

แพลน บี ทูบสถิติ รายได้สูงสุดเป็นประวัติการณ์ ที่ 8,446 ล้านบาท โต 26% YoY พร้อมส่งมอบกำไรอย่างแข็งแกร่ง ที่ 911 ล้านบาท โต 33% YoY

บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) หรือ แพลน บี โชว์ผลประกอบการจากการดำเนินธุรกิจในปี 2566 อย่างโดดเด่น สามารถสร้างรายได้รวม 8,446 ล้านบาท เติบโตอย่างแข็งแกร่ง 26% YoY สูงสุดเป็นประวัติการณ์นับตั้งแต่ก่อตั้งบริษัทมา ขับเคลื่อนจากการเติบโตในทุกกลุ่มธุรกิจ โดยธุรกิจสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยสามารถสร้างการเติบโตได้ในสื่อทุกประเภท เติบโต 25% YoY รวมถึงธุรกิจการตลาดแบบมีส่วนร่วมยังคงสร้างผลงานได้อย่างโดดเด่น เติบโต 33% YoY จากการเติบโตของธุรกิจด้านสปอร์ต มาร์เก็ตติ้ง โดยเฉพาะอย่างยิ่งการรับรู้รายได้กีฬามวย จำนวน 404 ล้านบาท และการบริหารสิทธิทางการตลาดสำหรับการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ณ เมืองหางโจว จำนวน 248 ล้านบาท เป็นไปตามเป้าหมายที่บริษัทได้วางแผนไว้ก่อนหน้านี้ ควบคู่กับความสามารถในการเพิ่มอัตรากำไรขั้นต้นอย่างแข็งแกร่ง ส่งผลให้ แพลน บี สามารถสร้างการเติบโตของกำไรสุทธิได้อย่างโดดเด่นที่ 911 ล้านบาท เติบโตอย่างก้าวกระโดด 33% YoY

ดร.พินิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์ กรรมการผู้จัดการ เปิดเผยว่า “ผลการดำเนินงานในปี 2566 แสดงให้เห็นถึงความสามารถในการเติบโตอย่างแข็งแกร่งของ แพลน บี เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า ท่ามกลางปัจจัยเชิงลบทางสถานะเศรษฐกิจมหภาค อัตราดอกเบี้ยที่ยังคงอยู่ในระดับสูง รวมถึงความตึงตัวในตลาดการเงินโลก อย่างไรก็ตาม เศรษฐกิจไทยฟื้นตัวดีขึ้นในช่วงครึ่งปีหลัง ตามการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวและการบริโภคภาคเอกชน โดยจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางมาไทยเพิ่มขึ้นอยู่ที่ 28 ล้านคน ส่งผลให้การจ้างงานภาคบริการที่เกี่ยวข้องสามารถฟื้นตัวต่อเนื่อง ควบคู่กับการเติบโตของเม็ดเงินสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย ส่งผลกระทบเชิงบวกต่อผลการดำเนินงานของบริษัทในปี 2566 ทั้งในแง่ของรายได้และกำไรสุทธิ”

“ธุรกิจสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยยังคงเป็นธุรกิจหลักของ แพลน บี โดยในปี 2566 เราเห็นการฟื้นตัวของลูกค้าในหลายๆ แปรณที่ทยอยกลับมาลงทุนในสื่อโฆษณาอีกครั้ง ควบคู่กับกลุ่มสินค้ากลุ่ม Luxury และยานยนต์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มรถยนต์ไฟฟ้าที่มีแนวโน้มการใช้เม็ดเงินสื่อโฆษณาเพิ่มขึ้นสอดคล้องกับเทรนด์การเติบโตของรถยนต์ไฟฟ้าในปัจจุบัน เป็นแรงสนับสนุนหลักของการเติบโตของรายได้สื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยในปีที่ผ่านมา โดยพบว่าอัตราการใช้สื่อโฆษณาในปี 2566 ตั้งอยู่ที่ระดับ 73% สูงกว่าคาดการณ์ที่ 70% อีกทั้ง ด้วยศักยภาพพื้นฐานธุรกิจที่แข็งแกร่ง การมีสื่อโฆษณาครอบคลุมทั่วทุกพื้นที่ในประเทศไทย และความสามารถในการขึ้นราคาขายเป็นเฟสแรกในช่วงปลายปี 2566 นับตั้งแต่สถานการณ์ COVID-19 คลี่คลาย ส่งผลให้รายได้ธุรกิจสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยปีต่ออยู่ที่ 6,621 ล้านบาท เติบโตอย่างแข็งแกร่ง 25% YoY ในขณะที่ธุรกิจการตลาดแบบมีส่วนร่วมยังคงสามารถสร้างการเติบโตได้อย่างดีเยี่ยมเช่นกัน สามารถสร้างรายได้อยู่ที่ 1,744 ล้านบาท เติบโตอย่างก้าวกระโดด 33% YoY โดยเฉพาะอย่างยิ่งธุรกิจด้านสปอร์ต มาร์เก็ตติ้ง จากความสำเร็จในธุรกิจมวยที่มีการเติบโตของรายได้ดังกล่าวและได้รับการตอบรับที่ดีอย่างต่อเนื่องจากทั้งผู้ชมภายในและต่างประเทศตลอดระยะเวลา 2 ปีที่ผ่านมา ควบคู่กับการบริหารสิทธิทางการตลาดสำหรับการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ณ เมืองหางโจว เป็นไปตามเป้าหมายที่บริษัทได้วางแผนไว้” ดร.พินิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์ กล่าว

ดร.พินิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์ กล่าวเพิ่มเติมว่า “นอกจากนี้ แพลน บี ยังให้ความสำคัญต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกภาคส่วนทั้งด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาลมาโดยตลอด ส่งผลให้ แพลน บี ได้รับการประเมิน SET ESG Ratings ที่ระดับ ‘AA’ ในปี 2566 นับเป็นการติดรายชื่อนับถึง 3 ปี ติดต่อกัน แสดงให้เห็นถึงแนวคิดการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ทั้งในมิติการจัดการความเสี่ยงและโอกาส ศักยภาพในการแข่งขัน และการได้รับการยอมรับจากผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งเกี่ยวข้องโดยตรงกับความสามารถในการเติบโตอย่างยั่งยืนของธุรกิจในระยะยาว รวมถึงคว้ารางวัล SET Award of Honor Excellence in Investor Relations หรือรางวัลเกียรติยศแห่งความสำเร็จด้านนักลงทุนสัมพันธ์ โดยรางวัลนี้จะมอบให้แก่บริษัทที่มีความเป็นเลิศต่อเนื่องสามปีติดต่อกัน สะท้อนความสำเร็จและศักยภาพที่สามารถสร้างความเชื่อมั่นให้แก่นักลงทุนได้ดีเยี่ยมเสมอมา”

หากต้องการรายละเอียดเพิ่มเติม กรุณาติดต่อที่ แผนกนักลงทุนสัมพันธ์

บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) หรือ อีเมล irplanb@planbmedia.co.th โทร: 02-530-8053 ต่อ 131 หรือ 134