์เก็ตติ้ง โดยเฉพาะ BNK48 & CGM48 Senbatsu General Election 2025 ซึ่งได้รับความสนใจจากทั้งผู้ชมและแบรนด์สปอนเซอร์อย่างล้นหลาม ส่งผลให้บริษัท มีกำไรสุทธิ 193 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.3% YoY จากการเติบโตของรายได้ในทุกกลุ่มธุรกิจและการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ อย่างไรก็ตาม หากไม่รวมรายการพิเศษ บริษัทจะมีกำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติที่ 212 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 23.4% YoY สะท้อนคุณภาพของผลประกอบการที่แข็งแกร่ง

บริษัทมีฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่งอย่างต่อเนื่อง สะท้อนจาก Free Cash Flow ณ สิ้นไตรมาส 1/2568 ที่ระดับ 1,435 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.2% YoY ขณะที่ D/E Ratio อยู่ที่ระดับมั่นคง 0.78 เท่า ชี้ให้เห็นถึงการบริหารสภาพคล่องและโครงสร้างเงินทุนอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อรองรับแผนการขยายธุรกิจและการลงทุนในโอกาสใหม่ ๆ ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต โดยในช่วงไตรมาสที่ผ่านมา บริษัทได้ดำเนินการคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารจำนวน 365 ล้านบาท ส่งผลให้ไม่มีภาระหนี้ระยะสั้นค้างในปัจจุบัน และยังคงมีความสามารถในการระดมทุนเพิ่มเติมได้หากจำเป็น เพื่อสนับสนุนการเติบโตอย่างมั่นคงในระยะยาว

หากต้องการรายละเอียดเพิ่มเติม กรุณาติดต่อที่ แผนกนักลงทุนสัมพันธ์

บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) หรือ อีเมล irplanb@planbmedia.co.th โทร: 02-530-8053 ต่อ 131 หรือ 134

ที่ประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 ของบริษัทมีมติอนุมัติการเข้าทำรายการเชิงกลยุทธ์ทุกรายการอย่างราบรื่น สะท้อนความเชื่อมั่นของผู้ถือหุ้นต่อทิศทางการเติบโตของบริษัทในระยะยาว โดยบริษัทเตรียมเดินหน้าขยายเครือข่ายสื่อโฆษณาครบวงจรร่วมกับพันธมิตรหลักอย่างวีจีไอ ภายใต้สัญญาร่วมบริหารการขายสื่อ การตลาด และจัดการสื่อทั้งหมดในเครือของวีจีไอ เป็นระยะเวลา 5 ปี ครอบคลุมสื่อในระบบขนส่งมวลชนและพื้นที่ศักยภาพทั่วกรุงเทพฯ อาทิ สื่อบนรถไฟฟ้า 84 สถานี อาคารสำนักงานและคอนโด 210 แห่ง BTS Column 132 จอ ป้ายกล่องไฟ 137 ป้าย ป้ายภาพนิ่ง 220 ป้าย และ Skywalk ช่องนนทรี 23 ป้าย ซึ่งจะช่วยเสริมขีดความสามารถในการบริหารเครือข่ายสื่อโฆษณาให้ครอบคลุมและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ ที่ประชุมยังมีมติอนุมัติการเข้าซื้อกิจการ Hello LED มูลค่า 4,000 ล้านบาท เพื่อขยายเครือข่ายบิลบอร์ดและจอ LED อีก 178 ป้ายทั่วประเทศ และอนุมัติการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนแบบเฉพาะเจาะจง (PP) จำนวน 285.7 ล้านหุ้น ในราคาหุ้นละ 7.00 บาท เพื่อระดมทุนราว 2,000 ล้านบาท รองรับการพัฒนาธุรกิจและเสริมศักยภาพการเติบโตในอนาคต

การเข้าทำรายการเชิงกลยุทธ์เหล่านี้ นับเป็นก้าวสำคัญในการขับเคลื่อนแผนการเติบโตของแพลนบี ผ่านการขยายเครือข่ายสื่อที่หลากหลายและครอบคลุม พร้อมยกระดับขีดความสามารถทางธุรกิจ เพื่อสร้างการเติบโตที่มั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว และสร้างผลตอบแทนเชิงคุณค่าให้กับผู้ถือหุ้นในทุกมิติ ทั้งในด้านผลประโยชน์และการเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมสื่อโฆษณานอกบ้านของประเทศไทย

