

PLANB ครว้ารางวัล Thailand's Top Corporate Brands 2024 ตอกย้ำมูลค่าแบรนด์องค์กรชั้นนำในธุรกิจสื่อและสิ่งพิมพ์



วันที่ 30 มกราคม 2568 บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) หรือ PLANB ได้รับรางวัล Thailand's Top Corporate Brands 2024 ในหมวดธุรกิจสื่อและสิ่งพิมพ์ ตอกย้ำความแข็งแกร่งของมูลค่าแบรนด์องค์กรระดับแนวหน้าของประเทศไทย รางวัลดังกล่าวจัดโดยหลักสูตรปริญญาโทด้านการจัดการแบรนด์และการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ร่วมกับ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) ซึ่งปีนี้นับเป็นปีที่ 15 ของการเผยแพร่ผลงานวิจัยเพื่อประเมินมูลค่าแบรนด์องค์กร

การประเมินมูลค่าแบรนด์องค์กรอ้างอิงจาก Corporate Brand Success Valuation (CBS Valuation) ซึ่งพัฒนาโดยศาสตราจารย์ ดร.กฤษณ์ รื่นรมย์ และ อาจารย์ ดร.เอกก์ ภทรธนกุล จากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดยผสานแนวคิดจากสามศาสตร์หลัก ได้แก่ การตลาด การเงิน และการบัญชี เพื่อวิเคราะห์และแปลงมูลค่าแบรนด์องค์กรออกมาเป็นตัวเลขาทางการเงินอย่างเป็นระบบ ทั้งในระดับประเทศและภูมิภาคอาเซียน

รางวัลนี้ไม่เพียงเป็นเครื่องยืนยันถึงความแข็งแกร่งของ PLANB ในฐานะผู้นำอุตสาหกรรมสื่อและโฆษณาออกบ้าน (OOH) แต่ยังช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน พร้อมผลักดันการพัฒนาแบรนด์องค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืนต่อไป

หากต้องการรายละเอียดเพิ่มเติม กรุณาติดต่อที่แผนกนักลงทุนสัมพันธ์

บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน)

อีเมล irplanb@planbmedia.co.th โทร: 02-530-8053 ต่อ 131 หรือ 134