

Plan.B
media

รายงานประจำปี 2566
แบบ 56-1 One Report
บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน)



สารบัญ

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน	4
1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท	4
1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	4
1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ	12
1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท	32
1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว	38
1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น	39
1.6 นโยบายการจ่ายเงินผล	41
2. การบริหารจัดการความเสี่ยง	42
2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง	42
2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท	42
3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	47
3.1 นโยบายและเป้าหมาย	47
3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ	47
3.3 การจัดการด้านความยั่งยืน	47
4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD&A)	59
4.1 วิเคราะห์การดำเนินงานและฐานะการเงิน การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ	59
4.2 ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่อาจมีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานอย่างมีสาระสำคัญ	61
4.3 แสดงข้อมูลจากงบการเงินและอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	62
5. ข้อมูลทั่วไปของบริษัท	69
5.1 ข้อมูลทั่วไป	69
5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น	70
5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย	70
ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ	71
6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ	71
6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ	71
6.2 จรรยาบรรณธุรกิจ	80
6.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา	80

7.	โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชด้อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่นๆ	82
7.1	โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ	82
7.2	ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ	83
7.3	ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชด้อย	86
7.4	ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร	91
7.5	ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน	93
7.6	ข้อมูลสำคัญอื่นๆ	97
8.	รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ	99
8.1	สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา	99
8.2	รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา	110
8.3	สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชด้อยอื่นๆ	111
9.	การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน	114
9.1	การควบคุมภายใน	114
9.2	รายการระหว่างกัน	115
	รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน	117
	ส่วนที่ 3 งบการเงิน	118
	เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการและผู้บริหาร	197
	เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย	213
	เอกสารแนบ 3 ข้อมูลของผู้ตรวจสอบภายใน	215
	เอกสารแนบ 4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับการประเมินทรัพย์สิน	216
	เอกสารแนบ 5 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ	230

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) เป็นผู้นำการให้บริการสื่อโฆษณาออกที่อยู่อาศัยซึ่งมีแพลตฟอร์มการให้บริการด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่หลากหลาย ครอบคลุมทั้งในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด บริษัทเดินหน้าพัฒนาเนื้อหาให้ครอบคลุมทุกด้าน เพื่อตอบสนองความต้องการของแบรนด์สินค้าและบริการได้อย่างรอบด้าน พร้อมทั้งให้คำปรึกษาด้านการวางแผนการตลาดและการคิดค้นเนื้อหาที่น่าสนใจในการนำเสนอได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งมั่นในการเพิ่มความหลากหลายของธุรกิจด้วยการพัฒนาธุรกิจการตลาดแบบมีส่วนร่วมผ่านคอนเทนต์ที่มีคุณภาพ ได้แก่ ธุรกิจด้านสปอร์ต มาร์เก็ตติ้ง และธุรกิจด้านอาร์ติส เมเนจเม้นท์ ซึ่งจะช่วยสร้างความผูกพันระหว่างผู้บริโภคกับแบรนด์สินค้าและบริการในกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างกันได้ โดยธุรกิจการตลาดแบบมีส่วนร่วมสามารถสร้างรายได้ให้กับบริษัทและเพิ่มมูลค่าให้กับสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัยประเภทอื่นของบริษัทให้มีอัตราการใช้สื่อโฆษณาที่สูงขึ้น และเป็นการต่อยอดธุรกิจของบริษัทให้สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าผ่านช่องทางที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น

ภาพรวมในการประกอบธุรกิจของบริษัทในปี 2566 เป็นอีกปีที่มีความท้าทายอย่างมากอย่างมากสำหรับบริษัทและผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาในประเทศไทยจากสภาวะเศรษฐกิจที่มีความผันผวนตลอดทั้งปี ด้วยปัจจัยลบทางเศรษฐกิจมหภาคไม่ว่าจะเป็นเรื่องอัตราดอกเบี้ยที่ยังคงอยู่ในระดับสูง ความตึงตัวในตลาดการเงินโลก รวมถึงสงครามอิสราเอล-ฮามาส ที่เกิดขึ้นระหว่างปี ล้วนส่งผลกระทบต่อสภาวะเศรษฐกิจภายในไทยและต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม บริษัทยังสามารถสร้างการเติบโตของรายได้ของการให้บริการหลัก หรือธุรกิจสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัย จากศักยภาพพื้นฐานของธุรกิจที่แข็งแกร่ง การมี Network ที่ครอบคลุมทั่วทุกพื้นที่ในประเทศไทย และการดำเนินงานตามกลยุทธ์ Growth Strategy เพื่อสร้าง Ecosystem ส่งผลให้ในปี 2566 บริษัทสามารถสร้างรายได้รวมสูงสุดเป็นประวัติการณ์ ที่ 8,446 ล้านบาท และกำไรสุทธิสำหรับผู้ถือหุ้นของบริษัท เท่ากับ 911 ล้านบาท เติบโตอย่างก้าวกระโดด สะท้อนการดำเนินงานที่แข็งแกร่งท่ามกลางสภาพเศรษฐกิจที่ชะลอตัว

1.1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ และกลยุทธ์การดำเนินงาน

วิสัยทัศน์

ยกระดับการสื่อสารของแบรนด์ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อการเข้าถึงผู้บริโภคทั่วภูมิภาคอาเซียน

วัตถุประสงค์

ให้บริการสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยโดยนำเสนอช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายและมีนวัตกรรมเพื่อสร้างความรู้สึกร่วมกันและประสบการณ์ที่เหนือกว่าให้กับผู้ที่ได้พบเห็นสื่อ

กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ

ในการดำเนินธุรกิจ บริษัทได้กำหนดค่านิยมองค์กร ซึ่งเป็นสิ่งที่สะท้อนถึงความเชื่อและจะนำไปสู่การกระทำร่วมกันของคนในองค์กรและแสดงถึงความเป็นตัวตน (DNA) ขององค์กรคือ AGILE ที่เป็นหลักยึดในการดำเนินธุรกิจ โดยมีรายละเอียดดังนี้

A- Active	G - Growth	I - Innovation	L - Leadership	E – Expert
ผู้บริหารและคนในองค์กรเข้าใจในความคาดหวังและสิ่งที่ลูกค้าต้องการ พร้อมมอบบริการที่ดีที่สุดให้แก่ลูกค้า และมุ่งมั่นเพื่อเป็นองค์กรที่เป็นเลิศในการให้บริการสื่อโซเชียล	ผู้บริหารและคนในองค์กรสร้างความเข้มแข็งให้แก่องค์กรในการดำเนินธุรกิจ โดยคำนึงถึงหลักธรรมาภิบาล และการดำเนินงานที่โปร่งใสสามารถตรวจสอบได้	ส่งเสริมการคิดนอกกรอบ โดยมีเป้าหมายสำคัญในการพัฒนาคุณภาพของสินค้าและบริการ ควบคู่ไปกับการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในทุกมิติของการทำงาน การคำนึงถึงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียของธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นสังคมชุมชน โดยรอบ ผู้ถือหุ้น คู่ค้า และผู้บริโภค	มีความเป็นผู้นำ ทำงานอย่างทุ่มเท เพื่อสร้างผลงานที่มีคุณภาพและการเติบโตที่ยั่งยืนของบริษัท	พัฒนาทักษะและความเชี่ยวชาญ โดยผู้บริหารและคนในองค์กรพร้อมที่จะเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ และพัฒนาความสามารถอย่างต่อเนื่อง รวมถึงคิดแผนเพื่อเพิ่มศักยภาพในการทำธุรกิจขององค์กร และเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

เป้าหมายการดำเนินงานของบริษัท

บริษัทมีเป้าหมายในการเป็นผู้นำในธุรกิจให้บริการสื่อโซเชียลภายนอกที่อยู่อาศัย (Out of Home Media) ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ โดยบริษัทตั้งเป้าหมายในการขยายเครือข่ายสื่อโซเชียลให้ครอบคลุมฐานผู้ชมหรือผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายอย่างกว้างขวาง เพื่อตอบสนองรูปแบบการดำเนินชีวิตทุกรูปแบบของผู้บริโภค โดยเฉพาะแนวโน้มที่ผู้บริโภคมักใช้ชีวิตภายนอกที่อยู่อาศัยมากขึ้น ทั้งนี้ บริษัทมุ่งเน้นการใช้นวัตกรรมหรือเทคโนโลยีที่ทันสมัยในการพัฒนารูปแบบการนำเสนอสื่อโซเชียลให้มีลักษณะโดดเด่นเฉพาะตัวและปรับเปลี่ยนรูปแบบให้ทันสมัยอยู่เสมอเพื่อก้าวให้ทันผู้บริโภคและเป็นที่พึงพอใจของลูกค้า รวมถึงการมุ่งมั่นนำเสนอสื่อโซเชียลที่สร้างสาธารณประโยชน์ต่อผู้บริโภค เพื่อเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Added) ของสื่อโซเชียลของบริษัทและสร้างความพึงพอใจให้กับคู่สัญญาของบริษัท

นอกจากนี้ บริษัทมีแผนเพิ่มพื้นที่สื่อโซเชียลและขยายเครือข่ายทั้งในกรุงเทพ ปริมณฑล ตลอดจนในหัวเมืองใหญ่เพื่อเสริมสร้างศักยภาพการเติบโตทางธุรกิจอย่างต่อเนื่องในอนาคต ทั้งนี้ บริษัทมีประสบการณ์และความชำนาญในฐานะผู้ให้บริการงานโซเชียลที่ใช้สื่อโซเชียลภายนอกที่อยู่อาศัยมายาวนาน มีแบรนด์สินค้าที่แข็งแกร่งเป็นที่ยอมรับในธุรกิจสื่อโซเชียลภายนอกที่อยู่อาศัย รวมถึงมีพันธมิตรทางธุรกิจหรือผู้ถือหุ้นเชิงกลยุทธ์ของบริษัทที่มั่นคง จะช่วยให้บริษัทสามารถสร้างการเติบโตที่ดียิ่งขึ้นในอนาคต

ไม่เพียงแต่การเพิ่มพื้นที่และขยายเครือข่ายสื่อโซเชียลให้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศไทย แต่บริษัทยังคงมองหาเนื้อหาคุณภาพที่จะสามารถเข้ามาเติมเต็มและคอยช่วยสนับสนุนธุรกิจสื่อซึ่งถือเป็นธุรกิจหลักแก่บริษัทได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ การพัฒนาธุรกิจการตลาดแบบมีส่วนร่วม (Engagement Marketing) เป็นอีกหนึ่งเป้าหมายที่บริษัทให้ความสำคัญที่จะเข้ามาต่อยอดและเสริมสร้างรายได้ให้กับธุรกิจเพื่อสร้างการเติบโตในระยะยาว ทั้งนี้ ธุรกิจการตลาดแบบมีส่วนร่วมสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 กลุ่ม คือกลุ่มสปอร์ต มาร์เก็ตติ้ง และกลุ่มอาร์กิติส เมเนจเม้นท์ โดยกลุ่มสปอร์ต มาร์เก็ตติ้ง สามารถแบ่งออกได้ทั้งหมด 5 ประเภท คือ

- 1) **กีฬาฟุตบอล** บริษัทได้สิทธิในการบริหารสิทธิประโยชน์ของสมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ด้านกีฬาจากสมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทย
- 2) **กีฬามวย** มุ่งเน้นด้านกีฬามวยไทยและมวยสากล เพื่อยกระดับเอกลักษณ์ความเป็นไทย
- 3) **การบริหารสิทธิทางการตลาดสำหรับการถ่ายทอดสดมหกรรมกีฬาระดับโลก** เช่น กีฬาโอลิมปิก โตเกียว 2020 และการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ 2022 ที่นครหางโจว ซึ่งจัดขึ้นในปี 2566
- 4) **อีสปอร์ต และเกมออนไลน์** โดยการบริหารคอนเทนต์ด้านอีสปอร์ตเพื่อให้สามารถตอบโจทย์และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างครอบคลุม เช่น การจัดการแข่งขันกีฬา “Thai E-League Pro” ซึ่งเป็นลีกการแข่งขันอีสปอร์ตระดับอาชีพอย่างเป็นทางการ
- 5) **กีฬารัง** หนึ่งในกีฬาที่ได้รับความนิยมของประเทศไทยที่จะเชิญชวนให้คนไทยและชาวต่างชาติเข้ามาร่วมกิจกรรม เพื่อให้ประเทศไทยเป็น Tourist destination

ในส่วนของอาร์ทิสต์ เมเนจเม้นท์ บริษัทต่อยอดธุรกิจมิวสิคมาร์เก็ตติ้งสู่ Artist management โดยการนำคอนเทนต์ที่มีคุณภาพไปรวมผ่านสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัยเพื่อสร้างความผูกพันระหว่างแบรนด์สินค้าและบริการกับกลุ่มลูกค้า ทำให้บริษัทสามารถสร้างความผูกพันระหว่างกลุ่มเป้าหมายและศิลปินให้ใกล้ชิดมากยิ่งขึ้นผ่านวง BNK48, CGM48, LYRA และ PROXIE จากการจัดกิจกรรมรวมถึงคอนเทนต์ต่างๆ เช่น คอนเสิร์ต อัลบั้มเพลง และภาพยนตร์ เป็นต้น

1.1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) จัดระเบียบจัดตั้งเมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2548 โดยนายปรินทร์ โจนะโกสินทร์ ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรกจำนวน 10 ล้านบาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบธุรกิจให้บริการ และรับจ้างผลิตสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัย (Out of Home Media) ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาบริษัทได้พัฒนาสื่อโฆษณาและขยายความหลากหลายของประเภทสื่อที่ให้บริการอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน และด้วยความมุ่งมั่นเพื่อก้าวสู่การเป็นหนึ่งในผู้นำตลาดสื่อโฆษณาอย่างยั่งยืน ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา บริษัทมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ดังนี้

2562	<ul style="list-style-type: none"> • เปิดให้บริการ Bangkok Jam สื่อโฆษณาดิจิทัลพร้อมระบบรายงานสภาพจราจรกว่า 50 จุดทั่วถนนสายสำคัญในกรุงเทพมหานคร ยกกระดับคุณภาพชีวิตของผู้อยู่ในเมือง โดยป้ายโฆษณาดังกล่าวไม่เป็นเพียงแค่สื่อโฆษณาดิจิทัลเท่านั้น แต่ยังมีระบบรายงานสภาพการจราจร Intelligence traffic sign, ระบบ Accident report และ กล้อง CCTV รายงานสภาพจราจร ช่วยแก้ไขปัญหาการจราจรของถนนในกรุงเทพเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพของสื่อโฆษณาด้วยการนำจุดเด่นทั้งสองมาผสมผสานกัน • เปิดตัวสื่อโฆษณาดิจิทัล Paragon motion block ซึ่งให้บริการ ณ บริเวณลานน้ำพุซึ่งเป็นจุดเชื่อมต่อระหว่างสถานีสยามของรถไฟฟ้าบีทีเอส และห้างสรรพสินค้าสยามพารากอนเพื่อขยายความครอบคลุมของสื่อโฆษณาดิจิทัลในพื้นที่แลนด์มาร์คที่สำคัญของกรุงเทพ • คณะกรรมการมีมติให้เข้าลงทุนใน BL FALCON PTE.LTD. เพื่อขยายเครือข่ายสื่อโฆษณาดิจิทัลในประเทศสิงคโปร์ ซึ่งเป็นตลาดต่างประเทศลำดับที่ 5 ของบริษัท • ความร่วมมือระหว่างบริษัทและบริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน) (“VGI”) ซึ่งเป็น 2 ผู้นำตลาดสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัยเพื่อพัฒนารูทจอยท์กันทั้งในธุรกิจสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัยและความร่วมมือกันในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่เพื่อนำเสนอโซลูชันการตลาดที่ครบวงจรโดยใช้ Offline-to-Online (O2O) Solutions จาก VGI ร่วมกับเนื้อหาทางด้านการตลาดแบบมีส่วนร่วมของบริษัท • เข้าลงทุนใน บริษัท สแพลช มีเดีย จำกัด (มหาชน) (“สแพลช”) เพื่อขยายธุรกิจสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัยประเภทภาพนิ่ง (Static media) เพื่อเพิ่มความครอบคลุมของสื่อโฆษณา ด้วยจำนวนป้ายบิลบอร์ดขนาดใหญ่ 79 ป้าย (35 แห่งในกรุงเทพ และ 44 แห่งในต่างจังหวัด) • การขยายธุรกิจมิวสิคมาร์เก็ตติ้งด้วยการเปิดตัววง CGM48 ซึ่งเป็นวงน้องสาวของ BNK48 โดย CGM48 จะเน้นกิจกรรมหลักในบริเวณภาคเหนือ และจะช่วยสร้างฐานแฟนคลับในภูมิภาคให้สามารถเข้าถึงและมีความผูกพันกับศิลปินให้แบบแน่นยิ่งขึ้น และถือเป็นการขยายธุรกิจของ BNK48 ให้มีความหลากหลายและเสริมศักยภาพในการหารายได้และกำไรที่สูงขึ้น • การเป็นตัวแทนบริหารสิทธิทางการตลาดสำหรับการแข่งขันโอลิมปิก โตเกียว 2020 ซึ่งประกอบด้วย 1. สิทธิในการถ่ายทอดสด 2. สิทธิในการบริหารผู้สนับสนุน (Sponsorship) 3. สิทธิในการบริหารคอนเทนต์ โดยบริษัทมีเป้าหมายที่จะส่งเสริมการมีส่วนร่วมและสร้างโอกาสให้แก่พี่น้องชาวไทยในการรับชมมหกรรมกีฬาครั้งสำคัญได้อย่างทั่วถึง • การเปิดให้บริการสื่อโฆษณา “Lido connect” สื่อโฆษณาที่ผสมผสานระหว่างสื่อโฆษณาดิจิทัล และสื่อโฆษณาภาพนิ่ง ซึ่งได้พลิกโฉมหน้าโรงภาพยนตร์ลิโด ใจกลางสยามสแควร์ให้มีสีสัน และโดดเด่นดึงดูดสายตาท่ามกลางนักท่องเที่ยวและผู้สัญจรไปมาในบริเวณดังกล่าว • การลงนามในสัญญาบริหารสื่อโฆษณากับบริษัท ซีฟู้ด จำกัด (มหาชน) (“ซีฟู้ด”) เพื่อขยายการให้บริการสื่อโฆษณา ณ จุดขาย (Retail Media) ภายในร้านสะดวกซื้อ 7-11 โดยมีเป้าหมายการขยายพื้นที่ให้บริการครอบคลุมกว่า 2,000 สาขาทั่วประเทศไทย ในปี 2564
------	---

	<ul style="list-style-type: none"> • ย้ายเครือข่ายสื่อโฆษณาประเภทดิจิทัล โดยการเปิดให้บริการสื่อโฆษณา Bangkok Jam Phase 2 ด้วยจอภาพดิจิทัล จำนวน 40 แห่ง ซึ่งก่อนหน้านี้ได้เปิดให้บริการ Phase 1 จำนวน 50 แห่ง โดยจอดิจิทัลมาพร้อมระบบรายงานสภาพจราจร ในทำเลยุทธศาสตร์ที่สำคัญของพื้นที่กรุงเทพฯ
2563	<ul style="list-style-type: none"> • บริษัทร่วมมือกับบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) (“MACO”) โดยเป็นตัวแทนในการบริหารจัดการสื่อโฆษณา ภายในประเทศของ MACO ทั้งหมด เพื่อพัฒนาและเสริมศักยภาพร่วมกันในธุรกิจสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัย ซึ่งประกอบไปด้วยป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ เครื่องจ่ายสตรีกเฟอร์นิเจอร์ และจอดิจิทัล มากกว่า 2,000 แห่ง • เปิดตัวสื่อโฆษณาดิจิทัล Paragon motion block 2 บริเวณทางเชื่อมห้างสยามพารากอนและสยามเซ็นเตอร์ ซึ่งเดิมให้บริการ ณ บริเวณลานน้ำพุซึ่งเป็นจุดเชื่อมต่อระหว่างสถานีสยามและห้างสรรพสินค้าสยามพารากอน เพื่อเพิ่มพื้นที่สื่อให้ครอบคลุมในตำแหน่งที่ตั้งที่มีศักยภาพ • ย้ายพื้นที่สื่อโฆษณาดิจิทัลบริเวณ rooftop @ Parc paragon เพื่อขยายความครอบคลุมของสื่อโฆษณาดิจิทัลในพื้นที่แลนด์มาร์คที่สำคัญของกรุงเทพฯ • เปิดตัวเกมออนไลน์ครั้งแรก “Samkok MOE” ซึ่งสามารถดาวน์โหลดได้ในระบบ Android และเปิดให้ดาวน์โหลดในระบบ iOS ในเดือนเมษายน 2563 • ย้ายสื่อโฆษณาประเภทดิจิทัล โดยเปิดให้บริการสื่อโฆษณา Twintube+ เป็นจอดิจิทัลรูปแบบ Vertical screen ตั้งอยู่บริเวณถนนสาทร ซึ่งเป็นทำเลยุทธศาสตร์ที่สำคัญของกรุงเทพฯมหานครที่จะสามารถดึงดูดสายตาของผู้สัญจรไปมาในบริเวณดังกล่าว • การบริหารสื่อโฆษณาภายในร้านสะดวกซื้อ 7-eleven โดยจะสามารถติดตั้งแล้วเสร็จ 300 สาขาแรกในปลายเดือนมิถุนายน โดยมีเป้าหมายการขยายสื่อโฆษณาให้ครอบคลุมกว่า 1,000 สาขาทั่วประเทศภายในไตรมาสที่ 3 ปี 2563 • ย้ายพื้นที่สื่อโฆษณาดิจิทัล โดยเปิดให้บริการสื่อโฆษณา The Prime 9 ด้วยจอ Signature screen ขนาดใหญ่ บริเวณถนนเอกมัย-รามอินทรา เพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ดียิ่งขึ้น • เข้าลงทุนในบริษัท กู๊ดริงแอฟเฟ่น จำกัด (“กู๊ดริงแอฟเฟ่น”) ประกอบธุรกิจ Strategic Marketing Partner ซึ่งการลงทุนในครั้งนี้ช่วยเพิ่มศักยภาพของธุรกิจในการขยายธุรกิจประเภทสื่อบันเทิง พร้อมเปิดตัว Live Concert มัลติแพลตฟอร์มครั้งแรกในเมืองไทย ผ่านความร่วมมือระหว่างบริษัท, จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่, เอโกมี มีเดีย และกู๊ดริงแอฟเฟ่น • พัฒนาปรับปรุงศาลาที่พักผู้โดยสารรถประจำทางอัจฉริยะ เพื่อยกระดับชีวิตของคนในกรุงเทพฯ โดยสำนักการจราจรและขนส่ง กรุงเทพมหานคร ได้ร่วมมือกับบริษัท พัฒนาและปรับปรุงศาลาที่พักผู้โดยสารรถประจำทางรูปแบบเดิมให้มีความทันสมัย เพื่อแก้ไขปัญหาการรอนรถโดยสารประจำทางอย่างไม่มีจุดหมายที่แน่นอน มีระบบรักษาความปลอดภัยด้วยการติดตั้งระบบกล้อง CCTV ระบบชาร์จแบตเตอรี่มือถือและ Free Wi-Fi ช่วยอำนวยความสะดวกให้กับประชาชน โดยมีเป้าหมายที่จะพัฒนาปรับปรุงศาลาทั้งหมด 691 ศาลา • บริษัทเป็นผู้ชนะการประมูลสิทธิการเป็นตัวแทนอย่างเป็นทางการในการบริหารสิทธิประโยชน์ของสมาคมกีฬาฟุตบอลในประเทศไทย 2564-2571 เป็นเวลาทั้งหมด 7 ปี แต่เพียงผู้เดียว เพื่อส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาฟุตบอลของชาติ โดยสมาคมกีฬาฟุตบอล ได้ลงนามในสัญญามอบสิทธิการจัดการด้านการขายและสิทธิประโยชน์กับบริษัท เมื่อวันที่ 18 สิงหาคม 2563 • นวัตกรรม “Magnetic” การวัดประสิทธิภาพของโฆษณาอุตสาหกรรมสื่อหรือผลตอบแทนจากการลงทุนสื่อจะต้องสามารถวัดผลเป็นตัวเลขเสมอ ไม่ว่าจะเป็นสื่อดั้งเดิม เช่น โทรทัศน์ที่ไรต์ติ้ง หรือสื่อใหม่บนแพลตฟอร์มออนไลน์ที่ใช้ KPI ต่าง ๆ เป็นตัวกำหนด โดยมีวิธีการเก็บข้อมูลไปจนถึงค่าตัวเลขที่วัดแตกต่างกันไป สำหรับสื่อออกบ้านนั้นที่ผ่านมายังไม่มีมาตรฐานของการนับจำนวนคนเห็นสื่อที่ชัดเจนนัก ข้อมูลที่ได้จึงมาจากการนับจำนวนรถยนต์บนถนน ประกอบกับสมมติฐานของผู้ให้บริการแต่ละรายเท่านั้นโดยร่วมมือกับ Telco เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการพัฒนา วัดผลสำเร็จของแคมเปญเพื่อให้สื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัยสามารถวัดผลได้

	<ul style="list-style-type: none"> • บริษัทเข้าลงทุนใน บริษัท เวีย กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นผู้ผลิตและจัดทำ VIA BUS Application เพื่อนำทางและติดตามรถโดยสารสาธารณะแบบเรียลไทม์ เพื่อต่อยอดและสนับสนุนการขยายธุรกิจของโครงการศาลาที่พักผู้โดยสารรถประจำทางอัจฉริยะ (Smart Bus Shelter) • บริษัทสามารถติดตั้งจอ LED ในร้านค้าสะดวกซื้อ 7-Eleven ได้ครบ 1,000 ร้านค้า ณ สิ้นเดือนพฤศจิกายน 2563 • บริษัทมี Official line account เพื่อเพิ่มช่องทางการสื่อสาร การขยายฐานลูกค้า การสอบถามข้อมูล การติดตามข่าวสารของบริษัทอย่างใกล้ชิด และการเข้าถึงข้อมูลของสื่อต่าง ๆ ให้สามารถเข้าถึงได้ง่ายขึ้นโดยเฉพาะข้อมูลของสื่อโซเชียลมีเดียอื่นที่อยู่อาศัย และมีการพัฒนาด้าน Content ที่เกี่ยวกับกีฬา รวมไปถึงเกร็ดความรู้ต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้านกีฬาฟุตบอล และการทำการตลาดแบบผสมผสาน ซึ่งถือเป็นอีกช่องทางหนึ่งในการขยายธุรกิจทางด้าน Engagement marketing • บริษัทร่วมเป็นหนึ่งในช่องทางการประชาสัมพันธ์การรับบริจาคโลหิตให้ทางสภากาชาดไทยในการจัดหาและส่งเสริมผู้ให้โลหิตแก่สภากาชาดไทย ซึ่งได้รับการรับรองจากสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เป็นระยะเวลา 2 ปี ตั้งแต่วันที่ 15 ตุลาคม 2563 เป็นต้นไป หลังจากบริษัทได้ประชาสัมพันธ์เชิญชวนคนไทยไปบริจาคเลือดที่ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย ผ่านช่องทางสื่อโซเชียลมีเดียของบริษัทยังส่งผลให้ยอดบริจาคโลหิตเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ • บริษัทร่วมมือกับบริษัท เรซอว์ เวิร์ค จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทจัดกิจกรรมกีฬาและงานอีเวนต์วิ่งมาราธอนในรูปแบบ Sport tourism theme จัดการแข่งขันตามเส้นทางที่มีทัศนียภาพสวยงามในแต่ละจังหวัด ซึ่งเป็นการจัดการแข่งขันที่ได้รับมาตรฐาน IAAF โดยใช้สื่อออกที่อยู่อาศัยของบริษัทในการโปรโมทการจัดกิจกรรมและการท่องเที่ยวของแต่ละจังหวัดร่วมกับการสนับสนุนด้าน Sponsor-ship เพื่อเพิ่มมูลค่าและต่อยอดธุรกิจ Sport marketing • บริษัทปรับปรุงแสงสว่างโดยเปลี่ยนโคมไฟ LED ส่องหน้าจอของป้ายสื่อโฆษณา Unipole billboard ที่กรุงเทพฯ จำนวนกว่า 150 ป้าย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการแสดงภาพโฆษณาให้เกิดความชัดเจนและสวยงามมากขึ้น • บริษัทพัฒนาปรับปรุงศาลาที่พักผู้โดยสารรถประจำทางอัจฉริยะให้มีความทันสมัยเพื่อช่วยอำนวยความสะดวกให้กับประชาชน โดยบริษัทสามารถส่งมอบศาลาที่พักผู้โดยสารรถประจำทางอัจฉริยะให้กับสำนักงานจราจรและขนส่งกรุงเทพมหานคร ทั้งสิ้น 115 ศาลา ได้ตามกำหนด • บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) ดำรงสถานะในการเป็นบริษัทจดทะเบียน SET100 ในรอบเดือนมกราคม - มิถุนายน 2564 เนื่องจากเป็นหลักทรัพย์ที่มีมูลค่าตามราคาตลาด (Market Capitalization) และสภาพคล่องในการซื้อขายสูงสุด 100 อันดับแรก • บริษัทได้รับรางวัล SET Awards ในกลุ่มรางวัล Business Excellence ปี 2563 จากความสามารถในการดำเนินงานทางธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัลแห่งความสำเร็จจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ประเภทรางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านผลการดำเนินงานดีเด่น (Outstanding Company Performance Awards) ที่มีมูลค่าตามราคาตลาดโดยรวมของหลักทรัพย์จดทะเบียนตั้งแต่ 10,000-30,000 ล้านบาท ปี 2563, รางวัลผู้บริหารสูงสุดดีเด่น (Outstanding CEO Awards) ปี 2563 และรางวัลผู้บริหารสูงสุดรุ่นใหม่ดีเด่น (Out-standing Young Rising Star CEO Awards) ปี 2562-2563
2564	<ul style="list-style-type: none"> • บริษัทสามารถติดตั้งป้ายคูกที่บริเวณโครงการศาลาที่พักผู้โดยสารอัจฉริยะแล้วเสร็จ 1,170 ป้าย ได้ตามเป้าหมาย พร้อมทั้งส่งมอบให้กรุงเทพมหานครเป็นที่เรียบร้อย • เปิดประสบการณ์ใหม่กับเทคนิค 3 มิติ ด้วยการยกระดับและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสื่อโซเชียลมีเดียที่อยู่อาศัยด้วยการใช้เทคนิค 3 มิติ บนจอดิจิตอล เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ที่สมจริงให้แก่ผู้ชม ทั้งนี้ บริษัทได้เปิดตัวโชว์การต่อสู้ระหว่างมังกรจอมราชันย์และคิงคองบนจอดิจิตอลขนาดใหญ่ 4 จอเรียงกัน ณ บริเวณลานพาร์คพารากอน ซึ่งการเปิดตัวแคมเปญดังกล่าวได้รับความสนใจจากกลุ่มลูกค้าเป็นอย่างมาก • บริษัทแบ่งปันพื้นที่สื่อโฆษณาผ่านโครงการ “ฝากบ้านผ่านจอ” เพื่อช่วยโปรโมทร้านค้า SMEs ประเภทร้านอาหาร เครื่องดื่ม และเบเกอรี่ ที่ได้รับผลกระทบจากการประกาศปิด ไม่ให้นั่งรับประทานอาหารภายในร้าน และอยู่ในพื้นที่ควบคุมสูงสุด

	<p>(กรุงเทพมหานคร, นครปฐม, นครบุรี, นราธิวาส, ปทุมธานี, ปัตตานี, ยะลา, สงขลา, สมุทรปราการ, สมุทรสาคร) อันเนื่องมาจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19</p> <ul style="list-style-type: none"> • บริษัทร่วมกับอาร์เอส กรุ๊ป เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และเดินทางขยายธุรกิจคอมเมิร์ซ • บริษัทร่วมมือกับพันธมิตรสร้างประโยชน์คืนสู่สังคมในวิกฤตโควิด-19 เพื่อช่วยเหลือพี่น้องชาวไทย ในการร่วมแบ่งปันข้าวสารและของว่างกว่า 30,000 ชุด แจกจ่ายไปยังชุมชนต่าง ๆ ทั่วกรุงเทพฯ พร้อมเป็นส่วนหนึ่งในการส่งมอบกำลังใจ และพร้อมต่อสู้ไปพร้อมกับพี่น้องชาวไทยทุกคนเพื่อผ่านช่วงเวลานี้ไปด้วยกัน • เปิดตัว “เก-ที” อินฟลูเอนเซอร์เสมือนจริง (Virtual Influencer) คนล่าสุดของไทย คุณภาพระดับอินเตอร์ ด้วยความร่วมมือระหว่างบริษัท, บริษัท เลมอนซ์ บางกอก (บริษัทลูกของ SOUR Bangkok) และ AWW Inc. ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการสร้างมนุษย์เสมือนจริง (Virtual Human) อันดับหนึ่งของญี่ปุ่น ที่มีผลงานการสร้างอินฟลูเอนเซอร์เสมือนจริงมาแล้วอย่าง Imma และ Ayayi ร่วมมือสร้างและพัฒนาคาแรคเตอร์ “เก-ที” เพื่อเป็นพรีเซนเตอร์ให้กับแบรนด์สินค้าชั้นนำ • เปิดประสบการณ์ใหม่กับเทคนิค 3 มิติ บนจอยักษ์ The Panoramix@Centralworld บนพื้นที่กว่า 3,000 ตารางเมตร บริษัทได้ยกระดับและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสื่อโฆษณาออกที่อยู่อาศัยด้วยการใช้เทคนิค 3 มิติ เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ที่สมจริงให้กับผู้ชมที่สัญจรผ่านโซเชียล “DREAM” ที่จะพาคุณหลุดจากห้องสี่เหลี่ยม ปลดปล่อยจินตนาการล่องลอยไปในห้วงอวกาศสู่ Dreamland ดินแดนแห่งความฝัน แหวกว่ายไปในจินตนาการกับปลาฉลามยักษ์ที่จะมาสร้างความสุขและรอยยิ้มให้กับทุกคนในช่วงเวลาแห่งความสุข • โครงการร้านค้าสะดวกซื้อ 7-Eleven ขยายสื่อโฆษณาครบตามเป้าหมาย ณ สิ้นปี 2564 บริษัทสามารถติดตั้งจอ LED ในร้านค้าสะดวกซื้อ 7-Eleven ได้ทั้งหมด 1,929 สาขา • บริษัทคว้ารางวัลแห่งความสำเร็จประจำปี 2564 ด้วยกัน 2 รางวัล คือ ได้รับคัดเลือกจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยให้เป็น 1 ใน 146 บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ที่มีผลการดำเนินงานแบบยั่งยืน หรือ “หุ้นยั่งยืน” และคว้ารางวัลด้านนักลงทุนสัมพันธ์ยอดเยี่ยม (Best Investor Relations Awards) ในกลุ่มบริษัทจดทะเบียนฯ ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดสูงกว่า 10,000 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 30,000 ล้านบาทจากงาน SET AWARDS 2021 ที่จัดขึ้นโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและวารสารการเงินการธนาคาร
2565	<ul style="list-style-type: none"> • บริษัทเข้าถือหุ้นในบริษัทย่อยของบริษัท อควา คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“AQUA”) โดยการเข้าลงทุนใน บริษัท อควา แอด จำกัด (มหาชน) (“AA”) และ บริษัท บอร์ดเวย์ มีเดีย จำกัด (“BMW”) ซึ่งประกอบธุรกิจสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย จาก บริษัท อควา คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“AQUA”) มูลค่ารวม 2,806 ล้านบาท โดยจะมาช่วยเสริมเครือข่ายสื่อของบริษัทให้มีความแข็งแกร่งและยั่งยืนในระยะยาว • โครงการ #BKKNFT REAL WORLD OUT OF HOME NFT EXPERIENCE จากความร่วมมือระหว่างบริษัทแพลนบีและ Zipmex ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มสินทรัพย์ดิจิทัลชั้นนำ โดยโครงการนี้เป็นการเนรมิตรอยต่อดิจิทัลบนท้องถนนให้กลายเป็น Outdoor Art Gallery อย่างแท้จริง การผสมผสานโลก “ออนไลน์” และ “ออฟไลน์” ที่ดีที่สุด ผ่านงานศิลปะ NFT จากศิลปินที่มีผลงานโดดเด่นกว่า 350 ผลงาน จากศิลปินกว่า 250 ชีวิต ทำให้สามารถแสดงผลงานต่อผู้ชมในวงกว้างมากขึ้นผ่านเครือข่ายนอกบ้านที่ใหญ่ที่สุดช่วยสร้างการรับรู้และสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้คนนับล้าน • บริษัทได้สิทธิถ่ายทอดสด หรือเทปบันทึกการแข่งขันกีฬาผ่านช่อง T-Sports จากการแข่งขันแห่งประเทศไทย และกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อสร้างกระแส ความนิยม พัฒนา และส่งเสริมการแข่งขันและการเล่นกีฬาให้แก่ประชาชน • บริษัทเข้าถือหุ้นใน บริษัท เวทีราชดำเนิน จำกัด เพื่อร่วมยกระดับกีฬามวยไทยให้เข้าถึงคนรุ่นใหม่และชาวต่างชาติ และร่วมกำหนดทิศทางและบริหารเวทีราชดำเนินให้เป็น “ศูนย์กลางมวยไทยของโลก (Global Hub of Muaythai)” รวมไปถึงการรวบรวมโปรโมเตอร์ชั้นนำของไทย ในการพัฒนางานและสร้างระบบนิเวศของกีฬามวยไทยให้ยั่งยืน • โครงการร้านค้าสะดวกซื้อ 7-Eleven ขยายสื่อโฆษณาครบตามเป้าหมาย โดยบริษัทสามารถติดตั้งจอ LED ในร้านค้าสะดวกซื้อ 7-Eleven ได้ทั้งหมด 2,000 สาขา • แพลนบี และ IAM ร่วมกันถือหุ้นผ่าน บริษัท ทริปเปิ้ลเพลย์ จำกัด (“TRIPLE PLAY”) โดยซื้อจาก บริษัท มาสเตอร์สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด (“MSD”) เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตรายการและคอนเทนต์ รวมถึงการบริหารจัดการศิลปิน

	<p>(Artist Management) โดย TRIPLE PLAY ได้ตกลงร่วมกับ บริษัท เอ็กซ์ซิก สาม หก ห้า จำกัด (“EXIT 365”) ผู้ได้รับสิทธิและผู้ผลิตรายการ The Voice ในประเทศไทยแต่เพียงผู้เดียว ดำเนินการผลิตรายการ “The Voice All Stars”</p> <ul style="list-style-type: none"> • บริษัทช่วยเหลือสังคมและสิ่งแวดล้อมผ่านโครงการ Initiative Blue Day หรือ โครงการป้ายต่อความสุข เพื่อช่วยเหลือสังคมและสิ่งแวดล้อม ณ ชุมชนเฟื่องฟ้าพัฒนา ผ่านการประยุกต์ (Upcycle) ป้ายโฆษณาที่ไม่ได้ใช้แล้วมาเพื่อบูรณะสถานที่อยู่อาศัย พร้อมอบรมการเย็บกระเป๋าจากป้ายโฆษณาไวโนลเพื่อสร้างรายได้ในชุมชน • บริษัทร่วมมือประชาสัมพันธ์โครงการ Rabbit Crossing (ทางกระต่าย) ผ่านสื่อโฆษณานอกบ้านเพื่อกระตุ้นให้สังคมตระหนักและลดความสูญเสียจากอุบัติเหตุรถจักรยานยนต์และการเดินบนทางม้าลาย • บริษัทคว้ารางวัลแห่งความสำเร็จประจำปี 2565 โดยบริษัทได้รับคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน หรือ Thailand Sustainability Investment (THSI) และได้รับรางวัลนักลงทุนสัมพันธ์ยอดเยี่ยม (Best Investor Relations Awards) ในกลุ่มบริษัทจดทะเบียนฯ ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดสูงกว่า 10,000 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 30,000 ล้านบาท จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และวารสารการเงินการธนาคาร เป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน • บริษัทร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการให้บริการโฆษณานอกบ้านผ่านป้ายโฆษณาใจกลาง New York Times Square โดยการจับมือกับพาร์ทเนอร์ระดับโลก “New Tradition” ซึ่งเป็นบริษัทสื่อโฆษณานอกบ้านระดับพรีเมียมทั่วอเมริกา เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการให้บริการแพลตฟอร์มโฆษณานอกบ้านแก่แบรนด์และเอเจนซีชื่อดังระดับโลกผ่านป้ายโฆษณาใจกลาง New York Times Square ในชื่อ “1 Times Square” ซึ่งเป็นป้ายโฆษณานอกบ้านดิจิทัลที่โดดเด่นที่สุดในอเมริกามีขนาดใหญ่กว่า 7,000 ตารางฟุตบนตึก Times Tower พร้อมกับจุดเด่นด้านทัศนวิสัยจากตำแหน่งที่ตั้งที่มีความโดดเด่นและตั้งอยู่ศูนย์กลางของ Times Square อย่างแท้จริง • บริษัทได้รับรางวัลรางวัลการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน (Sustainability Disclosure Award) ประจำปี 2565 จัดขึ้นโดยประชาคมการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน (Sustainability Disclosure Community: SDC) ในความดูแลของสถาบันไทยพัฒนา ซึ่งมีองค์กรที่ได้รับรางวัลการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืนจำนวนทั้งสิ้น 121 แห่ง สะท้อนให้เห็นถึงความตระหนักและการให้ความสำคัญกับการเผยแพร่ข้อมูลการดำเนินงานซึ่งครอบคลุมทั้งการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจสังคม และสิ่งแวดล้อม (Environment, Social and Governance: ESG) นอกเหนือจากข้อมูลทางการเงิน ซึ่งแสดงถึงความยั่งยืนของธุรกิจ อันเป็นประโยชน์ต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของกิจการ
2566	<ul style="list-style-type: none"> • รายการ Rajadamnern World Series (RWS) ได้ถูกขยับระดับขึ้นใหม่ตั้งแต่ 11 กุมภาพันธ์ 2566 เพื่อต่อยอดความสำเร็จจากปีก่อน และพร้อมระเบิดความมันส์ไปตลอดทั้งปี ตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ไปจนถึงธันวาคม โดยในซีซั่นนี้จะมีความยิ่งใหญ่กว่าเดิม ทั้งการเพิ่มเงินรางวัลของผู้ชนะในแต่ละรุ่นให้สมศักดิ์ศรี พร้อมแจกโบนัสทุกสัปดาห์เพื่อการันตีว่าทุกไฟต์จะดุเดือดและมันส์ขึ้นไปอีกขั้น • บริษัทได้รับสิทธิในการบริหารจัดการสื่อโฆษณานวดิจิทัลโดยสายพลังงานไฟฟ้า ทั้งด้านในและด้านนอกกรดโดยสายพลังงานไฟฟ้า หรือ รถเมล์ EV จากองค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ (ขสมก.) เป็นระยะเวลา 10 ปี • บริษัทเปิดตัว “สวนเพลินจิต” สวนสาธารณะแห่งใหม่ของคนกรุง บริษัทได้ร่วมมือกับการรถไฟฟ้าแห่งประเทศไทย ภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงคมนาคม เพื่อปรับปรุงพื้นที่รกร้างบริเวณเสียบทางด่วนเพลินจิตให้กลายเป็น “สวนเพลินจิต” สวนสาธารณะแห่งใหม่ โดยมีระยะทางกว่า 2.5 กิโลเมตร ซึ่งเชื่อมระหว่างสวนสาธารณะ 3 แห่ง ของกรุงเทพฯ ได้แก่ สวนลุมพินี สวนป่าเบญจกิติ และสวนเบญจกิติ พร้อมไปด้วยสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ฟิตเนส จุดบริการน้ำดื่ม ห้องน้ำระบบรักษาความปลอดภัย และการรองรับวีลแชร์ เพื่อช่วยสร้างสภาพที่ดีให้แก่ประชาชนทุกคน รวมถึงยกระดับคุณภาพชีวิตคนเมืองให้ก้าวไปสู่การมีสุขอนามัยที่ดีและมีความสุขอย่างยั่งยืนในทุกมิติ • นวัตกรรมใหม่ของสื่อโฆษณานอกบ้านผ่าน Bus Live Ads Syn ที่ผสานเชื่อมโยงสื่อโฆษณานวดิจิทัลประจำทางเชื่อมต่อการถ่ายภาพโฆษณาของจอ Digital Street Furniture เข้ากันได้อย่างสนุกสนาน โดยการนำสื่อ Static OOH และ Digital OOH มา Sync กันด้วย Media Technology ใหม่ล่าสุด ให้เกิด Interactive OOH ถือเป็นการสร้างลูกเล่นและประสบการณ์แปลกใหม่ให้กับผู้บริโภค พร้อมเข้าถึงไลฟ์สไตล์ของคนปัจจุบันที่มีเทรนด์ออกมาใช้ชีวิตนอกร้านกันมากขึ้น

- GSV ผนึกกำลังกับ DAZN (ดาโซน) เพื่อถ่ายทอดสดกีฬามวยไทยให้แฟนกีฬากว่า 200 ประเทศ อีกก้าวอันยิ่งใหญ่ของวงการมวยไทย ผ่านการผนึกกำลังกับบริษัทสตรีมมิ่งคอนเทนต์กีฬายักษ์ใหญ่ของโลก DAZN (ดาโซน) เพื่อถ่ายทอดสดกีฬามวยไทยให้แฟนกีฬากว่า 200 ประเทศ ได้สัมผัสประสบการณ์ความบันเทิงที่ส่งตรงจากเวทีมวยไทยแห่งแรกของโลก
- บริษัทได้รับคัดเลือก ให้เป็นบริษัทที่น่าลงทุนในกลุ่มหลักทรัพย์ ESG100 กลุ่ม ESG Emerging List ปี 2566 โดย ESG Rating สถาบันไทยพัฒน์ ในปีนี้บริษัทได้รับการคัดเลือกให้อยู่ในทำเนียบ “บริษัทที่ดีที่ยั่งยืนที่น่าลงทุน” หรือ ESG Emerging List และเป็นหลักทรัพย์ใน Universe ของกลุ่มหลักทรัพย์ ESG100 ประจำปี พ.ศ. 2566 เป็นปีแรก
- โครงการป้ายต่อความสูงผ่านความร่วมมือระหว่าง IPG Initiative และ Plan B Media ที่โรงเรียนรามราชบุรีสามัคคี โดยมีแนวคิดในการดูแล ซ่อมแซม และปรับปรุงเพื่อสร้างความยั่งยืนของโรงเรียน ทั้งการนำโวนิลที่ใช้แล้วมาทำโรงเลี้ยงไก่ และแปลงเกษตรสาธิตสำหรับใช้เป็นสถานที่การเรียนการสอนให้แก่นักเรียนได้เรียนรู้และปฏิบัติจากสถานที่จริง รวมไปถึงการเปลี่ยนหลอดไฟจากฟลูออโรสเซนต์เป็นหลอดไฟ LED และการซ่อมบำรุงเตียงนอนในห้องพยาบาล
- บริษัทร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการประชาสัมพันธ์การแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ มหกรรมกีฬาสุดยิ่งใหญ่ของเอเชียกับกลยุทธ์การสื่อสารครบ 360°
- ต่อยอดเครือข่ายสื่อโฆษณาในเอเชียผ่านบริษัท บีแอล ฟาลคอน พีทีอี (“ฟาลคอน”) บริษัทเข้าซื้อหุ้นสามัญใน บริษัท บีแอล ฟาลคอน พีทีอี (“ฟาลคอน”) จำนวน 2,100,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 70 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของฟาลคอน ด้วยเงินลงทุนเริ่มต้น 475,000 เหรียญสิงคโปร์ ส่งผลให้ปัจจุบันบริษัทถือหุ้นในฟาลคอนร้อยละ 100 และเปลี่ยนชื่อเป็น PLANB OOH Pte. Ltd ปัจจุบันฟาลคอนมีสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัยในประเทศสิงคโปร์ทั้งหมด 49 จอ ประกอบด้วยสื่อ 3 ประเภท ได้แก่ สื่อดิจิทัล จำนวน 7 จอ สื่อภาพนิ่ง จำนวน 6 จอ และสื่อภายในร้านสะดวกซื้อ จำนวน 36 จอ ครอบคลุม 29 ร้านค้า
- ย้ายสื่อโฆษณาไปสู่ใจกลาง New York Times Square มหานครเศรษฐกิจสำคัญของโลก บริษัทตัดสินใจนำลงทุนในสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัยใจกลาง New York Times Square ซึ่งเป็นหนึ่งในจุดที่มีอิทธิพลมากที่สุดในโลกด้วยความโดดเด่นของที่ตั้งและจำนวนนักท่องเที่ยวที่สัญจรกว่า 65 ล้านคนต่อปี โดยบริษัทได้สิทธิร่วมบริหารจัดการพื้นที่จอทั้งหมด 3 จอ ประกอบไปด้วย จอ LED ขนาดใหญ่บนพื้นที่ 290 ตารางเมตร 1 จอ และจอ LED แผงขนาดใหญ่บนพื้นที่รวมกัน 600 ตารางเมตร เป็นระยะเวลา 10 ปี สำหรับลูกค้าในเอเชีย
- แพลนบี คว้ารางวัลเกียรติยศด้านนักลงทุนสัมพันธ์จาก SET Awards 2023 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) รับมอบรางวัล SET Awards 2023 กลุ่มรางวัล Business Excellence ประเภทรางวัลเกียรติยศแห่งความสำเร็จ (SET Award of Honor Excellence in Investor Relations) สำหรับบริษัทจดทะเบียนที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดสูงกว่า 30,000 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 100,000 ล้านบาท ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 ติดต่อกัน
- แพลนบีได้รับคัดเลือกให้เป็นหนึ่งในบริษัทที่เป็นหุ้นยั่งยืนหรือ SET ESG Ratings 2023 ในระดับ ‘AA’ บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) ได้รับการคัดเลือกเป็น 1 ใน 193 บริษัทจดทะเบียนที่ผ่านเกณฑ์ในการประเมินให้มีรายชื่ออยู่ในหุ้นยั่งยืนหรือ SET ESG Ratings 2023 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) เป็นปีที่สามติดต่อกัน ในระดับ ‘AA’ สะท้อนให้เห็นความมุ่งมั่นตั้งใจและการให้ความสำคัญในการพัฒนาธุรกิจ ควบคู่ไปกับการคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียจากทุกภาคส่วน ภายใต้กรอบสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล
- แพลนบีได้รับรางวัลการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืนประจำปี 2566 บริษัทได้รับรางวัลกิตติกรรมประกาศการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน (Sustainability Disclosure Acknowledgement) ประจำปี 2566 ที่จัดขึ้นโดยประชาคมการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน (Sustainability Disclosure Community: SDC) ในความดูแลของสถาบันไทยพัฒน์เป็นปีที่สองติดต่อกัน สะท้อนให้เห็นถึงความตระหนักและการให้ความสำคัญกับการเผยแพร่ข้อมูลการดำเนินงานซึ่งครอบคลุมทั้งการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจสังคม และสิ่งแวดล้อม นอกเหนือจากข้อมูลทางการเงิน ซึ่งแสดงถึงความยั่งยืนของธุรกิจ อันเป็นประโยชน์ต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของกิจการ โดยปัจจุบันประชาคมการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน มีองค์กรสมาชิกจำนวน 154 ราย

1.1.3 การใช้เงินระดมทุนตามวัตถุประสงค์

- ไม่มี -

1.1.4 ข้อผูกพันที่บริษัทให้ค้ำประกันในแบบเสนองายหลักทรัพย์

- ไม่มี -

1.1.5 สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ ประเภทธุรกิจ

ชื่อบริษัท	บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน)
ชื่อบริษัท (ภาษาอังกฤษ)	Plan B Media Public Company Limited
ประเภทธุรกิจ	ให้บริการและรับจ้างผลิตสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยประกอบด้วยสื่อโฆษณาบนระบบขนส่งมวลชน สื่อโฆษณาภาพนิ่งกลางแจ้ง สื่อโฆษณาดิจิทัลกลางแจ้ง สื่อโฆษณาภายในสนามบิน สื่อโฆษณาภายในห้างสรรพสินค้า สื่อโฆษณาออนไลน์
เลขทะเบียนบริษัท	0107556000507
ทุนจดทะเบียน	443,247,626.90 บาท
จำนวนหุ้นจดทะเบียน (หุ้นสามัญ)	4,289,565,212 หุ้น
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	428,956,521.20 บาท
จำนวนหุ้นจดทะเบียนชำระแล้ว (หุ้นสามัญ)	4,289,565,212 หุ้น
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้	0.10 บาท

1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

1.2.1 โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของบริษัท สำหรับปี พ.ศ. 2564 – 2566 โดยแบ่งตามประเภทธุรกิจต่างๆ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

รายได้จากการขาย	2564		2565		2566	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. สื่อโฆษณาบนระบบขนส่งมวลชน	169.9	3.8	253.3	3.8	406.4	4.8
2. สื่อโฆษณาภาพนิ่ง	1,208.8	26.2	1,658.1	24.7	1,992.3	23.6
3. สื่อโฆษณาดิจิทัล	1,428.9	31.0	2,768.7	41.3	3,375.1	40.0
4. สื่อโฆษณาภายในห้างสรรพสินค้า และสื่อโฆษณาภายในซูเปอร์มาร์เก็ต	375.2	8.1	509.7	7.6	564.5	6.7
5. สื่อโฆษณาภายในสนามบิน	43.0	0.9	87.9	1.3	282.9	3.3
6. สื่อโฆษณาออนไลน์	60.9	1.3	79.8	1.2	69.1	0.8
7. การตลาดแบบมีส่วนร่วม	1,156.4	25.1	1,194.0	17.8	1,674.7	19.8
8. รายได้อื่นๆ /1	164.3	3.640	154.7	2.3	80.9	1.0
รวม	4,607.4	100.0	6,706.2	100.0	8,445.9	100.0

/1 รายได้อื่นประกอบไปด้วย ดอกเบี้ยรับ รายได้เบ็ดเตล็ด กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน กำไรจากตราสารอนุพันธ์ และกำไรจากการยกเลิกสัญญาเช่า

1.2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ

(1) ลักษณะของธุรกิจ

บริษัทเป็นผู้นำการให้บริการสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยซึ่งมีแพลตฟอร์มที่หลากหลายด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีต่างๆ ซึ่งมีสื่อครอบคลุมทั้งในกรุงเทพฯและต่างจังหวัด นอกจากนี้ยังให้บริการการดูแลรักษาสื่อโฆษณาด้วยมาตรฐานสากลที่จะตอบโจทย์แบรนด์สินค้าและบริการให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างตรงจุดและมีประสิทธิภาพสูงสุด

บริษัทเดินหน้าพัฒนาคอนเทนต์ให้ครอบคลุมทุกด้านเพื่อตอบสนองความต้องการของแบรนด์และสินค้าได้อย่างรอบด้าน พร้อมทั้งให้คำปรึกษาด้านการวางแผนการตลาด การคิดค้นคอนเทนต์ที่น่าสนใจในการนำเสนอได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ธุรกิจสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยของบริษัทแบ่งออกเป็น 5 ประเภทหลัก ดังนี้

1. สื่อโฆษณาบนระบบขนส่งมวลชน
2. สื่อโฆษณาประเภทภาพนิ่ง
3. สื่อโฆษณาประเภทจอดิจิทัล
4. สื่อโฆษณาภายในห้างสรรพสินค้า ซูเปอร์มาร์เก็ต และร้านสะดวกซื้อ
5. สื่อโฆษณา ณ สนามบิน

นอกจากการเพิ่มช่องทางสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัยแล้วบริษัทยังมีความมุ่งมั่นในการเพิ่มความหลากหลายของธุรกิจด้วยการพัฒนาธุรกิจการตลาดแบบมีส่วนร่วมและคอนเทนต์ที่มีคุณภาพ ได้แก่ กลุ่มสปอร์ต มาร์เก็ตติ้ง และกลุ่มอาร์ทิส เมเนจเม้นท์

โดยกลุ่มสปอร์ต มาร์เก็ตติ้ง สามารถแบ่งออกได้ทั้งหมด 5 ประเภท คือ

1. กีฬาฟุตบอล
2. กีฬามวย
3. การบริหารสิทธิทางการตลาดสำหรับการถ่ายทอดสดมหกรรมกีฬาระดับโลก
4. อีสปอร์ต และเกมออนไลน์
5. กีฬาวิ่ง

กลุ่มอาร์ทิส เมเนจเม้นท์ บริษัทได้พัฒนาคอนเทนต์ด้านดนตรีจากวงเกิร์ลกรุ๊ป BNK48 และวงบอยแบนด์ PROXIE โดยการไปรโมทคอนเทนต์ต่างๆ ผ่านสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัยเพื่อสร้างความผูกพันระหว่างแบรนด์สินค้าและบริการกับกลุ่มลูกค้า ทำให้บริษัทสามารถสร้างความผูกพันระหว่างกลุ่มเป้าหมายและศิลปินให้ใกล้ชิดมากยิ่งขึ้น

➤ **ธุรกิจสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย**

1. **สื่อโฆษณาบนระบบขนส่งมวลชน** แบ่งออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่

1.1. **สื่อโฆษณาภายนอกและภายในรถโดยสารประจำทางปรับอากาศ**

ด้วยศักยภาพความเป็นผู้นำที่มีความเชี่ยวชาญกว่า 18 ปี ในการให้บริการพื้นที่สื่อโฆษณาภายนอกและภายในรถโดยสารประจำทาง ซึ่งเป็นสื่อแรกเริ่มในการดำเนินธุรกิจของบริษัทและเป็นสื่อที่ทำให้บริษัทเป็นที่จดจำ ปัจจุบันบริษัทมีสื่อโฆษณาภายในและภายนอกรถประจำทางจำนวนกว่า 2,714 คัน ในการบริหารจัดการพื้นที่สื่อโฆษณาในรถโดยสารประจำทางของบริษัทเอกชน และบริษัทได้รับสิทธิในการบริหารจัดการสื่อโฆษณาบนรถโดยสารพลังงานไฟฟ้า ทั้งด้านในและด้านนอกรถโดยสารพลังงานไฟฟ้า หรือ รถเมล์ EV จากองค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ (ขสมก.) เป็นระยะเวลา 10 ปี ทำให้บริษัทมีพื้นที่สื่อโฆษณาครอบคลุมสายรถโดยสารประจำทางกว่า 208 เส้นทางทั่วกรุงเทพมหานคร ทั้งนี้ สื่อที่ติดตั้งในรถโดยสารประจำทางมี 2 ประเภทหลัก คือ

1.1.1. **สื่อโฆษณาภายนอกรถประจำทาง**

เปรียบเสมือนป้ายโฆษณาบิลบอร์ดเคลื่อนที่ สามารถสร้างการรับรู้ ดึงดูดสายตา และการจดจำแบรนด์สินค้า ด้วยรูปแบบการดำเนินงานของสื่อที่วิ่งเข้าหาผู้บริโภค ส่งผลให้ผู้บริโภคสามารถจดจำแบรนด์สินค้าผ่านสื่อโฆษณาดังกล่าวได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้รูปแบบของสื่อยังสามารถตอบโจทย์ลูกค้าได้ตรงตามวัตถุประสงค์ในการประชาสัมพันธ์ทั้งในลักษณะ Full Wrap และ Half Wrap ที่สร้างการรับรู้และจดจำแบรนด์สินค้าได้อย่างชัดเจน นอกจากนี้ ยังมีเทคนิครูปแบบพิเศษ Mock-up 2 มิติ (2D) และ 3 มิติ (3D) ที่เน้นความคิดสร้างสรรค์ของสื่อโฆษณา และในปี 2560 บริษัทได้นำนวัตกรรมรูปแบบใหม่พร้อมเทคนิคพิเศษ LED Lighting Technique เพื่อดึงดูดสายตาผู้บริโภคพร้อมสร้างลูกเล่นที่น่าสนใจให้กับภาพโฆษณา นอกจากนี้ยังสามารถเพิ่มมูลค่าให้กับแบรนด์สินค้าและบริการให้เกิดการจดจำมากยิ่งขึ้น

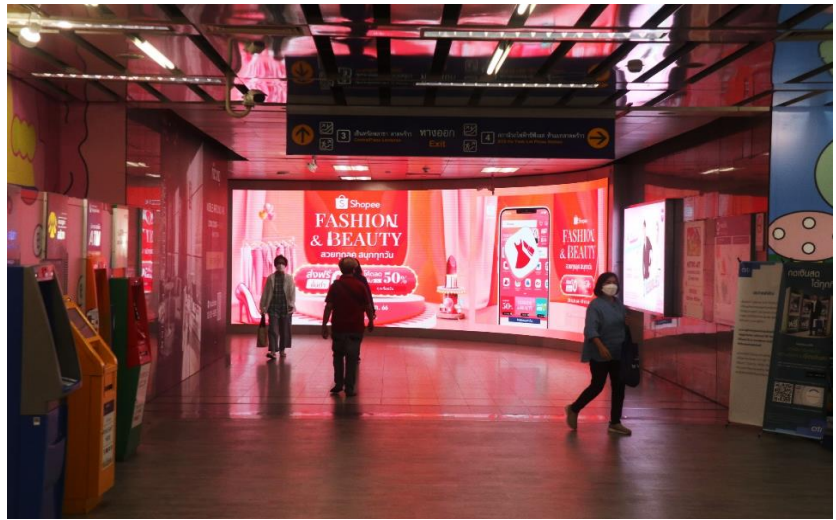
1.1.2. สื่อโฆษณาภายในรถโดยสารประจำทาง

เป็นสื่อโฆษณาที่มีความใกล้ชิดกับผู้ใช้บริการตลอดระยะเวลาของการเดินทาง นอกจากนี้ การกระจายตัวในการติดตั้งและตำแหน่งของสื่อทั้งภายในและภายนอกรถโดยสาร เช่น การติดตั้งบริเวณหลังเบาะผู้โดยสาร การติดตั้งบริเวณทางขึ้น-ทางลง การติดตั้งบริเวณเพดานเหนือที่นั่งผู้โดยสาร และการติดตั้งจอ LCD ทำให้สามารถดึงดูดสายตาและสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายได้อย่างครอบคลุม



1.2. สื่อโฆษณาในระบบรถไฟฟ้าหานคร

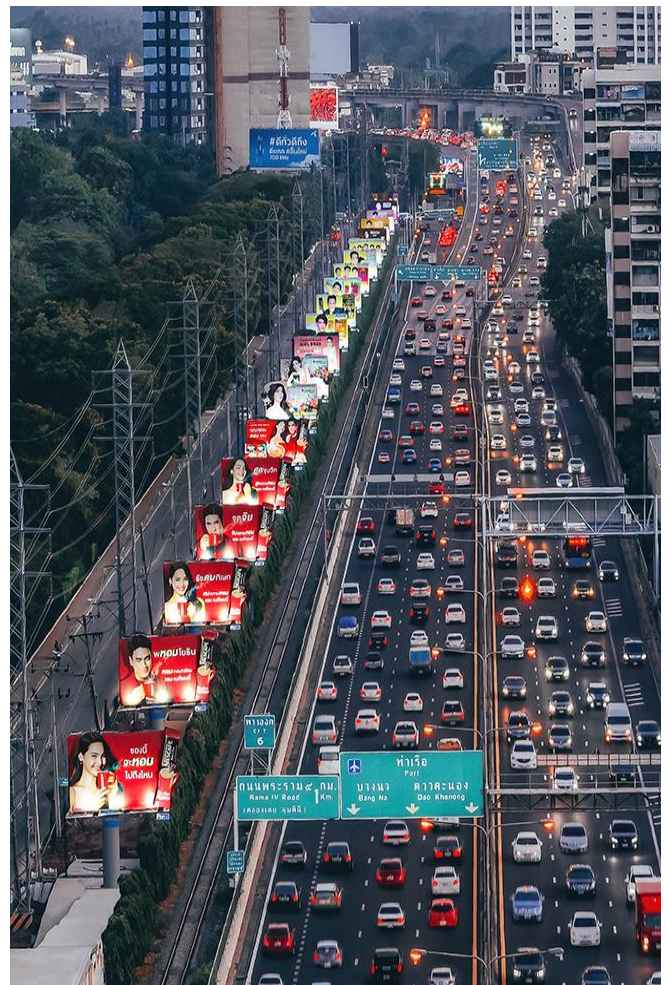
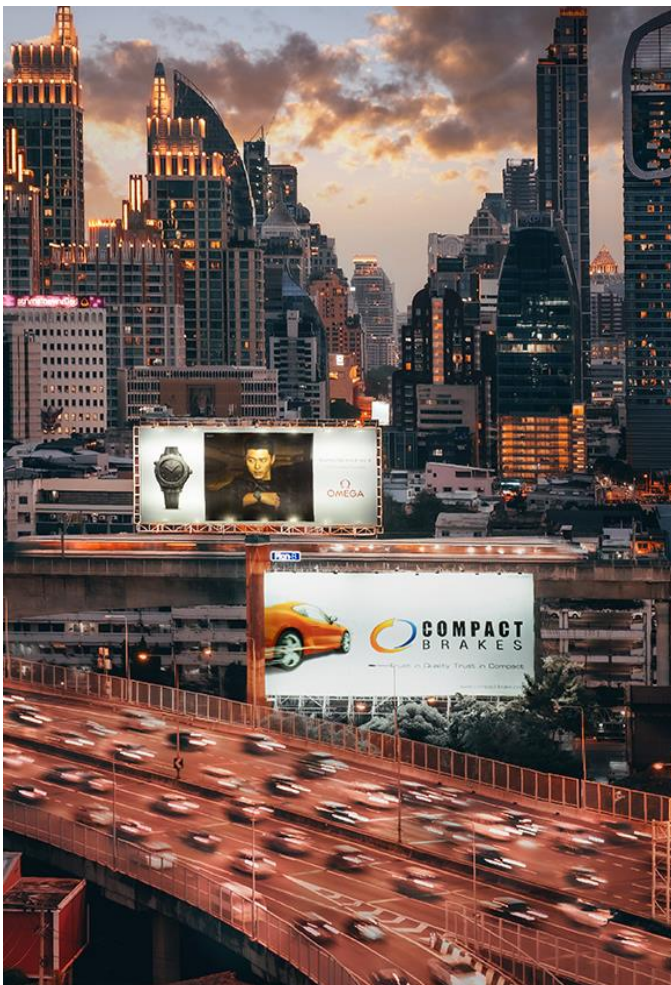
บริษัทขยายสื่อโฆษณาในระบบรถไฟฟ้าหานคร (MRT) โดยเล็งเห็นถึงศักยภาพและแนวโน้มการเติบโตที่ดีจากแผนการขยายเส้นทางเดินรถไฟฟ้าหานคร โดยจำนวนสถานีที่เปิดให้บริการในปี 2566 มีครอบคลุมกว่า 38 สถานี ซึ่งให้บริการโครงข่ายเชื่อมโยงระหว่างกรุงเทพชั้นใน กรุงเทพชั้นนอก และปริมณฑล โดยสื่อของบริษัทประกอบไปด้วยจอแสดงข้อมูลแก่ผู้โดยสารทั้งภายในและนอกขบวนรถ (Passenger Information Display - PIDs)



2. สื่อโฆษณาประเภทภาพนิ่ง

สื่อโฆษณาภาพนิ่งของบริษัทมีความหลากหลายในด้านขนาดของป้าย ตำแหน่งที่ตั้งที่มีความโดดเด่นและรูปแบบการนำเสนอที่แตกต่างจากผู้ให้บริการรายอื่น เพื่อให้สามารถดึงดูดสายตาจากผู้บริโภค สร้างการจดจำ การรับรู้แบรนด์สินค้าและบริการได้อย่างตรงจุด สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างครอบคลุมในบริเวณพื้นที่สำคัญต่างๆ ทั้งในย่านธุรกิจ และแหล่งชุมชน เช่น บนทางเท้า บนถนนสายหลัก บนทางด่วนพิเศษ และภายนอกอาคาร โดยเน้นบริเวณที่มีการจราจรและประชากรหนาแน่นเพื่อรองรับการมองเห็นที่เด่นชัดและบ่อยครั้ง ทั้งนี้ บริษัทได้ขยายสื่อให้ครอบคลุมพื้นที่ไปยังจังหวัดสำคัญต่างๆ เพื่อรองรับจำนวนประชากรและนักท่องเที่ยวที่เพิ่มมากขึ้น ทั้งการให้บริการสื่อป้ายบิลบอร์ด ขนาดใหญ่จำนวนทั้งหมด 3,910 ป้ายทั่วประเทศและสื่อป้ายบิลบอร์ดแบบเคลื่อนย้าย โดยเน้นจังหวัดที่เป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวหลักของประเทศไทยเพื่อให้สามารถเข้าถึงพื้นที่สำคัญของไทยได้อย่างครอบคลุม

นอกจากนี้บริษัทได้ร่วมมือกับสำนักงานจราจรและขนส่งกรุงเทพมหานครในการพัฒนาและปรับปรุงศาลาที่พักผู้โดยสารรถประจำทาง (Smart bus shelter) รูปแบบเดิมให้มีความทันสมัยจำนวนกว่า 700 ศาลา โดยมีสื่อโฆษณาประเภทภาพนิ่งหน้าศาลาจำนวน 1,170 บ้าย เพื่อแก้ไขปัญหาการรูดโดยสารประจำทางอย่างไม่มีจุดหมายที่แน่นอน มีระบบรักษาความปลอดภัยด้วยการติดตั้งระบบกล้อง CCTV ระบบชาร์จแบตเตอรี่มือถือ และ Free Wi-Fi ช่วยอำนวยความสะดวกให้กับประชาชน ซึ่งแต่ละพื้นที่บริเวณศาลาที่พักจะประกอบไปด้วยป้ายสื่อโฆษณาที่มีตำแหน่งที่ตั้งโดดเด่นสามารถดึงดูดสายตาและสร้างการจดจำแบรนด์สินค้าและบริการจากกลุ่มเป้าหมายที่รอรับบริการจากรถโดยสารประจำทางได้อย่างตรงจุดและครอบคลุม



3. สื่อโฆษณาประเภทดิจิทัล

สื่อโฆษณาประเภทดิจิทัลเป็นสื่อที่มีอัตราการเติบโตสูงสุดจากการนำเสนอที่โดดเด่นและการนำเทคโนโลยีที่มีความทันสมัยมาผสมผสานให้เกิดการแสดงผลได้หลากหลายรูปแบบ พร้อมด้วยระบบควบคุมการแสดงผลที่บริษัทคัดเลือกมาเป็นพิเศษ ทำให้เกิดความยืดหยุ่น รวดเร็ว และมีความปลอดภัยสูง ซึ่งแตกต่างไปจากการรับรู้สื่อโฆษณาทั่วไป นอกจากนี้ยังสามารถตอบสนองความต้องการตามแคมเปญที่เปลี่ยนแปลงและความต้องการในการพัฒนาแบรนด์สินค้าเพื่อให้สอดคล้องกับช่วงเวลาที่ต้องการ และสร้างการรับรู้และการจดจำแบรนด์สินค้าและบริการได้เป็นอย่างดี ประกอบกับการเลือกยุทธศาสตร์ในการติดตั้งสื่อโฆษณาในสถานที่สำคัญต่างๆ เช่น ศูนย์กลางย่านธุรกิจของกรุงเทพฯ (CBD) ห้างสรรพสินค้าชั้นนำ บริเวณพื้นที่เศรษฐกิจหรือบริเวณที่มีการจราจรและประชากรหนาแน่น และขยายพื้นที่ให้ครอบคลุมไปยัง 59 จังหวัดทั่วประเทศ ทำให้เกิดเครือข่ายพื้นที่สื่อโฆษณาดิจิทัลครอบคลุมกว่า 576 จุด (ไม่รวมจอภายในร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven) บริษัทไม่เพียงแต่สร้างสื่อโฆษณาประเภทดิจิทัลให้มีความทันสมัย แต่ยังมีเล็งเห็นถึงความสำคัญของการทำสาธารณประโยชน์จากสื่อโฆษณาประเภทดิจิทัลด้วยการรายงานสภาพการจราจร (Intelligence traffic sign) เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของของคนเมืองและช่วยแก้ไขปัญหาการจราจรของคนกรุงเทพฯ โดยการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยและการนำจุดเด่นของระบบ Accident report และกล้อง CCTV มาผสมผสานเพิ่มประสิทธิภาพในการรายงานสภาพการจราจรให้ดียิ่งขึ้น นอกจากนี้ บริษัทยังเสริมสร้างประสบการณ์ใหม่ที่สมจริงให้แก่ผู้ชม โดยการยกระดับและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสื่อโฆษณาออกที่อยู่อาศัยด้วยการใช้เทคนิค 3 มิติ บนจอดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสบการณ์ที่สมจริงให้แก่ผู้ชม

ในปี 2566 บริษัทยังได้ปรับปรุงจอดิจิทัลทั้งสิ้น 51 จอทั่วประเทศเพื่อให้มีความคมชัด ลดแสงสะท้อน และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมถึงการแก้ปัญหาไฟส่องสว่างเป็นจุดเด่นในเวลากลางคืนให้กับป้ายนี้ประเภทกล่องไฟ





4. สื่อโฆษณาภายในห้างสรรพสินค้า ซูเปอร์มาร์เก็ต และร้านสะดวกซื้อ แบ่งออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่

4.1. สื่อโฆษณาภายในห้างสรรพสินค้า

เครือข่ายสื่อโฆษณาภายในห้างสรรพสินค้าเป็นสื่อโฆษณาที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่มีกำลังซื้อได้เป็นจำนวนมากและเป็นอีกหนึ่งสื่อโฆษณาที่นักการตลาดนิยมใช้ในการกระตุ้นยอดขายและเน้นย้ำการจดจำแบรนด์สินค้าและบริการ นอกจากนี้ ยังสามารถจุดประกายให้เกิดการตัดสินใจซื้อสินค้าได้ง่าย บริษัทได้มุ่งเน้นพัฒนาสื่อโฆษณาไปยังห้างสรรพสินค้าชั้นนำต่างๆ โดยมีการให้บริการสื่อแบบครบวงจรทั้งภายในและภายนอกอาคาร ตั้งแต่สื่อโฆษณาภาพนิ่งไปจนถึงสื่อโฆษณาดิจิทัลที่สามารถสร้างปฏิสัมพันธ์กับผู้บริโภคได้ ปัจจุบันบริษัทมีสื่อโฆษณาภายในห้างสรรพสินค้า เช่น ศูนย์การค้าเมกาบางนา สยามเซ็นเตอร์ สยามพารากอน เอ็มโพเรียม เอ็มควอเทียร์ และศูนย์การค้าในเครือเซ็นทรัลกรุ๊ป นอกจากนี้ ด้วยรูปแบบจอแสดงผลและเทคโนโลยีในการนำเสนอที่หลากหลาย และที่ตั้งพื้นที่สื่อโฆษณาที่สวยงามมีภาพลักษณ์ที่โดดเด่นทั้งภายในห้างและนอกห้าง ส่งผลให้สามารถสร้างการจดจำแบรนด์สินค้าและบริการได้ดี โดยสื่อโฆษณาภายในห้างสรรพสินค้าของบริษัทครอบคลุมพื้นที่ใจกลางเมืองและบริเวณชานเมือง ส่งผลให้สื่อของบริษัทสามารถตอบโจทย์แบรนด์สินค้าและบริการและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างหลากหลาย



4.2. สื่อโฆษณาภายในร้านสะดวกซื้อ

บริษัทได้นำเทคโนโลยีเข้ามาประยุกต์ใช้ร่วมกับการพัฒนาการนำเสนอรูปแบบสื่อโฆษณาที่มีความทันสมัยเพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงแบรนด์ คอนเทนต์ รวมถึงโปรโมชันต่างๆ ของผู้บริโภค โดยปัจจุบันบริษัทได้ให้บริการสื่อโฆษณาภายใน ร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven เป็นจำนวนกว่า 14,009 จอ ทั่วประเทศ โดยในปี 2566 บริษัทได้ทำการติดตั้งจอดิจิทัลในร้านสะดวกซื้อภายใน 7-Eleven จำนวน 2,000 สาขา ในพื้นที่จังหวัดกรุงเทพฯและต่างจังหวัด โดยติดตั้งจอบริเวณเหนือตู้เครื่องดื่ม บริเวณเหนือชั้นวางอาหารแช่แข็ง และบริเวณเหนือชั้นวางนมและของทานเล่น ซึ่งเป็นบริเวณที่สามารถสร้างโอกาสในการมองเห็นได้ง่าย และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างครอบคลุม



5. สื่อโฆษณา ณ สนามบิน

บริษัทได้ขยายธุรกิจสื่อโฆษณาในสนามบินเพื่อรองรับกลุ่มเป้าหมายให้ครอบคลุมในทุกการเดินทางเนื่องจากปัจจุบันราคาค่าโดยสารของสายการบินมีราคาถูกลงทำให้ผู้บริโภคส่วนใหญ่หันมาเลือกใช้บริการสายการบินแทนบริการรถโดยสารสาธารณะประเภทอื่นๆ ปัจจุบันบริษัทให้บริการสื่อโฆษณา ณ สนามบินครอบคลุมทั่วประเทศจำนวนทั้งหมดกว่า 28 สนามบิน โดยมีป้ายโฆษณาจำนวน 3,511 ป้าย โดยติดตั้งสื่อบริเวณประตูทางเข้า-ออกสนามบิน ติดตั้งสื่อโฆษณานบนรถเหิน และติดตั้งสื่อโฆษณานบนสัมภาระเพื่อดึงดูดสายตาให้สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้มาใช้บริการสนามบินทุกกลุ่ม



➤ ธุรกิจการตลาดแบบมีส่วนร่วม (Engagement Marketing)

บริษัทมีความสนใจที่จะต่อยอดธุรกิจโดยใช้ประโยชน์จากความสามารถในการผลิตสื่อโฆษณาที่มากเพียงพอ (Over capacity) ในการเข้ามาบริหารจัดการต้นน้ำ โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะทำงานใกล้ชิดกับแบรนด์สินค้าและเจ้าของสินค้ามากขึ้นผ่านการทำการตลาดด้วยกลยุทธ์ 40: Online, On the air, Out of home และ On ground ทั้งนี้ ธุรกิจการตลาดแบบมีส่วนร่วมสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มสปอร์ต มาร์เก็ตติ้ง และกลุ่มอาร์ทิส เมเนจเม้นท์

▪ สปอร์ต มาร์เก็ตติ้ง (Sports Marketing)

1. กีฬาฟุตบอล

อีกหนึ่งความภาคภูมิใจของบริษัทที่ได้รับความไว้วางใจจากสมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ให้เป็นตัวแทนอย่างเป็นทางการในการบริหารสิทธิประโยชน์ของสมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทยและ บริษัท ไทยลีก จำกัด จากประสบการณ์ในการบริหารสื่อโฆษณาหลากหลายรูปแบบของบริษัทมาเป็นระยะเวลานาน รวมถึงฐานลูกค้าที่ครอบคลุมสินค้าและบริการทุกรูปแบบ ทำให้บริษัทสามารถเพิ่มรายได้และต่อยอดธุรกิจจากการเป็นตัวแทนในการบริหารสิทธิประโยชน์ของสมาคมกีฬาฟุตบอล ในพระบรมราชูปถัมภ์ จัดหาผู้สนับสนุนการแข่งขันทัวร์ฟุตบอลทีมชาติ การแข่งขันทัวร์ฟุตบอลลีกอาชีพ และกิจกรรมฟุตบอลอื่นๆ ประจำปี 2564-2571 เป็นเวลาทั้งหมด 8 ปี แต่เพียงผู้เดียว เพื่อส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาฟุตบอลของชาติ โดยเสนอสื่อโฆษณาประเภทสปอร์ตมาร์เก็ตติ้งที่เหมาะสมกับแบรนด์สินค้าและบริการ สามารถสร้างการรับรู้และการจดจำแบรนด์สินค้าและบริการแก่ผู้บริโภคกลุ่มใหม่ๆ ในวงกว้างได้เป็นอย่างดี ทั้งนี้ สิทธิประโยชน์ของสมาคมฟุตบอลที่บริษัทบริหารจัดการ มีทั้งสิ้น 3 ประเภท

- 1) สิทธิในการหารายได้สนับสนุนการจัดการแข่งขัน และการจัดการกิจกรรมอื่นๆ ของสมาคมฟุตบอล และบริษัท ไทยลีก จำกัด

- 2) สิทธิในการนำคอนเทนต์ซึ่งเป็นสิทธิของสมาคมฟุตบอล และบริษัท ไทยลีก จำกัด ไปจัดหารายได้ทางสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อวิทยุโทรทัศน์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ สื่อโรงแย และสื่อโทรคมนาคมต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- 3) สิทธิในการผลิตและจำหน่ายสินค้าที่ระลึกของสมาคมฟุตบอล และบริษัท ไทยลีก จำกัด

บริษัทไม่เพียงแต่ทำหน้าที่บริหารสิทธิประโยชน์ให้แก่สมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทย และบริษัท ไทยลีก จำกัด แต่ยังสร้างเครือข่ายสังคมจากหลากหลายช่องทางเพื่อโปรโมทกีฬาฟุตบอลของไทยให้ชาวไทยได้เป็นส่วนหนึ่งในการมีส่วนร่วมสนับสนุนกีฬาฟุตบอลของไทยให้ก้าวไปสู่ระดับโลก ไม่ว่าจะเป็นช่องทางออนไลน์ ที่มีผู้ติดตามข่าวสารอัปเดต และกิจกรรมต่างๆ อย่างเหนียวแน่น การจัดกิจกรรมต่างๆ เช่น การออกบูธ เพื่อให้ผู้คนได้มีส่วนร่วมก่อนการแข่งขันที่จะเกิดขึ้น รวมถึงการโปรโมทคอนเทนต์ที่มีคุณภาพผ่านสื่อโฆษณาออกที่อยู่อาศัย ของบริษัทซึ่งสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากกว่าร้อยละ 80 ทั่วประเทศ



2. กีฬามวย

ในปี 2564 บริษัทได้จัดตั้งบริษัท โกลเบิล สปอร์ต เวนเจอร์ส จำกัด (บริษัทย่อย) เพื่อลงทุนในธุรกิจอื่น (Holding Company) ที่เกี่ยวข้องกับกีฬามวย โดยทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ด้านธุรกิจมวยและกิจการด้านการตลาดที่เกี่ยวข้อง เพื่อที่จะมุ่งเน้นด้านกีฬามวยไทยและมวยสากล ประกอบด้วยยกระดับความเป็นเอกลักษณ์ของไทยให้เป็นที่รู้จักทั่วโลก เนื่องจากกีฬามวยถือเป็นหนึ่งในกีฬาที่ได้รับความนิยม และเป็น Soft power ของประเทศไทย ทั้งนี้ บริษัทเชื่อว่าธุรกิจมวยจะเป็นอีกธุรกิจที่ช่วยขับเคลื่อนและเพิ่มความสามารถในการต่อยอดการเติบโตของธุรกิจสปอร์ต มาร์เก็ตติ้ง ในอนาคต

บริษัทได้จัดงานผ่านอีเว้นต์สุดยิ่งใหญ่ของวงการมวยยุคใหม่ โดยเป็นการแข่งขันเพื่อฟื้นฟูวงการมวยไทยที่ได้รับจากผลกระทบการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ทั้งนี้ มีจำนวนนักมวยกว่า 600 คน และทรนเนอร์ 660 คน จาก 77 จังหวัดทั่วประเทศ เข้าร่วมเิดฉายคืนสู่สังเวียนมวยไทย นอกจากนี้ บริษัทได้มีแผนการให้บริษัท โกลเบิล สปอร์ต เวนเจอร์ส จำกัด เข้าซื้อหุ้นในบริษัท เวทีมวยราชดำเนิน จำกัด ผู้ประกอบธุรกิจบริหารพื้นที่สนามมวยเวทีราชดำเนิน เพื่อร่วมกันกำหนดทิศทาง และบริหารเวทีราชดำเนิน ซึ่งเป็นสนามมวยมาตรฐานแห่งแรกของเมืองไทยและ

หนึ่งในสนามมวยอันเก่าแก่แห่งหนึ่งของโลก โดยมีความมุ่งหมายเพื่อให้สนามมวยเวทีราชดำเนิน เป็นศูนย์กลางมวยไทยของโลก (Global Hub of Muaythai) พร้อมผลักดันกีฬาโปรโมเตอร์ นำพากีฬามวยไทยไปสู่ระดับโลก เป็น Soft Power ของประเทศไทยอย่างแท้จริง

ในปี 2565 บริษัทได้มีการจัดการแข่งขันมวยที่ยิ่งใหญ่ระดับโลก คือ Rajadamnern World Series (RWS) ซึ่งถือเป็นการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญของเวทีราชดำเนินกับการก้าวเข้าสู่ยุคสมัยใหม่ของวงการกีฬามวยไทยอย่างแท้จริง โดยบริษัทได้ทำการจัดทัวร์นาเมนต์ใหม่จากเวทีราชดำเนินที่จะค้นหาที่สุดของนักมวยไทยจากโปรโมเตอร์ชั้นนำทั้งนักชกชายและหญิง เพื่อชิงเข็มขัดอันทรงเกียรติเส้นใหม่ของเวทีราชดำเนินกับการชกในกฎและกติกาในรูปแบบใหม่ ทั้งการแข่งขันแบบ 3 ยก ยกละ 3 นาทีจากเดิม 5 ยก ยกละ 3 นาที, การปรับรูปแบบการให้คะแนนจากเดิม 10-10 เปลี่ยนเป็น 10-9 โดยใช้หลักเกณฑ์ว่าผู้ที่ออกอาวุธได้มีประสิทธิภาพกว่าจะเป็นผู้ชนะในแต่ละยก ซึ่งทุกยกจะมีการเปิดเผยคะแนนแบบทันทีเมื่อครบยกเพื่อความโปร่งใส และลดขนาดเวทีลงจาก 7x7 เมตร เป็น 6x6 เมตร เพื่อความกระชับและความตื่นเต้นที่มากขึ้น

ล่าสุดปี 2566 หลังจากรายการ Rajadamnern World Series (RWS) ซีซั่นแรกได้ปิดฉากลงไปอย่างสวยงามในช่วงสิ้นปี 2565 ทางบริษัทเปิดศึกราชดำเนินใหม่เพื่อต่อยอดความสำเร็จจากปีก่อน และพร้อมระเบิดความมันส์ไปตลอดทั้งปีตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ไปจนถึงธันวาคม โดยในซีซั่นนี้จะมีมวยยิ่งใหญ่กว่าเดิม ทั้งการเพิ่มเงินรางวัลของผู้เล่นในแต่ละรุ่นให้สมศักดิ์ศรีจาก 1 ล้านบาท เป็น 3 ล้านบาท พร้อมแจกโบนัสทุกสัปดาห์เพื่อการันตีว่าทุกไฟต์จะคุ้มค่าและมันส์ขึ้นไปอีกขั้น รวมไปถึงการผนึกกำลังกับโปรโมเตอร์ที่ดีที่สุดในประเทศ 4 ราย คือ เพชรยินดี, เกียรติเพชร, พลังใหม่ และศศิประภา กับรูปแบบรายการใหม่ RWS Fight Night ที่แต่ละโปรโมเตอร์จะประกบคู่มวยในแต่ละสัปดาห์กับรูปแบบกติกาในแบบฉบับของ RWS สามารถติดตามรายการได้ทุกวันเสาร์ ตั้งแต่เวลา 20.05 น. ทางช่องเวิร์คพอยท์ 23, YouTube: WorkpointOfficial และ Facebook: Workpoint Entertainment





3. การบริหารสิทธิทางการตลาดสำหรับการถ่ายทอดสดมหกรรมกีฬาระดับโลก

บริษัทได้ลงนามเป็นตัวแทนบริหารสิทธิทางการตลาดสำหรับการแข่งขันกีฬาโอลิมปิก โตเกียว 2020 ซึ่งประกอบด้วย สิทธิในการถ่ายทอดสด สิทธิในการบริหารผู้สนับสนุน และสิทธิในการบริหารคอนเทนต์ ทั้งนี้ บริษัทมีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการสร้างโอกาส การรับชมมหกรรมกีฬาสำคัญของมวลมนุษยชาติให้เข้าถึงพี่น้องชาวไทยอย่างทั่วถึง ซึ่งจะช่วยสร้างความสุขให้กับทุกๆ คนในการร่วมส่งกำลังใจให้ นักกีฬาไทยไปสู่เหรียญทองโอลิมปิกด้วยกัน และในปี 2566 บริษัทร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการประชาสัมพันธ์การแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ มหกรรมกีฬา สุดยิ่งใหญ่ของเอเชียกับกลยุทธ์การสื่อสารครบ 360° ด้วยการสร้างประสบการณ์ครั้งสำคัญให้คนไทยได้สัมผัสทุกช่วงเวลาของเอเชียนเกมส์ ตั้งแต่ ก่อนเริ่ม ระหว่างแข่งขัน และหลังจบการแข่งขัน ผ่านการสื่อสารครบ 360° นอกจากนี้ ยังมีการสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์ตลอดทั้งแคมเปญ ด้วยการใช้ ภาพ Key Visual ที่สร้างสรรค์ สามารถดึง Emotional ให้คนรู้สึกถึงความยิ่งใหญ่ของแคมเปญนี้ พร้อมมีการใช้เทคนิค Fast Ads เพื่อนำเสนอคอนเทนต์ที่แตกต่างกันไปตามแต่ละช่วงเวลาทั้งหมด 4 ช่วงเวลา ผ่านกลยุทธ์ 40s



4. อีสปอร์ต และเกมออนไลน์

บริษัทได้พัฒนาธุรกิจอีสปอร์ตและเกมออนไลน์เพื่อขยายธุรกิจการตลาดแบบมีส่วนร่วมเพื่อให้สามารถตอบโจทย์และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างครอบคลุมมากยิ่งขึ้น โดยในปี 2566 บริษัทได้จัดการแข่งขันกีฬา “e-Football THAI LEAGUE 2023” ผนึกพันธมิตรฟุตบอลไทย ค้นหา “ผู้จัดการทีมอีสปอร์ต” หรือปูทาง Career Path สร้างโค้ชหน้าใหม่ให้สโมสรไทยลีกทั้ง 16 สโมสรไทยลีก นอกจากนี้ยังได้ร่วมกับสโมสรไทยลีก บริษัทไทยลีก และสมาคมกีฬาฟุตบอลฯ ในการวางแผนการจัดการนักกีฬาและรูปแบบการแข่งขัน ซึ่งจะทำหน้าที่รับผิดชอบตั้งแต่คัดเลือกนักกีฬาเข้าสู่สังกัดสโมสร รวมถึงพัฒนาแผนการสร้างทีม ดูแลการฝึกซ้อมทั้งก่อน ระหว่าง หลังการแข่งขัน และบริหารจัดการในส่วนของรายได้สำหรับนักกีฬาในสังกัดสโมสรไทยลีกด้วย



5. กีฬาวิ่ง

งานวิ่งถือเป็นอีกงานกีฬาที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมากในประเทศไทย มีผู้เข้าร่วมการแข่งขันกีฬาวิ่งทั้งคนไทยและชาวต่างชาติเป็นจำนวนมาก บริษัทจึงได้เข้าลงทุนกับ บริษัท เรซอัพ เวิร์ค จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทจัดกิจกรรมกีฬาและงานอีเวนต์วิ่งมาราธอนในรูปแบบ Sport tourism theme จัดการแข่งขันตามเส้นทางที่มีทัศนียภาพในแต่ละจังหวัด ซึ่งเป็นการจัดการแข่งขันที่ได้รับมาตรฐาน IAAF โดยใช้สื่อออกที่อยู่อาศัยของบริษัทในการโปรโมทการจัดกิจกรรมและการท่องเที่ยวของแต่ละจังหวัดร่วมกับการสนับสนุนด้าน Sponsorship เพื่อเพิ่มมูลค่าและต่อยอดธุรกิจ Sport marketing

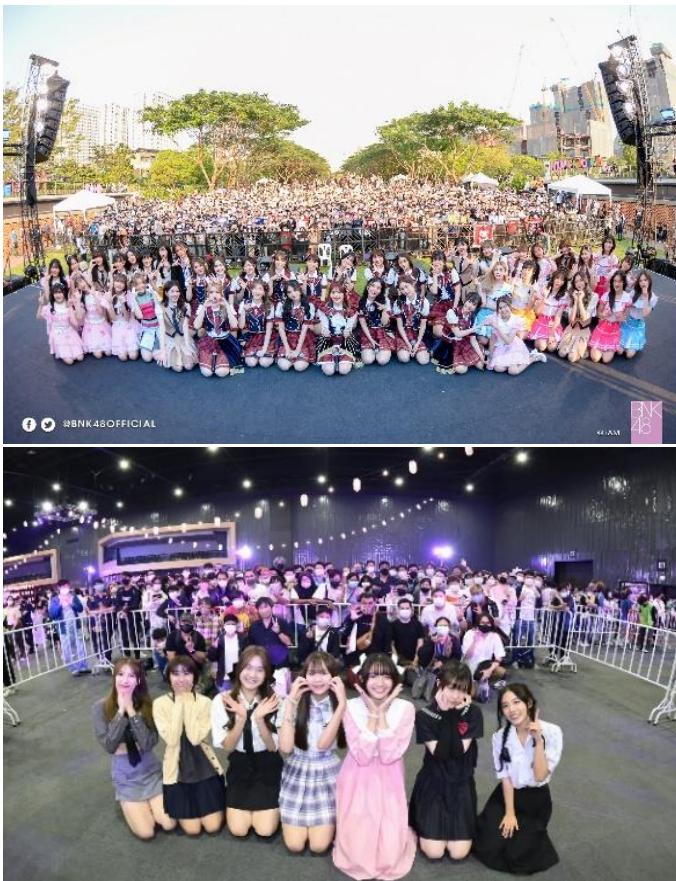


▪ อาร์ทิสต์ แมเนจเม้นท์ (Artist management)

บริษัทต่อ ยอดธุรกิจมีวสิคมาร์เก็ตติ้งสู่ Artist management โดยการนำคอนเท้นท์ที่มีคุณภาพไปรโมกผ่านสื่อโซเชียนนอกที่อยู่อาศัยเพื่อสร้างความผูกพันระหว่างแบรนด์สินค้าและบริการกับกลุ่มลูกค้า ทำให้บริษัทสามารถสร้างความผูกพันระหว่างกลุ่มเป้าหมายและศิลปินให้ใกล้ชิดมากยิ่งขึ้นผ่านวง BNK48, CGM48, LYRA และ PROXIE จากการจัดกิจกรรมรวมถึงคอนเท้นท์ต่างๆ เช่น คอนเสิร์ต อัลบั้มเพลง และภาพยนตร์ เป็นต้น ทั้งนี้ ช่องทางรายได้ของบริษัทจาก Artist management สามารถจำแนกออกมาได้เป็น 3 ประเภท ดังนี้

- 1) Merchandising & Events
- 2) Sponsorship & Endorsement
- 3) Contents & Multichannel

โดยบริษัทมองเห็นถึงศักยภาพของ Artist management ที่ไม่เพียงสร้างรายได้ให้แก่บริษัทแต่ยังช่วยเพิ่มอัตราการใช้สื่อโซเชียน (Utilization rate) ของบริษัทให้มีระดับสูงขึ้นจากการใช้สื่อโซเชียนนอกที่อยู่อาศัยของบริษัทที่โดดเด่นด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีผ่านคอนเท้นท์และเนื้อหาที่มีคุณภาพสามารถสร้างความผูกพันระหว่างกลุ่มเป้าหมายและศิลปินได้เป็นอย่างดี



(2) การตลาดและการแข่งขัน

การตลาด

ในปัจจุบันสื่อโฆษณาของบริษัทมีเครือข่ายครอบคลุมอยู่ในทุกพื้นที่ในกรุงเทพฯ รวมถึงระบบขนส่งมวลชนที่สำคัญทั้ง รถโดยสารประจำทางปรับอากาศและระบบรถไฟฟ้า พื้นที่กลางแจ้งที่เป็นจุดยุทธศาสตร์สำคัญของกรุงเทพฯ รวมถึงศูนย์การค้าชั้นนำ สนามบินและ สถานีที่พิกผ่อน ตลอดจนหัวเมืองใหญ่รวม 59 จังหวัดทั่วประเทศ ทำให้สื่อโฆษณาของบริษัทเข้าถึงกลุ่มคนที่หลากหลายทั้งในแง่อายุ รายได้ และ รูปแบบการใช้ชีวิตประจำวัน ทำให้สามารถตอบโจทย์เจ้าของสินค้าและบริการที่ต้องการทำการตลาดเพื่อส่งเสริมการขายในภาวะการตลาดที่มีการแข่งขันสูงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ สื่อโฆษณาของบริษัทสามารถเข้าถึงทุกรูปแบบการใช้ชีวิตประจำวันของผู้บริโภคตั้งแต่เช้าจรดเย็น และตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคปัจจุบันที่ใช้เวลาอยู่นอกบ้านมากขึ้น เช่น เมื่อผู้บริโภคออกจากบ้านในตอนเช้า การเดินทางระหว่างไปทำงาน หรือการไปเที่ยว ห้างสรรพสินค้าจะสามารถพบเห็นสื่อต่างๆ ของบริษัทได้ เช่น สื่อโฆษณาบนรถไฟฟ้าเอ็มอาร์ที สื่อโฆษณาประเภทป้าย Metro Poster สื่อโฆษณาบนรถโดยสารประจำทางปรับอากาศ สื่อโฆษณาบนทางด่วน และสื่อโฆษณาประเภท Street Furniture เป็นต้น นอกจากนี้ยังสามารถรับชมสื่อโฆษณาของบริษัทตามอาคาร หรือสถานที่สำคัญต่างๆ ในกรุงเทพฯ ได้ เช่น จอ 90 degree ที่สยามพารากอน เครื่องฉายจอดิจิทัลสยาม เมกาบางนา และจอโฆษณาดิจิทัลขนาดใหญ่ที่เซ็นทรัลเวิลด์ อาคารอินเตอร์เซนจ์ และในห้างสรรพสินค้าไอคอนสยาม เป็นต้น โดยบริษัทมีแผนที่จะพัฒนาการตลาดเพื่อให้บริการงานโฆษณาที่ใช้สื่อโฆษณากายนอกที่อยู่อาศัย (Out of Home Media) เป็นที่รู้จักทั้งในประเทศไทยและภาคพื้นเอเชีย เพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายตามที่วางไว้ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. เน้นการพัฒนาและเสริมสร้างสื่อโฆษณาที่หลากหลาย ครอบคลุมทุกพื้นที่เพื่อเข้าถึงผู้บริโภคทุกกลุ่มและ ตอบสนองการใช้ชีวิตประจำวันในทุกรูปแบบและทุกเวลา

1.1. บริษัทมุ่งเน้นและให้ความสำคัญต่อการค้นหา พัฒนาและต่อยอดพื้นที่ที่มีศักยภาพ การพัฒนาสื่อโฆษณากายนอกที่อยู่อาศัยเพื่อเสริมสร้างจุดแข็งของสื่อโฆษณาของบริษัทที่มีเครือข่ายด้านความหลากหลาย ทั้งนี้ เพื่อให้บริการสื่อโฆษณาที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า บริษัทเน้นการนำเสนอแพคเกจจิ้งสื่อโฆษณาจากการคิดสรรจากสื่อโฆษณาทั้งหมด และนำมาผสมผสานกันเพื่อให้ได้บริการสื่อโฆษณาที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ครอบคลุมผู้ชมได้อย่างทั่วถึง เพื่อให้ลูกค้าวางแผนการใช้มีเดียโฆษณาได้อย่างคุ้มค่า

1.2. เลือกพื้นที่ติดตั้งสื่อโฆษณาที่ครอบคลุมฐานผู้ชมและเป็นจุดดึงดูดความสนใจที่โดดเด่นมากที่สุดในพื้นที่นั้นๆ เพื่อสร้างความคุ้มค่าต่อลูกค้าในการใช้บริการของบริษัท โดยบริษัทให้ความสำคัญในการสรรหาพื้นที่ติดตั้งสื่อโฆษณาเป็นอย่างมาก โดยจะต้องเป็นพื้นที่ซึ่งผ่านสายตาผู้บริโภคจำนวนมาก และพื้นที่ติดตั้งจะต้องเป็นจุดดึงดูดความสนใจและโดดเด่นมากที่สุด เพื่อตอบโจทย์การลงทุนของเจ้าของสินค้าและบริการได้อย่างคุ้มค่า

- สำหรับสื่อโฆษณาบนระบบขนส่งมวลชน บริษัทเลือกสื่อโฆษณาบนรถโดยสารประจำทางปรับอากาศ ซึ่งเป็นระบบขนส่งที่มีผู้ใช้บริการมากที่สุด และเป็นระบบขนส่งที่สามารถเข้าถึงผู้ชมทุกกลุ่มเป้าหมายทั่วกรุงเทพฯ แบบขยายวงกว้าง และสื่อโฆษณาในระบบรถไฟฟ้าเอ็มอาร์ที ซึ่งเป็นระบบขนส่งที่มีอัตราการเติบโตของจำนวนผู้ใช้บริการสูง และจะเป็นระบบขนส่งมวลชนที่มีโครงข่ายเชื่อมโยงระหว่างกรุงเทพฯ ชั้นใน และกรุงเทพฯ ชั้นนอกและปริมณฑลที่มีศักยภาพในการเป็นระบบขนส่งมวลชนหลักในอนาคต
- สำหรับสื่อดิจิทัล บริษัทจะเลือกสถานที่ที่เป็นศูนย์กลางธุรกิจ (CBD) และตามห้างสรรพสินค้าชั้นนำ
- สำหรับสื่อโฆษณาแบบภาพนิ่ง บริษัทจะเลือกพื้นที่ที่เป็นจุดสำคัญในการเดินทางสัญจร เช่น ริมถนน และบนทางด่วน ในช่วงที่มีการจราจรหนาแน่นที่สุด (เช่น ถนนพระราม 4 ถนนสาทร ถนนสุขุมวิท ถนนเพชรบุรี ทางด่วนช่วงพระราม 4-วิภาวดี และหน้าด่านจ่ายเงินบนทางด่วน เป็นต้น) และ/หรือ เป็นจุดยุทธศาสตร์ที่กำลังมีการพัฒนาในอนาคตอันใกล้ เช่น บริเวณถนนพระราม 9 และเส้นเอกมัย – รามอินทรา เป็นต้น
- สำหรับสื่อโฆษณากายในห้างสรรพสินค้า และร้านสะดวกซื้อ บริษัทมุ่งมั่นพัฒนาสื่อโฆษณาไปยังห้างสรรพสินค้าชั้นนำต่างๆ โดยมีการให้บริการสื่อแบบครบวงจรทั้งภายนอกและภายในอาคาร ห้างสรรพสินค้า เช่น สยามเซ็นเตอร์ สยามพารากอน เอ็มโพเรียม เอ็มควอเทียร์ และศูนย์การค้าในเครือเซ็นทรัลกรุ๊ป นอกจากนี้ บริษัทได้นำเทคโนโลยีเข้ามา

ประยุกต์ใช้ร่วมกับการพัฒนาการนำเสนอรูปแบบสื่อโฆษณาให้มีความทันสมัยเพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงแบรนด์ คอนเทนต์ รวมถึงโปรโมชันต่างๆ ของผู้บริโภค โดยปัจจุบันบริษัทได้ให้บริการสื่อโฆษณาภายใน ร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven

- สำหรับสื่อโฆษณาในสนามบิน บริษัทเลือกพื้นที่สื่อในบริเวณที่เป็นจุดพักรอของผู้โดยสาร อาทิ ในบริเวณประตูก่อนขึ้นอากาศยาน จุดรอรับกระเป๋า และบริเวณรอตรวจคนเข้าเมือง

1.3. คิดค้นนวัตกรรม (Innovation) ในการนำเสนอสื่อโฆษณาใหม่อย่างต่อเนื่องและส่งเสริมภาพลักษณ์เพื่อรักษาความเป็นผู้นำของอุตสาหกรรม โดยบริษัทให้ความสำคัญในด้านนวัตกรรม (Innovation) ในการพัฒนาและนำเสนอเพื่อให้บริการสื่อโฆษณาที่น่าสนใจและส่งเสริมภาพลักษณ์เพื่อรักษาความเป็นผู้นำของอุตสาหกรรม โดยมีการผสมผสานรูปแบบแนวคิดและเทคโนโลยีที่ล้ำสมัย เพื่อสร้างสรรค์สื่อโฆษณาใหม่เพื่อนำเสนอให้ลูกค้าได้เลือกสรร โดยเน้นตอบสนองความต้องการด้านการวางแผนกลยุทธ์และการตลาดของเจ้าของสินค้าและบริการ เช่น การนำเสนอสื่อโฆษณาภายนอกโดยสายประจําทางปรับอากาศประเภท 2 มิติ (2D) และ 3 มิติ (3D) เพื่อสร้างความตื่นตาตื่นใจเป็นที่จดจำของผู้รับชม การออกแบบสื่อโฆษณาให้เข้ากับป้ายรายงานสภาพจราจรอัจฉริยะแก่ผู้ใช้ทางด่วนเพื่อสร้างสาธารณประโยชน์ควบคู่กับการดึงดูดความสนใจให้กับสื่อโฆษณาในช่วงระหว่างรอการจ่ายเงินค่าผ่านทางด่วน การนำเสนอออกแบบและติดตั้งแสงสีบนสื่อโฆษณาภาพนิ่งเพื่อสร้างความโดดเด่นและเน้นจุดขายของผลิตภัณฑ์นั้นๆ การให้บริการอินเทอร์เน็ตบนรถประจําทางเพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกสบายให้แก่ผู้โดยสารโดยไม่เสียค่าบริการ เป็นต้น โดยแนวคิดและแนวปฏิบัติเหล่านี้เป็นการเพิ่มศักยภาพให้มีความสามารถเหนือคู่แข่งของบริษัทในการทำสัญญาเช่าพื้นที่ใหม่และขยายอายุสัญญาเช่าพื้นที่เดิมเป็นอย่างมาก

2. ให้ความสำคัญกับบริการแบบครบวงจร (Total Solution)

บริษัทให้ความสำคัญกับการให้บริการสื่อโฆษณาครบวงจรตั้งแต่ให้คำปรึกษาในการวางแผน การตลาด การคิดเนื้อหาและนำเสนอสื่อโฆษณา (Content Development) การสร้างเครือข่ายสื่อโฆษณา (Media Network) รวมไปถึงการผลิตชิ้นงานโฆษณา (Media Production) ติดตั้ง และดูแลรักษาสื่อตลอดระยะเวลาของการให้บริการ โดยบริษัทเป็นผู้นำเสนอแนวคิดตลอดจนรายละเอียดหลักของสื่อโฆษณา เช่น ลักษณะและโทนสี ลักษณะของหนังสือโฆษณา เป็นต้น เพื่อให้เหมาะสมและมีประสิทธิภาพสูงสุดกับผู้บริโภคสื่อในแต่ละประเภทของบริษัท นอกจากนี้บริษัทยังพัฒนา วิเคราะห์แนวโน้มกระแสนิยม เทรนด์เฟชั่นต่างๆ ที่เป็นการต้องการของตลาด เพื่อให้ผลงานโฆษณาก่อเกิดเป็นสิ่งที่พึงพอใจต่อเอเจนซีและเจ้าของสินค้าและบริการ อีกทั้ง บริษัทได้ให้ความสำคัญกับคุณภาพของสื่อโฆษณาของบริษัทและบริการภายหลังการขาย (After Sale Service) เป็นอย่างมาก โดยมีเป้าหมายรักษามาตรฐานคุณภาพสูงสุดของอุตสาหกรรม ทั้งนี้ ความท้าทายที่สำคัญและเป็นปัจจัยหลักในการตัดสินใจของผู้ใช้บริการสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัยคือ การบริหารจัดการให้สื่อโฆษณาอยู่ในสภาพที่สมบูรณ์และเหมาะสมต่อการนำเสนอตลอดเวลา เนื่องจากสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัยส่วนใหญ่อยู่ในพื้นที่กลางแจ้ง และมีความเสี่ยงต่อผลกระทบจากปัจจัยภายนอกที่ยากต่อการควบคุม เช่น สภาพอากาศ หรืออุบัติเหตุ เป็นต้น บริษัทจึงมีการจัดตั้งทีมงาน ระบบบริหารจัดการ รวมทั้งอุปกรณ์เฉพาะ เพื่อดูแลรักษาในการป้องกันความเสียหายและเพื่อซ่อมแซมสื่อโฆษณาที่ใช้นำเสนอทุกวันตลอด 24 ชั่วโมง โดยมีมาตรฐานสูงสุดซึ่งบริษัทสามารถตรวจสอบและติดตามคุณภาพของอุปกรณ์ผ่านทางระบบออนไลน์ และมีการตระเวนตรวจสอบสื่อโฆษณาจากทีมช่างผู้ชำนาญและมากประสบการณ์ ในกรณีที่พบว่าสื่อโฆษณาเกิดความเสียหายหรือเสื่อมสภาพ บริษัทจะส่งทีมงานซ่อมบำรุงและซ่อมแซมสื่อโฆษณาคืนสู่สภาพสมบูรณ์ตามระยะเวลาที่บริษัทกำหนดในนโยบายต่อผู้ใช้บริการ (ภายใน 24 ชั่วโมงสำหรับสื่อส่วนใหญ่)

3. ให้ความสำคัญกับการรักษาข้อได้เปรียบทางการแข่งขัน โดยเน้นการใช้จุดแข็งที่บริษัทมี

บริษัทมีเป้าหมายที่จะต่อยอดธุรกิจสื่อให้หลากหลายเพิ่มมากขึ้น ทั้งในแง่การขยายธุรกิจเดิม และการเข้าสู่ธุรกิจใหม่ในอุตสาหกรรมสื่อ โดยดึงเอาจุดแข็งของบริษัทและพันธมิตรมาใช้ในการขยายธุรกิจ โดยบริษัทมีศักยภาพและความสามารถในการดำเนินธุรกิจสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัย (Out of Home Media) ด้วยประสบการณ์ ความชำนาญ และตราสินค้า (Branding) ที่แข็งแกร่งและเป็นที่ยอมรับในธุรกิจมาอย่างยาวนาน ประกอบกับมีพันธมิตรทางธุรกิจหรือผู้ถือหุ้นเชิงกลยุทธ์ที่แข็งแกร่ง บริษัทจึงอยู่ในสถานะที่พร้อมจะขยายธุรกิจและฐานลูกค้าของบริษัทในอนาคต เช่น การขยายธุรกิจสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัยสู่ทั่วประเทศ และขยายการดำเนินธุรกิจสู่ประเทศอื่นในภูมิภาคอาเซียนในอนาคต หรือการต่อยอดและพัฒนาความสามารถในการให้บริการสื่ออินเทอร์เน็ต เป็นต้น

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

บริษัทมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายซึ่งสามารถจำแนกได้เป็น 2 ประเภทหลักตามลักษณะการติดต่อ ดังนี้

1. กลุ่มบริษัทเอกชน

บริษัทเอกชนซึ่งทำหน้าที่ในการวางแผนกลยุทธ์การใช้สื่อในรูปแบบต่างๆ ให้กับเจ้าของสินค้าและบริการที่เป็นบริษัทขนาดใหญ่หรือบริษัทข้ามชาติ (Multinational Company) ที่มีสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายและมีงบประมาณด้านการตลาดจำนวนมาก เอเจนซี่ซึ่งมีส่วนสำคัญในการกำหนดแผนการใช้โซเชียลมีเดียและการเลือกใช้สื่อโซเชียลมีเดียให้กับบริษัทเจ้าของสินค้าและบริการนั้นๆ โดยทำหน้าที่เป็นตัวแทนเจ้าของสินค้าและบริการในการติดต่อกับบริษัทเป็นผู้ผลิตและติดตั้งสื่อโซเชียลมีเดีย เอเจนซี่ส่วนใหญ่จะมองหาบริษัทขนาดใหญ่ที่มีสื่อโซเชียลมีเดียที่หลากหลาย ครอบคลุมและเข้าถึงฐานผู้บริโภคจำนวนมาก รวมถึงการมีนวัตกรรมนำเสนอสินค้าและบริการที่โดดเด่นและดึงดูดกลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ โดยในปี 2566 บริษัทมีรายได้จากลูกค้ากลุ่มบริษัทเอกชนซึ่งเป็นสัดส่วนร้อยละ 40 ของรายได้จากการขายสื่อโซเชียลมีเดียทั้งหมด

2. กลุ่มลูกค้าที่เป็นเจ้าของสินค้าและบริการ

กลุ่มลูกค้าประเภทนี้ส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) บริษัทเอกชน รวมถึงองค์กรของรัฐและรัฐวิสาหกิจทั่วไป ซึ่งเป็นเจ้าของสินค้าหรือบริการโดยตรงและต้องการติดต่อกับบริษัทโดยไม่ผ่านเอเจนซี่เพื่อให้บริษัทเป็นผู้วางแผนการใช้สื่อโซเชียลมีเดีย และติดตั้งสื่อโซเชียลมีเดีย โดยกลุ่มลูกค้าดังกล่าวจะมองหาบริษัทที่สามารถให้บริการสื่อโซเชียลมีเดียที่หลากหลายและครบวงจรตั้งแต่ให้คำปรึกษาในการวางแผน การตลาด การคิดเนื้อหาและนำเสนอสื่อโซเชียลมีเดีย (Content Development) การสร้างเครือข่ายสื่อโซเชียลมีเดีย (Media Network) รวมไปถึงการจัดหาผู้ผลิตชิ้นงานโซเชียลมีเดีย (Media Production) โดยในปี 2566 บริษัทมีรายได้จากลูกค้าที่เป็นเจ้าของสินค้าและบริการเป็นสัดส่วนร้อยละ 60 ของรายได้จากการขายสื่อโซเชียลมีเดียทั้งหมด

ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมของสื่อโซเชียลมีเดียที่มีผลต่อการดำเนินงาน

ในไตรมาส 4/2566 ภาวะเศรษฐกิจของไทยขยายตัวขึ้นโดยได้รับปัจจัยบวกจากการบริโภคภาคเอกชน และภาคบริการที่ยังคงมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องเป็นผลมาจากมาตรการลดค่าครองชีพของภาครัฐ โดยในช่วงที่ผ่านมารัฐบาลมีการปรับราคาพลังงานลดลง ทั้งการปรับลดค่าไฟฟ้าในรอบเดือน ก.ย.-ธ.ค. 2566 ที่ผ่านมา และการตรึงราคาน้ำมันดีเซล ช่วยสนับสนุนกำลังซื้อภาคครัวเรือนโดยเฉพาะความเชื่อมั่นผู้บริโภคที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นมาตั้งแต่ช่วงเดือน ก.ย. 2566 ที่ระดับ 55.7 และยิ่งเพิ่มขึ้นต่อเนื่องในเดือน ต.ค. 2566 ที่ระดับ 55.8 อย่างไรก็ตาม ภาวะเศรษฐกิจไทยยังคงถูกกดดันจากรายรับภาคการท่องเที่ยวที่มีการขยายแบบชะลอตัวเนื่องจากนักท่องเที่ยวในบางสัญชาติชะลอตัวลงเล็กน้อย รวมไปถึงมูลค่าการส่งออกไม่รวมทองคำขยายตัวชะลอลงเช่นกัน ทั้งนี้ ความเชื่อมั่นผู้บริโภคในเดือน พ.ย. และ ธ.ค. 2566 ปรับลดลงต่อเนื่องอยู่ที่ระดับ 55.0 และ 54.8 ตามลำดับ เนื่องจากราคาสินค้าเกษตรสำคัญบางรายการปรับลดลง และความกังวลต่อปัญหารายได้ที่อาจจะยังไม่เพียงพอต่อค่าครองชีพและการหนี้สิน ในส่วนของภาพรวมภาวะเศรษฐกิจไทยในปี 2566 กระทรวงการคลังคาดว่าจะขยายตัวที่ร้อยละ 1.8 ซึ่งเติบโตได้น้อยกว่าคาด เนื่องจากการส่งออกยังคงชะลอตัวตามทิศทางประเทศเศรษฐกิจหลัก โดยเฉพาะจีน การผลิตสินค้าอุตสาหกรรมหดตัวอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งผลการดำเนินงานของภาคการท่องเที่ยว ทั้งจำนวนนักท่องเที่ยวและการใช้จ่ายต่อหัวที่ต่ำกว่าคาด



ในขณะที่ภาวะเศรษฐกิจในปี 2567 มีแนวโน้มขยายตัวที่ร้อยละ 2.8-3.3 สนับสนุนจากการฟื้นตัวของภาคการก่อสร้าง และการเติบโตของภาคเอกชนจากการฟื้นตัวของภาคการก่อสร้างและการจ้างงานที่เพิ่มขึ้น อีกทั้ง ปัจจัยบวกจากนโยบายของภาครัฐที่ช่วยบรรเทาค่าครองชีพ และมาตรการกระตุ้นการใช้จ่าย อย่างไรก็ตาม ภาวะการเติบโตของเศรษฐกิจยังคงถูกกดดันจากการฟื้นตัวของการส่งออกที่ยังคงมีแนวโน้มเติบโตต่ำเนื่องจากยังเผชิญแรงกดดันจากความอ่อนแอของเศรษฐกิจประเทศคู่ค้า

ในไตรมาส 4/2566 สติจากระบบวัดผลสื่อนอกที่อยู่อาศัย (Magnetic Measurement) แสดงให้เห็นจำนวนการมองเห็นสื่อโฆษณาที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 4/2565 และไตรมาส 3/2566 สอดคล้องกับการเติบโตของผลประกอบการของบริษัท โดยจำนวนการมองเห็นที่เพิ่มอย่างต่อเนื่องนั้นเป็นผลมาจากเข้าสู่ช่วงเทศกาล ส่งผลให้ผู้คนออกนอกบ้านมาเพื่อทำกิจกรรมเพิ่มมากขึ้น อีกทั้งจำนวนนักท่องเที่ยวยังเพิ่มขึ้นเนื่องจากนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวของภาครัฐสะท้อนยอดการมองเห็นสื่อโฆษณาที่เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าอย่างมีนัยสำคัญ

(3) การบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า และการประเมินผลความพึงพอใจของลูกค้า

บริษัทของเรามุ่งมั่นที่จะยกระดับการบริการและผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าดีต่างๆ ให้มากที่สุด เรามีเป้าหมายชัดเจนในการปรับปรุงและพัฒนาทักษะของทีมงานในทุกมิติเพื่อให้เราสามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมและความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ เรายังมุ่งมั่นที่จะทำให้ทีมงานของเรามีประสิทธิภาพสูงสุดเพื่อเตรียมพบกับความท้าทายในการรักษาฐานลูกค้าที่มีอยู่ในปัจจุบันรวมถึงการเพิ่มกลุ่มลูกค้าใหม่ๆ เพื่อเติมเต็มพอร์ตโฟลิโอของเรา ยิ่งไปกว่านั้น เรายังให้ความสำคัญกับกลยุทธ์ที่เชื่อมโยงกับการเติบโตทางธุรกิจในระยะยาวเพื่อประเมินประสิทธิภาพของทีมงานเราทุกปี โดยเราได้ทำการส่งแบบประเมินความพึงพอใจของลูกค้าให้กับลูกค้ากลุ่มขายตรง และกลุ่มเอเจนซี เพื่อประเมินประสิทธิภาพการทำงาน โดยคำนึงและพิจารณาจากปัจจัยต่างๆ ของทีมงานเรา เช่น ความรู้ความเชี่ยวชาญในการทำงาน การวางแผนสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัยที่ตรงตามจุดประสงค์และเป้าหมายของลูกค้า ความสามารถในการแก้ไขปัญหา เป็นต้น โดยคำนึงถึงแนวโน้มด้านการตลาดและความสัมพันธ์กับลูกค้าควบคู่ เพื่อรักษาไว้ซึ่งความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย

ในปี 2566 บริษัทได้ตั้งเป้าหมายระดับความพึงพอใจของลูกค้าที่ระดับมากกว่า 4.5 จากคะแนนเต็ม 5.0 เพื่อตอบสนองต่อความคาดหวังของลูกค้าที่มีคุณภาพและมาตรฐานสูง ทั้งนี้ ผลการประเมินของลูกค้าแสดงให้เห็นว่าระดับคะแนนความพึงพอใจเฉลี่ยของลูกค้าในปี 2566 อยู่ที่ระดับ 4.67 เกินเป้าหมายที่เราตั้งไว้ บริษัทได้ดำเนินการต่อยอดจากผลการประเมินครั้งนี้เพื่อปรับปรุงคุณภาพในการให้บริการลูกค้าให้ดียิ่งขึ้น โดยบริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาทักษะของทีมงานเป็นสำคัญ ทั้งนี้ จากผลการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าเราได้นำมาวิเคราะห์แยกเป็นกลุ่มต่างๆ โดยพิจารณาจากทักษะที่เกี่ยวข้องกับการขาย ความรู้ความเชี่ยวชาญในสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัย บุคลิกภาพ การสื่อสาร และทักษะการแก้ไขปัญหา เป็นต้น เพื่อให้บริษัทสามารถจัดหาหลักสูตรการอบรมและข้อเสนอแนะที่จะช่วยพัฒนาทักษะของพนักงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นเพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าที่มีแนวโน้มเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

(4) การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

การจัดหาสถานที่ติดตั้งสื่อโฆษณา

ในการจัดพื้นที่ติดตั้งสื่อบริษัทมีการดำเนินการ ดังต่อไปนี้

1. บริษัทมีทีมพัฒนาธุรกิจที่ทำการศึกษารายละเอียด และวิจัยพื้นที่ที่มีศักยภาพและเป็นจุดยุทธศาสตร์และน่าสนใจสำหรับผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายของเอเจนซี หรือเจ้าของสินค้าและบริการ โดยมีทีมงานคิดค้นและพัฒนาสื่อของบริษัทพร้อมกับบริษัทได้มีการว่าจ้างบริษัทวิจัยชั้นนำทั้งในและต่างประเทศเพื่อทำการศึกษารายละเอียด รวมถึงการสำรวจพฤติกรรม และทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัย (Out of Home Media) เพื่อตอบสนองความต้องการในการใช้สื่อของเอเจนซีหรือเจ้าของสินค้าและบริการและรูปแบบการใช้ชีวิต (Lifestyle) ที่เปลี่ยนแปลงให้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย เช่น สื่อที่เข้าถึงผู้บริโภคสามารถพบเห็นได้ระหว่างการเดินทางไม่ว่าจะการเดินทางด้วยรถโดยสารประจำทาง การเดินทางด้วยรถไฟฟ้าผ่านคน การเดินทางบนทางเท้า การเดินทางโดยใช้รถยนต์ส่วนตัว หรือแม้กระทั่งป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ทั้งในรูปแบบภาพนิ่ง (Classic) และจอดิจิทัล (Digital) ที่เป็นจุดเด่นต่อสายตาผู้คนระหว่างการเดินทาง หรือสื่อที่จะเห็นได้ระหว่างการพักผ่อน รับประทานอาหารตามห้างสรรพสินค้าต่างๆ เป็นต้น

2. บริษัทได้นำข้อมูลจากการสำรวจและวิจัยมาวิเคราะห์และวางแผนเพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินการและพัฒนาสื่อโฆษณาที่จะติดตั้งในพื้นที่นั้นๆ พร้อมวางกลยุทธ์ทางการตลาด โดยคำนึงถึงประสิทธิภาพในการเข้าถึงผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายและสาระประโยชน์พร้อมศึกษาความเป็นไปได้ของการลงทุนตามนโยบายของบริษัท

3. บริษัททำการสำรวจความคิดเห็นเบื้องต้นร่วมกับเอเจนซีหรือเจ้าของสินค้าและบริการ โดยนำเสนอพื้นที่สื่อโฆษณา นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ที่แปลกใหม่ ณ จุดติดตั้งนั้นๆ เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถตอบสนองความต้องการและส่งเสริมภาพลักษณ์แก่เจ้าของ สินค้าและบริการรวมถึงรายละเอียดต่างๆ ได้ โดยบริษัทนำข้อคิดเห็นจากเอเจนซีหรือเจ้าของสินค้าและบริการมาพัฒนาสื่อให้มีประสิทธิภาพ และตอบสนองความต้องการในการใช้สื่อสูงสุด

4. หลังจากที่บริษัทได้ทำการสำรวจครบทุกส่วนที่เกี่ยวข้อง บริษัทจะดำเนินการประชุมคณะผู้บริหารและทีมที่เกี่ยวข้องเพื่อ หาข้อสรุปในกำหนดแผนการดำเนินการติดตั้งสื่อโฆษณาพร้อมทั้งได้รับอนุมัติเรื่องแผนการตลาดและความเป็นไปได้ของโครงการ

5. บริษัทดำเนินการติดต่อประสานงานเช่าพื้นที่และ/หรือเสนอขอเข้าพัฒนาโครงการหรือติดตั้งสื่อโฆษณาแก่เจ้าของพื้นที่ ไม่ว่าจะหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชน โดยบริษัทจะนำเสนอค่าเช่าพื้นที่หรือผลตอบแทนในรูปแบบอื่น เช่น การแบ่งรายได้ เป็นต้น ให้แก่เจ้าของพื้นที่ หรือเจ้าของสัมปทานแล้วแต่กรณี ทั้งนี้ในการจะเข้าทำสัญญาเช่าพื้นที่บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะเป็นคู่สัญญาบริสุทธิ์ในการใช้พื้นที่โดยตรงยกเว้นกรณี ที่บริษัทได้เล็งเห็นถึงศักยภาพของสื่อโฆษณานั้นๆแล้วนั้นภายหลังจากที่มีผู้ได้รับสิทธิไปแล้ว โดยบริษัทมีกระบวนการภายในที่จะพิจารณา ตรวจสอบและ ประเมินถึงความเป็นไปได้ตลอดจนผลตอบแทนในการลงทุนต่างๆ เพื่อให้มั่นใจว่าการโอนสิทธิลงทุนหรือซื้อกิจการก่อให้เกิดประโยชน์ทางธุรกิจต่อ บริษัท

6. บริษัททำการออกแบบและกำหนดวัสดุที่ใช้ในการก่อสร้างติดตั้งสื่อโฆษณาโดยทีมงานผู้ออกแบบและวิศวกรชั้นนำของ บริษัทที่มีความเชี่ยวชาญและมีผลงานเป็นที่ยอมรับในระดับสากลเพื่อให้ได้มาตรฐานที่สูงกว่าที่กำหนดโดยหน่วยงานหรือผู้ให้เช่าและบริษัทจะทำการ คัดเลือกผู้รับเหมาก่อสร้างที่มีผลงานเป็นที่ยอมรับในระดับประเทศและดำเนินการยื่นขอใบอนุญาตดำเนินการติดตั้งสื่อโฆษณาต่อหน่วยงานราชการใน เขตพื้นที่นั้นๆ

7. หลังจากได้รับการอนุญาตจากหน่วยงานราชการในพื้นที่นั้นๆ แล้วในการก่อสร้างจะมีทีมงานวิศวกรของบริษัทเป็นผู้ ตรวจสอบและควบคุมทุกขั้นตอนไม่ให้ผิดพลาดรวมทั้งควบคุมงบประมาณ และระยะเวลาในการก่อสร้างให้เป็นไปตามแผนงานที่วางไว้เพื่อให้งานสื่อ โฆษณาออกมาตามมาตรฐานที่บริษัทกำหนด

การผลิตงานโฆษณา

การผลิตงานโฆษณาของสื่อแต่ละประเภทมีลักษณะ ดังนี้

1. สื่อโฆษณาภาพนิ่ง

เอเจนซีหรือเจ้าของสินค้าและบริการจะส่งแบบงานโฆษณา (Artwork) มาให้บริษัทหรือหากเอเจนซีหรือเจ้าของสินค้าและบริการ ไม่มีแบบงานโฆษณา ทางทีมงาน Graphic Design ซึ่งขึ้นกับฝ่ายปฏิบัติการของบริษัทจะให้บริการออกแบบสื่อโฆษณาเพื่อนำเสนอต่อเอเจนซีหรือ เจ้าของสินค้าและบริการเพื่อพิจารณาและแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นเพื่อสรุปในรายละเอียดทั้งหมดร่วมกับเจ้าของสินค้า หลังจากสรุปแบบโฆษณา เรียบร้อยแล้วบริษัทจะนำเสนอต่อเอเจนซีหรือเจ้าของสินค้าและบริการเพื่อพิจารณานำอนุมัติ ทั้งนี้วัสดุที่ใช้ในการผลิตสื่อโฆษณาที่บริษัทกำหนดจะมี คุณภาพที่สูงกว่ามาตรฐานที่ใช้ทั่วไปเพื่อให้คุณภาพงานมีความสวยงาม คมชัด เหมาะสมกับแสงสว่างในทุกช่วงเวลา ส่งผลให้คุณภาพงานได้ มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับของลูกค้า หลังจากนั้นบริษัทจะทำการคัดเลือกบริษัทสิ่งพิมพ์ (Printing Suppliers) ที่ผ่านการคัดเลือก (Approved Vendor List) ที่มีผลงาน ราคา และการส่งมอบงานตามคุณภาพมาตรฐานที่บริษัทกำหนดเพื่อให้เกิดความพึงพอใจกับเอเจนซี หรือเจ้าของสินค้า และบริการสูงสุด

2. สื่อโฆษณาดิจิทัล

เอเจนซีหรือเจ้าของสินค้าและบริการจะเป็นผู้ส่งข้อมูลของงานโฆษณาในรูปแบบดิจิทัลมาให้บริษัทโดยทีมงาน Digital Media ซึ่ง ขึ้นกับฝ่ายปฏิบัติการของบริษัทจะดำเนินการติดต่อและใส่เทคนิคต่างๆ เพื่อให้เป็นภาพยนตร์โฆษณาที่สมบูรณ์และเหมาะสมกับรูปแบบของจอดิจิทัล ต่างๆ นอกจากนี้หากเอเจนซีหรือเจ้าของสินค้าและบริการนั้นๆ ไม่มีงานโฆษณาในรูปแบบดิจิทัลทางทีมงาน Digital Media ของบริษัทสามารถ ให้บริการออกแบบงานโฆษณาร่วมกับเอเจนซีหรือเจ้าของสินค้าและบริการตั้งแต่นำเสนอเนื้อเรื่อง (Story Board) แผนการผลิต และรายละเอียดงาน ภาพยนตร์โฆษณาให้อเจนซีหรือเจ้าของสินค้าและบริการเพื่อพิจารณาและแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นเพื่อสรุปในรายละเอียดทั้งหมด จากนั้นบริษัทจะทำการผลิตงานออกมาในรูปแบบของกราฟฟิกภาพเคลื่อนไหวให้เป็นภาพยนตร์โฆษณาที่สมบูรณ์พร้อมใช้งานเมื่อได้ภาพยนตร์โฆษณาที่สมบูรณ์พร้อม ใช้งานกับจอดิจิทัล บริษัทจะดำเนินการนำภาพยนตร์โฆษณานี้เข้าสู่ระบบและนำไปออกอากาศตามสื่อโฆษณาตามความต้องการของลูกค้า

การจัดหาอุปกรณ์จอจิจิทัล

บริษัทมีระบบการสั่งซื้อจอแอลซีดี จอแอลเอฟดี และจอแอลอีดีจากตัวแทนจำหน่ายและผู้ผลิตที่ผ่านการคัดเลือก (Approved Vendor List) ทั้งนี้ปัจจัยหลักในการพิจารณาและการกำหนดคุณสมบัติของจอแอลซีดี จอแอลเอฟดี และจอแอลอีดีที่ใช้สำหรับติดตั้งสื่อโฆษณาของ บริษัทมีดังนี้

1. วัสดุและอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตต้องเป็นวัสดุที่มีรูปทรงสวยงามและคงทนเป็นที่ยอมรับเหมาะสมกับการใช้งานในพื้นที่ นั้นและได้มาตรฐานตามที่บริษัทกำหนด
2. คุณภาพของจอจิจิทัลเป็นสิ่งที่บริษัทให้ความสำคัญมากเนื่องจากคุณภาพของหลอดไฟและจอทีวีจิจิทัลมีหลายระดับ ซึ่งแตกต่างในการแสดงภาพ ความสว่าง และความคมชัด รวมถึงอายุการใช้งาน โดยที่ผ่านมามีบริษัทจะเลือกใช้หลอดไฟและจอทีวีจิจิทัลจาก บริษัทผู้ผลิตชั้นนำซึ่งมีราคาค่อนข้างสูงแต่ในขณะเดียวกันก็ให้ประสิทธิภาพในการนำเสนอที่สูง ละเป็นที่พึงพอใจต่อเอเจนซี่หรือเจ้าของสินค้าและ บริการ
3. ความมั่นคงของตัวแทนจำหน่ายและผู้ผลิตเป็นอีกปัจจัยที่บริษัทให้ความสำคัญเนื่องจากปัจจุบันมีตัวแทนจำหน่ายและผู้ผลิตหลายบริษัทซึ่งบริษัทจะคัดเลือกตัวแทนจำหน่ายและผู้ผลิตที่มีความมั่นคงทั้งในด้าน ฐานะการเงิน ประวัติการดำเนินงาน ผลงานที่ผ่านมา และ คุณภาพการให้บริการหลังการขาย เพื่อให้มั่นใจว่าตัวแทนจำหน่ายและผู้ผลิตจะสามารถให้บริการที่มีคุณภาพต่อบริษัทถึงแม้ว่าตัวแทนจำหน่ายและผู้ผลิตเหล่านี้จะมีค่าบริการที่สูงกว่าตัวแทนจำหน่ายและผู้ผลิตอื่นๆ
4. การบริการหลังการขายของตัวแทนจำหน่ายและผู้ผลิตเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่บริษัทให้ความสำคัญเพื่อให้บริษัทมั่นใจใน คุณภาพของจอภาพและอุปกรณ์ต่างๆ ให้อยู่ในมาตรฐานคุณภาพที่ต่ออยู่เสมอเพื่อสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าและเอเจนซี่ว่าคุณภาพอุปกรณ์ที่ บริษัทเลือกใช้มีคุณภาพที่ดีที่สุด

ทั้งนี้บริษัทได้จ้างตัวแทนจำหน่ายและผู้ผลิตเป็นผู้รับเหมาออกแบบจัดหาอุปกรณ์ติดตั้งและจัดหาซอฟต์แวร์ควบคุมจอแอลซีดี จอแอลเอฟดี และจอแอลอีดี ตามเงื่อนไขตามความต้องการที่บริษัทกำหนด โดยบริษัทจะทำการตรวจสอบอย่างละเอียดในการรับมอบงานในแต่ละ ขั้นตอน

การจัดหาซอฟต์แวร์และอุปกรณ์ควบคุมการบริหารสื่ออัตโนมัติ

สำหรับระบบควบคุมบริหารสื่อโฆษณาอัตโนมัติในระบบรถไฟฟ้ามหานครและป้ายโฆษณาจิจิทัลนั้นบริษัทได้จ้างผู้ผลิตซึ่ง ผ่านการคัดเลือกที่มีความสามารถเฉพาะทางเป็นผู้ออกแบบจัดหาอุปกรณ์ติดตั้งและพัฒนาซอฟต์แวร์ควบคุมระบบรูปแบบเฉพาะสำหรับการควบคุม การแพร่ภาพสื่อต่างๆ ที่เป็นทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทซึ่งระบบดังกล่าวสามารถควบคุมจากส่วนกลาง (Central Control) ในการปรับเปลี่ยน สัญญาณภาพ ปรับระดับความสว่าง เสียง เปิด-ปิดสัญญาณได้แบบตั้งโปรแกรมเฉพาะชั่วโมงและแบบเรียลไทม์ (Real-Time Monitor) โดยการส่ง คำสั่งควบคุมจากสำนักงานของผ่านระบบควบคุมออนไลน์

ในส่วนของระบบควบคุมป้ายอัจฉริยะบนทางด่วนบริษัทได้จ้างตัวแทนจำหน่ายและผู้ผลิตซึ่งผ่านการคัดเลือกจากบริษัท (Approved Vendor List) เป็นผู้ออกแบบจัดหาอุปกรณ์ติดตั้งและพัฒนาซอฟต์แวร์ควบคุมระบบ ซึ่งระบบดังกล่าวสามารถควบคุมจากส่วนกลาง (Central Control) โดยการทางพิเศษแห่งประเทศไทยจะเป็นผู้ควบคุมระบบงานดังกล่าวจากศูนย์ควบคุมผ่านออนไลน์

การตรวจสอบดูแลป้ายโฆษณาและส่งมอบงานให้กับลูกค้า

ในการให้บริการลูกค้าทุกครั้งนอกจากบริษัทจะถ่ายภาพโฆษณาจัดส่งให้ลูกค้าเพื่อเป็นหลักฐานว่าได้ให้บริการตามที่ตกลงกัน แล้วบริษัทยังมีการทำรายงานสรุปการลงสื่อโฆษณาของบริษัทพร้อมรูปภาพประกอบและส่งไปให้ลูกค้าทุกครั้งเพื่อเป็นการยืนยันว่าบริษัทได้ขึ้นสื่อ โฆษณาครบถ้วนตรงตามเวลาในรูปแบบที่ได้ตกลงกันไว้โดยบริษัทจะจัดส่งรายงานสรุปดังกล่าวให้กับลูกค้าภายในระยะเวลาประมาณ 1 – 2 สัปดาห์ นับจากที่บริษัทขึ้นสื่อโฆษณาเรียบร้อยแล้ว ทั้งนี้ลูกค้าของบริษัทส่วนใหญ่เป็นกลุ่มเอเจนซี่ซึ่งมีความสัมพันธ์กับบริษัทมาอย่างยาวนาน โดยกลุ่ม บริษัทเอเจนซี่จะทำหน้าที่เป็นตัวกลางระหว่างบริษัทกับเจ้าของสินค้าและบริการซึ่งมีบทบาทที่สำคัญในการช่วยดูแลให้ลูกค้าของตนที่เป็นเจ้าของ สินค้าและบริการทราบว่าบริษัทได้ให้บริการตามที่ตกลงกันกับเจ้าของสินค้าแล้ว นอกจากนี้สำหรับลูกค้าที่เป็นเจ้าของสินค้าและบริการ (Direct Clients) บริษัทจะมีการสื่อสารกับลูกค้าอย่างต่อเนื่องเพื่อสอบถามถึงความเห็นของลูกค้าเพื่อให้มั่นใจว่าลูกค้าพึงพอใจในสื่อโฆษณาของบริษัททำ ให้ลูกค้ากลับมาซื้อสื่อโฆษณากับบริษัทอย่างต่อเนื่อง

การสั่งซื้อและบริการของลูกค้าของบริษัทจะเป็นการสั่งซื้อโฆษณาเป็นครั้งๆ และเป็นระยะเวลาสั้นๆ โดยมีระยะเวลาในการลงสื่อโฆษณาประมาณ 7 – 30 วัน ในส่วนการเก็บเงินค่าบริการกับลูกค้าของบริษัทนั้นบริษัทมีนโยบายการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าของบริษัท (Credit Term) เป็นระยะเวลา 30 – 90 วัน แต่หากเป็นกลุ่มเจ้าของสินค้าและบริการบริษัทจะให้สินเชื่อในระยะเวลาที่สั้นกว่า คือ 30 - 60 วัน หรือรับชำระค่าสินค้าและบริการเป็นเงินสดหากเป็นลูกค้ารายใหม่ที่ไม่เคยเป็นลูกค้ากับบริษัทมาก่อน ทั้งนี้ อาจจะมีลูกค้าบางกลุ่ม เช่น กลุ่มหน่วยงานภาครัฐที่มีการจ่ายเงินค่าบริการเกินกว่า 90 วัน ในบางครั้ง เนื่องจากอาจจะมีการเบิกจ่ายล่าช้า ซึ่งเกิดขึ้นจากหลายปัจจัย เช่น จ้างจำกัดด้านงบประมาณ กระบวนการทางราชการ หรือความไม่แน่นอนทางการเมือง ส่งผลให้อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้าของบริษัทสูงกว่าที่บริษัทประมาณการไว้

(5) กรณียุติที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับการประเมินทรัพย์สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ.2566 บริษัทและบริษัทย่อย มีสินทรัพย์ถาวรหลักประเภท ที่ดิน ส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน โดยมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีเท่ากับ 4,860.1 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 30.0 ของสินทรัพย์รวม รวมทั้ง บริษัทและบริษัทย่อย ได้ยื่นจดทะเบียนเครื่องหมายการค้ากับกรมทรัพย์สินทางปัญญากระทรวงพาณิชย์ ซึ่งได้รับการอนุมัติแล้วจำนวน 4 เครื่องหมาย โดยเครื่องหมายการค้าจะมีอายุ 10 ปี และสามารถต่ออายุได้ทุก 10 ปี

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทได้เข้าทำสัญญาที่สำคัญทั้งหมด 10 ฉบับ โดยสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 รูปแบบ คือ 1) เช่า/รับสิทธิบริหารจัดการพื้นที่โฆษณาโดยตรงจากเจ้าของพื้นที่/เจ้าของสิทธิ หรือ 2) เช่า/รับสิทธิบริหารจัดการพื้นที่โฆษณาโดยอ้อม : รับโอนสิทธิการเช่าพื้นที่/รับโอนสิทธิการบริหารจัดการพื้นที่โฆษณาจากผู้ได้รับสิทธิเช่า/บริหารจัดการพื้นที่โฆษณาจากเจ้าของพื้นที่/เจ้าของสิทธิอีกทอดหนึ่ง และมีสัญญาสินเชื่อและวงเงินอื่นๆ กับธนาคารพาณิชย์อีก 4 ฉบับ

ในส่วนของนโยบายการลงทุน บริษัทและบริษัทย่อยเน้นการลงทุนในตราสารหนี้หรือตราสารทุนที่ให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมกับระดับความเสี่ยง โดยการลงทุนต้องผ่านการพิจารณาตามขอบเขตอำนาจการอนุมัติตามที่กำหนด ทั้งนี้ ในทุกๆ ปี บริษัทและบริษัทย่อยจะประเมินข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าเงินลงทุนในหลักทรัพย์ หากพบข้อบ่งชี้ดังกล่าว บริษัทและบริษัทย่อยจะรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ในงบกำไรขาดทุน

สามารถดูรายละเอียดได้จากเอกสารแนบ 4

(6) งานที่ยังไม่ส่งมอบ

- ไม่มี -

1.3 โครงสร้างการถือหุ้น

1.3.1 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

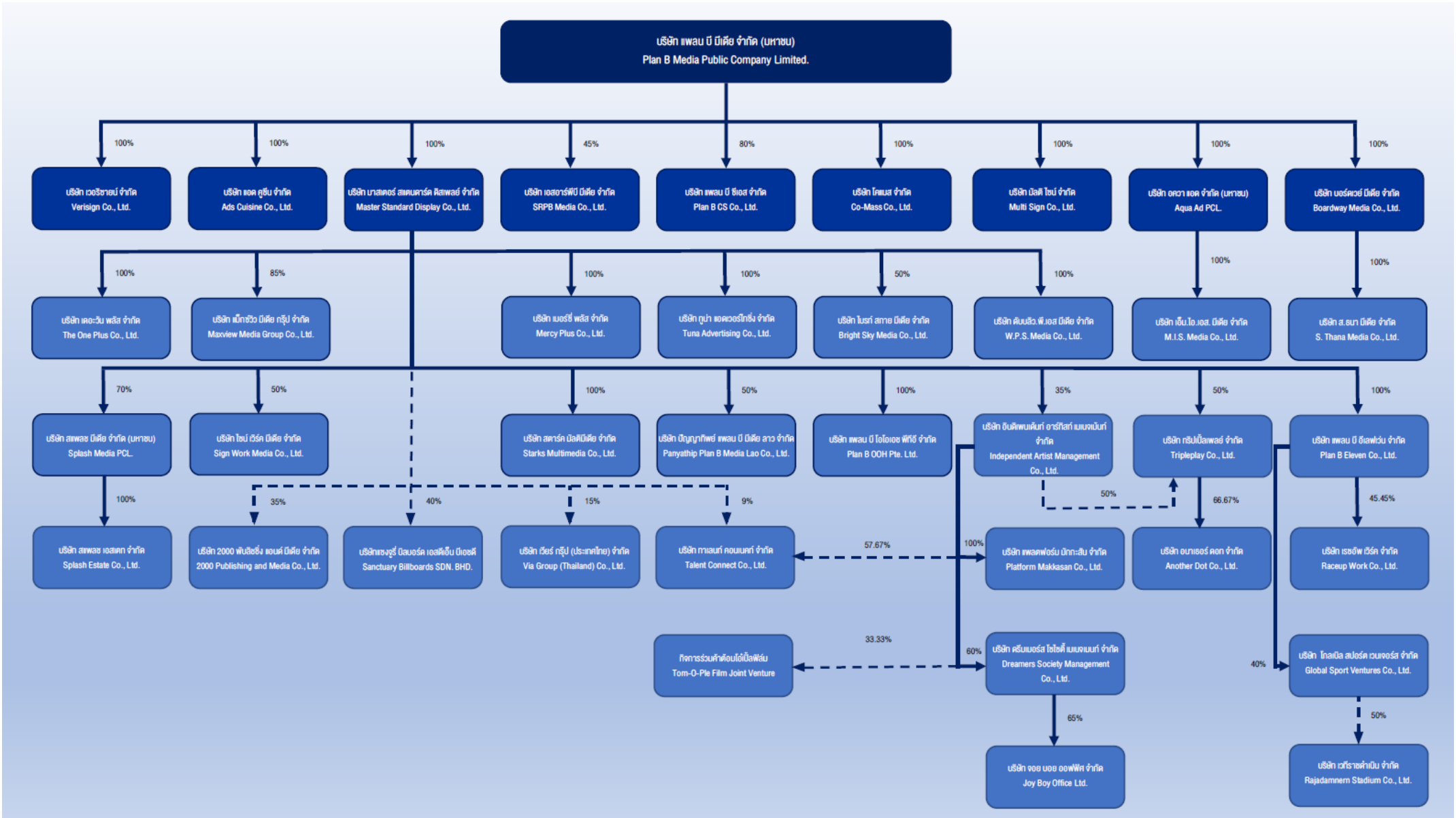
(1) นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม

บริษัทประกอบธุรกิจหลักในการให้บริการสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย (Out of Home Media) โดยมีนโยบายการลงทุนในบริษัทที่ประกอบธุรกิจสื่อโฆษณาที่เกี่ยวข้องกัน ทั้งในประเทศไทยและนอกประเทศ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพการเติบโตทางธุรกิจสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยอย่างต่อเนื่อง รวมถึงขยายการลงทุนในธุรกิจประเภทการตลาดแบบมีส่วนร่วม (Engagement Marketing) เพื่อสร้างความหลากหลายต่อยอด และบูรณาการธุรกิจสื่อให้ครอบคลุมยิ่งขึ้นบริษัท ทั้งนี้ บริษัทย่อย บริษัทร่วม และกิจการร่วมค้า ในเครือของบริษัทประกอบด้วยบริษัทดังต่อไปนี้

ธุรกิจสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย	ประเทศ	ธุรกิจการตลาดแบบมีส่วนร่วม	ประเทศ
บริษัท เวิร์ชบาย จำกัด	ไทย	บริษัท แพลน บี อีลฟเว่น จำกัด	ไทย
บริษัท แอด คูซีน จำกัด	ไทย	บริษัท ตรีปี้ลเพลย์ จำกัด	ไทย
บริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดีสเพลย์ จำกัด	ไทย	บริษัท อินดิเพนเด้นท์ อาร์ทิสต์ เมเนจเม้นท์ จำกัด	ไทย
บริษัท เอสอาร์พีบี มีเดีย จำกัด	ไทย	บริษัท แพลตฟอร์ม มิกกะสัน จำกัด	ไทย
บริษัท แพลน บี ซีเอส จำกัด	ไทย	บริษัท ตรีเมเจอร์ส โซไซตี้ เมเนจเม้นท์ จำกัด	ไทย
บริษัท แม็กชีฟว์ มีเดีย กรุ๊ป จำกัด	ไทย	บริษัท ทาเลนท คอนเนคท์ จำกัด	ไทย
บริษัท เมอร์ซี่ พลัส จำกัด	ไทย	กิจการร่วมค้าต่อมโอ้บิลฟิล์ม	ไทย
บริษัท 2000 พันลิวซิ่ง แอนด์ มีเดีย จำกัด	ไทย	บริษัท เรซฮัพ เวิร์ค จำกัด	ไทย
บริษัท เดอะวัน พลัส จำกัด	ไทย	บริษัท โกลเบิล สपोर्ट เวเนเจอร์ส จำกัด	ไทย
บริษัท ไบรท์ สกาย มีเดีย จำกัด	ไทย	บริษัท เวทีราชดำเนิน จำกัด	ไทย
บริษัท กูน่า แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด	ไทย	บริษัท จอย บอย ออฟฟิศ จำกัด	ไทย
บริษัท ดับบลิว.พี.เอส.มีเดีย จำกัด	ไทย	บริษัท อนาคต ดอท จำกัด	ไทย
บริษัท ปัญญาทิพย์ แพลน บี มีเดีย ลาว จำกัด	ลาว		
บริษัท แซงจัวร์ บิลบอร์ด เอสดีเอ็น บีเอสดี จำกัด	มาเลเซีย		
บริษัท ไซน์ เวิร์ค มีเดีย จำกัด	ไทย		
บริษัท สแพลช มีเดีย จำกัด (มหาชน)	ไทย		
บริษัท สแพลช เอสเตท จำกัด	ไทย		
บริษัท สตาร์ค มัลติมีเดีย จำกัด	ไทย		
บริษัท แพลน บี ไอโอเอช พีทีอี จำกัด*	สิงคโปร์		
บริษัท เวียร์ กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย		
บริษัท มัสตี ไซน์ จำกัด	ไทย		
บริษัท โคมอส จำกัด	ไทย		
บริษัท อควา แอด จำกัด (มหาชน)	ไทย		
บริษัท เอ็ม.ไอ.เอส. มีเดีย จำกัด	ไทย		
บริษัท บอร์ดเวย์ มีเดีย จำกัด	ไทย		
บริษัท ส.รนา มีเดีย จำกัด	ไทย		

*เมื่อวันที่ 4 ตุลาคม พ.ศ. 2566 บริษัท บีแอล ฟาลคอน พีทีอี จำกัด เปลี่ยนชื่อบริษัทที่จดทะเบียนเป็น บริษัท แพลน บี ไอโอเอช พีทีอี จำกัด

(2) ข้อมูลแผนภาพโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566



(3) รายละเอียดของบริษัทย่อย บริษัทร่วม และกิจการร่วมค้า

1) บริษัท เวอร์ชายน จำกัด (“เวอร์ชายน”) บริษัทย่อยของบริษัท ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 100 ของหุ้นที่เรียกชำระแล้ว ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 126 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจสื่อโฆษณา โดยเวอร์ชายนเป็นผู้ถือสัญญาเช่าที่ดินบริเวณเสียบทางด่วนก่อนทางลงด่านพระราม 4 เพื่อติดตั้งป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์

2) บริษัท แอด คูซีน จำกัด (“แอดคูซีน”) บริษัทย่อยของบริษัท ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 100 ของหุ้นที่เรียกชำระแล้ว ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 10 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจสื่อโฆษณาประเภทภาพนิ่ง โดยแอดคูซีนเป็นผู้ถือสิทธิสัมปทานป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์จากกรุงเทพมหานคร

3) บริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด (“เอ็มเอสดี”) บริษัทย่อยของบริษัท ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 100 ของหุ้นที่เรียกชำระแล้ว ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 600 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจให้เช่าสื่อโฆษณาโดยเอ็มเอสดี เป็นผู้ถือสัญญาเช่าป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์รัยียบทางด่วนเอกมัย-รามอินทรา

4) บริษัท เอสอาร์พีบี มีเดีย จำกัด (“เอสอาร์พีบี”) บริษัทย่อยของบริษัท ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 45 ของหุ้นที่เรียกชำระแล้ว ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 1.25 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจสื่อโฆษณาประเภทดิจิทัล

5) บริษัท แพลน บี ซีเอส จำกัด (“แพลนบีซีเอส”) บริษัทย่อยของบริษัท ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 80 ของหุ้นที่เรียกชำระแล้ว ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 10 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจสื่อโฆษณากายนอกที่อยู่อาศัยประเภทดิจิทัล

6) บริษัท แม็กชีว์ มีเดีย กรุ๊ป จำกัด (“แม็กชีว์”) บริษัทย่อยของบริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 85 ของหุ้นที่เรียกชำระแล้ว ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 100 ล้านบาท เป็นผู้ประกอบกิจการด้านสื่อโฆษณา ดำเนินธุรกิจให้เช่าสื่อโฆษณาประเภทดิจิทัล และป้ายนิ่งในเมืองต่างๆ ทั่วประเทศ เช่น กรุงเทพ เชียงใหม่ ขอนแก่น สุราษฎร์ธานี นครบุรี ภูเก็ต เมืองพัทยา เมืองหาดใหญ่ และสมุย

7) บริษัท เมอร์ซี พลัส จำกัด (“เมอร์ซีพลัส”) บริษัทย่อยของบริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 100 ของหุ้นที่เรียกชำระแล้ว ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 3 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจให้เช่าสื่อโฆษณาในห้างสรรพสินค้าประเภทโมเดิร์นเทรดโดยได้รับสิทธิในการบริหารจัดการพื้นที่โฆษณาสื่อดิจิทัลในห้างสรรพสินค้าบิ๊กซี

8) บริษัท 2000 พับลิชซิ่ง แอนด์ มีเดีย จำกัด (“2000 พับลิชซิ่ง”) บริษัทร่วมของบริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 35 ของหุ้นที่เรียกชำระแล้ว ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 10 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ และพัฒนาสื่อโฆษณาออนไลน์บนอุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่

9) บริษัท แพลน บี อัลฟเว่น จำกัด (“แพลน บี อัลฟเว่น”) บริษัทย่อยของบริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 100 ของหุ้นที่เรียกชำระแล้ว ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 50 ล้านบาท ประกอบกิจการจัดหาและบริการจัดการสิทธิในการจัดการแข่งขันกีฬา ลิขสิทธิ์การถ่ายทอดสดการแข่งขันกีฬา รวมถึงสิทธิทางการค้าอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขันกีฬา ทำการตลาดและสร้างรายได้ด้านสิทธิประโยชน์จากการแข่งขัน

10) บริษัท เดอะวันพลัส จำกัด (“เดอะวันพลัส”) บริษัทย่อยของบริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 100 ของหุ้นที่เรียกชำระแล้ว ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 17 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจให้เช่าสื่อโฆษณาผ่านจอภาพ LCD ที่ติดตั้งใน 6 ท่าอากาศยานทั่วประเทศ

11) บริษัท ไบรท์ สกาย มีเดีย จำกัด (“ไบรท์สกาย”) บริษัทย่อยของบริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 50 ของหุ้นที่เรียกชำระแล้ว ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 25 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจให้เช่าพื้นที่เพื่อติดตั้งป้ายโฆษณา ณ ท่าอากาศยานจำนวน 4 แห่งของบริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) และกรมท่าอากาศยาน

12) บริษัท ทริปปี้ลเพลย์ จำกัด (“ทริปปี้ลเพลย์”) บริษัทย่อยของบริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 50 และมีบริษัท อินดิเพนเด้นท์ อาร์ทิสต์ เมเนจเม้นท์ จำกัด บริษัทย่อยของเอ็มเอสดี ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 50 ของหุ้นที่เรียกชำระแล้ว ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 31 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจผลิตและรับจ้างผลิตรายการและเนื้อหาหารายการ (Content) เพื่อเผยแพร่ ถ่ายทอดและออกอากาศผ่านสื่อต่างๆ ทยาย จัดหา และบริหารจัดการสิทธิประโยชน์ รวมถึงสิทธิทางการอื่นๆ ของรายการและเนื้อหาหารายการ

13) บริษัท กูน่า แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด (“กูน่า”) บริษัทย่อยของบริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 100 ของหุ้นที่เรียกชำระแล้ว ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 5.0 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจให้บริการพื้นที่เพื่อติดตั้งป้ายโฆษณา

14) บริษัท ดับบลิว.พี.เอส.มีเดีย จำกัด (“ดับบลิวพีเอส”) บริษัทย่อยของบริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 100 ของหุ้นที่เรียกชำระแล้ว ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนจำนวน 21.5 ล้านบาท เป็นทุนชำระแล้วจำนวน 13.55 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัยภายในสนามบิน

15) **บริษัท อินดิเพนเด็นท์ อาร์ทิสต์ เมเนจเม้นท์ จำกัด** (“ไอเอม”) บริษัทย่อยของบริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 35 ของทุนที่เรียกชำระแล้ว ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วจำนวน 25.4 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจกาเล่นท์เมเนจเม้นท์ และคอนเทนต์ครบวงจร บริหารจัดการ วางแผน ผลิตงานแสดง เผยแพร่ผลงานเพลง จำหน่ายผลิตภัณฑ์ โฆษณาประชาสัมพันธ์ การขยายธุรกิจต่อยอดและเพิ่มช่องทางให้บริการด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

16) **บริษัท แพลตฟอรม์ มิกกะสัน จำกัด** (“แพลตฟอร์ม มิกกะสัน”) บริษัทย่อยของบริษัท อินดิเพนเด็นท์ อาร์ทิสต์ เมเนจเม้นท์ จำกัด ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 100 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 2 ล้านบาท ประกอบธุรกิจจัดการดูแลบริหารศิลปิน นักร้อง นักแสดง ทุกรูปแบบ

17) **บริษัท คริมเมอร์ส โซไซตี้ เมเนจเม้นท์ จำกัด** (“คริมเมอร์ส โซไซตี้”) บริษัทย่อยของบริษัท อินดิเพนเด็นท์ อาร์ทิสต์ เมเนจเม้นท์ จำกัด ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 60 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 10 ล้านบาท ประกอบธุรกิจบริหารจัดการศิลปิน

18) **บริษัท ปัญญาพิภย์ แพลน บี มีเดีย ลาว จำกัด** (“ปัญญาพิภย์”) บริษัทย่อยของบริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 50 ของทุนที่เรียกชำระแล้ว ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 23,206 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจสื่อโฆษณา นอกที่อยู่อาศัยในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

19) **บริษัท แซงจัวร์ บิลบอร์ด เอสตีเอิน บีเอสซี** (“แซงจัวร์ บิลบอร์ด”) บริษัทร่วมที่บริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 40 ของทุนที่เรียกชำระแล้ว ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 0.01 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจสื่อโฆษณา นอกที่อยู่อาศัยในประเทศมาเลเซีย

20) **บริษัท โซน เวิร์ค มีเดีย จำกัด** (“โซนเวิร์ค”) บริษัทย่อยของบริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 50 ของทุนที่เรียกชำระแล้ว ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วจำนวน 2 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจสื่อโฆษณาในท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ

21) **บริษัท สอเพลช มีเดีย จำกัด (มหาชน)** (“สอเพลช”) บริษัทย่อยของบริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 70 ของทุนที่เรียกชำระแล้ว ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้วจำนวน 71.5 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย

22) **บริษัท สอเพลช เอสเตท จำกัด** (“สอเพลช เอสเตท”) บริษัทย่อยของบริษัท สอเพลช มีเดีย จำกัด (มหาชน) ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 100 ของทุนที่เรียกชำระแล้ว ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้วจำนวน 51 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและให้บริการเช่าป้าย

23) **บริษัท สตาร์ค มีเดีย จำกัด** (“สตาร์ค”) บริษัทย่อยของบริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 100 ของทุนที่เรียกชำระแล้ว ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 24 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัยประเภทดิจิทัล และเป็นผู้ได้รับสิทธิการเช่าพื้นที่ติดตั้งสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัยประเภทดิจิทัลในทำเลที่มีศักยภาพทั้งในกรุงเทพมหานคร

24) **บริษัท แพลน บี ไอโอเอส พีทีอี จำกัด** บริษัทย่อยของบริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 100 ของทุนที่เรียกชำระแล้ว ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 4.1 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัยในประเทศสิงคโปร์

25) **บริษัท ทาเลนท คอนเนคท์ จำกัด** (“ทาเลนทคอนเนคท์”) กิจกรรมร่วมค้ำของ บริษัท มาสเตอร์สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด และ บริษัท อินดิเพนเด็นท์ อาร์ทิสต์ เมเนจเม้นท์ จำกัด โดยบริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 9 และ บริษัท อินดิเพนเด็นท์ อาร์ทิสต์ เมเนจเม้นท์ จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 57.67 รวมเป็นจำนวนร้อยละ 66.67 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 30 ล้านบาท เป็นทุนชำระแล้วจำนวน 15.05 ล้านบาท ประกอบธุรกิจจัดทำซอฟต์แวร์และดิจิทัลแพลตฟอร์มออนไลน์

26) **กิจการร่วมค้า ต่อมไอบีแอลฟิล์ม** (“ต่อมไอบีแอลฟิล์ม”) เป็นการร่วมการงานประเภทการดำเนินงานร่วมกันของบริษัท อินดิเพนเด็นท์ อาร์ทิสต์ เมเนจเม้นท์ จำกัด โดยมีสัดส่วนการร่วมค้าร้อยละ 33.33 ปัจจุบันมีเงินลงทุนของผู้ร่วมค้า 8.55 ล้านบาท ประกอบธุรกิจสร้างภาพยนตร์ และขายสิทธิคนนิวส์ รวมถึงการอนุญาตให้ใช้สิทธิภาพยนตร์ทั้งไทยและต่างประเทศ

27) **บริษัท เวีย กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด** (“เวียกรุ๊ป”) บริษัทร่วมของ บริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 15 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 1.27 ล้านบาท ประกอบกิจการพัฒนาซอฟต์แวร์ประเภทพัฒนา Enterprise Software และ Digital Content รวมถึงการให้บริการแอปพลิเคชันติดตามและนำทางรถโดยสารขนส่งประจำทางแบบเรียลไทม์ภายใต้ชื่อ “VIABUS”

28) **บริษัท เรซฮัพ เวิร์ค จำกัด** (“เรซฮัพ”) กิจกรรมร่วมค้ำของ บริษัท แพลน บี อีแอลพี จำกัด โดยถือหุ้นร้อยละ 45.45 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 5.5 ล้านบาท ประกอบกิจการบริการรับเป็นผู้จัดการ และดำเนินการเกี่ยวกับกิจการทางการศึกษา และการจัดการแข่งขันกีฬาต่างๆ

29) **บริษัท โกลเบิล สปอร์ต เวเนเจอร์ จำกัด** (“จีเอสวี”) บริษัทย่อยของบริษัท แพลน บี อีแอลพี จำกัด ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 40 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและทุนเรียกชำระแล้ว 60 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับกีฬามวย และมีวัตถุประสงค์ในการลงทุนในบริษัทอื่นที่เกี่ยวข้องกับกีฬามวย

30) บริษัท มิลติ โซน จำกัด (“มิลติโซน”) บริษัทย่อยของบริษัท ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 100 ของทุนที่เรียกชำระแล้ว ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 14 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจสื่อโฆษณา ทั้งในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด

31) บริษัท โคแมส จำกัด (“โคแมส”) บริษัทย่อยของบริษัท ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 100 ของทุนที่เรียกชำระแล้ว ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 5.6 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจสื่อโฆษณาทั้งในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด

32) บริษัท อควา แอด จำกัด (มหาชน) (“อควาแอด”) บริษัทย่อยของบริษัท ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 100 ของทุนที่เรียกชำระแล้ว ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 772.4 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจทำแผ่นป้ายโฆษณา บิลบอร์ด นีออนไลท์ สื่อโฆษณา และสื่อสิ่งพิมพ์ ทัศนิต

33) บริษัท เอ็ม.ไอ.เอส มีเดีย จำกัด (“เอ็มไอเอส”) บริษัทย่อยของบริษัท อควา แอด จำกัด (มหาชน) ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 100 ของทุนที่เรียกชำระแล้ว ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 1 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจทำป้ายโครงสร้างโฆษณา สื่อสิ่งพิมพ์

34) บริษัท บอร์ดเวย์ มีเดีย จำกัด (“บอร์ดเวย์ มีเดีย”) บริษัทย่อยของบริษัท ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 100 ของทุนที่เรียกชำระแล้ว ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 1,555 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจให้บริการทางด้านโฆษณา การเป็นตัวแทนดำเนินการสร้างสรรคงาน สื่อโฆษณา

35) บริษัท ส.ธนา มีเดีย จำกัด (“ส.ธนา”) บริษัทย่อยของบริษัท บอร์ดเวย์ มีเดีย จำกัด ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 100 ของทุนที่เรียกชำระแล้ว ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 5 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจให้เช่า ขาย รับทำสื่อโฆษณา โคมเหล็ และโครงทุกชนิด เกี่ยวกับสื่อโฆษณา

36) บริษัท เวทีราชดำเนิน จำกัด (“เวทีราชดำเนิน”) บริษัทร่วมของบริษัท โกลเบิล สปอร์ต เวเนเจอร์ส จำกัด ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 50 ของทุนที่เรียกชำระแล้ว ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 13.6 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจให้เช่าเวทีมวยราชดำเนิน

37) บริษัท จอย บอย ออฟฟิศ จำกัด (“จอย บอย”) บริษัทย่อยของบริษัท คริมเมอร์ส โซไซตี้ เมเนจเม้นท์ จำกัด ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 65 ของทุนที่เรียกชำระแล้ว ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 5 ล้านบาท ประกอบธุรกิจบริหารจัดการศิลปิน

38) บริษัท อนาคต ดอท จำกัด (“อนาคต ดอท”) บริษัทย่อยของบริษัท กริปเปิลเพลย์ จำกัด ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 66.67 ของทุนที่เรียกชำระแล้ว ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 12 ล้านบาท เป็นทุนชำระแล้วจำนวน 7.5 ล้านบาท ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับออนไลน์อินฟลูเอนเซอร์ แพลตฟอร์ม

(4) ชื่อ สถานที่ตั้งสำนักงาน จำนวน และชนิดของหุ้นที่บริษัทถือตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไปของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด

	บริษัท	ที่ตั้ง	โทรศัพท์	ประเภทธุรกิจ	ชนิดของหุ้น
1	บริษัท เวอริชายน จำกัด	1700 แพลน บี ทาวเวอร์ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400	0 2530 8053	ดำเนินธุรกิจสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย	หุ้นสามัญ
2	บริษัท มาสเตอร์ สเตนคาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด	1700 แพลน บี ทาวเวอร์ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400	0 2530 8053	ดำเนินธุรกิจสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย	หุ้นสามัญ
3	บริษัท แอด คูซีน จำกัด	1700 แพลน บี ทาวเวอร์ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400	0 2530 8053	ดำเนินธุรกิจสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย	หุ้นสามัญ
4	บริษัท เอสอาร์พีบี มีเดีย จำกัด	1700 แพลน บี ทาวเวอร์ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400	0 2530 8053	ดำเนินธุรกิจสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย	หุ้นสามัญ
5	บริษัท แพลน บี ซีเอส จำกัด	1700 แพลน บี ทาวเวอร์ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400	0 2530 8053	ดำเนินธุรกิจสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย	หุ้นสามัญ
6	บริษัท มิลติ โซน จำกัด	1700 แพลน บี ทาวเวอร์ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400	0 2530 8053	รับจ้างทำสื่อโฆษณา	หุ้นสามัญ

	บริษัท	ที่ตั้ง	โทรศัพท์	ประเภทธุรกิจ	ชนิดของหุ้น
7	บริษัท โคมอส จำกัด	1700 แพลน บี ทาวเวอร์ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400	0 2530 8053	รับจ้างทำสื่อโฆษณา	หุ้นสามัญ
8	บริษัท อควา แอด จำกัด (มหาชน)	1700 แพลน บี ทาวเวอร์ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400	0 2530 8053	รับจ้างทำสื่อโฆษณา	หุ้นสามัญ
9	บริษัท บอร์ดเวย์ มีเดีย จำกัด	1700 แพลน บี ทาวเวอร์ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400	0 2530 8053	รับจ้างทำสื่อโฆษณา	หุ้นสามัญ

1.3.2 บุคคลที่มีความขัดแย้งถือหุ้นในบริษัทย่อย บริษัทร่วม เกินกว่าร้อยละ 10

- ไม่มี -

1.3.3 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

บริษัท วิจิไอ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นของบริษัทย่อยร้อยละ 16.928 ของหุ้นที่เรียกชำระแล้ว โดยบริษัท วิจิไอ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ประกอบธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัยเช่นเดียวกับบริษัท และได้ให้ความร่วมมือกับบริษัทในการเสริมศักยภาพในการแข่งขัน ของสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัยเพื่อรักษาส่วนแบ่งทางการตลาดจากสื่อโฆษณาดั้งเดิมและสื่อโฆษณาออนไลน์ โดยการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อการสื่อสารทางการตลาดอย่างครบวงจรจากระบบนิเวศทางธุรกิจที่ประกอบด้วย ธุรกิจโฆษณา ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล และธุรกิจโลจิสติกส์

1.3.4 ผู้ถือหุ้น

(1) รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก พร้อมทั้งสัดส่วนการถือหุ้น มีรายละเอียด ดังนี้

	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	ร้อยละของ หุ้นชำระแล้ว
1	กลุ่มนายปรีนทร์ โจนะโกสินทร์ (รวมจำนวนหุ้นทั้งหมด)	943,111,347	21.986
	1.1 นายปรีนทร์ โจนะโกสินทร์	942,611,347	21.975
	1.2 นางสาวอภิรดี โอกาสเอี่ยมลิจิต	500,000	0.012
2	บริษัท วิ จี ไอ จำกัด (มหาชน)	726,117,400	16.928
3	กลุ่มดร.พินิจสรณ์ สือชัยจรพันธ์ (รวมจำนวนหุ้นทั้งหมด)	276,771,958	6.453
	3.1 ดร.พินิจสรณ์ สือชัยจรพันธ์	75,354,550	1.757
	3.2 นายสุชาติ สือชัยจรพันธ์	201,417,408	4.696
4	นายพงศ์ศักดิ์ ธรรมรัชอารี	212,816,700	4.961
5	กองทุนเปิด บัวหลวงหุ้นระยะยาว	197,032,300	4.593
6	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	184,015,756	4.290
7	นางสาวอรนลิน โจนะโกสินทร์	139,000,000	3.240
8	กองทุนเปิด บัวหลวงหุ้นระยะยาว 75/25	94,590,500	2.205
9	กองทุนเปิด บัวหลวงเฟลิกซ์เบิ้ลเพื่อการเลี้ยงชีพ	84,888,300	1.979
10	บริษัท อควา คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	84,000,000	1.958
	รวมทั้งหมด	2,942,344,261	68.59

ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีจำนวนผู้ถือหุ้นรายย่อย (Free Float) จำนวน 7,686 ราย คิดเป็นจำนวนหุ้นร้อยละ 54.43 ของหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้ว

(2) ข้อมูลของผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก

บริษัทประกอบธุรกิจโดยมีบริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด เป็นศูนย์กลางในการทำหน้าที่บริหารจัดการบริษัทย่อย ดำเนินธุรกิจให้เช่าสื่อโฆษณา และขยายขอบเขตการค้าเนินธุรกิจของบริษัทย่อย เช่น ธุรกิจด้านกีฬา โดยการบริหารจัดการของบริษัท แพลน บี อีลพี เวน จำกัด ซึ่งบริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 100 ของหุ้นที่เรียกชำระแล้ว การลงทุนในธุรกิจมีวสิคมาร์เก็ตติ้ง และการบริหารจัดการศิลปินโดยการบริหารจัดการของบริษัท อินดิเพนเด้นท์ อาร์ทิสต์ เมเนจเม้นท์ จำกัด ซึ่งบริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 35 ของหุ้นที่เรียกชำระแล้ว

โดยรายชื่อของผู้ถือหุ้นในบริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น
1. บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน)	5,999,998	99.999967%
2. นายปรีนทร์ โลจนะโกสินทร์	1	0.00001667%
3. นายพิณิจสรณ์ สือชัยจรพันธ์	1	0.00001667%
รวม	6,000,000	100%

(3) ข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นใหญ่

- ไม่มี -

1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและหุ้นชำระแล้ว

1.4.1 ทุนจดทะเบียนของบริษัท

บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ หมวดธุรกิจสื่อและสิ่งพิมพ์ มีทุนจดทะเบียนจำนวน 443,247,626.90 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 4,432,476,269 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 428,956,521.20 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 4,289,565,212 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท

1.4.2 หุ้นประเภทอื่นที่แตกต่างจากหุ้นสามัญ

- ไม่มี -

1.4.3 กรณีมีหุ้นหรือหลักทรัพย์แปลงสภาพของบริษัทเป็นหลักทรัพย์อ้างอิง

- ไม่มี -

1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น

1.5.1 หลักทรัพย์แปลงสภาพ

รายละเอียดเบื้องต้นของใบสำคัญแสดงสิทธิ

ผู้ออกและเสนอขายหลักทรัพย์	บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”)
ชื่อหลักทรัพย์ที่เสนอขาย	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท รุ่นที่ 1 (“ใบสำคัญแสดงสิทธิ PLANB-W1”)
ชนิดของใบสำคัญแสดงสิทธิ	ระบุชื่อผู้ถือและสามารถโอนเปลี่ยนมือได้
จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่ออกและเสนอขาย	ไม่เกิน 155,302,725 หน่วย
จำนวนหุ้นที่จัดสรรไว้เพื่อรองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ	ไม่เกิน 155,302,725 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท คิดเป็นร้อยละ 3.70 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท ภายหลังจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนจำนวน 310,605,449 หุ้น
วิธีการเสนอขาย / อัตราการจัดสรร	บริษัทจะดำเนินการจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท ซึ่งได้รับการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่ออกและเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทที่จองซื้อและได้รับจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่ออกและเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) ในอัตราส่วน 2 หุ้นสามัญเพิ่มทุนใหม่ต่อใบสำคัญแสดงสิทธิ PLANB-W1 1 หน่วย โดยไม่คิดมูลค่า ทั้งนี้ ในกรณีที่มิใช่ของใบสำคัญแสดงสิทธิ PLANB-W1 เหลือจากการคำนวณตามอัตราส่วนการจัดสรรดังกล่าวให้พิเศษดังกล่าวทั้งจำนวน บริษัทจะทำการยกเลิกใบสำคัญแสดงสิทธิส่วนที่เหลือจำนวนดังกล่าว ซึ่งจะทำให้คงเหลือใบสำคัญแสดงสิทธิในจำนวนเท่าที่จัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นได้ลงตัว
ราคาเสนอขายต่อหน่วย	0.00 บาท (ศูนย์บาท)
อัตราการใช้สิทธิ	ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญบริษัทได้ 1 หุ้นเว้นแต่กรณีที่มีการปรับอัตราการใช้สิทธิตามเงื่อนไขการปรับสิทธิ
ราคาการใช้สิทธิ	8.00 บาทต่อหุ้น เว้นแต่กรณีมีการปรับราคาการใช้สิทธิตามเงื่อนไขการปรับสิทธิ
อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ	3 ปี นับแต่วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิคือวันที่ 14 มกราคม 2565 และวันที่ครบกำหนดคือ วันที่ 13 มกราคม 2568
ระยะเวลาการใช้สิทธิ	ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิสามารถใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิครั้งแรกเมื่อครบกำหนด 3 เดือน นับจากวันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิสามารถใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิในครั้งถัดไปได้ในวันทำการสุดท้ายของทุกสิ้นระยะเวลา 6 เดือน นับจากที่ใช้สิทธิก่อนหน้า ทั้งนี้ วันกำหนดการใช้สิทธิครั้งสุดท้าย คือ วันที่ใบสำคัญแสดงสิทธิมีอายุครบ 3 ปี นับจากวันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ (ซึ่งตรงกับวันที่ 13 มกราคม 2568) หากวันกำหนดการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิครั้งใดไม่ตรงกับวันทำการ ให้เลื่อนวันกำหนดการใช้สิทธิเป็นวันทำการก่อนหน้าวันกำหนดการใช้สิทธิดังกล่าว

<p>ระยะเวลาการแจ้งความจำนงในการใช้สิทธิ</p>	<p>ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิซึ่งประสงค์จะใช้สิทธิในการซื้อหุ้นสามัญของบริษัท จะต้องแจ้งความจำนงในการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัท โดยจะต้องแจ้งความจำนงในการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ภายในระหว่าง 5 วันทำการก่อนวันกำหนดการใช้สิทธิในแต่ละครั้ง ภายในช่วงเวลา 9.00 น. ถึง 16.00 น. หากวันกำหนดการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ ครึ่งใดไม่ตรงกับวันทำการ ให้เลื่อนวันกำหนดการใช้สิทธิเป็นวันทำการก่อนหน้าวันกำหนดการใช้สิทธิดังกล่าว ยกเว้นสำหรับวันกำหนดการใช้สิทธิครั้งสุดท้าย ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิ ซึ่งประสงค์จะใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัท จะต้องแจ้งความจำนงในการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญในระหว่าง 15 วันก่อนวันกำหนดการใช้สิทธิครั้งสุดท้าย</p>
<p>การไม่สามารถยกเลิกการแจ้งความจำนงในการใช้สิทธิ</p>	<p>เมื่อผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิได้แจ้งความจำนงในการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญตามใบสำคัญแสดงสิทธิแล้ว จะไม่สามารถยกเลิกการแจ้งความจำนงในการใช้สิทธิดังกล่าวได้</p>
<p>ตลาดรองของใบสำคัญแสดงสิทธิ</p>	<p>บริษัทจะยื่นคำขอเพื่อนำใบสำคัญแสดงสิทธิเข้าจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพยแห่งประเทศไทย (“ตลาดหลักทรัพย”) ต่อไป</p>
<p>ตลาดรองของหุ้นสามัญที่เกิดจากการใช้สิทธิแปลงสภาพ</p>	<p>บริษัทจะนำหุ้นสามัญที่เกิดจากการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญตามใบสำคัญแสดงสิทธินี้เข้าจดทะเบียนเป็นหลักทรัพยจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย</p>
<p>เหตุให้ต้องออกหุ้นใหม่เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงการใช้สิทธิ</p>	<p>บริษัทจะดำเนินการปรับราคาการใช้สิทธิ และ/หรืออัตราการใช้สิทธิตามเงื่อนไขในการปรับสิทธิ เมื่อมีเหตุการณ์ใดเหตุการณ์หนึ่งตามที่กำหนดไว้ในข้อกำหนดสิทธิและเงื่อนไขของใบสำคัญแสดงสิทธิซึ่งเป็นเหตุการณที่มีลักษณะตามที่กำหนดไว้ในข้อ 11(4)(v) ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ กจ. 34/2551 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นที่ออกใหม่ และหุ้นที่ออกใหม่เพื่อรองรับใบสำคัญแสดงสิทธิ หรือเหตุการณ์อื่นใดในทำนองเดียวกัน เช่น</p> <ul style="list-style-type: none"> (ก) เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นของบริษัทอันเป็นผลมาจากการรวมหุ้นหรือแบ่งแยกหุ้น (ข) เมื่อบริษัทมีการเสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ในราคาต่ำ (ค) เมื่อบริษัทมีการเสนอขายหุ้นที่แปลงสภาพในราคาต่ำหรือมีการเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิในราคาต่ำ (ง) เมื่อบริษัทจ่ายเงินปันผลทั้งหมดหรือบางส่วนเป็นหุ้นที่ออกใหม่ให้แก่ผู้ถือหุ้น (จ) เมื่อบริษัทจ่ายเงินปันผลเป็นเงินซึ่งเกินกว่าอัตราที่ระบุไว้ในข้อกำหนดสิทธิ (ฉ) เมื่อมีกรณอื่นใดในลักษณะเดียวกับ (ก) ถึง (ง) ที่ทำให้ผลประโยชน์ตอบแทนใดๆ ที่ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิจะได้รับเมื่อมีการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ ด้อยไปกว่าเดิม
<p>นายทะเบียนของใบสำคัญแสดงสิทธิ</p>	<p>บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย (ประเทศไทย) จำกัด หรือผู้ที่ได้รับการแต่งตั้งให้ทำหน้าที่เป็นนายทะเบียนของใบสำคัญแสดงสิทธิแทน</p>
<p>เงื่อนไขอื่นๆ</p>	<p>ให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือบุคคลที่ได้รับมอบหมายจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร มีอำนาจในการกำหนดหรือแก้ไขเปลี่ยนแปลงรายละเอียดและเงื่อนไขที่จำเป็น และ/หรือเกี่ยวเนื่องกับการออกและการจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิ PLANB-W1 ได้ทุกประการภายใต้เงื่อนไขของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และภายใต้กรอบของการอนุมัติของที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น โดยรายละเอียดดังกล่าวรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง</p> <ul style="list-style-type: none"> (ก) จัดเตรียมข้อกำหนดสิทธิและเงื่อนไขของใบสำคัญแสดงสิทธิ PLANB-W1 รวมทั้งกำหนดรายละเอียดต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิ PLANB-W1 เป็นต้น

	<p>(ว) ให้ข้อมูล ติดต่อ จัดทำ ลงนาม ส่งมอบ ยื่น เอกสารต่าง ๆ ที่จำเป็นหรือเกี่ยวข้องกับการออก และจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิ PLANB-W1 ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์ บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด กระทรวงพาณิชย์ และหน่วยงาน หรือบุคคลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง</p> <p>(ค) การนำใบสำคัญแสดงสิทธิและหุ้นสามัญที่เกิดจากการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญตามใบสำคัญแสดงสิทธิ PLANB-W1 เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์</p> <p>(ง) แต่งตั้งผู้รับมอบอำนาจช่วง ให้มีอำนาจดำเนินการต่างๆ อันจำเป็นและสมควรอันเนื่องมาจากการออกและการจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิ PLANB-W1 เพื่อให้การออกและการจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิ PLANB-W1 สำเร็จลุล่วงทุกประการ</p> <p>(จ) จัดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนชำระแล้วกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ และมีอำนาจดำเนินการต่างๆ ที่จำเป็นเพื่อให้เป็นไปตามคำสั่งของนายทะเบียน เพื่อให้การดำเนินการจดทะเบียนเสร็จสมบูรณ์</p>
<p>วัตถุประสงค์ของการออกใบสำคัญแสดงสิทธิ และประโยชน์ที่บริษัทจะพึงได้รับจากการจัดสรรหุ้นเพิ่มทุนในครั้งนี้</p>	<p>บริษัทมีแผนที่จะนำเงินที่ได้รับการใช้สิทธิซื้อหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าว เพื่อรองรับการลงทุนของบริษัทในอนาคต โดยประมาณการไว้ว่าจะมีการนำเงินร้อยละ 70 ของจำนวนเงินที่ได้รับการใช้สิทธิซื้อหุ้นเพิ่มทุนไปใช้สำหรับแผนการขยายธุรกิจสื่อโฆษณาออกที่อยู่อาศัย (Out of Home Media) ในประเทศไทย และร้อยละ 30 ของจำนวนเงินที่ได้รับการใช้สิทธิซื้อหุ้นเพิ่มทุนไปใช้ในการพัฒนาธุรกิจการตลาดแบบมีส่วนร่วม</p>

ในการกำหนดราคาใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ PLANB-W1ข้างต้น บริษัทได้พิจารณากำหนดราคาเทียบเคียงตามการประเมินมูลค่ายุติธรรมของบริษัทหลักทรัพย์กว่า 16 บริษัท โดยมีมูลค่าหุ้นเฉลี่ยอยู่ที่ 7.16 บาท ซึ่งสูงกว่าราคาหุ้นปัจจุบันของบริษัทที่ 6.50 บาท ดังนั้น ในการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิ PLANB-W1 มีอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ 3 ปี นับแต่วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ จึงมีความเป็นไปได้ที่ราคาหุ้นของบริษัท ณ วันที่มีการใช้สิทธิอาจสูงกว่าราคาใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิ PLANB-W1 ซึ่งจะทำให้ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิ PLANB-W1 จะใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท ตามใบสำคัญแสดงสิทธิ

ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทได้ดำเนินการจัดสรรหุ้นเพิ่มทุนของบริษัทให้แก่ผู้ถือหุ้นที่จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามใบสำคัญแสดงสิทธิ PLANB-W1 ครั้งที่ 3 จำนวน 6,749 หุ้น PLANB-W1 ครั้งที่ 4 จำนวน 10,214,695 หุ้น และยังมีใบสำคัญแสดงสิทธิ PLANB-W1 ที่ยังไม่ได้มีการใช้สิทธิคงเหลือจำนวน 142,911,057 หน่วย คิดเป็น 142,911,057 หุ้น

1.6 นโยบายการจ่ายปันผล

บริษัทมีนโยบายที่จะจ่ายเงินปันผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีจากงบเฉพาะกิจการและหลังหักสำรองตามกฎหมาย ทั้งนี้ ในการพิจารณาจ่ายเงินปันผลในแต่ละคราว บริษัทจะพิจารณาการจ่ายเงินปันผลโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นเป็นหลัก เช่น การดำรงเงินไว้เพื่อลงทุนในอนาคต หรือเพื่อชำระคืนเงินกู้ยืม หรือเป็นเงินทุนหมุนเวียนภายในบริษัท เป็นต้น ทั้งนี้ บริษัทย่อมมีนโยบายที่จะจ่ายเงินปันผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีและหลังหักสำรองตามกฎหมาย อย่างไรก็ดี คณะกรรมการของบริษัทย่อมและ/หรือผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อมมีอำนาจที่จะพิจารณาจ่ายเงินปันผลโดยพิจารณาตามความเหมาะสมของสภาพธุรกิจ เช่น พิจารณาจากแผนการลงทุนในการขยายกิจการของบริษัทย่อนั้นๆ เป็นต้น

2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

บริษัทมีการกำหนดนโยบายบริหารจัดการความเสี่ยงที่ครอบคลุมทุกกิจกรรมทางธุรกิจและผลักดันให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมการทำงานในบริษัท เพื่อให้พนักงานทุกคนตระหนักถึงความเสี่ยงที่มีต่อการดำเนินธุรกิจซึ่งอาจมาจากปัจจัยภายในและภายนอกขององค์กร และอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยคณะทำงานบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัทได้วางแผนบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพตั้งแต่การวางแผนกลยุทธ์ การปฏิบัติงาน การตัดสินใจลงทุนเพื่อดำเนินธุรกิจใหม่ๆ รวมถึงการควบคุมและติดตาม เพื่อให้ความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ รายละเอียดปรากฏในเว็บไซต์ <https://investor.planbmedia.co.th/storage/content/corporate-governance/20230131-planb-risk-management-policy-th.pdf>

ในส่วนของแผนการบริหารความเสี่ยง บริษัทมีขั้นตอนในการดำเนินงานคือ การจัดตั้งคณะทำงาน ซึ่งเป็นผู้บริหารระดับผู้จัดการฝ่ายจากทุกสายงานในบริษัทเข้าร่วมประชุม เพื่อทบทวนความเสี่ยงในการดำเนินการปฏิบัติงานของแต่ละฝ่ายเป็นประจำทุกไตรมาส ไม่ว่าจะเป็นความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ด้านการปฏิบัติการ ด้านการเงิน ด้านกฎระเบียบ/ข้อบังคับ และด้านความยั่งยืน โดยในที่ประชุมจะพิจารณาถึงระดับความเสี่ยง (ระดับผลกระทบและโอกาสในการเกิดความเสี่ยง) ปัจจัยความเสี่ยง ผลกระทบหากความเสี่ยงเกิดขึ้นจริง มาตรการการควบคุมความเสี่ยงนั้นๆ และติดตามผลการควบคุมความเสี่ยงในทุกไตรมาส จากนั้นคณะทำงานฯ จะดำเนินการสรุปเนื้อหาทั้งหมดเพื่อรายงานต่อผู้เกี่ยวข้องต่อไป

ทั้งนี้ ภายหลังจากประชุมความเสี่ยงประจำไตรมาสเรียบร้อยแล้ว คณะทำงานฯ จะดำเนินการรายงานความเสี่ยง ผลกระทบ และการควบคุม/มาตรการลดความเสี่ยงต่อผู้เกี่ยวข้องตามระดับความเสี่ยง คือ ผู้บริหารระดับสูง คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee: RMC) และคณะกรรมการบริษัท (Board of Directors: BOD) ต่อไป เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทจะสามารถดำเนินธุรกิจได้ตามแผนงานกลยุทธ์ และบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ โดยมีแนวทางในการรายงานความเสี่ยงดังต่อไปนี้

ระดับความเสี่ยง	การดำเนินการ	การรายงาน
สูงมาก	ต้องกำกับดูแลใกล้ชิด และเสนอแผนการดำเนินการเพื่อลดระดับความเสี่ยงและมีแผนการติดตามความเสี่ยงจนระดับความเสี่ยงลดลงจนกระทั่งถึงระดับปานกลาง-ต่ำ และขออนุมัติแผนจากคณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการบริษัท (BOD)
สูง	ต้องคอยเฝ้าระวัง และเสนอแผนการดำเนินการ เพื่อให้ RMC ให้ความเห็นในการลดระดับความเสี่ยงให้เป็นไปตามแผนการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยให้มีแผนการติดตามความเสี่ยงจนระดับความเสี่ยงลดลงจนกระทั่งถึงระดับปานกลาง-ต่ำ	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (RMC)
ปานกลาง	ใช้วิธีควบคุมปกติ และเฝ้าระวัง	ผู้บริหารระดับสูง (Chief Executive Officer & Managing Director)
ต่ำ	ใช้วิธีควบคุมปกติ ไม่ต้องเฝ้าระวัง	คณะทำงาน

2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

2.2.1 ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจ

(1) ความเสี่ยงจากการไม่สามารถต่อสัญญาสัมปทาน หรือสัญญาเช่าพื้นที่หรือสัญญากับพันธมิตรทางธุรกิจ

เพื่อเป็นการสร้างความเชื่อมั่นในการให้บริการสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัยในระยะยาว บริษัทมีความจำเป็นต้องพิจารณาสรรหาพื้นที่ติดตั้งสื่อโฆษณาในทำเลที่มีศักยภาพ มีผู้คนทางและสัญจรผ่านเป็นจำนวนมาก ซึ่งจะส่งผลต่อมูลค่าของสื่อโฆษณาของบริษัท นอกจากนี้ สื่อโฆษณาที่มาจากสัญญาความร่วมมือทางธุรกิจ การเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายสื่อโฆษณากับผู้ให้บริการเอกชน ซึ่งบริษัทมีหน้าที่หาลูกค้า และรับรายได้จากส่วนแบ่งรายได้จากการขายสื่อโฆษณา

ทั้งนี้ เงื่อนไขในสัญญาเช่าหรือสัญญาสัมปทานต่างๆ บริษัทจะต้องปฏิบัติตามภาระผูกพันเงื่อนไขตามที่ระบุ บริษัทจึงอาจได้รับความเสียหายหากไม่สามารถต่ออายุสัญญาทางธุรกิจรายใดรายหนึ่งจากการไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนด หรือความเสียหายจากกรณีที่ผู้ให้เช่าหรือผู้ให้สิทธิมีสิทธิบอกเลิกสัญญา หรือการบอกเลิกสัญญาอันเนื่องมาจากผู้ให้เช่าหรือผู้ให้สิทธิมีความจำเป็นต้องใช้สถานที่เช่า/ให้สิทธิ ซึ่งล้วนเป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อรายได้ของบริษัท รวมถึงต้นทุนที่บริษัทได้ลงทุนไปกับการติดตั้ง รื้อถอน สื่อโฆษณาก่อนสิ้นสุดสัญญา

จากการดำเนินธุรกิจของบริษัท ที่ผ่านมามีบริษัทดำเนินธุรกิจเป็นไปตามข้อกำหนดในสัญญาตลอดและไม่เคยกระทำการใดๆ ที่เป็นการผิดสัญญาข้อหนึ่งข้อใดในส่วนที่เป็นสาระสำคัญจนเป็นเหตุให้เกิดผลกระทบร้ายแรงต่อบริษัทและจากประสบการณ์ในธุรกิจสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัย จึงสามารถมั่นใจได้ว่าบริษัทมีการพิจารณาอย่างรอบคอบถึงผลประโยชน์ที่บริษัทจะได้รับควบคู่ไปกับการปฏิบัติตามข้อกำหนดและเงื่อนไขได้อย่างครบถ้วน

ปัจจุบัน บริษัทเป็นผู้ให้บริการสื่อโฆษณากายนอกที่อยู่อาศัยที่มีความหลากหลายและครอบคลุมพื้นที่ในกรุงเทพมหานคร และอีกกว่า 59 จังหวัดทั่วประเทศ ซึ่งอยู่ภายใต้สัญญาเช่าพื้นที่หรือสัญญาสัมปทาน โดยไม่มีสัญญาใดที่สร้างรายได้เป็นส่วนเกินกว่าร้อยละ 30 ของรายได้รวม ดังนั้นหากเกิดผลกระทบจากการยกเลิกสัญญาใดๆ บริษัทจึงมั่นใจว่าไม่มีผลต่อรายได้ส่วนใหญ่ของบริษัท

นอกเหนือจากนี้ บริษัทยังร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับเจ้าของพื้นที่ เช่น เจ้าของสัมปทาน ผู้ประกอบการห้างสรรพสินค้า เจ้าของอาคาร โดยไม่เพียงแต่การให้บริการสื่อโฆษณาในพื้นที่ดังกล่าวเท่านั้น แต่ยังเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเจ้าของพื้นที่จากการร่วมกันพัฒนาสื่อโฆษณาผ่านนวัตกรรมและการออกแบบที่ทันสมัย รวมถึงรูปแบบการนำเสนอสื่อโฆษณาน่าสนใจ จึงทำให้เงื่อนไขสัญญาส่วนใหญ่จะให้สิทธิการต่อสัญญากับบริษัทเป็นลำดับแรก (First Right) ทำให้บริษัทสามารถต่ออายุสัญญาที่สำคัญมาได้โดยตลอด อีกทั้งขยายอายุสัญญาเพิ่มเติม ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความเชื่อมั่นและไว้วางใจจากคู่สัญญาด้วยดีเสมอมา

(2) ความเสี่ยงจากการมีการผูกพันกับคู่สัญญาที่อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท

เนื่องจากในปัจจุบัน มีผู้ให้บริการสื่อโฆษณาเพิ่มขึ้นจำนวนมากทำให้การแข่งขันในธุรกิจสื่อโฆษณามีความรุนแรงมากยิ่งขึ้น ดังนั้น เพื่อให้เกิดความมั่นใจการให้บริการผลิตภัณฑ์ของบริษัทในระยะยาว บริษัทได้มีการวางแผนกลยุทธ์ในการขยายเครือข่ายสื่อโฆษณากายนอกที่อยู่อาศัยเพื่อให้บริการลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง ดังนั้นบริษัท จึงมีความจำเป็นที่จะต้องทำสัญญาเช่าหรือสัญญาสัมปทานระยะยาวกับเจ้าของพื้นที่สื่อโฆษณาเพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขัน อย่างไรก็ตาม การทำสัญญาระยะยาวดังกล่าว ทำให้เกิดการผูกพันการชำระเงินในอนาคตของบริษัท ซึ่งต้องทยอยรับชำระค่าใช้จ่ายตลอดอายุสัญญา ในขณะที่รายได้ของบริษัทที่จะเกิดขึ้นในอนาคตขึ้นอยู่กับปัจจัยภายนอกอื่นๆ อาทิ สภาพเศรษฐกิจ แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี พฤติกรรมของผู้บริโภค เป็นต้น ดังนั้น ในกรณีที่รายได้จากการขายสื่อโฆษณาลดลงอย่างมีนัยสำคัญ จึงอาจเกิดความเสียหายที่จะกระทบต่อฐานะทางการเงินของบริษัท ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัท มีการผูกพันที่ต้องจ่ายในอนาคตรวมทั้งสิ้น 4,021 ล้านบาท โดยภาระผูกพันหลักได้แก่ สัญญาเช่าการติดตั้งจอแสดงผลหลังป้อมตำรวจจราจรจำนวน 1,119 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 27.8 ของสัญญาที่มีการผูกพันของบริษัท ซึ่งหากเกิดความเสียหายจากรายได้สื่อโฆษณานบป้อมตำรวจลดลงอาจส่งผลกระทบต่อผลกำไรทางธุรกิจและผลการดำเนินงานของบริษัทได้ในอนาคต

(3) ความเสี่ยงจากความผันผวนและการชะลอตัวของภาวะเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ

ความผันผวนของภาวะเศรษฐกิจไทยส่งผลอย่างมีนัยสำคัญต่อผู้ประกอบการภายในประเทศ โดยผลประกอบการของบริษัท ขึ้นอยู่กับอุปสงค์ภายในประเทศเป็นหลัก ซึ่งอาจจะได้รับผลกระทบจากการปรับตัวของเศรษฐกิจในประเทศจากปัจจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ รวมถึงการชะลอตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ อัตราเงินเฟ้อ การส่งออก สถานการณ์ทางการเมือง เป็นต้น ซึ่งปัจจัยเหล่านี้ส่งผลกระทบต่อรายได้และกำลังซื้อ พฤติกรรมการใช้จ่าย และระดับความเชื่อมั่นของผู้บริโภค ซึ่งผู้ประกอบการอาจปรับลดงบประมาณสำหรับสื่อโฆษณา เนื่องจากการใช้จ่ายของผู้บริโภคที่มีแนวโน้มลดลง

ทั้งนี้ ผู้ประกอบการจะพิจารณาจัดสรรงบประมาณในสื่อโฆษณาเมื่อมั่นใจว่าเป็นการลงทุนที่มีประสิทธิภาพและคุ้มค่า นำมาซึ่งรายได้ของเจ้าของแบรนด์สินค้า ด้วยการเลือกใช้ประเภทของสื่อโฆษณามีประสิทธิภาพ สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ชัดเจน และเป็นต้นทุนสื่อโฆษณาที่อยู่ในระดับต่ำเมื่อเปรียบเทียบกับสื่อโฆษณาอื่นๆ แต่ส่งผลต่อการรับรู้ของผู้บริโภคในอัตราที่สูง ซึ่งสื่อโฆษณากายนอกที่อยู่อาศัยมีผลตอบแทนจากการลงทุนคุ้มค่ามากกว่าเมื่อเทียบกับสื่อโฆษณาประเภทสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อโทรทัศน์

บริษัทเชื่อมั่นว่าถึงแม้จะมีความผันผวนของภาวะเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง แต่การให้บริการสื่อโฆษณากายนอกที่อยู่อาศัยที่มีประสิทธิภาพ คุณภาพ และการให้บริการหลังการขาย จะเป็นปัจจัยสำคัญที่จะช่วยรักษาอัตราการเติบโตของบริษัทได้ ท่ามกลางความท้าทายของความผันผวนของภาวะเศรษฐกิจ

(4) ความเสี่ยงจากการพึ่งพาสื่อโฆษณาดิจิทัลกลางแจ้งของบริษัท

สื่อโฆษณาหลักประเภทหนึ่งของบริษัท คือสื่อโฆษณาประเภทดิจิทัล ซึ่งบริษัทได้ให้บริการสื่อดังกล่าวมาตั้งแต่ปี 2556

เป็นต้นมา ทั้งในเขตกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัดเป็นจำนวนมาก โดยสื่อประเภทดิจิทัลสามารถสร้างรายได้ให้กับบริษัทในปี 2566 เป็นจำนวนประมาณ 3,375 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 40.0 ของรายได้รวมของบริษัท ดังนั้น หากสื่อโฆษณาประเภทดิจิทัลได้รับผลกระทบ ไม่ว่าจะทั้งทางตรงหรือทางอ้อมอาจเกิดความเสี่ยงต่อผลการดำเนินงานในภาพรวมของบริษัทและส่งผลกระทบต่อฐานะการเงินของบริษัทได้ ทั้งนี้ สื่อโฆษณาประเภทดิจิทัลเป็นสื่อโฆษณาที่ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมี Utilization Rate อยู่ในระดับที่สูงกว่าค่าเฉลี่ยของสื่อโฆษณารวมของบริษัท และมีค่าใช้จ่ายในการผลิตสื่อโฆษณาที่ต่ำสามารถช่วยให้เจ้าของแบรนด์สินค้าและนักการตลาดสามารถประหยัดงบประมาณ หรือจัดสรรงบประมาณสื่อโฆษณาได้อย่างคุ้มค่า อีกทั้งมีรูปแบบที่ทันสมัยและสามารถปรับเปลี่ยนข้อความทางการตลาดที่นำเสนอได้อย่างรวดเร็วสอดคล้องกับกลยุทธ์ทางการตลาดรูปแบบต่างๆ

นอกจากนี้ บริษัทยังได้มีการวางแผนบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีสำหรับสื่อโฆษณาดิจิทัลให้มีความทันสมัย มีเสถียรภาพ และสามารถปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า เพื่อให้เจ้าของแบรนด์สามารถสื่อสารกับลูกค้าได้อย่างตรงจุด

(5) ความเสี่ยงด้านข้อกำหนดหมายความคุ้มครองป้ายโฆษณาและอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้นกับป้ายโฆษณาของบริษัท

บริษัทให้ความสำคัญและมีการติดตามความคืบหน้าการเปลี่ยนแปลงกฎหมายหรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับป้ายโฆษณา เพื่อเตรียมมาตรการรองรับให้การให้บริการสื่อโฆษณาของบริษัทถูกต้องตามกฎหมายและข้อกำหนดซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องในการให้บริการของบริษัท

สำหรับความเสี่ยงจากอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้นกับป้ายโฆษณาของบริษัทอันจะส่งผลกระทบต่อค่าใช้จ่าย ภาพลักษณ์และความเชื่อถือในการให้บริการ ยิ่งไปกว่านั้นบริษัทตระหนักถึงความปลอดภัยต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมบริเวณที่ติดตั้งสื่อโฆษณาสูงสุดด้วยการคำนึงถึงการออกแบบสื่อโฆษณาและก่อสร้างป้ายโฆษณาให้เป็นไปตามมาตรฐานที่หน่วยงานผู้ดูแลกำหนด เพื่อให้การติดตั้งสื่อโฆษณาเป็นมาตรฐานทั้งรูปแบบและโครงสร้างที่ปลอดภัยสภาพแวดล้อม รวมไปถึงมาตรการตรวจรับและการตรวจสอบมาตรฐานคุณภาพตามกำหนดระยะเวลา อีกทั้งบริษัทยังพิจารณาจัดทำประกันภัยที่อาจเกิดขึ้นต่อทรัพย์สินและบุคคลภายนอกพร้อมด้วย ซึ่งจากการดำเนินธุรกิจที่ผ่านมาบริษัทไม่มีข้อพิพาทที่เกิดจากการดำเนินการจัดตั้งกับกฎหมายหรือข้อกำหนดและกฎระเบียบต่างๆ เกิดขึ้น

(6) ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงเอเจนซีโฆษณารายใหญ่

การให้บริการธุรกิจสื่อโฆษณาของบริษัท ช่องทางรายได้จากการขายสื่อโฆษณามาจาก 2 ช่องทางหลัก คือการขายตรงกับเจ้าของสินค้าและบริการ และอีกช่องทางคือขายสื่อโฆษณาผ่านเอเจนซีโฆษณารายใหญ่ ซึ่งเป็นตัวแทนเจ้าของสินค้าและบริการ การเจรจาต่อรองซื้อขายสื่อโฆษณาวางแผนกลยุทธ์การใช้สื่อโฆษณา รวมถึงกำหนดแผนการใช้งบประมาณโฆษณาและตัดสินใจจัดสรรงบประมาณเพื่อให้มั่นใจได้ว่าการเลือกใช้สื่อโฆษณาจะก่อให้เกิดผลตอบแทนจากการลงทุนได้อย่างสูงสุด โดยสัดส่วนรายได้จากกลุ่มเอเจนซีและเจ้าของสินค้าและบริการคิดเป็นประมาณร้อยละ 40 และร้อยละ 60 ของรายได้จากการขายสื่อโฆษณาทั้งหมดในปี 2566 ตามลำดับ

ในธุรกิจสื่อโฆษณา เอเจนซีโฆษณากำหนดที่เป็นตัวกลางระหว่างผู้ให้บริการโฆษณาและเจ้าของสินค้าและบริการ หน้าที่หลักของเอเจนซีคือการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด รวมถึงกำหนดแผนการใช้บสื่อโฆษณา และตัดสินใจเลือกใช้สื่อโฆษณาประเภทต่างๆ ให้กับเจ้าของสินค้าและบริการ ทั้งนี้เอเจนซีจะไม่ทำสัญญาระยะยาวกับบริษัทผู้ให้บริการสื่อโฆษณา แต่จะพิจารณาแผนการใช้สื่อโฆษณาตามแผนการตลาด และการโฆษณาของเจ้าของสินค้าและบริการแต่ละรายตามความเหมาะสม ถึงแม้ว่าจะไม่มีเอเจนซีรายใดที่มีสัดส่วนรายได้เกินกว่าร้อยละ 30 ของรายได้รวมทั้งหมด ทั้งนี้ รายได้จากเอเจนซี 10 รายแรก ในปี 2566 มีมูลค่าอยู่ที่ประมาณร้อยละ 44 ของรายได้จากการขายสื่อโฆษณาทั้งหมด

บริษัทเชื่อว่าสื่อโฆษณาใหม่ของบริษัทจะได้รับความนิยมและการตอบรับที่ดีจากลูกค้าในทุกกลุ่มสินค้าและบริการ บริษัทมีระบบบริหารจัดการสื่อโฆษณาที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งสามารถให้บริการลูกค้าได้อย่างถูกต้องรวดเร็ว อีกทั้งยังมีระบบบริหารจัดการที่ดีในการตรวจสอบและดูแลการซ่อมแซมสื่อโฆษณา รวมถึงการรายงานสภาพป้ายให้กับลูกค้าอย่างต่อเนื่องทำให้ลูกค้ามีความมั่นใจในการเลือกใช้บริการกับบริษัท

(7) ความเสี่ยงด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล

ทรัพยากรบุคคลถือเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยผลักดันให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจให้ประสบความสำเร็จได้ตามที่วางแผนไว้ ซึ่งธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณากายนอกที่อยู่อาศัยของบริษัทต้องพึ่งพิงบุคลากรในการดำเนินงานจำนวนมาก ตั้งแต่การนำเสนอผลิตภัณฑ์ของบริษัท

ให้กับลูกค้า เอเจนซี่ และเจ้าของแบรนด์สินค้าต่างๆ ไปจนถึงการดำเนินการควบคุมการผลิตสื่อ และตลอดจนพนักงานที่ดูแล บำรุงรักษาสื่อโฆษณาของบริษัทให้มีประสิทธิภาพสามารถนำเสนอโฆษณาได้ตรงตามความต้องการของลูกค้าอย่างดีที่สุด บุคลากรทั้งหมดจำเป็นต้องมีความรู้ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ทำงาน ซึ่งในปัจจุบันตลาดแรงงานคุณภาพมีการแข่งขันสูง ทั้งนี้บริษัทมีมาตรการเพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าวที่อาจเกิดขึ้น ดังนี้

- การสรรหาบุคลากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัท ด้วยการสร้าง Brand หรือ Employee value proposition โดยบริษัทดำเนินการร่วมกับสถาบันการศึกษาจัดกิจกรรม Road show และนำบริษัท รวมถึงการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ อาทิ เว็บไซต์ โซเชียลมีเดีย นอกจากนี้บริษัท ยังมีโครงการ Employee referral program เพื่อเป็นช่องทางภายในให้พนักงานแนะนำบุคลากรที่มีความสามารถมาทำงานกับบริษัท เพื่อช่วยสนับสนุนในการสรรหาบุคลากรได้ในแบบที่บริษัทต้องการเป็นต้น

- การพัฒนาและสนับสนุนให้บุคลากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญ ได้มีโอกาสแสดงความสามารถผ่าน Talent Management Program พร้อมโอกาสในการพัฒนา เรียนรู้ และความก้าวหน้าในการทำงาน

- ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรและสร้าง Plan B Academy ที่ช่วยสนับสนุนประสบการณ์การเรียนรู้ของพนักงานทุกระดับชั้นตั้งแต่ผู้บริหารขององค์กรไปจนถึงพนักงานระดับปฏิบัติการ เพื่อให้พนักงานมีส่วนร่วมและเติบโตไปในทิศทางเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน และรับทราบเป้าหมายสำคัญขององค์กรร่วมกัน

- การเตรียมความพร้อมสำหรับผู้สืบทอดตำแหน่ง (Successor Program) เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับบุคลากรที่จะสืบทอดตำแหน่งเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างต่อเนื่องเมื่อมีตำแหน่งงานสำคัญว่าง

- จัดทำ Performance Improvement Program กับพนักงานที่ได้ผลประเมินต่ำกว่าที่หัวหน้างานคาดหวังไว้อย่างเป็นวงจรถจริง เพื่อช่วยให้พนักงานพัฒนาศักยภาพของตนเองให้ได้ในระดับมาตรฐานและมากกว่า และกระตุ้นการตื่นตัวและกระตือรือร้นที่จะพัฒนาตนเองอยู่เสมอ

(8) ความเสี่ยงด้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทมุ่งเน้นแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกระบวนการควบคุมภายในที่เหมาะสมเพียงพอ โดยได้มีการกำหนดนโยบายต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy) ที่มีความชัดเจน ครอบคลุม และมีการกำหนดคำนิยามของการคอร์รัปชันที่ชัดเจน รวมถึงมีแนวทางปฏิบัติ ซึ่งได้สื่อสารให้บุคคลภายในและภายนอกองค์กรได้รับทราบ

ทั้งนี้ บริษัทมีการตรวจสอบป้องกันและประเมินความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันจากกิจกรรมดำเนินงานของบริษัท มีการกำหนดมาตรการในการควบคุมและติดตามกระบวนการทำงานที่อาจเกิดการทุจริตได้ เพื่อยืนยันความถูกต้องของการปฏิบัติงานให้มีความสุจริตโปร่งใส ป้องกันการทุจริต รวมถึงเปิดช่องทางการสื่อสารให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งเบาะแส ข้อเสนอแนะ ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับทุจริตได้โดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งปัจจุบันบริษัทได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (CAC) นอกจากนี้ บริษัทยังกำหนดให้พนักงานทุกรายดำเนินการทดสอบความรู้ความเข้าใจด้านจริยธรรมในการทำงานหรือ Code of Conduct อย่างเข้มงวด โดยพนักงานร้อยละ 100 ต้องสอบผ่านเกณฑ์ทั้งหมด ทั้งนี้เพื่อเป็นการส่งเสริมให้พนักงานทุกรายของบริษัท รับทราบและปลูกฝังจริยธรรมในการทำงานแก่พนักงาน

(9) ความเสี่ยงจากภัยคุกคามต่อความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์

เนื่องจากปัจจุบันบริษัทมีเป้าหมายในการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อช่วยให้อัตโนมัติการดำเนินงาน ธุรกิจยิ่งขึ้น จึงมีความจำเป็นต้องพึ่งพาเทคโนโลยีมากขึ้น ดังนั้น การเชื่อมต่อกับระบบอินเทอร์เน็ตอาจทำให้บริษัทเผชิญกับภัยคุกคามที่สามารถเกิดขึ้นได้ทุกเมื่อ เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมให้องค์กรมีความมั่นคง ปลอดภัยทางไซเบอร์ของระบบคอมพิวเตอร์ที่ใช้ดำเนินงานทางธุรกิจ และเป็นไปตามแนวปฏิบัติด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ตามมาตรฐานระดับสากลและตามกรอบของ พ.ร.บ. ความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ของประเทศไทย ในปี 2566 ที่ผ่านมา บริษัทจึงได้ดำเนินการมาตรการต่างๆ อย่างเข้มงวด เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าวทั้งในเชิงรุกและเชิงรับ เช่น

- การจัดทำนโยบายด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ที่ชัดเจนของกลุ่มบริษัท และจัดตั้งคณะทำงานเพื่อรับผิดชอบการพัฒนาเรื่องดังกล่าวทั้งในระยะสั้นและระยะยาว
- การให้ความรู้แก่พนักงานด้านรูปแบบภัยคุกคามที่อาจเกิดขึ้นและแนวปฏิบัติในการป้องกัน/รับมือเหตุการณ์ด้วยตนเอง เพื่อจำกัดความเสียหายให้ส่งผลกระทบต่อองค์กรให้น้อยที่สุด
- การทดสอบระบบและการฝึกซ้อมแผนกู้คืนระบบสารสนเทศกรณีที่เกิดภัยคุกคาม

(10) ความเสี่ยงในการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

การดำเนินงานของบริษัทมีส่วนเกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคลของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทหลายกลุ่ม ได้แก่ ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน เป็นต้น และเกี่ยวข้องกับบุคลากรของบริษัทในหลายหน่วยงาน ทำให้อาจเกิดการปฏิบัติที่ไม่ถูกต้อง ไม่ครบถ้วนตามมาตรการที่กำหนดไว้ในเรื่องต่างๆ เช่น การแจ้งนโยบายความเป็นส่วนตัวและขออนุญาตใช้ข้อมูลการดำเนินการตอบสนองตามสิทธิของเจ้าของข้อมูล การจัดการเมื่อเกิดการรั่วไหลของข้อมูล เป็นต้น จึงอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงแก่บริษัทที่จะเกิดความเสียหายทั้งในด้านชื่อเสียงและการต้องชำระค่าเสียหายเป็นจำนวนมากหากมีการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลที่บริษัทได้มีการจัดเก็บ และโดยที่พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ได้มีผลบังคับใช้แล้วในวันที่ 1 มิถุนายน 2565 (“กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล”) บริษัทจึงได้ตระหนักถึงความสำคัญของกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และกฎระเบียบต่างๆ ที่ทางคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลได้ออกเพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลดังกล่าว โดยบริษัทได้ดำเนินการจัดตั้งคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อออกนโยบายและขั้นตอนการทำงานภายในบริษัทเพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและระเบียบอื่นใดที่เกี่ยวข้อง และเพื่อให้นโยบายและขั้นตอนการทำงานภายในมีการปรับปรุงแก้ไขให้เป็นปัจจุบันเสมอ รวมทั้งมีการวางระบบการจัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคลสำหรับให้พนักงานของบริษัทและบริษัทย่อยใช้งานเพื่อป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการรั่วไหลและสามารถบรรเทาความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นได้ทันที ทั้งนี้ ในกรณีที่มีการร้องเรียน หรือข้อเรียกร้องใด ๆ ระบบดังกล่าวจะสามารถติดตามหาต้นตอข้อมูล เอกสาร รวมทั้งผู้จัดเก็บได้ทันที นอกจากนี้ บริษัทยังได้ออกแผนงานเพื่อให้พนักงานทุกคนในบริษัทและบริษัทย่อยทราบถึงลักษณะการทำงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคล ขั้นตอนการทำลายข้อมูลส่วนบุคคล รวมทั้งขั้นตอนในกรณีที่เจ้าของข้อมูลได้มีการแจ้งขอให้บริษัท ลบ ทำลาย หรือแก้ไขข้อมูลส่วนบุคคลของตนที่เก็บรักษาไว้กับบริษัท และรวมไปถึงการแจ้งให้ลูกค้าและลูกค้านำทราบถึงแผนการปฏิบัติงานและนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของบริษัท เพื่อให้การทำงานร่วมกันสอดคล้องกับกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและแนวปฏิบัติของคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพ

2.2.2 ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหลักทรัพย์

- ไม่มี -

2.2.3 ความเสี่ยงต่อการลงทุนในหลักทรัพย์ต่างประเทศ

- ไม่มี -



3 การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

3.1 นโยบายและเป้าหมาย

บริษัทมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนตามกรอบการทำงานทั้งในระดับประเทศและระดับสากล รวมถึงยึดมั่นที่จะสร้างสรรคคุณค่าในทุกมิติอย่างต่อเนื่องให้กับลูกค้าและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง โดยให้ความสำคัญในทุกขั้นตอนของการทำธุรกิจ ตั้งแต่เริ่มต้นไปจนถึงการส่งมอบ บริการที่มีคุณภาพแก่ลูกค้า และดูแลคุณค่าองค์กรรวมให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ บริษัทมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างคุณค่าขององค์กร เสริมสร้างความเติบโตของธุรกิจ และสร้างนวัตกรรมที่จะนำไปสู่เป้าหมายสูงสุดในการสร้างความยั่งยืนขององค์กรเพื่อประโยชน์ในระยะยาวของผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยบริษัทให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม การบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลและการกำกับดูแลกิจการที่ดี ก่อให้เกิดการเติบโตอย่างต่อเนื่องของเศรษฐกิจ และใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทมีความมุ่งมั่นเป็นอย่างยิ่งในการดำเนินธุรกิจให้เติบโตตามกรอบแนวคิดของการพัฒนาอย่างยั่งยืน และสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs: Sustainable Development Goals) ขององค์การสหประชาชาติ โดยบริษัทเชื่อมั่นเป็นอย่างยิ่งว่าการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนนั้น มิได้เป็นเพียงแค่การยืนธุรกิจอยู่ในระยะยาว แต่เป็นการยืนหยัดด้วยการวางรากฐานที่แข็งแกร่งและพร้อมจะเติบโตร่วมกับสังคมอย่างเกื้อกูลกัน รวมถึงอยู่ร่วมกับสิ่งแวดล้อมได้อย่างลงตัว หากบริษัทมีการดำเนินงานที่คืบหน้ารากฐานที่แข็งแกร่ง และคำนึงถึงประโยชน์ร่วมกันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนแล้ว บริษัทก็จะสามารถดำรงกิจการเพื่อส่งมอบสินค้าและบริการที่ดี รวมถึงสามารถสร้างคุณค่าและความยั่งยืนให้แก่สังคมโดยรวมได้ในที่สุด ทั้งนี้ บริษัทได้จัดให้มีการสื่อสารกรอบแนวคิดของการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้ทุกภาคส่วนได้เข้าใจ และตระหนักถึงความสำคัญของเรื่องดังกล่าว เพื่อก่อให้เกิดความร่วมมือแรงร่วมใจและร่วมมือกัน เพื่อผลักดันให้การดำเนินงานของกลุ่มบริษัทตั้งอยู่บนแนวทางการบริหารจัดการอย่างยั่งยืนด้วยมาตรฐานระดับสากล

นอกจากนี้ เพื่อการดำเนินงานบริหารจัดการด้านความยั่งยืนอย่างรอบด้าน บริษัทได้แต่งตั้งคณะทำงานด้านความยั่งยืนทางธุรกิจซึ่งมีหน้าที่ความรับผิดชอบในการพิจารณานโยบายและแผนงานที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน การกำหนดเป้าหมายด้านความยั่งยืนทางธุรกิจเพื่อพัฒนาผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทอย่างต่อเนื่อง การเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ รวมถึงการส่งเสริมความตระหนักรู้ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั่วทั้งองค์กร โดยคณะทำงานด้านความยั่งยืนทางธุรกิจประกอบด้วยตัวแทนจากสายงานภายในต่างๆ ได้แก่ ฝ่าย Value Management, People, Purchasing, Digital Media, Static Media, Legal, Marketing, Investor Relations และ Corporate Secretary นอกจากนี้ ผลการปฏิบัติงานด้านความยั่งยืนจะถูกรายงานไปยังคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืนของบริษัทราย 6 เดือน

ในปี 2564-2566 บริษัทได้รับคัดเลือกให้เป็นสมาชิกของกลุ่มหุ้นยั่งยืน (THSI: Thailand Sustainability Investment) 3 ปีติดต่อกัน ซึ่งเป็นโครงการประเมินและมอบรางวัลโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งพิจารณาการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียนที่มีการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม มีความรับผิดชอบต่อสังคม และมีการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล (Environmental, Social, and Governance หรือ ESG) โดยได้รับคะแนนประเมินเพิ่มสูงขึ้นทุกปี คือ ปี 2564 ได้ 80 คะแนน ปี 2565 ได้ 83 คะแนน และปี 2566 ได้ 87 คะแนน แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นและตั้งใจอย่างแรงกล้าของบริษัทที่มุ่งพัฒนาและดำเนินการอย่างใส่ใจถึงความยั่งยืนมากกว่าเพียงแค่ผลประโยชน์ทางธุรกิจแต่เพียงอย่างเดียว

3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

3.2.1 ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทมีการดำเนินธุรกิจที่หลากหลายครอบคลุมตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำในห่วงโซ่ธุรกิจ โดยให้ความสำคัญตั้งแต่เริ่มต้นกระบวนการ ทั้งนี้ ห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจของบริษัทเริ่มตั้งแต่การจัดหาสถานที่ติดตั้งป้ายสื่อโฆษณาหรือการจัดหาสถานที่ในการจัดงานต่างๆ การจัดงานหรือการบริหารจัดการตามด้วยการสร้างสรรค์เนื้อหาที่ต้องใช้ในการสื่อโฆษณาหรือที่เรียกว่า Content การตลาด และการขาย จากนั้นจึงเข้าสู่กระบวนการกระจายสื่อไปตามพื้นที่ต่าง ๆ ทั่วทั้งประเทศ ตามที่บริษัทมีกรรมสิทธิ์เป็นเจ้าของหรือเช่าพื้นที่ และท้ายสุดคือการให้บริการแก่ลูกค้าที่ต้องการซื้อพื้นที่สื่อโฆษณาของบริษัท

ทั้งนี้ บริษัทไม่เพียงแต่ต้องการเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดหาพื้นที่สื่อโฆษณา และการบริหารสื่อต่างๆ ให้มีคุณภาพสูงสุดแต่ขณะเดียวกันยังมีความตั้งใจที่จะลดของเสียอันเกิดจากการก่อสร้าง ติดตั้ง หรือรื้อถอนสื่อป้ายโฆษณา เพื่อให้เกิดผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมที่รายรอบอยู่น้อยที่สุดอีกด้วย พร้อมกันนี้ บริษัทได้ตั้งเป้าหมายในการบริหารภาพลักษณ์ทางการตลาดของบริษัทให้เป็นที่จดจำของลูกค้า ซึ่งจะตั้งอยู่ภายใต้

การกำหนดราคาที่เหมาะสม ถูกต้อง เป็นธรรม สามารถแข่งขันในตลาดได้ และในขณะเดียวกันก็ยังคงสามารถเพิ่มมูลค่าและคุณภาพของสื่อโฆษณาต่าง ๆ เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า ผ่านการพัฒนามาตรวัดผลผู้ใช้สื่อและมีบริการหลังการขายเพื่อรักษาและเสริมสร้างความพึงพอใจของลูกค้าด้วยเช่นกัน



นอกจากนี้ บริษัทยึดมั่นการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม โดยเคารพหลักจริยธรรมทางธุรกิจ สิทธิมนุษยชน สิ่งแวดล้อม และความปลอดภัยของผู้มีส่วนได้เสียทุกระดับ และคำนึงถึงผลกระทบต่อด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (ESG) จาก การดำเนินธุรกิจ ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดนโยบายการปฏิบัติต่อผู้ค้าไว้ในคู่มือการทำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมทางธุรกิจของบริษัทอย่างชัดเจน เพื่อให้เป็นแนวทางปฏิบัติแก่บุคลากรทุกภาคส่วน รวมถึงได้จัดทำจรรยาบรรณสำหรับผู้ค้าด้านการจัดซื้อ จัดหา ว่าจ้าง (Supplier code of conduct) ที่มีเนื้อหาครอบคลุมทุกมิติประเด็น ESG เพื่อให้ผู้ค้าได้นำไปเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจกับบริษัท เนื่องจากบริษัทให้ความสำคัญกับการคัดเลือกผู้ค้า ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ไปจนถึงปลายน้ำ โดยการคัดเลือกบริษัทที่ให้ความสำคัญกับการรักษาทรัพยากรและลดการทำลาย สิ่งแวดล้อม ผ่านการส่งเสริมนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Procurement) ที่จัดทำขึ้นเพื่อใช้ทั้งในองค์กรและห่วงโซ่อุปทาน เพื่อสร้างกลไกในการลดใช้ทรัพยากรและลดการปล่อยของเสียและมลพิษให้น้อยลง รวมไปถึงเป็นการสนับสนุนให้หน่วยงานภายในองค์กรได้ มีความรู้และความเข้าใจหลักเกณฑ์และระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งยังได้ประกาศใช้นโยบายด้านสิทธิ มนุษยชนอย่างเป็นทางการ ซึ่งได้วางกรอบการสนับสนุนให้ผู้ค้าธุรกิจทุกรายปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน โดยผสานหลักการไว้ในกระบวนการที่ เกี่ยวข้องกับระบบการจัดซื้อจัดจ้าง อีกทั้งระบุแนวทางการตรวจสอบผู้ค้าทางธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ เพื่อประเมินผลกระทบต่อด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจ เกิดขึ้น และกำหนดมาตรการในการบรรเทาความเสียหายเมื่อมีการละเมิดสิทธิมนุษยชนในระบบการจัดซื้อจัดจ้างอีกด้วย

นอกจากนี้ บริษัทมีการประเมินความเสี่ยงในกระบวนการจัดการห่วงโซ่อุปทาน โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

- **การคัดกรอง** ผู้ค้าทุกรายของบริษัท ต้องลงนามในเอกสารยอมรับจรรยาบรรณสำหรับผู้ค้าด้านการจัดซื้อ จัดหา ว่าจ้าง และให้ ข้อมูลเกี่ยวกับกิจกรรมทางธุรกิจที่อาจเกิดความเสี่ยงด้าน ESG อย่างไรก็ตาม หากผู้ค้ามีกิจกรรมทางธุรกิจที่อาจก่อให้เกิด ผลกระทบต่อการดำเนินงานตามหลัก ESG ผู้ค้าของบริษัทจะต้องทำแบบประเมินตนเองที่สอดคล้องกับข้อมูลการดำเนินงานด้าน คุณภาพสินค้าและบริการด้านการกำกับดูแลกิจการด้านสิ่งแวดล้อม และด้านสังคม เพื่อแยกประเภทความเสี่ยงและทำแผน ควบคุมให้บริษัททราบอย่างเป็นทางการ เพื่อให้บริษัทใช้ประกอบการพิจารณาเลือกผู้ค้าได้อย่างถูกต้องเหมาะสมต่อไป
- **การติดตาม/ประเมิน** ผู้ค้าทุกรายที่มีการดำเนินธุรกิจกับบริษัทอย่างต่อเนื่องมาระยะหนึ่ง จะได้รับการประเมินผลการดำเนินงาน โดยแบ่งเป็นการประเมินเพื่อประกันคุณภาพของสินค้าและบริการ และการประเมินด้านความยั่งยืน หรือ ESG เพื่อเสริมสร้าง ความมั่นใจว่าผู้ค้ายังคงมีมาตรฐานในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน มีการบริหารจัดการอย่างโปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้ และผ่านเกณฑ์ในการคัดเลือกให้เป็นผู้ค้าของบริษัทอย่างแท้จริง

นอกจากห่วงโซ่คุณค่าที่กล่าวไว้ข้างต้นแล้ว บริษัทยังให้ความสำคัญเกี่ยวกับ

- 1. การลงทุน:** จุดเริ่มต้นของความยั่งยืนของธุรกิจ เริ่มตั้งแต่กระบวนการสรรหาพื้นที่ที่มีศักยภาพในการสร้างจอโฆษณา รวมถึงการสรรหาเงินทุนสำหรับการพัฒนาโครงการใหม่ๆ เพื่อต่อยอดการเป็นผู้นำสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัยที่มีนวัตกรรม
- 2. การพัฒนาโครงการ:** การร่วมมือกับพันธมิตรและลูกค้าทางธุรกิจในการสร้างสรรค์สื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัยเพื่อตอบโจทย์กับผู้บริโภค
- 3. การก่อสร้าง:** เพิ่มประสิทธิภาพเชิงนิเวศในการดำเนินงานด้วยกระบวนการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การเปลี่ยนไปใช้หลอดไฟแบบ LED เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เป็นต้น
- 4. การจัดการสินทรัพย์:** ยกระดับการบริการ และบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าเพื่อส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ รวมถึงประสบการณ์ที่ดีที่สุด ตลอดจนคุณค่าด้านความยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

	ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง	การสร้างคุณค่า
การลงทุน	<ul style="list-style-type: none"> พนักงาน หน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน ชุมชน สื่อมวลชน 	<ul style="list-style-type: none"> การกำกับดูแลกิจการที่ดี ความเชื่อถือและความมั่นใจต่อบริษัทระยะยาว การพัฒนาศักยภาพพนักงาน
การพัฒนาโครงการ	<ul style="list-style-type: none"> พนักงาน ลูกค้า ชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> ความสัมพันธ์เชิงบวกระหว่างบริษัทและลูกค้า พัฒนาศักยภาพลูกค้า
การก่อสร้าง	<ul style="list-style-type: none"> พนักงาน ลูกค้า ลูกค้า ชุมชน ผู้เช่า หน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ 	<ul style="list-style-type: none"> สินค้าและบริการมีคุณภาพตามที่คาดหวัง ประโยชน์ต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงาน คุณภาพชีวิตของคนในชุมชนที่ดีขึ้น
การจัดการทรัพย์สิน	<ul style="list-style-type: none"> พนักงาน ลูกค้า ลูกค้า ชุมชน ผู้เช่า ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน หน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ สื่อมวลชน 	<ul style="list-style-type: none"> ความสัมพันธ์เชิงบวกกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกกลุ่ม การกำกับกิจการที่ดี โครงการสร้างคุณค่าองค์กรที่จับต้องได้ คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

บริษัทมีความเชื่อมั่นเป็นอย่างยิ่งว่า การบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่าอย่างยั่งยืนนั้น เป็นส่วนสำคัญที่จะสามารถสร้างพันธมิตรทางธุรกิจที่ดีในอนาคต บริษัทจึงมุ่งเน้นความร่วมมือในการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนร่วมกันแบบบูรณาการโดยจัดให้มีหลักสูตรอบรมให้ความรู้ด้านความปลอดภัยกับลูกค้าใหม่ที่เกี่ยวข้องกับงานโครงการและงานติดตั้งสื่อโฆษณา หรือลูกค้าที่อาจมีความเสี่ยงด้านความปลอดภัยเป็นประจำ นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาสินค้าและบริการให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง จึงคอยส่งมอบหรือเสนอความคิดเห็นแก่บริษัทลูกค้า เพื่อร่วมกันพัฒนาสินค้าและบริการของกันและกันอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้งจรธุรกิจในภาพรวมของบริษัทและลูกค้าของบริษัทเกิดการบูรณาการอย่างแท้จริง

3.2.2 การสร้างความผูกพันของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

บริษัทคำนึงถึงบทบาทและให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มทั้งภายในและภายนอก โดยจะดูแลให้ได้รับการปฏิบัติอย่างเหมาะสม เสนอภาค เป็นธรรม และสนับสนุนการดำเนินงานแบบมีส่วนร่วมอย่างครอบคลุม เพื่อนำไปสู่การสร้างความสัมพันธ์อันดี สร้างความเชื่อมั่น และสร้างคุณค่าร่วมกันระหว่างผู้มีส่วนได้เสียที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนและความสำเร็จขององค์กรในระยะยาว

ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง	ประเด็นที่ให้ความสนใจ	การดำเนินการและการตอบสนอง	ช่องทางการสื่อสารและการสร้างความผูกพัน	การสร้างคุณค่า
ผู้ถือหุ้น/ ผู้ลงทุน	<ul style="list-style-type: none"> จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและความโปร่งใส ผลการดำเนินงานของธุรกิจและความสามารถในการแข่งขัน ทิศทางการเติบโตของธุรกิจและทิศทางในอนาคต การเปิดเผยข้อมูล 	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจและนโยบายของบริษัทอย่างเคร่งครัด ดำเนินธุรกิจตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ปฏิบัติตามเงื่อนไขของเจ้าหนี้อย่างเคร่งครัด เปิดเผยข้อมูลด้วยความโปร่งใสและเหมาะสม รับฟังข้อแนะนำและเสียงสะท้อนจากผู้ถือหุ้นและนักลงทุน มอบหมายหน่วยงานที่รับผิดชอบในการประสานงานกับผู้ถือหุ้นและนักลงทุน 	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี การเยี่ยมชมบริษัท การทำแบบสำรวจความพึงพอใจของผู้ถือหุ้น การรายงานผลประกอบการรายไตรมาสและรายปี โดยเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวบนเว็บไซต์ของบริษัท และตลาดหลักทรัพย์ฯ การติดต่อสื่อสารโดยตรงกับหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations - IR) ช่องทางการสื่อสารต่างๆ ได้แก่ เว็บไซต์ อีเมล โทรศัพท และช่องทางโซเชียล มีเดียต่างๆ เป็นต้น ช่องทางการร้องเรียน Whistleblowing 	<ul style="list-style-type: none"> การขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน ประกอบธุรกิจด้วยความโปร่งใสและตรวจสอบได้ รวมทั้งมีการกำกับกิจการที่ดีและมีประสิทธิภาพ ดำเนินกิจการที่มีผลประโยชน์ที่เติบโตมั่นคง และยั่งยืน เปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ คำนึงถึงสิทธิของผู้ถือหุ้นและปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม
พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> ความก้าวหน้าในอาชีพ การฝึกอบรมเพื่อพัฒนาทักษะ ค่าตอบแทน สิทธิประโยชน์ และผลประโยชน์อื่นๆ อาชีวอนามัย และความปลอดภัย 	<ul style="list-style-type: none"> จัดให้มีการฝึกอบรมที่จำเป็นเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง จัดให้มีโปรแกรมเพื่อรักษาพนักงานที่ดีและมีความสามารถ จัดการให้พนักงานได้รับเงินตอบแทนและสิทธิประโยชน์ที่เป็นธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> การสนทนา การประชุมทีม การประชุมพนักงานทุกระดับ โดยผู้บริหารระดับสูงของสายงานและ/หรือของบริษัท อินทราเน็ต ช่องทางการสื่อสารต่างๆ ผ่านฝ่าย 	<ul style="list-style-type: none"> พนักงานได้รับการฝึกอบรมที่เหมาะสมเพื่อความก้าวหน้าในสายอาชีพ การพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง เสถียรภาพและความก้าวหน้าในอาชีพ

ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง	ประเด็นที่ให้ความสนใจ	การดำเนินการและการตอบสนอง	ช่องทางการสื่อสารและการสร้างความผูกพัน	การสร้างคุณค่า
	<ul style="list-style-type: none"> • ความโปร่งใส การเคารพในหลักสิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน 	<ul style="list-style-type: none"> • ปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานไทย • ปฏิบัติกับพนักงานด้วยความเคารพตามหลักสิทธิมนุษยชน • จัดให้มีช่องทางสำหรับพนักงานเพื่อส่งข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ หรือข้อร้องเรียน • กำหนดค่านิยมองค์กร 	<ul style="list-style-type: none"> • กรรพยากรมนุษย์ ได้แก่ อีเมล โทรศัพท์ และช่องทางโซเชียล มีเดียต่างๆ เป็นต้น • การสำรวจความผูกพันของพนักงาน • เว็บไซต์บริษัท • ช่องทางการร้องเรียน Whistleblowing 	<ul style="list-style-type: none"> • การประเมินความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน • กลไกการรับข้อร้องเรียน
ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> • การปฏิบัติอย่างเป็นธรรม • การปกป้องสิ่งแวดล้อม • ตำแหน่งที่ตั้งป้ายสื่อโฆษณา • การพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรม • ความปลอดภัยของข้อมูลและความเป็นส่วนตัว • การอนุรักษ์ทรัพยากร 	<ul style="list-style-type: none"> • ดำเนินธุรกิจตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด • เสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองต่อความต้องการในราคาที่เหมาะสม • มอบหมายหน่วยงานที่รับผิดชอบในการรับข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ หรือข้อร้องเรียนจากลูกค้า • จัดหาวัตถุดิบจากแหล่งที่ยั่งยืน • ริเริ่มวิธีการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม • ปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจและนโยบายของบริษัทอย่างเคร่งครัด 	<ul style="list-style-type: none"> • ศูนย์รับข้อร้องเรียน • การสำรวจความพึงพอใจประจำปี • การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า เช่น การจัดกิจกรรมกระชับความสัมพันธ์ร่วมกัน เป็นต้น • การรับเรื่องร้องเรียน ข้อเสนอแนะ และความคิดเห็นผ่านช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน และผ่านช่องทางโซเชียล มีเดีย ต่างๆ • ช่องทางการร้องเรียน Whistleblowing 	<ul style="list-style-type: none"> • ความน่าเชื่อถือของสื่อหรือผลิตภัณฑ์ • นำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ตรงตามความคาดหวังของลูกค้า ในราคาที่เป็นธรรมและเหมาะสม • ให้ข้อมูลที่ถูกต้อง และเพียงพอต่อการตัดสินใจของลูกค้า • พัฒนาคุณภาพและรูปแบบของผลิตภัณฑ์และบริการอย่างต่อเนื่อง
คู่ค้า	<ul style="list-style-type: none"> • จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ ความโปร่งใส และความเท่าเทียม • ทิศทางของธุรกิจในอนาคตและการเติบโตของธุรกิจ • การเสริมสร้างศักยภาพของคู่ค้า 	<ul style="list-style-type: none"> • กำหนดให้มีจรรยาบรรณคู่ค้าเพื่อกำหนดมาตรฐาน • พัฒนาโครงการคู่ค้าที่เป็นพันธมิตรกับบริษัท • มอบหมายหน่วยงานที่รับผิดชอบในการสื่อสารกับคู่ค้าในเรื่องต่างๆ และ 	<ul style="list-style-type: none"> • การพัฒนามาตรวัดผลของผู้ใช้สื่อร่วมกับคู่ค้า • การพัฒนาคุณภาพของสื่อร่วมกับคู่ค้าอย่างสม่ำเสมอ • กระบวนการคัดเลือกและการประเมินผลการปฏิบัติงานของคู่ค้า 	<ul style="list-style-type: none"> • ความรู้ทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม • จัดซื้อจัดจ้างอย่างโปร่งใส เป็นธรรม และตรวจสอบได้ • ปฏิบัติตามข้อตกลงในสัญญา

ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง	ประเด็นที่ให้ความสนใจ	การดำเนินการและการตอบสนอง	ช่องทางการสื่อสารและการสร้างความผูกพัน	การสร้างคุณค่า
		<p>ประเด็นที่เกี่ยวข้องโดยตรง</p> <ul style="list-style-type: none"> • ปฏิบัติต่อลูกค้าทุกรายด้วยความเสมอภาคและเท่าเทียมตามที่ระบุไว้ในจรรยาบรรณทางธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> • การประชุมร่วมกับลูกค้า • รายงานประจำปี • เว็บไซต์บริษัท • ช่องทางการร้องเรียน Whistleblowing 	<ul style="list-style-type: none"> • ความสัมพันธ์เชิงบวกระหว่างบริษัทและลูกค้า • ความเชื่อถือและความสัมพันธ์กับบริษัทในระยะยาว • สินค้าและบริการที่มีคุณภาพต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกลุ่มอื่น
ชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> • ผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม • ส่งเสริมคุณภาพชีวิตของชุมชน เช่น รายได้ การจ้างงาน การศึกษา และสุขภาพ • ดำเนินธุรกิจตามกฎหมายและข้อบังคับ • ปกป้องสิทธิมนุษยชน 	<ul style="list-style-type: none"> • ดำเนินธุรกิจด้วยความใส่ใจเพื่อป้องกันผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม • ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด • สื่อสารข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับชุมชนอย่างถูกต้องและทันก่วงที • ริเริ่มโครงการรักษาสิ่งแวดล้อม • ริเริ่มโครงการเพื่อเสริมสร้างด้านสังคม 	<ul style="list-style-type: none"> • การลงพื้นที่ • กิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม • กิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม • การสำรวจความพึงพอใจของชุมชน • รายงานประจำปี • เว็บไซต์บริษัท • ช่องทางการร้องเรียน Whistleblowing 	<ul style="list-style-type: none"> • ลดผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด • ความสัมพันธ์เชิงบวกระหว่างบริษัทและชุมชน • โครงการสร้างคุณค่าที่จับต้องได้ • คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
ผู้เช่า	<ul style="list-style-type: none"> • การปฏิบัติอย่างเป็นธรรม • การปกป้องสิ่งแวดล้อม • ตำแหน่งที่ตั้งป้ายสื่อโฆษณา 	<ul style="list-style-type: none"> • ดำเนินธุรกิจตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง 	<ul style="list-style-type: none"> • การสร้างความสัมพันธ์กับผู้เช่า • การประเมินความพึงพอใจประจำปี • รายงานประจำปี • เว็บไซต์บริษัท • ช่องทางการร้องเรียน Whistleblowing 	<ul style="list-style-type: none"> • ความเชื่อถือและความมั่นใจต่อบริษัทในระยะยาว • ความสัมพันธ์เชิงบวกระหว่างบริษัทและผู้เช่า
หน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ	<ul style="list-style-type: none"> • จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ • การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง • ความโปร่งใสและการเปิดเผยข้อมูล 	<ul style="list-style-type: none"> • ดำเนินธุรกิจด้วยความใส่ใจและเคารพกฎหมายที่เกี่ยวข้อง • เปิดเผยข้อมูลด้วยความโปร่งใส • ให้ความร่วมมือและสนับสนุนการดำเนินงาน 	<ul style="list-style-type: none"> • การเปิดเผยข้อมูลด้านการดำเนินธุรกิจ • การใช้พื้นที่โฆษณาประชาสัมพันธ์ข่าวสารที่เป็นประโยชน์ • การร่วมมือและสนับสนุนโครงการที่เกี่ยวข้อง 	<ul style="list-style-type: none"> • การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง • ความโปร่งใสในการประมูล / สัมปทาน • การเป็นตัวอย่างในการดำเนินธุรกิจ

ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง	ประเด็นที่ให้ความสนใจ	การดำเนินการและการตอบสนอง	ช่องทางการสื่อสารและการสร้างความผูกพัน	การสร้างคุณค่า
	<ul style="list-style-type: none"> • ความร่วมมือกับภาครัฐ เพื่อบังคับใช้นโยบาย และเป็นแบบอย่างของกลุ่มธุรกิจ • ปกป้องสังคมและสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> • ที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อกลุ่มธุรกิจ อสังหาริมทรัพย์และบริษัท • ริเริ่มโครงการระยะยาว เพื่อลดผลกระทบและปรับปรุงคุณภาพด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> • ช่องทางการร้องเรียน Whistleblowing 	<ul style="list-style-type: none"> • ด้วยความรับผิดชอบ • ความน่าเชื่อถือของสื่อ • ประอบธุรกิจด้วยความโปร่งใสและตรวจสอบได้รวมทั้งมีการกำกับกิจการที่ดีและมีประสิทธิภาพ
สมาคมอุตสาหกรรม	<ul style="list-style-type: none"> • จริยธรรมทางธุรกิจ • การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง • ความโปร่งใสและการเปิดเผย ข้อมูล • ความร่วมมือกับสมาคมอุตสาหกรรมเพื่อเป็นแบบอย่าง ของกลุ่มธุรกิจ • ปกป้องสังคมและสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> • ดำเนินธุรกิจด้วยความใส่ใจและเคารพกฎหมายที่เกี่ยวข้อง • เปิดเผยข้อมูลด้วยความโปร่งใส • ให้ความร่วมมือและสนับสนุนการดำเนินงานที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อกลุ่มธุรกิจ อสังหาริมทรัพย์และบริษัท • ริเริ่มโครงการระยะยาว เพื่อลดผลกระทบ และปรับปรุงคุณภาพด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> • การมีส่วนร่วมกับสมาคมอุตสาหกรรมที่มีวัตถุประสงค์เกี่ยวข้องกัน • รายงานประจำปี • เว็บไซต์บริษัท • ช่องทางการร้องเรียน Whistleblowing 	<ul style="list-style-type: none"> • การกำกับกิจการที่ดี • ความสัมพันธ์เชิงบวกระหว่างบริษัทและสมาคมอุตสาหกรรม
สื่อมวลชน	<ul style="list-style-type: none"> • ความโปร่งใสและการเปิดเผยข้อมูล • ทิศทางของธุรกิจ • ความปลอดภัยของข้อมูลและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล 	<ul style="list-style-type: none"> • มอบหมายหน่วยงานที่รับผิดชอบในการสร้างความสัมพันธ์กับสื่อมวลชน • สื่อสารและเปิดเผยข้อมูลที่ทันต่อเหตุการณ์ • เปิดโอกาสให้สื่อมวลชนเสนอความคิดเห็น 	<ul style="list-style-type: none"> • รูปแบบและช่องทางการสื่อสาร • การสนับสนุนและสร้างความผูกพันในกิจกรรมสื่อมวลชน • ข่าวแจกและการให้สัมภาษณ์ผ่านสื่อ • รายงานประจำปี • เว็บไซต์บริษัท • ช่องทางการร้องเรียน Whistleblowing 	<ul style="list-style-type: none"> • ความสัมพันธ์เชิงบวกระหว่างบริษัทและสื่อมวลชน • ข้อมูลอันเป็นประโยชน์และเป็นปัจจุบันบนพื้นฐานของข้อเท็จจริง

3.3 การจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทให้ความสำคัญกับการจัดการด้านความยั่งยืนทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสิ่งแวดล้อม และด้านสังคม อย่างสมดุล ทั้งนี้สามารถสรุปสาระสำคัญของการดำเนินงานสำหรับปี 2566 ในด้านต่างๆ ได้ ดังต่อไปนี้

3.3.1 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติเศรษฐกิจและธรรมาภิบาล

บริษัทยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จึงได้กำหนดโครงสร้างการประกอบธุรกิจ ระบบบริหารจัดการ และระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี สนับสนุนและสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“สำนักงาน ก.ล.ต.”) ข้อเสนอแนะของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยและมาตรฐานสากลต่างๆ โดยคณะกรรมการบริษัทได้จัดทำและประกาศคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจ เพื่อกำหนดเป็นทิศทางในการทำงานให้กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับได้รับทราบและยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทจะทบทวนคู่มือฉบับนี้เป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่าการกำกับดูแลกิจการของแพลนมีนั้นสามารถตอบสนองต่อการพัฒนาของสถานการณ์และการประกอบธุรกิจในปัจจุบันอย่างต่อเนื่อง

บริษัทได้ออกแบบโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการเพื่อส่งเสริมการดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ะมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว และเพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของบริษัทเป็นไปในทิศทางที่ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทตระหนักดีว่าการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและมีจริยธรรมทางธุรกิจที่ดีนั้นเป็นสิ่งสำคัญที่จะส่งเสริมการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร รวมถึงสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยคณะกรรมการบริษัทได้จัดทำและประกาศคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณทางธุรกิจ เพื่อเป็นแนวทางในการทำงานให้กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับของบริษัท รวมถึงบริษัทย่อยให้ยึดถือปฏิบัติตาม โดยคู่มือฉบับนี้ครอบคลุมข้อกำหนดด้านการเคารพสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติต่อลูกค้า การปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า การปฏิบัติต่อเจ้าหน้าที่ ความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย และอาชีวอนามัย การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน การป้องกันการฟอกเงิน กิจกรรมทางการเมือง การไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา การรักษาความลับ การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล การซื้อขายหลักทรัพย์ ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การรายงานหรือแจ้งเรื่องร้องเรียนและบทลงโทษ ซึ่งพนักงานทั้งหมดของบริษัทได้รับทราบและทำความเข้าใจเรื่องต่างๆ ดังกล่าว ผ่านทางสื่อประชาสัมพันธ์ภายในของบริษัท รวมถึงบริษัทจัดให้มีการทดสอบความเข้าใจของพนักงานทั้งหมดทุกระดับชั้นเป็นประจำทุกปี

บริษัทมุ่งเน้นแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกระบวนการควบคุมภายในที่เหมาะสมเพียงพอ โดยได้กำหนดนโยบายต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy) ที่มีความชัดเจน ครอบคลุม และกำหนดคำนิยามของการคอร์รัปชันที่ชัดเจน รวมถึงมีแนวทางปฏิบัติ ซึ่งได้สื่อสารให้บุคคลภายในและภายนอกองค์กรได้รับทราบ ทั้งนี้ บริษัทมีการตรวจสอบป้องกันและประเมินความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันจากกิจกรรมดำเนินงานของบริษัท มีการกำหนดมาตรการในการควบคุมและติดตามกระบวนการทำงานที่อาจเกิดการทุจริตได้ เพื่อยืนยันความถูกต้องของการปฏิบัติงานให้มีความสุจริตโปร่งใส ป้องกันการทุจริต รวมทั้งเปิดช่องทางการสื่อสารให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งเบาะแส ข้อเสนอนแนะ ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับทุจริตได้โดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งปัจจุบันบริษัทได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2562-2566 โดยยึดหลักในการดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล จรรยาบรรณ และจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายตลอดห่วงโซ่อุปทาน นอกจากนี้ บริษัทยังกำหนดให้พนักงานทุกรายดำเนินการทดสอบความรู้ความเข้าใจในด้านจริยธรรมในการทำงานหรือ Code of Conduct อย่างเข้มงวด โดยพนักงานทุกคนต้องสอบผ่านเกณฑ์ทั้งหมด ทั้งนี้เพื่อเป็นการส่งเสริมให้พนักงานทุกรายของบริษัท รับทราบและปลูกฝังจริยธรรมในการทำงานแก่พนักงาน

บริษัทได้กำหนดกรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กรตาม COSO Enterprise Risk Management 2017 ซึ่งใช้ทั่วทั้งองค์กรผ่านการดำเนินการตามนโยบายการบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัทกับพนักงานทุกระดับ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัท (RMC) ได้กำหนดนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กร โดยมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (RMC) เป็นผู้รับผิดชอบในการควบคุมดูแลความเสี่ยงตามกรอบและนโยบายที่กำหนด ในขณะที่ตัวกั้นคณะกรรมการและคณะทำงานบริหารความเสี่ยงจะเป็นผู้สนับสนุนการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความเสี่ยง ซึ่งหมายรวมถึงการรวบรวมข้อมูล การจัดฝึกอบรม และการส่งเสริมวัฒนธรรมการจัดการความเสี่ยงให้เกิดขึ้นทั่วทั้งองค์กร

บริษัทไม่เพียงแต่มุ่งเน้นเฉพาะการบริหารจัดการความเสี่ยงที่มีอยู่สำคัญเท่านั้น แต่ยังให้ความสำคัญกับความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ที่อาจส่งผลกระทบต่อหรือนำมาซึ่งโอกาสทางธุรกิจให้กับบริษัทในอนาคตอีกด้วย

1. ความเสี่ยงด้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทมุ่งเน้นแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกระบวนการควบคุมภายในที่เหมาะสมเพียงพอ โดยได้มีการกำหนดนโยบายต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy) ที่มีความชัดเจน ครอบคลุม และมีการกำหนดคำนิยามของการคอร์รัปชันที่ชัดเจน รวมถึงมีแนวทางปฏิบัติ ซึ่งได้สื่อสารให้บุคลากรภายในและภายนอกองค์กรได้รับทราบ

ทั้งนี้ บริษัทมีการตรวจสอบป้องกันและประเมินความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันจากกิจกรรมดำเนินงานของบริษัท มีการกำหนดมาตรการในการควบคุมและติดตามกระบวนการทำงานที่อาจเกิดการทุจริตได้ เพื่อยืนยันความถูกต้องของการปฏิบัติงานให้มีความสุจริตโปร่งใส ป้องกันการทุจริต รวมทั้งเปิดช่องทางการสื่อสารให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งเบาะแส ข้อเสนอนะ หรือร้องเรียนเกี่ยวกับทุจริตได้โดยตรงต่อ คณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งปัจจุบันบริษัทได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (CAC) นอกจากนี้ บริษัท ยังกำหนดให้พนักงานทุกรายดำเนินการทดสอบความรู้ความเข้าใจในด้านจริยธรรมในการทำงานหรือ Code of Conduct อย่างเข้มงวด โดยพนักงาน 100% ต้องสอบผ่านเกณฑ์ทั้งหมด ทั้งนี้ เพื่อเป็นการส่งเสริมให้พนักงานทุกรายของบริษัทรับทราบและปลูกฝังจริยธรรมในการทำงานแก่พนักงาน

2. ความเสี่ยงจากภัยคุกคามต่อความมั่นคงปลอดภัยด้านไซเบอร์

เนื่องจากปัจจุบันบริษัทมีเป้าหมายในการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อช่วยให้อัตราการดำเนินงานสูงขึ้น จึงมีความจำเป็นต้องพึ่งพาเทคโนโลยีมากขึ้น ดังนั้น การเชื่อมต่อกับระบบอินเทอร์เน็ตอาจทำให้บริษัทเผชิญกับภัยคุกคามที่สามารถเกิดขึ้นได้ทุกเมื่อ เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมให้องค์กรมีความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ของระบบคอมพิวเตอร์ที่ใช้ดำเนินงานทางธุรกิจ และเพื่อให้เป็นไปตามแนวปฏิบัติด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ตามมาตรฐานระดับสากลและตามกรอบของ พ.ร.บ. ความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ของประเทศไทย ในปี 2566 ที่ผ่านมา บริษัทจึงได้ดำเนินการมาตรการต่าง ๆ อย่างเข้มข้น เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าวทั้งในเชิงรุกและเชิงรับ เช่น

- การจัดทำนโยบายด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ที่ชัดเจนของกลุ่มบริษัท และจัดตั้งคณะทำงานเพื่อรับผิดชอบการพัฒนาเรื่องดังกล่าวทั้งในระยะสั้นและระยะยาว
- การให้ความรู้แก่พนักงานด้านรูปแบบภัยคุกคามที่อาจเกิดขึ้นและแนวปฏิบัติในการป้องกัน/รับมือเหตุการณ์ด้วยตนเอง เพื่อจำกัดความเสียหายให้ส่งผลกระทบต่อระบบน้อยที่สุด
- การทดสอบระบบและการฝึกซ้อมแผนกู้คืนระบบสารสนเทศกรณีที่เกิดภัยคุกคาม

3. ความเสี่ยงในการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

การดำเนินงานของบริษัทมีส่วนเกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคลของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทหลายกลุ่ม ได้แก่ ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน เป็นต้น และเกี่ยวข้องกับบุคลากรของบริษัทในหลายหน่วยงาน ทำให้อาจเกิดการปฏิบัติที่ไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามมาตรการที่กำหนดไว้ในเรื่องต่าง ๆ เช่น การแจ้งนโยบายความเป็นส่วนตัวและขออนุญาตใช้ข้อมูลการดำเนินการตอบสนองตามสิทธิของเจ้าของข้อมูล การจัดการเมื่อเกิดการรั่วไหลของข้อมูล เป็นต้น ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงแก่บริษัทที่จะเกิดความเสียหายทั้งในด้านชื่อเสียงและอาจต้องชำระค่าเสียหายเป็นจำนวนมาก หากมีการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลที่บริษัทจัดเก็บไว้ในฐานข้อมูล และตามที่พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562 ได้มีผลบังคับใช้แล้วในวันที่ 1 มิถุนายน 2565 (“กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล”) บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และกฎระเบียบต่าง ๆ ที่คณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลได้กำหนดไว้ เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ดังกล่าว โดยบริษัทได้ดำเนินการจัดตั้งคณะทำงานคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อออกนโยบายและขั้นตอนการทำงานภายในบริษัทเพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและระเบียบอื่นใดที่เกี่ยวข้อง และเพื่อให้นโยบายและขั้นตอนการทำงานภายในมีการปรับปรุงแก้ไขให้เป็นปัจจุบันเสมอ รวมทั้งมีการวางระบบการแจ้งเตือนข้อมูลส่วนบุคคลสำหรับให้พนักงานของบริษัทและบริษัทย่อยใช้งานเพื่อป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการรั่วไหลและสามารถบรรเทาความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นได้ทันที ทั้งนี้ ในกรณีที่มีการร้องเรียน หรือข้อเรียกร้องใด ๆ ระบบดังกล่าวจะสามารถติดตามหาต้นตอข้อมูล เอกสาร รวมถึงผู้จัดเก็บได้ทันที

นอกจากนี้ บริษัทยังได้ออกแผนงานเพื่อให้พนักงานทุกคนในบริษัทและบริษัทย่อยทราบถึงลักษณะการทำงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคล ขั้นตอนการทำลายข้อมูลส่วนบุคคล รวมทั้งขั้นตอนในกรณีที่เจ้าของข้อมูลได้มีการแจ้งข้อร้องเรียนให้บริษัท ลบ ทำลาย หรือแก้ไขข้อมูลส่วนบุคคลของตนที่เก็บรักษาไว้กับบริษัท รวมไปถึงการแจ้งให้ลูกค้าและลูกค้านำทราบถึงแผนการปฏิบัติงานและนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของบริษัท เพื่อให้การทำงานร่วมกันสอดคล้องกับกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและแนวปฏิบัติของคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพ

3.3.2 การจัดการความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและพลังงานอย่างยั่งยืน เพื่อเป็นส่วนสำคัญในการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีของทุกคน ดังนั้น บริษัทจึงมุ่งมั่นพัฒนาแนวทางการดำเนินธุรกิจเพื่อจะลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และบรรเทาปัญหาสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อบริษัท โดยบริษัทมีความมุ่งมั่นนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องใน 3 ประเด็นหลัก ได้แก่ การคิดแยกขยะ การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการหมุนเวียนใช้น้ำกลับมาใช้ใหม่

นอกจากนี้ บริษัทตระหนักถึงปัญหาโลกร้อนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่รุนแรงมากขึ้น เป็นปัจจัยเร่งด่วนที่ทุกฝ่ายต้องให้ความร่วมมือในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามความตกลงปารีส (Paris Agreement) บริษัทได้แสดงความมุ่งมั่นในการควบคุมอุณหภูมิเฉลี่ยของโลก โดยที่ผ่านมามีบริษัทได้บันทึกและเก็บสถิติข้อมูลต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการจัดการและกำหนดมาตรการในการลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกได้ในระยะยาว

บริษัทกำหนดกรอบแนวทางการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทอย่างมีมาตรฐาน สอดคล้องกับกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับและข้อตกลงที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ ด้านสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นการสร้างกลยุทธ์และการดำเนินการแบบมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและบรรเทาความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเพื่อสร้างความร่วมมือกันระหว่างบุคลากรของบริษัท ลูกค้า คู่ค้า คู่ธุรกิจ พันธมิตรทางธุรกิจชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ นอกจากนี้ยังมีการบริหารจัดการการใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและปัญหาโลกร้อนที่รุนแรงมากขึ้น โครงการที่ช่วยลดปริมาณการใช้พลังงานในช่วงปี 2562 -2566 ได้แก่ การเปลี่ยนระบบไฟส่องสว่างเป็นโคมไฟแบบ LED และการปรับปรุงจอ LED การรณรงค์ให้พนักงานเดินขึ้นลงบันไดแทนการใช้ลิฟต์โดยสาร การควบคุมเวลาในการเปิด-ปิดไฟฟ้าและเครื่องปรับอากาศภายในอาคารสำนักงาน เป็นต้น

ทั้งนี้ บริษัทดำเนินการประเมินความเสี่ยงและโอกาสด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศผ่านการประเมินความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร โดยแต่ละหน่วยธุรกิจระบุปัจจัยความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติหน้าที่ผ่าน Risk Champion และแบบ Top-down การประเมินผ่านคณะกรรมการกลยุทธ์องค์กร ครอบคลุมทั้งความเสี่ยงในปัจจุบันและที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) ตามกรอบการรายงานความเสี่ยงของคณะกรรมการที่เปิดเผยข้อมูลการเงินที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Task Force on Climate-related Financial Disclosures :TCFD) โดยพิจารณาจากปัจจัยต่าง ๆ และได้ผลการประเมินเบื้องต้น ดังนี้

ความเสี่ยง	รายละเอียดความเสี่ยง	ผลกระทบต่อบริษัท
ด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)	ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งภาวะเรือนกระจก อุณหภูมิที่สูงขึ้น สภาพอากาศที่เปลี่ยนแปลงอย่างรุนแรง และการขาดแคลนน้ำและวัตถุดิบ	<ul style="list-style-type: none"> กระทบต่ออายุการใช้งาน และอาจสร้างความชำรุดเสียหายต่อบำรุงรักษาของบริษัท ส่งผลให้เกิดอันตรายต่อสภาพแวดล้อมและผู้สัญจรรอบข้าง ค่าใช้จ่ายและผลการดำเนินงานด้านไฟฟ้า ชื่อเสียงด้านลบ หากเป้าหมายในการขึ้นสื่อของแบรนด์ต่างๆ ได้รับความเสียหาย หรือเกิดการชำรุดจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ
ด้านการปฏิบัติงาน (Operational Risk)	ความเสี่ยงจากผลกระทบทางกายภาพทั้งแบบเฉียบพลันและเรื้อรังจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่น น้ำท่วม และภัยแล้ง การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ไม่สามารถคาดการณ์ได้ และอุณหภูมิที่สูงขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> ความล่าช้าในการก่อสร้างหรือติดตั้งป้ายโฆษณาสื่อภายในระยะเวลาที่กำหนด ขั้นตอนการจัดการสินค้า เช่น การวางแผนซ่อมบำรุงป้ายโฆษณาที่ชำรุด เจ้าหน้าที่ไม่สามารถเข้าถึงป้ายสื่อโฆษณาของบริษัทได้ หรืออาจก่อให้เกิดการขาดแคลนบุคลากร

ความเสี่ยง	รายละเอียดความเสี่ยง	ผลกระทบต่อบริษัท
ด้านการเงิน (Financial Risk)	ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม/ความต้องการของลูกค้า/ผู้บริโภค ที่ระหนักรถึงการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศมีเพิ่มมากขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> การลดลงของรายได้จากการดำเนินงาน
ด้านกฎระเบียบ (Compliance Risk)	ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงนโยบาย/กฎเกณฑ์ของภาครัฐเพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมไปถึงความเสี่ยงจากการไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ รวมถึงสัญญาและข้อตกลงต่าง ๆ	<ul style="list-style-type: none"> ค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นในการปรับเปลี่ยนอุปกรณ์ต่าง ๆ ภายในองค์กร เพื่อช่วยประหยัดพลังงานไฟฟ้าและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ (Products and Services Risk)	โอกาสในการเพิ่มสัดส่วนของผลิตภัณฑ์บริการสำหรับสินค้าบางชนิดที่ส่งเสริมการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> เกิดนวัตกรรมในการผลิตป้ายโฆษณาและบริการ เพิ่มชื่อเสียงเชิงบวกจากการมีป้ายโฆษณาหรือบริการที่ส่งเสริมด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
ด้านการตลาด (Market Risk)	โอกาสในการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและช่องทางการตลาดที่ได้เปรียบคู่แข่งที่เกี่ยวกับด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	<ul style="list-style-type: none"> ช่องทางในการโฆษณาการบริการ รวมถึงการเข้าถึงผู้ชมได้อย่างรวดเร็ว

3.3.3 การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

บริษัทให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจโดยมีความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างสูงสุด เนื่องด้วยตระหนักดีว่า สภาพแวดล้อมและสังคมมีผลอย่างยิ่งต่อการดำเนินงานและความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจของบริษัทในหลากหลายมิติ ทั้งทางตรงและทางอ้อม บริษัทจึงมีการดำเนินการต่าง ๆ เพื่อดูแลและรับผิดชอบต่อผู้คนที่สังคมอย่างสม่ำเสมอและเหมาะสมทั้งต่อบุคคลภายใน คือ พนักงานทั้งบริษัท และบุคคลภายนอก เช่น ลูกค้า ผู้บริโภค และชุมชนรอบข้าง เป็นต้น

ความรับผิดชอบต่อความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานที่คืบหน้า เป็นส่วนสำคัญอย่างยิ่งต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ บริษัทมุ่งมั่นที่จะเป็นองค์กรที่ไม่มีอุบัติเหตุโดยใส่ใจต่อความปลอดภัยของพนักงานและสังคมเป็นหลัก โดยบริษัทดำเนินการเพื่อพัฒนาความปลอดภัย สุขภาพ และสวัสดิภาพของพนักงานในทุกสถานการณ์อย่างต่อเนื่อง

ในด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงานนั้น บริษัทมุ่งมั่นตั้งใจที่จะรักษาไว้ซึ่งคุณลักษณะดังกล่าวอย่างจริงจัง โดยจัดให้มีเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานทั้งโดยตำแหน่งงานและโดยวิชาชีพ เพื่อดำเนินการด้านความปลอดภัยในสถานประกอบการอย่างเข้มงวดจริงจัง รวมถึงได้จัดอบรมหลักสูตรด้านความปลอดภัยให้แก่พนักงานที่ต้องปฏิบัติงานในที่สูงท่ามกลางสภาพอากาศที่มีอุณหภูมิสูงในประเทศไทย และงานที่ต้องปฏิบัติงานท่ามกลางความเสี่ยง เช่น ซ่อมแซมสายไฟหรือซ่อมบำรุงหลอดไฟของป้ายสื่อโฆษณา เป็นต้น โดยการอบรมดังกล่าวจัดขึ้นเป็นประจำทุกปี ปีละ 1 ครั้ง และหัวหน้างานได้รับมอบหมายให้ฝึกซ้อมพนักงานใหม่ให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างปลอดภัยก่อนให้ขึ้นงานจริง นอกจากนี้ ก่อนออกปฏิบัติงานที่มีความเสี่ยง หน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องมีระเบียบปฏิบัติให้พนักงานตรวจสอบอุปกรณ์รักษาความปลอดภัยเป็นประจำ สม่ำเสมอ เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นขณะปฏิบัติหน้าที่อย่างเข้มงวด

พนักงานเป็นทรัพยากรที่มีค่าในการขับเคลื่อนบริษัทไปสู่ความสำเร็จทางธุรกิจ ดังนั้น การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์อย่างมีประสิทธิภาพจึงมีความสำคัญต่อการเพิ่มขีดความสามารถของพนักงานและการปรับตัวให้เข้ากับทิศทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา โดยบริษัทมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมการพัฒนาและรักษาพนักงานไว้เพื่อขับเคลื่อนบริษัทไปสู่การเป็นองค์กรที่ยั่งยืน ภายใต้การเติบโตด้านทรัพยากรมนุษย์ บริษัทปลูกฝังให้พนักงานมีความรู้สึกผูกพันกับค่านิยมองค์กร (PLANB Core Value) และตัวตนของแบรนด์ (Brand DNA) ผ่านการขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กรและค่านิยมหลักเรื่องความเชื่อมั่นในคุณค่าของความยั่งยืนในระยะยาว (Long Term Sustainable Value) โดยบริษัทยังได้

จัดหลักสูตรการเรียนรู้และการพัฒนารวมถึงการยกระดับทักษะ (Upskill Program) สำหรับผู้นำองค์กรและพนักงาน เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพ โดยบริษัทได้จัดทำแผนการสืบทอดตำแหน่งและการพัฒนาสายอาชีพ (Succession and Career Development Program) เพื่อใช้ในการพัฒนาบุคลากรที่มีศักยภาพและผู้สืบทอดตำแหน่งให้สอดคล้องกับเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Path) และเพิ่มจำนวนผู้สืบทอดภายในองค์กร บริษัทตั้งเป้าหมายให้ตำแหน่งสำคัญในบริษัทต้องได้รับการคัดเลือกจากพนักงานภายในองค์กรร้อยละ 100 โดยตั้งเป้าที่จะบรรลุผลภายในปี 2570

นอกจากนี้ บริษัทตระหนักถึงความสำคัญในการจัดฝึกอบรมด้านการเคารพกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับ เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ตัวอย่างการฝึกอบรม เช่น การฝึกอบรมด้านความปลอดภัยสำหรับผู้บริหาร ผู้บังคับบัญชา และพนักงาน การดับเพลิงขั้นพื้นฐาน ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม การปฐมพยาบาลเบื้องต้น และการทำ CPR ฯลฯ นอกจากนี้ บริษัทยังสนับสนุนให้พนักงานตั้งเป้าหมายการเรียนรู้และการพัฒนาด้วยตนเองอย่างต่อเนื่องอย่างน้อย 20 ชั่วโมงต่อคนต่อปี เพื่อเป็นการส่งเสริมวัฒนธรรมการเรียนรู้ตลอดชีวิตการเป็นพนักงาน ตามหลักสิทธิมนุษยชน และการพัฒนาที่ยั่งยืน

ในปี 2566 บริษัทได้จัดหาหลักสูตรระบบการเรียนรู้อิเล็กทรอนิกส์ผ่าน Plan B Academy Center และจะได้รับประกาศนียบัตรเมื่อเรียนจบ รวมถึงคอยส่งเสริมการพัฒนาผู้บริหารและพนักงานให้มีศักยภาพมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ บริษัทยังสนับสนุนให้ผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย เพื่อให้มีทักษะและองค์ความรู้ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี อันเป็นสิ่งสำคัญที่กรรมการบริษัทต้องทราบเพื่อนำมาใช้พัฒนาผลการดำเนินงานในภาพรวม กำหนดทิศทางและนำองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนพัฒนาผลประกอบการของธุรกิจแก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

รายละเอียดของกิจกรรมและโครงการต่างๆ ของการจัดการด้านความยั่งยืน ทั้งมิติเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม มีการเปิดเผยในรายงานความยั่งยืนบนเว็บไซต์ของบริษัท <https://investor.planbmedia.co.th/th/home>

4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD&A)

4.1 การดำเนินงาน ฐานะการเงิน และการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

หน่วย: ล้านบาท	2566	2565 (ปรับปรุง)	(%)
รายได้จากการขายและการให้บริการ	8,365	6,590	26.9
ธุรกิจสื่อโฆษณาออกที่อยู่อาศัย	6,621	5,278	25.4
ธุรกิจการตลาดแบบมีส่วนร่วม	1,744	1,312	32.9
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	1,455	1,100	32.3
กำไรสุทธิสำหรับผู้ถือหุ้นของบริษัท	911	686	32.9

ภาพรวมธุรกิจปี 2566

- บริษัทสร้างรายได้จากการขายและการให้บริการสูงสุดเป็นประวัติการณ์นับตั้งแต่ก่อตั้งบริษัทมาอยู่ที่ 8,365 ล้านบาท เติบโตอย่างแข็งแกร่งที่ 26.9% เมื่อเปรียบเทียบกับงบประจำปี 2565
 - ธุรกิจสื่อโฆษณาออกที่อยู่อาศัย สร้างรายได้ 6,621 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 25.4% เมื่อเปรียบเทียบกับงบประจำปี 2565 ด้วยอัตราการใช้สื่อโฆษณาที่ 73.1% จากการเติบโตของสื่อโฆษณาออกที่อยู่อาศัยทุกประเภท
 - ธุรกิจการตลาดแบบมีส่วนร่วม สร้างรายได้ 1,744 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 32.9% เมื่อเปรียบเทียบกับงบประจำปี 2565 จากการเติบโตของธุรกิจด้านสปอร์ต มาร์เก็ตติ้ง โดยเฉพาะอย่างยิ่งการรับรู้รายได้จากกีฬามวย ที่ 404 ล้านบาท และการบริหารสิทธิทางการตลาดสำหรับการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ณ เมืองหางโจว ที่ 248 ล้านบาท เป็นไปตามเป้าหมายที่บริษัทวางไว้
- บริษัทสามารถบริหารต้นทุนการขายและให้บริการ (COGS) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นเติบโตอย่างก้าวกระโดดอยู่ที่ 29.9% สูงกว่าปี 2565 ที่อยู่ระดับ 27.4%
- ด้วยนโยบายการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างเคร่งครัด ส่งผลให้ SG&A to sales อยู่ที่ 13.5% เป็นไปตามแผนการของบริษัท
- EBITDA เติบโตอย่างมั่นคงจากผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่ง ทำให้บริษัทมี EBITDA อยู่ที่ 3,846 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.6% เมื่อเปรียบเทียบกับงบประจำปี 2565 จากผลการดำเนินงานที่เติบโตอย่างแข็งแกร่ง
- จากทั้งหมดที่กล่าวมาส่งผลให้ บริษัทมีกำไรสุทธิอยู่ที่ 911 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 32.9% เมื่อเปรียบเทียบกับงบประจำปี 2565

รายได้จากการขายและการให้บริการ

บริษัทรายงานรายได้จากการดำเนินงานของงบประจำปี 2566 เท่ากับ 8,365 ล้านบาท เพิ่มขึ้นที่ 1,775 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 26.9 เมื่อเปรียบเทียบกับงบประจำปี 2565 จากรายได้ที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของทั้งธุรกิจสื่อโฆษณาออกที่อยู่อาศัย และธุรกิจการตลาดแบบมีส่วนร่วม

- รายได้รวมสื่อโฆษณาออกที่อยู่อาศัยงบประจำปี 2566 เท่ากับ 6,621 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,343 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 25.4 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน จากรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากทุกกลุ่มสื่อโฆษณา
 - รายได้สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชนในประจำปี 2566 เท่ากับ 406 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 152 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 60.3 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน เนื่องจากการรับรู้รายได้จากสิทธิการบริหารจัดการสื่อโฆษณาทั้งด้านในและด้านนอกรถโดยสารพลังงานไฟฟ้า (EV Bus) จากองค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ (ขสมก.) ที่เพิ่มขึ้น หลังจากเริ่มเปิดให้บริการมาตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2566 ที่ผ่านมา
 - รายได้สื่อโฆษณาภาพนิ่งประจำปี 2566 เท่ากับ 1,992 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 334 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 20.1 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน เป็นผลจากการฟื้นตัวของมูลค่ามีเดียโฆษณาตามภาวะเศรษฐกิจที่ดีขึ้น รวมถึงการโฆษณา

สินค้าในกลุ่มสินค้ารถยนต์ที่มีการเปิดตัวรถยนต์รุ่นใหม่อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะกลุ่มรถยนต์ไฟฟ้า (Electric Vehicle Car) สินค้ากลุ่มอุปโภคบริโภคที่มีการทำการตลาดเพิ่มมากขึ้นเพื่อกระตุ้นยอดขายในช่วงสิ้นปี รวมไปถึงสินค้าในกลุ่มธนาคารและประกันภัย

- รายได้สื่อโฆษณาดิจิทัลประจำปี 2566 เท่ากับ 3,375 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 606 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 21.9 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน เป็นไปในทิศทางเดียวกับสื่อโฆษณาภาพนิ่ง อีกทั้ง การรับรู้รายได้จากสื่อโฆษณาดิจิทัลใหม่ๆ ได้แก่ Paragon Façade และ The District EM ที่ได้รับการตอบรับอย่างดีจากลูกค้าในหลากหลายอุตสาหกรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งลูกค้าในกลุ่ม Luxury Brand ที่ยังคงให้ความสนใจโฆษณาอย่างต่อเนื่อง
- รายได้สื่อโฆษณาภายในห้างสรรพสินค้า ซูเปอร์มาร์เก็ต และร้านสะดวกซื้อ ประจำปี 2566 เท่ากับ 565 ล้านบาท เติบโต 55 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 10.8 โดยมีสาเหตุหลักจากการเติบโตของรายได้จากสื่อโฆษณาภายในร้านสะดวกซื้อ หลังจากที่มีการปรับเปลี่ยนแพ็คเกจการจ่ายให้ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าเพิ่มมากขึ้น เช่น แพ็คเกจ 7-Eleven Plus เป็นการใช้สื่อที่ผสมผสานกันระหว่างสื่อ Outdoor และสื่อ Indoor ทำให้แบรนด์สินค้าสามารถเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายได้เพิ่มมากขึ้น
- รายได้สื่อโฆษณาภายในสนามบินในปี 2566 เท่ากับ 283 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 195 ล้านบาท หรือคิดเป็นมากกว่าร้อยละ 100.0 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน สนับสนุนจากการสัญจรภายในสนามบินที่ดีขึ้นจากทั้งนักท่องเที่ยวภายในประเทศและต่างประเทศ ควบคู่กับการขยายสื่อโฆษณาภายในสนามบินที่ครอบคลุมตั้งแต่ทางเข้าจนถึงทางออกสนามบิน ซึ่งเป็นการสร้างประสบการณ์การเข้าถึงผู้ใช้บริการได้ทุกโมเมนต์ของการเดินทางอย่างลงตัว
- รายได้รวมธุรกิจการตลาดแบบมีส่วนร่วมประจำปี 2566 เท่ากับ 1,744 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 432 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 32.9 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน จากการเติบโตของธุรกิจด้านสปอร์ต มาร์เก็ตติ้ง โดยเฉพาะอย่างยิ่งการรับรู้รายได้จากกีฬามวย ที่ 404 ล้านบาท และการบริหารสิทธิทางการตลาดสำหรับการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ณ เมืองหางโจว ที่ 248 ล้านบาท เป็นไปตามเป้าหมายที่บริษัทวางไว้

ค่าใช้จ่าย (ต้นทุนการจ่ายและการให้บริการ + ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ + ต้นทุนทางการเงิน + ภาษีเงินได้)

บริษัทรายงานค่าใช้จ่ายรวมประจำปี 2566 เท่ากับ 7,494 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,497 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 25.0 เมื่อเปรียบเทียบกับงบประจำปี 2565 โดยค่าใช้จ่ายรวมประจำปี 2566 เพิ่มขึ้นเนื่องจาก

- (1) ต้นทุนการจ่ายและการให้บริการซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับรายได้จากการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น
- (2) ค่าคอมมิชชั่นและค่าเงินส่วนลดคืน (Commission and Rebate) เป็นไปตามยอดขายที่เพิ่มขึ้น
- (3) ค่าใช้จ่ายพนักงานและค่าผลประโยชน์พนักงาน (Employee Benefits) เป็นไปตามผลประกอบการและการขยายตัวของธุรกิจ
- (4) ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายของอาคารสำนักงานใหม่ ที่เริ่มรับรู้ในช่วงปลายไตรมาส 1/2566
- (5) การด้อยค่าของ บริษัท อินดิเพนเด็นท์ อาร์ทิสต์ เมเนจเม้นท์ จำกัด เนื่องจากกระแสความนิยมในธุรกิจไอดอลเกิร์ลกรุ๊ป ไม่เป็นไปตามแผนการณ์ที่คาดไว้
- (6) ค่าใช้จ่ายอื่นๆ เช่น ค่าที่ปรึกษา ค่าเดินทาง และเงินบริจาค เป็นต้น

กำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษี

บริษัทรายงานกำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษีประจำปี 2566 เท่ากับ 1,455 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 355 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 32.3 เมื่อเปรียบเทียบกับงบประจำปี 2565 เนื่องจากรายได้จากการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญในทุกกลุ่มธุรกิจดังสาเหตุที่กล่าวไว้ข้างต้น รวมถึงความสามารถในการบริหารต้นทุนการจ่ายและการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ

กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัท

บริษัทรายงานกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทในงบประจำปี 2566 เท่ากับ 911 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 225 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 32.9 เมื่อเปรียบเทียบกับงบประจำปี เป็นผลมาจากรายได้จากการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ควบคู่กับความสามารถในการกำจัดรายการที่สูญที่สูญ

ฐานะทางการเงินของบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 16,245 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 783 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 5.1 จาก 15,462 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยสาเหตุหลักเกิดจากการเพิ่มขึ้นของเงินสดและลูกหนี้การค้า

บริษัทมีหนี้สินรวมเท่ากับ 7,295 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 40 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.5 จาก 7,255 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี

บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมเท่ากับ 8,950 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 744 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 9.1 จาก 8,206 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของกำไรสะสม

สภาพคล่องและกระแสเงินสด

สำหรับงบประจำปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเท่ากับ 1,096 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 552 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 101.5 จาก 544 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เนื่องจากผลการดำเนินงานที่ดีขึ้น

ในระหว่างปีบริษัทมีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานเท่ากับ 3,020 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 164 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 5.8 กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมการลงทุนเท่ากับ 681 ล้านบาท ลดลง 3,216 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 82.5 และกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมการจัดหาเงินเท่ากับ 1,780 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,402 ล้านบาท หรือคิดเป็นมากกว่าร้อยละ 100.0

นักลงทุนสามารถอ่านรายละเอียดคำอธิบายและบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารเพิ่มเติมได้ที่

<https://weblink.set.or.th/dat/news/202402/1249NWS270220241907120377T.pdf>

4.2 ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่อาจมีผลต่อฐานะทางการเงินหรือการดำเนินงานอย่างมีสาระสำคัญ

ภาวะการแข่งขันทางการตลาดถือเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่บริษัทได้ให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก เนื่องจากปัจจุบันสภาวะการแข่งขันในหลายธุรกิจค่อนข้างสูง ประกอบกับความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีส่งผลให้เกิดการแข่งขันในธุรกิจที่รุนแรงมากขึ้น ทั้งการแข่งขันทางด้านราคา รูปแบบการดำเนินงาน พฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รวมทั้งมีผู้ประกอบการรายใหม่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ตลาดมีการแข่งขันเพื่อรักษาและเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาด อย่างไรก็ตาม บริษัทมีการปรับกลยุทธ์การขยายและการตลาดอย่างสม่ำเสมอ โดยเน้นการให้บริการลูกค้าและการตลาดเชิงรุก พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลาย เพื่อที่จะตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคให้ดีที่สุด

ธุรกิจสื่อโฆษณาแปรผันตามภาวะเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ กล่าวคือ ภาวะเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศเป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลโดยตรงต่อการเติบโตของธุรกิจต่างๆ โดยเฉพาะธุรกิจสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัยซึ่งมีความแปรผันตามภาวะเศรษฐกิจ โดยหากเศรษฐกิจของประเทศมีภาวะซบเซาหรือชะลอตัวไม่ว่าจะเป็นผลจากปัจจัยภายในหรือภายนอกประเทศ ตลอดจนการขาดเสถียรภาพทางการเมือง ย่อมส่งผลให้เกิดภาวะถดถอยหรือชะลอตัวของแต่ละภาคส่วน ไม่ว่าจะเป็นภาคการผลิต การส่งออก หรือปัญหาการว่างงาน ซึ่งปัจจัยเหล่านี้ล้วนส่งผลกระทบต่อรายได้และกำลังซื้อ รวมถึงพฤติกรรมการใช้จ่าย และระดับความเชื่อมั่นของผู้บริโภค อันส่งผลกระทบต่อความต้องการในการทำการตลาด และความระมัดระวังในการกำหนดแผนการใช้งบประมาณโฆษณาของเจ้าของแบรนด์ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมสื่อโฆษณาโดยรวม อันรวมถึงต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัท

แม้ว่าสถานการณ์ไวรัสโควิด-19 จะคลี่คลายแล้วก็ตามในปี 2566 อย่างไรก็ตาม ปัจจัยเชิงลบที่มีอยู่ดังเดิมไม่ว่าจะเป็นเรื่องของสงครามที่เกิดขึ้น ปัจจัยลบทางสภาวะเศรษฐกิจมหภาค อัตราดอกเบี้ยที่ยังคงอยู่ในระดับสูง ความตึงตัวในตลาดการเงินโลก ล้วนส่งผลกระทบต่อจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทย ทั้งนี้พบว่าในปี 2566 มีจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งสิ้น 28 ล้านคน ที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทยน้อยกว่าที่คาดการณ์ไว้ก่อนหน้านี้ราวๆ 30 ล้านคน อย่างไรก็ตาม ด้วยกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจเชิงรุกและการปรับเปลี่ยนแผนการดำเนินงานให้มีความเหมาะสมในแต่ละช่วงเวลา โดยมีการวางรากฐานการกระจายแหล่งที่มาของรายได้ที่แข็งแกร่งทั้งธุรกิจสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัยและธุรกิจการตลาดแบบมีส่วนร่วมให้มีส่วนของรายได้ที่เหมาะสมจะช่วยให้บริษัทสามารถผ่านพ้นวิกฤติได้หากเกิดเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิดขึ้นในอนาคต

ยิ่งไปกว่านี้ การแข่งขันกับผู้ให้บริการสื่อโฆษณารายอื่นเป็นปัจจัยที่บริษัทให้ความสำคัญ เนื่องจากปัจจุบันมีผู้ให้บริการสื่อโฆษณารายใหม่จำนวนเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ให้บริการด้านการตลาดดิจิทัลผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เช่น Facebook และ YouTube เนื่องจากมีฟังก์ชันให้บุคคลทั่วไปสามารถเลือกกลุ่มเป้าหมายในการทำการตลาดเองได้ ทำให้การแข่งขันในธุรกิจสื่อโฆษณาทวีความรุนแรง ซึ่งหากบริษัทไม่สามารถตอบสนอง

ต่อการแข่งขันดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพและทันก่วงที่ อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจในเชิงลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทได้

4.3 งบการเงินและอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร		2566	2565 (ปรับปรุงใหม่)
อัตรากำไรขั้นต้น	(ร้อยละ)	29.9	27.4
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	(ร้อยละ)	17.4	16.7
อัตรากำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อม และค่าตัดจำหน่าย	(ร้อยละ)	46.0	52.8
อัตรากำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท	(ร้อยละ)	10.9	10.4
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	(ร้อยละ)	9.0	7.1
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	(ร้อยละ)	10.5	8.7

อัตราส่วนสภาพคล่อง		2566	2565 (ปรับปรุงใหม่)
สภาพคล่อง	(เท่า)	1.02	0.76
สภาพคล่องหมุนเร็ว	(เท่า)	1.02	0.76
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	(เท่า)	108.9	99.7
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย	(เท่า)	110.1	127.0

อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้		2566	2565 (ปรับปรุงใหม่)
หนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.82	0.88

สรุปงบการเงินของบริษัท ประจำปี 2564 – 2566

งบแสดงฐานะการเงิน	งบการเงินรวม					
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
	2564		2565 (ปรับปรุงใหม่)		2566	
	ล้านบาท	ร้อยละ (%)	ล้านบาท	ร้อยละ (%)	ล้านบาท	ร้อยละ (%)
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1,985.9	14.5	544.0	3.5	1,095.8	6.7
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	1,370.7	10.0	2,230.4	14.4	2,761.0	17.0
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้าตัดจ่ายภายใน 1 ปี	457.1	3.3	375.9	2.4	324.4	2.0
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	54.2	0.4	45.5	0.3	27.1	0.2
สินค้าคงเหลือ	3.4	0.0	1.0	0.0	5.1	0.0
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	73.1	0.5	0.2	0.0	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	86.1	0.6	160.2	1.0	115.2	0.6
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	4,030.5	29.3	3,357.2	21.6	4,328.6	26.5
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินฝากสถาบันการเงินที่ติดภาระค้ำประกัน	3.6	0.0	8.6	0.1	8.5	0.1
เงินลงทุนในการร่วมค้า	16.0	0.1	7.5	0.0	4.0	0.0
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	136.9	1.0	150.5	1.0	142.0	0.9
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	-	-	-	-	-
ที่ดิน ส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์	3,665.0	26.6	4,613.9	29.9	4,296.4	26.4
สินทรัพย์สิทธิการใช้	3,991.0	29.0	4,542.8	29.5	4,737.2	29.2
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	287.8	2.1	665.8	4.3	563.7	3.5
ค่าความนิยม	51.4	0.4	762.8	4.9	745.9	4.6
สินทรัพย์ภาษีเงินได้อัตโนมัติ	178.2	1.3	339.8	2.2	321.7	2.0
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้าตัดจ่ายมากกว่า 1 ปี	18.0	0.1	37.9	0.2	50.4	0.3
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	944.3	6.9	713.0	4.6	838.8	5.2
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าหุ้น	162.0	1.2	-	-	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	279.7	2.0	262.2	1.7	207.7	1.3
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	9,733.9	70.7	12,104.8	78.4	11,916.3	73.5
รวมสินทรัพย์	13,764.4	100	15,462.0	100.0	16,244.9	100.0
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สิน						
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	965.0	7.0	1,055.0	6.8	815.0	5.0
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	1,636.5	11.9	1,693.4	11.0	1,842.4	11.3
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	2.0	0.0	0.6	0.0	-	-
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี						
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	733.4	5.3	1,097.2	7.1	1,142.1	7.0
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	4.7	0.1	51.8	0.3	55.6	0.3
รายได้รับล่วงหน้า	252.1	1.8	327.7	2.1	157.3	1.0
ภาษีที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	120.5	0.9	144.0	0.9	164.8	1.0
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	27.6	0.2	68.9	0.4	50.3	0.3
รวมหนี้สินหมุนเวียน	3,741.8	27.2	4,438.6	28.6	4,227.5	25.9

งบแสดงฐานะการเงิน	งบการเงินรวม					
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
	2564		2565 (ปรับปรุงใหม่)		2566	
ล้านบาท	ร้อยละ (%)	ล้านบาท	ร้อยละ (%)	ล้านบาท	ร้อยละ (%)	
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - สุทธิ	0.6	0.0	-	-	-	-
จากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี						
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	2,610.8	19.0	2,595.9	16.8	2,844.3	17.6
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	14.1	0.1	18.9	0.1	39.3	0.2
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	28.7	0.2	124.9	0.8	108.2	0.7
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	8.3	0.0	77.3	0.5	75.8	0.5
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	2,662.5	19.3	2,817.0	18.2	3,067.6	19.0
รวมหนี้สิน	6,404.3	46.5	7,255.6	46.8	7,295.1	44.9
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนเรือนหุ้น						
ทุนจดทะเบียน						
ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว	419.3	3.0	427.9	2.8	429.0	2.6
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	6,031.4	43.8	6,645.1	43.0	6,725.8	41.4
สำรองส่วนทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	29.2	0.2	29.2	0.2	29.2	0.2
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย	-	-	(5.5)	(0.0)	(5.5)	(0.0)
กำไรสะสม						
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	43.5	0.3	44.3	0.3	44.3	0.3
ยังไม่ได้จัดสรร	1,068.1	7.8	1,473.9	9.5	2,062.3	12.7
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(538.8)	(3.9)	(710.4)	(4.6)	(613.4)	(3.8)
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท	7,052.7	51.2	7,904.5	51.2	8,671.7	53.4
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	307.4	2.3	301.9	2.0	278.1	1.7
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	7,360.1	53.5	8,206.4	53.2	8,949.8	55.1
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	13,764.4	100.0	15,462.0	100.0	16,244.9	100.0

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	งบการเงินรวม					
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2564		2565 (ปรับปรุงใหม่)		2566	
	ล้านบาท	ร้อยละ (%)	ล้านบาท	ร้อยละ (%)	ล้านบาท	ร้อยละ (%)
รายได้						
รายได้จากการขายและให้บริการ	4,443.0	96.4	6,590.0	98.2	8,364.9	99.0
รายได้อื่น	56.0	1.2	92.6	1.4	81.0	1.0
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าธุรกรรมของ						
ตราสารอนุพันธ์	72.9	1.6	23.5	0.4	-	-
กำไรจากการยกเลิกสัญญาเช่า	35.5	0.8	-	-	-	-
รวมรายได้	4,607.4	100	6,706.1	100.0	8,445.9	100.0
ค่าใช้จ่าย						
ต้นทุนการขายและให้บริการ	3,800.0	82.5	4,784.8	71.3	5,860.6	69.4
ค่าใช้จ่ายในการขาย	171.6	3.7	303.1	4.5	466.3	5.5
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	391.7	8.5	518.6	7.7	648.7	7.7
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์สิทธิการใช้	20.0	0.4	-	-	-	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยม	-	-	-	-	15.0	0.2
รวมค่าใช้จ่าย	4,383.3	95.1	5,606.5	83.5	6,990.6	82.8
กำไรจากการดำเนินงาน	224.1	4.9	1,099.6	16.5	1,455.3	17.2
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	(17.8)	(0.4)	(8.5)	(0.1)	(3.5)	(0.0)
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(10.0)	(0.2)	(5.0)	(0.1)	(1.5)	(0.0)
ต้นทุนทางการเงิน	(188.5)	(4.1)	(181.3)	(2.7)	(256.3)	(3.0)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	7.8	0.2	904.8	13.6	1,194.0	14.2
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(18.2)	(0.4)	(209.4)	(3.1)	(246.6)	(2.9)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	(10.4)	(0.2)	695.4	10.5	947.4	11.3
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่า						
งบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	(3.6)	(0.1)	(22.8)	(0.3)	(6.9)	(0.1)
กำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในตราสารทุนที่						
กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่าธุรกรรมผ่านกำไร	164.2	3.6	(147.9)	(2.2)	100.7	1.2
ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น - สุทธิจากภาษีเงินได้						
กำไร (ขาดทุน) จากการประมาณการตามหลัก						
คณิตศาสตร์ประกันภัย - สุทธิจากภาษีเงินได้	-	-	7.8	0.1	(2.0)	(0.0)
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	150.2	3.3	532.5	8.1	1,039.2	12.4
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	0.0161		0.1614		0.2128	

งบกระแสเงินสด	งบการเงินรวม		
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	2564 ล้านบาท	2565 (ปรับปรุงใหม่) ล้านบาท	2566 ล้านบาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไรก่อนภาษี	7.8	904.8	1,194.0
รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย) จากกิจกรรมการดำเนินงาน			
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	2,340.8	2,428.9	2,390.4
ส่วนลดค่าเช่าตามสัญญาเช่า	(259.0)	(51.0)	-
(กำไร) ขาดทุนจากการยกเลิกสัญญาเช่าและตัดจำหน่ายสินทรัพย์สิทธิการใช้	(32.3)	14.2	5.8
กำไรจากการจำหน่ายตราสารอนุพันธ์	-	(21.4)	-
ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (โอนกลับ)	(1.8)	20.1	10.7
การปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (โอนกลับ)	1.9	(0.4)	0.2
กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์	(1.9)	(6.3)	(1.0)
กำไรจากการจำหน่ายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	(0.9)	-	-
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายอุปกรณ์	7.3	3.2	11.6
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์	-	0.2	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยม	-	-	15.0
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์สิทธิการใช้	20.0	-	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	4.1	3.8	18.0
กำไรจากการจำหน่าย/ชำระบัญชีเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	(0.4)
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	(2.1)	-
กำไรจากการขายเงินลงทุนในการร่วมค้า	(4.7)	-	(6.0)
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	17.8	8.5	3.5
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	10.0	5.0	1.5
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์	(72.9)	-	-
รายได้ทางการเงิน	(2.2)	(2.8)	(5.3)
ต้นทุนทางการเงิน	188.6	181.3	256.2
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	2,222.6	3,486.0	3,894.2
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง			
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	92.1	(705.4)	(559.0)
สินค้าคงเหลือ	6.5	2.7	(4.3)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(66.8)	115.4	111.2
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(9.0)	16.9	(41.1)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	19.9	138.1	236.5
รายได้รับล่วงหน้า	(362.3)	65.5	(171.9)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(0.6)	59.6	4.7
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	-	8.0	-
เงินสดจากกิจกรรมการดำเนินงาน			
จ่ายดอกเบี้ย	(188.6)	(181.3)	(235.4)
จ่ายภาษีเงินได้	(150.6)	(224.2)	(300.2)
รับคืนภาษีเงินได้	-	74.8	85.1

งบกระแสเงินสด	งบการเงินรวม		
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	2564 ล้านบาท	2565 (ปรับปรุงใหม่) ล้านบาท	2566 ล้านบาท
จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	-	(0.5)	-
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	1,563.2	2,855.6	3,019.8
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกันลดลง	12.5	8.7	10.5
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกันลดลง	1.8	-	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในตราสารทุน	-	216.4	-
เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนในตราสารทุน	-	(16.1)	-
เงินสดรับ (จ่าย) สุทธิจากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	3.3	(3,206.7)	(20.0)
เงินสดจ่ายคืนทุนให้กับผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของ บริษัทย่อย	-	-	(14.1)
เงินสดจ่ายจากการลงทุนในการร่วมค้า	(6.0)	-	-
เงินสดลดลงจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	(2.6)
เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(26.8)	(41.8)	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในกิจการร่วมค้า	5.2	-	2.6
เงินสดจ่ายค่าหุ้นสามัญลดทุนให้ผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจ ควบคุมของบริษัทย่อย	(11.9)	-	-
เงินสดจ่ายซื้ออุปกรณ์	(512.3)	(258.4)	(458.8)
เงินสดจ่ายชำระเจ้าหนี้ค่าซื้ออุปกรณ์	(281.0)	(340.9)	(196.4)
เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(19.0)	(33.4)	(14.3)
เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์สิทธิการใช้	(585.0)	(383.0)	(17.7)
เงินสดรับจากการจำหน่ายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	9.0	-	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	23.2	31.0	23.8
เงินสดรับจากการจำหน่ายตราสารอนุพันธ์	-	97.2	-
ดอกเบี้ยรับ	1.7	2.4	4.9
เงินปันผลรับจากบริษัทร่วม	0.4	-	0.5
เงินสดจ่ายซื้อส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจในการควบคุม ของบริษัทย่อย	-	(0.6)	-
เงินสดรับจากการลดทุนของบริษัทร่วม	-	19.5	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	3.0	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	5.8	-
เงินลงทุนในตราสารทุนเพิ่มขึ้น	(47.9)	-	-
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นลดลง	12.7	-	0.2
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าหุ้นเพิ่มขึ้น	(162.0)	-	-
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(1,582.1)	(3,896.9)	(681.4)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
เงินฝากธนาคารที่มีภาวะผูกพันลดลง (เพิ่มขึ้น)	(3.7)	(5.0)	0.2
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันลดลง	-	-	(3.9)
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารเพิ่มขึ้น (ลดลง)	965.0	90.0	(240.0)
เงินสดจ่ายชำระเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(2.0)	(59.0)	(0.6)
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	(1,164.8)	(1,015.0)	(1,277.8)
เงินสดรับค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุน	1,553.0	622.2	81.8
เงินสดจ่ายค่าใช้จ่ายออกหุ้นเพิ่มทุน	(4.8)	-	-

งบกระแสเงินสด	งบการเงินรวม		
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	2564	2565 (ปรับปรุงใหม่)	2566
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
เงินรับค่าหุ้นสามัญจากผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	33.0	-	4.3
เงินปันผลจ่าย	-	-	(300.0)
เงินปันผลจ่ายแก่ผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของ บริษัทย่อย	(5.5)	(11.0)	(43.7)
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	1,370.2	(377.8)	(1,779.7)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินลดลง	(3.7)	(22.8)	(6.9)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	1,347.6	(1,441.9)	551.8
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	638.3	1,985.9	544.0
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	1,985.9	544.0	1,095.8

5. ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

5.1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท	บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน)
ชื่อบริษัท (ภาษาอังกฤษ)	Plan B Media Public Company Limited
ประเภทธุรกิจ	ให้บริการและรับจ้างผลิตสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยประกอบด้วย สื่อโฆษณาบนระบบขนส่งมวลชน สื่อโฆษณาภาพนิ่งกลางแจ้ง สื่อโฆษณาดิจิทัล กลางแจ้ง สื่อโฆษณาภายในสนามบิน สื่อโฆษณาภายในห้างสรรพสินค้า สื่อโฆษณาออนไลน์
เลขทะเบียนบริษัท	0107556000507
ทุนจดทะเบียน	443,247,626.90 บาท
จำนวนหุ้นจดทะเบียน (หุ้นสามัญ)	4,432,476,269 หุ้น
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	428,956,521.20 บาท
จำนวนหุ้นจดทะเบียนชำระแล้ว (หุ้นสามัญ)	4,289,565,212 หุ้น
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้	0.10 บาท
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 1700 แพลน บี ทาวเวอร์ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400
ที่ตั้งจดทะเบียน	เลขที่ 1700 แพลน บี ทาวเวอร์ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์	(662) 530-8053-6
โทรสาร	(662) 530-8057
Homepage	www.planbmedia.co.th
เลขานุการบริษัท	ชื่อ: นายเกษมศานต์ อภิธิธรรมวินิจ สถานที่ติดต่อ: เลขที่ 1700 แพลน บี ทาวเวอร์ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์: (662) 530-8053-6 #420 โทรสาร: (662) 530-8057 e-mail: companysecretary@planbmedia.co.th
ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์	ชื่อ: นายธนพร เตชวิจิตร สถานที่ติดต่อ: เลขที่ 1700 แพลน บี ทาวเวอร์ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์: (662) 530-8053 ต่อ 131 หรือ 134 โทรสาร: (662) 530-8057 e-mail: irplanb@planbmedia.co.th
นายทะเบียนหลักทรัพย์	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด 93 ชั้น 14 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10110

	โทรศัพท์ : (662) 009-9000 โทรสาร : (662) 009-9991 TSD Call center: (662) 009-9999 Website: http://www.tsd.co.th E-mail: TSDCallCenter@set.or.th
ผู้สอบบัญชี	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ชั้น 33 อาคารเลอริชดา 193/136-137 ถนนรัชดาภิเษก เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์: (662) 264-0777 โทรสาร: (662) 264-0789 ถึง 90 นายเต็มพงษ์ โอปนพันธ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4501 นายกฤษดา เลิศวนา ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4958 นางสาวกุลรพี ปิยะวรรณสุทธิ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 6137

5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

5.2.1 ข้อมูลอื่นที่อาจมีผลกระทบต่อความคิดเห็นของผู้ลงทุน

-ไม่มี-

5.2.2 ข้อจำกัดของผู้ถือหุ้นในต่างประเทศ

-ไม่มี-

5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย

ในปี 2566 บริษัทและบริษัทย่อยไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่มีผลกระทบต่อด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัท หรือบริษัทย่อยที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันสิ้นปีบัญชีล่าสุด และไม่มีความขัดแย้งที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ แต่ไม่สามารถประเมินผลกระทบเป็นตัวเลขได้ รวมทั้งไม่มีความขัดแย้งที่เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติของบริษัท (ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ กท. 44/2556 เรื่อง หลักเกณฑ์เงื่อนไข และวิธีการรายงานการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์)

นอกจากนี้บริษัทไม่มีข้อพิพาทที่เกี่ยวข้องกับการจ้างแรงงาน หรือการทุจริตคอร์รัปชัน และการดำเนินธุรกิจที่ส่งผลกระทบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญแต่ประการใด

ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

6.1.1 แนวปฏิบัติของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทและการกำกับดูแลกิจการให้เป็นไปตามเป้าหมายและแนวทางที่จะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ จรรยาบรรณของบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ะมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทั้งในระยะสั้นและระยะยาว และเพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของบริษัทเป็นไปในทิศทางที่ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทจะต้องดูแลให้มีการจัดทำบัญชี พันธกิจ เป้าหมาย นโยบาย ทิศทางการดำเนินงาน แผนกลยุทธ์ แผนงาน และงบประมาณประจำปีของบริษัท โดยคณะกรรมการบริษัทจะร่วมแสดงความคิดเห็นกับฝ่ายจัดการเพื่อให้เกิดความเข้าใจในภาพรวมของธุรกิจร่วมกันก่อนที่จะพิจารณาอนุมัติ และติดตามให้มีการบริหารงานเพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ โดยจะยึดถือตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

โครงสร้างของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการทั้งหมด 8 ท่าน โดยมีกรรมการอิสระ 3 ท่าน ซึ่งเป็นเพศหญิง 2 ท่าน และเพศชาย 1 ท่าน ทั้งนี้ บริษัทมีกรรมการที่มิใช่ผู้บริหารมากกว่า 1 ท่าน ที่มีประสบการณ์ทำงานเกี่ยวกับธุรกิจของบริษัท อนึ่ง บริษัทมีนโยบายกำหนดให้กรรมการแต่ละท่านสามารถดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นได้ โดยเมื่อรวมบริษัทแล้ว จำนวนต้องไม่เกิน 5 แห่ง ทั้งนี้เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการทำหน้าที่ และเพื่อให้กรรมการสามารถอุทิศเวลาในการปฏิบัติหน้าที่กรรมการของบริษัทได้อย่างเต็มที่ กรรมการไม่ควรรับเป็นกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทและการปฏิบัติหน้าที่กรรมการ และบริษัทมีนโยบายให้กรรมการที่เป็นผู้บริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหารระดับสูง ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการในบริษัทอื่นและบริษัทจดทะเบียนได้เป็นจำนวนไม่เกิน 2 แห่ง ทั้งนี้ไม่นับรวมบริษัทย่อย บริษัทในเครือ และบริษัทร่วมทุนของบริษัทซึ่งบริษัทมีความจำเป็นต้องเข้าไปกำกับดูแลกิจการ บริหารจัดการเพื่อรักษาผลประโยชน์ของบริษัท

นอกจากนี้ เพื่อความโปร่งใสและเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาล และเพื่อให้กรรมการอิสระใช้ดุลยพินิจอย่างเป็นอิสระในการพิจารณาตัดสินใจในเรื่องต่างๆ หรือคัดค้านในกรณีที่มีความเห็นขัดแย้งในเรื่องที่มีผลกระทบต่อผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นหรือผู้มีส่วนได้เสีย โดยไม่อยู่ภายใต้อิทธิพลของกลุ่มบุคคลใด คณะกรรมการบริษัทจึงกำหนดหลักการจำกัดจำนวนปี ในวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระไว้ไม่เกิน 9 ปี ติดต่อกันเว้นแต่คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ได้พิจารณาอย่างสมเหตุสมผลแล้วเห็นว่า การดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระในวาระต่อไปมีความจำเป็น เหมาะสม และเป็นประโยชน์ต่อบริษัท และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาตามขั้นตอนต่อไป

บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการที่มีความรู้ ความสามารถและประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจ ทำหน้าที่ กำหนด และพิจารณา ทบทวน นโยบาย วัตถุประสงค์ กลยุทธ์ เป้าหมาย ภารกิจ และแผนธุรกิจของบริษัทเป็นประจำทุกปี รวมถึงการพิจารณากำหนดงบประมาณของบริษัท ตลอดจนกำกับดูแลให้คณะผู้บริหารบริหารงานให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลภายใต้กรอบของกฎหมาย วัตถุประสงค์ จรรยาบรรณ มติที่ประชุมคณะกรรมการ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์สุจริต ะมัดระวัง ตามหลักการปฏิบัติที่ดี เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงสุดให้แก่กิจการ และความมั่นคงสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น โดยกรรมการแต่ละท่านสามารถปฏิบัติหน้าที่และใช้ดุลยพินิจอย่างเป็นอิสระในการพิจารณาตัดสินใจในเรื่องต่างๆ โดยสามารถตั้งคำถาม แสดงความคิดเห็น หรือคัดค้านในกรณีที่มีความเห็นขัดแย้งในเรื่องที่มีผลกระทบต่อผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นหรือผู้มีส่วนได้เสีย

การประเมินตนเองของกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานตนเอง (Board Self-Assessment) เป็นประจำทุกปี เพื่อใช้เป็นกรอบในการตรวจสอบการปฏิบัติงานในหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย รวมทั้งพิจารณาทบทวน ประมวลข้อคิดเห็นในประเด็นต่างๆ ที่

เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทและการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในระหว่างปีที่ผ่านมา โดยส่งให้เลขาธิการบริษัทสรุปและนำเสนอผลการประเมินต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อสามารถนำมาแก้ไขและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

ทั้งนี้ การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการจะประเมินทั้งรายคณะและรายบุคคล รวมทั้งเปิดเผยหลักเกณฑ์ ขั้นตอนและผลการประเมินในภาพรวมไว้ในรายงานประจำปีตามหลักการทำกับดูแลกิจการ ทั้งนี้ แบบประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการเป็นรายบุคคลแบ่งการประเมินเป็น 3 หัวข้อหลัก ได้แก่

- (1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
- (2) การประชุมคณะกรรมการ
- (3) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

การประเมินผลงานประจำปี	2566		2565	
	%	ระดับความพึงพอใจ	%	ระดับความพึงพอใจ
คณะกรรมการบริษัท				
รายคณะ	94.95%	พึงพอใจมากที่สุด	95.73%	พึงพอใจมากที่สุด
รายบุคคล	95.78%	พึงพอใจมากที่สุด	95.50%	พึงพอใจมากที่สุด
คณะกรรมการชุดย่อย				
คณะกรรมการตรวจสอบ	88.59%	พึงพอใจมาก		
คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	87.12%	พึงพอใจมาก		
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	91.58%	พึงพอใจมากที่สุด		
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน	95.83%	พึงพอใจมากที่สุด		

บริษัทได้จัดทำการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการเป็นประจำทุกปี โดยเกณฑ์การประเมินแบ่งออกเป็น 2 หมวดหลัก คือ

- (1) เรื่องความคืบหน้าของแผนงาน
- (2) เรื่องการวัดผลการปฏิบัติงาน

เนื่องจากผลการประเมินดังกล่าว ถือเป็นความลับเฉพาะบุคคล จึงไม่สามารถเปิดเผยได้

ทั้งนี้ ให้มีการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี เพื่อสอบถามการปฏิบัติงานในหน้าที่ของกรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการ รวมทั้งพิจารณาบทวน รวบรวมข้อคิดเห็นในประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ในระหว่างปีที่ผ่านมา เพื่อสามารถนำมาแก้ไขและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน โดยแบบประเมินตนเองของคณะกรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการ นั้น จัดทำขึ้นตามขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบตามกฎหมายของคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุด ตามแนวทางปฏิบัติที่ต้องตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและปรับปรุงให้เหมาะสมกับโครงสร้างและลักษณะธุรกิจของบริษัท

การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายส่งเสริม สนับสนุนให้ผู้ที่เกี่ยวข้องในระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัท เช่น กรรมการ กรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร เลขาธิการบริษัท นักลงทุนสัมพันธ์ และฝ่ายบัญชี เป็นต้น ได้เข้ารับการอบรมสัมมนาในหลักสูตรหรือร่วมกิจกรรมต่างๆ ที่จัดขึ้น โดยสมาคมส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย (IOD) สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย สมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย และสถาบันผู้เชี่ยวชาญอื่นๆ อย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง เพื่อเป็นการเสริมสร้างความรู้ ปรับปรุงการปฏิบัติงานอันจะเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยบริษัทจะแจ้งให้กรรมการและผู้ที่เกี่ยวข้องทราบเกี่ยวกับหลักสูตรการฝึกอบรมต่างๆ ซึ่งจะเป็นประโยชน์กับกรรมการในการปฏิบัติหน้าที่ในฐานะกรรมการบริษัทได้ดียิ่งขึ้น

นอกจากนี้บริษัทยังตระหนักถึงความสำคัญในการจัดประชุมพิเศษให้กับกรรมการใหม่ โดยมีนโยบายให้มีการประชุมพิเศษกรรมการใหม่ทุกครั้ง โดยให้เลขาธิการบริษัทนำเสนอเอกสารและข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการใหม่ เช่น คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ ขอบบังคับบริษัท โครงสร้างการลงหุ้น โครงสร้างผู้ถือหุ้น ผลการดำเนินงาน กฎหมาย ข้อพึงปฏิบัติที่ดี กฎเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

และหลักสูตรการอบรมกรรมการ รวมทั้งข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท ทั้งนี้ เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในธุรกิจและการดำเนินงานด้านต่างๆ ของบริษัทให้แก่กรรมการที่เข้ารับตำแหน่งเป็นครั้งแรก

แผนสืบทอดตำแหน่งสำหรับผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการบริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารงานของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตลอดจนการดำเนินงานกิจการอย่างต่อเนื่อง อันจะนำมาซึ่งการเติบโตและก้าวหน้าขององค์กรอย่างยั่งยืน บริษัทจึงมีการดำเนินการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) สำหรับผู้บริหารระดับสูง โดยมีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

- 1) ทดแทนบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ สำหรับการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง
- 2) เพื่อตอบสนองแผนการดำเนินธุรกิจของบริษัทในการวางแผนและเตรียมความพร้อมของกำลังคน
- 3) เพื่อเพิ่มโอกาสความก้าวหน้าในสายอาชีพ รวมทั้งเป็นการสร้างกำลังใจในการทำงานเนื่องจากการเป็นสืบทอดตำแหน่งภายในองค์กรเป็นลำดับแรก ทั้งนี้ บริษัทได้พิจารณาตำแหน่งที่สำคัญที่จำเป็นต้องมีแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) ซึ่งในการคัดเลือกบุคคลที่ควรได้รับการพิจารณาเพื่อสืบทอดตำแหน่ง จะพิจารณาจากหลากหลายปัจจัย เช่น อายุ ประสบการณ์ทำงาน ความรู้ความชำนาญในงานที่ทำ ผลการปฏิบัติงานที่ผ่านมา เป็นต้น

การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทมีการแต่งตั้งกรรมการของบริษัทเข้าไปเป็นกรรมการในบริษัทย่อย โดยบุคคลที่ได้รับแต่งตั้งให้เป็นกรรมการในบริษัทย่อย มีหน้าที่ดำเนินการเพื่อประโยชน์ที่ดีที่สุดของบริษัทย่อย และบริษัทได้กำหนดให้บุคคลที่ได้รับแต่งตั้งนั้น ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทก่อนที่จะไปลงมติหรือใช้สิทธิออกเสียงในเรื่องสำคัญในระดับเดียวกับที่ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท หากเป็นการดำเนินการโดยบริษัทเอง

6.1.2 นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้ตระหนักถึงบทบาท และหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการและคณะผู้บริหารในการสร้างเสริมให้เกิดการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของกิจการ สร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ด้วยการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใสอันจะนำไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน จึงได้มีการกำหนดนโยบายสนับสนุนการกำกับดูแลกิจการ ซึ่งบริษัทได้มีการสื่อสารให้ผู้บริหารและพนักงานทราบและถือปฏิบัติ โดยครอบคลุมหลักการสำคัญตามหลักการกำกับดูแลกิจการใน 5 หมวด ดังนี้

- 1) สิทธิของผู้ถือหุ้น (Right of Shareholders)
- 2) การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน (Equitable Treatment of Shareholders)
- 3) การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย (Role of Stakeholders)
- 4) การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส (Disclosure and Transparency)
- 5) ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท (Board Responsibilities)

หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้ถือหุ้นในการได้รับข้อมูลของบริษัทอย่างถูกต้องครบถ้วนเพียงพอทันเวลาและเท่าเทียมกัน เพื่อประกอบการตัดสินใจทุกๆ เรื่อง ดังนั้น คณะกรรมการบริษัทจึงมีนโยบาย ดังนี้

การประชุมผู้ถือหุ้น

1. ให้บริษัทจัดส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมตามวาระต่างๆ ให้เพียงพอ โดยระบุวัตถุประสงค์ เหตุผล ตลอดจนความเห็นของคณะกรรมการในทุกราย เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ศึกษาข้อมูลอย่างครบถ้วนล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นไม่น้อยกว่า 21 วัน (หรือระยะเวลาอื่นที่กฎหมายกำหนด) ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเองได้ บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบอำนาจให้กรรมการอิสระ หรือมอบอำนาจให้บุคคลใดๆ เข้าร่วมประชุมแทนตนได้โดยใช้หนังสือมอบอำนาจที่บริษัทได้จัดส่งไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุม
2. อำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันในการเข้าร่วมประชุมทั้งในเรื่องสถานที่และเวลาที่เหมาะสม โดยสถานที่จัดประชุมต้องตั้งอยู่ในทำเลที่ดี มีที่จอดรถเพียงพอสำหรับผู้ถือหุ้นที่ขับรถมา และมีการคมนาคมที่สะดวกสำหรับผู้ถือหุ้นทั่วไป โดยแบบแผนที่ตั้ง

ของสถานที่ประชุมไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุม ในการดำเนินการประชุมเป็นไปตามระเบียบวาระที่ได้สั่งให้แก่ผู้ถือหุ้น โดยไม่มีการเพิ่มหรือลบวาระและเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ซักถามหรือแสดงความคิดเห็นในแต่ละวาระได้อย่างเต็มที่ในวาระที่ต้องมีการลงมติ

3. ในการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทจะกำหนดให้ผู้ที่ทำหน้าที่ประธานในที่ประชุม แจ้งและอธิบายวิธีลงคะแนนเสียงในวาระต่างๆ ก่อนการประชุมจะเริ่มขึ้นอย่างเป็นทางการ พิจารณาและลงคะแนนเรียงตามวาระที่กำหนด โดยไม่เปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญ หรือเพิ่มวาระการประชุมในการประชุมอย่างกะทันหัน เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิทำทักท้วงในการตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัทสอบถามแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่างๆ กรรมการและผู้บริหารที่เกี่ยวข้องจะเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อตอบคำถามในที่ประชุมด้วย นอกจากนี้เพื่อความโปร่งใส คณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีบุคคลที่มีความเป็นอิสระ เช่น ที่ปรึกษากฎหมาย หรือผู้สอบบัญชีของบริษัท เป็นผู้ตรวจนับหรือตรวจสอบคะแนนเสียงในการประชุมผู้ถือหุ้น

4. เพิ่มช่องทางในการรับทราบข่าวสารของผู้ถือหุ้นผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทโดยนำข่าวสารต่างๆ และรายละเอียดไว้ที่เว็บไซต์ของบริษัท โดยเฉพาะในกรณีหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นให้เผยแพร่ก่อนวันประชุมล่วงหน้า เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถดาวน์โหลดข้อมูลระเบียบวาระการประชุมได้อย่างสะดวกและครบถ้วน

5. บริษัทมีนโยบายให้กรรมการทุกท่านเข้าร่วมประชุมเพื่อตอบข้อซักถามจากผู้ถือหุ้นโดยพร้อมเพรียงกัน

6. การจดบันทึกรายงานการประชุม ให้บันทึกให้ครบถ้วน ถูกต้อง รวดเร็ว โปร่งใส และบันทึกประเด็นซักถามและข้อคิดเห็นที่สำคัญไว้ในรายงานการประชุมเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้ นอกจากนี้บริษัทยังได้มีการบันทึกวิดีโอทัศนภาพการประชุมเพื่อเก็บรักษาไว้อ้างอิง และนำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทเพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้พิจารณา รวมถึงส่งรายงานการประชุมดังกล่าวไปยังตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยภายใน 14 วัน นับแต่วันที่มีการประชุมผู้ถือหุ้น

7. เพิ่มความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นในการได้รับเงินปันผลโดยการโอนเงินเข้าบัญชีธนาคาร (ถ้ามีการจ่ายเงินปันผล) เพื่ออำนวยความสะดวกต่อผู้ถือหุ้นให้ได้รับเงินปันผลตรงเวลา ป้องกันปัญหาเรื่องเช็คชำระ สุญหาย หรือส่งถึงผู้ถือหุ้นล่าช้า

หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทได้กำหนดให้มีการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน โดยบริษัทมีนโยบายที่จะรักษาสถิติของผู้ถือหุ้นทุกราย และจะมีการดำเนินการประชุมตามระเบียบวาระการประชุมที่ได้แจ้งไว้ในหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นและไม่มีการเพิ่มวาระการประชุมโดยไม่แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าแต่อย่างใด โดยบริษัทจะจัดส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าก่อนการประชุมไม่น้อยกว่า 21 วัน (หรือระยะเวลาอื่นที่กฎหมายกำหนด) และเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทในระยะเวลาอันสมควรไม่น้อยกว่า 30 วัน ก่อนวันนัดประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ศึกษาข้อมูลอย่างครบถ้วนก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น

การเสนอวาระการประชุมและชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับเลือกตั้งเป็นกรรมการเป็นการล่วงหน้า

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี บริษัทจะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยใช้สิทธิของตนเสนอวาระการประชุมและเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเป็นการล่วงหน้า เพื่อส่งเสริมให้มีการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน โดยให้สิทธิผู้ถือหุ้นรายเดียวหรือหลายรายรวมกันที่มีสัดส่วนการถือหุ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมดของบริษัท และถือหุ้นต่อเนื่องมาแล้วไม่น้อยกว่า 12 เดือน และต้องถือหุ้นจนถึงวันที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น

บริษัทได้นำหลักเกณฑ์นี้เผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัท และแจ้งข่าวผ่านเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุมหรือเสนอชื่อกรรมการได้ภายในระยะเวลาที่บริษัทกำหนดผ่านช่องทางต่างๆ ได้แก่ จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ของฝ่ายเลขานุการบริษัท ที่ companysecretary@planbmedia.co.th (สำหรับการนำส่งสำเนาเอกสารอย่างไม่เป็นทางการ) และจดหมายลงทะเบียนมายังฝ่ายเลขานุการบริษัท (สำหรับการนำส่งต้นฉบับเอกสารเพื่อประกอบการพิจารณา) อย่างไรก็ตาม ในปี 2566 ไม่มีผู้ถือหุ้นรายใดเสนอวาระการประชุม และ/หรือ ชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการล่วงหน้า

การมอบฉันทะให้ผู้อื่นเข้าร่วมประชุมแทน

เพื่อรักษาสถิติให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สะดวกเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง บริษัทจะจัดส่งแบบหนังสือมอบฉันทะแบบ v. ซึ่งเป็นแบบหนังสือมอบฉันทะซึ่งกำหนดรายการต่างๆ ที่จะมอบฉันทะที่มีรายละเอียดชัดเจน พร้อมกับหนังสือเชิญประชุม และระบุถึงเอกสารและหลักฐานที่ต้องใช้ในการมอบฉันทะ โดยผู้ถือหุ้นสามารถมอบหมายให้ตัวแทนของผู้ถือหุ้นหรือกรรมการอิสระของบริษัท เข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทนตนในการประชุมผู้ถือหุ้นได้ โดยบริษัทจะแจ้งในหนังสือเชิญประชุมถึงรายชื่อกรรมการอิสระที่ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะได้อย่างน้อย 1 ท่าน ทั้งนี้ บริษัทจะเผยแพร่หนังสือเชิญประชุมและหนังสือมอบฉันทะแบบต่างๆ พร้อมทั้งรายละเอียดและขั้นตอนต่างๆ บนเว็บไซต์ของบริษัท

นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายในการอำนวยความสะดวกและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น โดยการให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นสามารถส่งเอกสารมอบฉันทะเพื่อมอบฉันทะให้แก่กรรมการอิสระล่วงหน้าก่อนการประชุมได้ โดยไม่จำเป็นต้องส่งในวันประชุมผู้ถือหุ้นเท่านั้น และเพื่อสนับสนุนให้นักลงทุนสถาบัน และ/หรือ คัสโตเดียนเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทได้เปิดโอกาสให้มีการตรวจสอบรายชื่อ ข้อมูลและเอกสารประกอบการลงคะแนนเพื่อเข้าร่วมการประชุมก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งการจัดเจ้าหน้าที่ของบริษัทไปรับหนังสือมอบฉันทะและเอกสารประกอบการประชุมจากผู้ลงทุนสถาบัน หากมีผู้ถือหุ้นร้องขอมายังบริษัท ในกรณีนี้ บริษัทยังได้จัดเตรียมอาคารเสตมปีไว้ให้บริการแก่ผู้ถือหุ้นที่มอบฉันทะให้บุคคลอื่นโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย

ทั้งนี้ บริษัทจะเปิดเผยให้ผู้ถือหุ้นทราบถึงผลการลงคะแนนของแต่ละวาระในการประชุมสามัญและวิสามัญผู้ถือหุ้นภายในวันทำการถัดไป หลังวันประชุมบนเว็บไซต์ของบริษัท

การเข้าถึงข้อมูลบริษัท

บริษัทไม่เลือกปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งเป็นพิเศษไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้ถือหุ้นส่วนน้อย หรือผู้ถือหุ้นชาวไทยหรือต่างชาติ โดยผู้ถือหุ้นมีสิทธิเข้าถึงข้อมูลของบริษัทซึ่งเปิดเผยต่อผู้ถือหุ้นและประชาชนได้อย่างเท่าเทียมกัน ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทที่ www.planbmedia.co.th หรือสามารถติดต่อฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ที่หมายเลขโทรศัพท์ +66 (0) 2530-8053 ต่อ 131 หรืออีเมล irplanb@planbmedia.co.th

หมวดที่ 3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทตระหนักและรับรู้ถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายใน ได้แก่ ผู้ถือหุ้น พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียภายนอก ได้แก่ ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ คู่แข่ง ภาครัฐ และหน่วยงานอื่นๆ รวมทั้งชุมชนใกล้เคียงที่เกี่ยวข้อง เนื่องจากบริษัทได้รับการสนับสนุนจากผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ ซึ่งสร้างความสามารถในการแข่งขันและสร้างกำไรให้บริษัทซึ่งถือว่าการสร้างคุณค่าในระยะยาวให้กับบริษัทโดยมีการกำหนดนโยบายดังนี้

นโยบายต่อกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทมีนโยบายที่จะป้องกันไม่ให้นักกรรมการและผู้บริหารใช้สถานภาพของตนเพื่อผลประโยชน์ส่วนตัว โดยกรรมการและผู้บริหารจะต้องละเว้นจากการทำธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับการขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท นอกจากนี้ กรรมการและผู้บริหารที่ผู้มีส่วนได้เสียอย่างมีนัยสำคัญในลักษณะที่อาจทำให้นักกรรมการหรือผู้บริหารรายดังกล่าวไม่สามารถให้ความเห็นได้อย่างอิสระจะไม่ได้รับอนุญาตให้มีส่วนร่วมในกระบวนการตัดสินใจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งกรรมการจะถูกห้ามไม่ให้พิจารณาหรือลงคะแนนเสียงในเรื่องที่ตนมีส่วนได้เสียที่เป็นประโยชน์รวมถึงธุรกรรมระหว่างบริษัทและบริษัทย่อยกับบุคคลผู้มีส่วนได้เสีย อีกทั้งในการซื้อขายหุ้นของบริษัท กรรมการและผู้บริหารระดับสูงจะต้องมีการแจ้งให้ทางเลขาธิการบริษัททราบอย่างน้อย 1 วันล่วงหน้าก่อนการทำการซื้อขาย เพื่อให้ทางเลขาธิการบริษัทรวบรวมข้อมูลและรายงานต่อคณะกรรมการในการประชุมคณะกรรมการบริษัทต่อไป

ทั้งนี้ ในการปฏิบัติงานทางเลขาธิการบริษัทจะมีการแจ้งช่วงเวลาจะรับการซื้อขายหลักทรัพย์ก่อนการเผยแพร่งบการเงินให้คณะกรรมการผู้บริหารระดับสูง และบุคคลที่เกี่ยวข้อง ล่วงหน้าเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 30 วัน ก่อนการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณชน

นโยบายและแนวปฏิบัติต่อพนักงาน

บริษัทตระหนักว่า พนักงานเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายของบริษัทที่มีคุณค่า จึงเป็นนโยบายของบริษัทที่ให้มีการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม ทั้งในด้านโอกาส ผลตอบแทน การแต่งตั้ง โยกย้าย ตลอดจนการพัฒนาศักยภาพ เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายดังกล่าว บริษัทจึงมีหลักปฏิบัติดังนี้

1. ปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความสุภาพ และให้ความเคารพต่อความเป็นปัจเจกชน
2. ให้ผลตอบแทนต่อพนักงานที่เป็นธรรมเหมาะสมและสอดคล้องกับการจ่ายผลตอบแทนของอุตสาหกรรมเดียวกัน ตลอดจนให้ความสำคัญในด้านการดูแลสวัสดิการของพนักงาน ซึ่งมากกว่าที่กฎหมายกำหนด เช่น การจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ รวมถึงการจัดให้มีการตรวจสุขภาพพนักงานเป็นประจำทุกปีด้วย
3. ดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงาน โดยในปี 2566 บริษัทไม่มีสถิติการเกิดอุบัติเหตุร้ายแรง ไม่มีพนักงานที่เสียชีวิตหรือได้รับบาดเจ็บสาหัสอันเนื่องมาจากการทำงาน

4. การแต่งตั้ง โยกย้าย รวมถึงการให้รางวัลและการลงโทษพนักงานกระทำด้วยความสุจริตใจ และตั้งอยู่บนพื้นฐานความรู้ ความสามารถและความเหมาะสมของพนักงาน

5. บริษัทให้ความสำคัญต่อการพัฒนาทักษะความสามารถของพนักงาน ด้วยการจัดคอร์สฝึกอบรมทั้งรูปแบบออนไลน์ และออนกราดอีวันต่ออย่างทั่วถึงในทุกระดับตำแหน่งงานด้วยความสม่ำเสมอ โดยออกแบบเนื้อหาหลักสูตรให้สอดคล้องตามเป้าหมายทางธุรกิจ ทั้งจากหน่วยงานภายใน (อะคาเดมี เซ็นเตอร์) และพาร์ทเนอร์จากสถาบันฝึกอบรมภายนอก เพื่อพัฒนาศักยภาพในการปฏิบัติงานให้แก่พนักงานของ บริษัทรวมถึงกลุ่มบริษัทย่อยอย่างมืออาชีพ เช่นคอร์ส ผู้นำในตนเอง (Leading oneself), การให้ฟีดแบค (Upward feedback) วิธีตั้งเป้าหมาย การทำงานรายบุคคล (Goal setting) สินค้าของ บริษัท (Product knowledge) ความปลอดภัยและความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับไฟฟ้า (General safety) เป็นต้น ทั้งนี้ในปี 2566 จำนวนชั่วโมงเฉลี่ยการฝึกอบรมพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย มีดังนี้

จำนวนพนักงานบริษัทและบริษัทย่อย (คน)	จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมของ พนักงานทั้งปี (ชั่วโมง)	จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ย ต่อคนต่อปี (ชั่วโมง)
952	41,223.49	45.80

*คำนวณจากจำนวนฝึกอบรมรวม/จำนวนพนักงานเฉลี่ยต้นปีและปลายปี 2566 (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566)

6. ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับพนักงานอย่างเคร่งครัด

นโยบายและแนวปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น

บริษัทคำนึงถึงเสมอว่าผู้ถือหุ้นคือ เจ้าของกิจการ และบริษัทมีหน้าที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว จึงกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานต้องปฏิบัติตามแนวทางดังต่อไปนี้

1. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ตลอดจนตัดสินใจดำเนินการใดๆ ตามหลักการของวิชาชีพ ด้วยความระมัดระวัง รอบคอบ และเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นทั้งรายใหญ่และรายย่อย เพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นโดยรวม
2. นำเสนอรายงานสถานะภาพของบริษัทประกอบการ ฐานะข้อมูลทางการเงิน การบัญชี และรายงานอื่นๆ โดยสม่ำเสมอ และ ครบถ้วนตามความเป็นจริง
3. แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบอย่างเท่าเทียมกัน ถึงแนวโน้มในอนาคตของบริษัททั้งในด้านบวกและด้านลบ ซึ่งตั้งอยู่บนพื้นฐานของ ความเป็นไปได้ มีข้อมูลสนับสนุนและมีเหตุผลเพียงพอ
4. ห้ามไม่ให้แสวงหาผลประโยชน์ให้ตนเองและผู้อื่น โดยใช้ข้อมูลใดๆ ของบริษัทซึ่งยังมิได้เปิดเผยต่อสาธารณะ หรือดำเนินการใดๆ ในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท

นโยบายและแนวปฏิบัติต่อลูกค้า

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของลูกค้า จึงได้กำหนดนโยบายในการปฏิบัติต่อลูกค้าดังนี้

1. บริการลูกค้าด้วยความสุภาพ มีความกระตือรือร้น พร้อมให้บริการ ต้อนรับด้วยความจริงใจ เต็มใจ ตั้งใจ และใส่ใจ ดูแล ผู้รับบริการด้วยจิตสำนึก บริการด้วยความรวดเร็ว ถูกต้อง และน่าเชื่อถือ
2. รักษาความลับของลูกค้า และไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ
3. ให้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง เพียงพอ และทันต่อเหตุการณ์แก่ลูกค้าเพื่อให้ทราบเกี่ยวกับบริการ โดยไม่มีการโฆษณาเกินความเป็นจริงที่เป็นเหตุให้ลูกค้าเข้าใจผิดเกี่ยวกับคุณภาพ หรือเงื่อนไขใดๆ ของบริการของบริษัท
4. ให้คำแนะนำเกี่ยวกับวิธีการให้บริการของบริษัทให้มีประสิทธิภาพและเป็นประโยชน์กับลูกค้าสูงสุด

นโยบายและแนวปฏิบัติต่อคู่ค้า

บริษัทมีนโยบายให้พนักงานปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเป็นธรรม ซื่อสัตย์ ไม่เอาเปรียบคู่ค้า และคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทซึ่งอยู่บนพื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมทั้งสองฝ่าย โดยคัดเลือกคู่ค้าด้วยความเป็นธรรม คำนึงถึงชื่อเสียง ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ สถานะภาพทางการเงิน ความถูกต้องตามกฎหมาย ตลอดจนยึดหลักการปฏิบัติที่เสมอภาค เน้นความโปร่งใส และความตรงไปตรงมาในการดำเนินธุรกิจ และจะปฏิบัติต่อคู่ค้าให้เป็นไปตามข้อตกลงในสัญญาและจรรยาบรรณของบริษัทอย่างเคร่งครัด หลีกเลี่ยงสถานการณ์ที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การเจรจาแก้ปัญหาตั้งอยู่บนพื้นฐานของความสัมพันธ์ทางธุรกิจ โดยมีแนวปฏิบัติดังนี้

1. ไม่เรียก หรือรับ หรือจ่ายผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตในการค้ากับคู่ค้า
2. กรณีที่มีข้อมูลว่ามีการเรียก หรือรับ หรือการจ่ายผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตเกิดขึ้น ต้องเปิดเผยรายละเอียดต่อคู่ค้าและร่วมกันแก้ไขปัญหาโดยยุติธรรมและรวดเร็ว
3. ปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่ตกลงกันไว้อย่างเคร่งครัด กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดได้ ต้องรีบแจ้งให้คู่ค้าทราบล่วงหน้า เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไขปัญหา

นโยบายและแนวปฏิบัติต่อเจ้าหน้าที่

บริษัทปฏิบัติต่อเจ้าหน้าที่อย่างเป็นธรรม มีความรับผิดชอบ และโปร่งใส ปฏิบัติตามเงื่อนไขกำหนดของสัญญาและพันธะทางการเงินอย่างเคร่งครัดโดยเฉพาะเรื่อง เงื่อนไขค่าประกัน การบริหารเงินทุน และการชำระหนี้ ตลอดจนไม่ใช้วิธีการที่ไม่สุจริต ปกปิดข้อมูลหรือข้อเท็จจริงอันจะทำให้เจ้าหน้าที่เกิดความเสียหาย กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อหนึ่งต้องรีบแจ้งให้เจ้าหน้าที่ทราบล่วงหน้า เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไข

นโยบายและแนวปฏิบัติต่อคู่แข่ง

บริษัทมีนโยบายที่จะปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า โดยไม่ละเมิดความลับหรือล่วงรู้ความลับทางการค้าของคู่แข่งด้วยวิธีอันผิด จึ่งกำหนดหลักนโยบายดังนี้

- 1) ประพฤติปฏิบัติภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่ดี
- 2) ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม
- 3) ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาในทางร้าย
- 4) สนับสนุนและส่งเสริมการค้าเสรี เป็นธรรมไม่ผูกขาดหรือกำหนดให้ลูกค้าของบริษัต้องทำการค้ากับบริษัท เท่านั้น
- 5) สนับสนุนการร่วมมือกับคู่แข่งทางการค้าที่เป็นประโยชน์ของผู้บริโภค มิใช่เป็นไปเพื่อการผูกขาดการจัดสรรรายได้และส่วนแบ่งการตลาด การลดคุณภาพของสินค้าและบริการ การกำหนดราคาสินค้าและบริการ อันจะก่อให้เกิดผลเสียต่อผู้บริโภคในภาพรวม

โดยในปี 2566 ที่ผ่านมา บริษัทไม่มีข้อพิพาทกับคู่แข่ง

นโยบายและแนวปฏิบัติต่อสังคม/ชุมชน

บริษัทมีนโยบายที่จะดำเนินธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคมและยึดมั่นการปฏิบัติตนเป็นพลเมืองที่ดี และปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน บริษัทมุ่งมั่นในการพัฒนา ส่งเสริม ยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคมและชุมชน อันเป็นที่ที่บริษัทตั้งอยู่ให้มีคุณภาพดีขึ้นพร้อมๆ กับการเติบโตของบริษัท จึงผลักดันนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมให้มียูอยู่ในทุกภาคส่วนขององค์กรตั้งแต่ระดับนโยบายหลักของบริษัทไปจนถึงระดับปฏิบัติการ โดยบริษัทเชื่อว่าการดำเนินธุรกิจอย่างมีจิตสำนึกต่อสังคมและส่วนรวมจะเป็นพลังขับเคลื่อนที่สำคัญอันนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนทั้งในระดับชุมชนและในระดับประเทศ

นโยบายเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม

คณะกรรมการบริษัท มีนโยบายยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรมและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคู่ไปกับการมีความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม โดยบูรณาการกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ และเป้าหมายขององค์กรเพื่อนำไปสู่การสร้างความเจริญก้าวหน้าในเชิงธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยเคารพสิทธิมนุษยชน ปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม มีความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผู้บริโภค สนับสนุนและมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน สังคม ดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ทำนุบำรุงศาสนา อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและพลังงาน รวมทั้งสนับสนุนการศึกษาและกิจกรรมสาธารณประโยชน์แก่ชุมชนหรือผู้ด้อยโอกาสให้มีความเข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ยังเสริมสร้างคุณภาพชีวิต อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงานอยู่เสมอ บริษัทมีการส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ มีมาตรการประหยัดพลังงานและนำทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่ ซึ่งอาจไม่ได้ส่งผลที่เป็นรูปธรรมชัดเจน แต่เป็นการปลูกฝังให้เกิดจิตสำนึกและการปฏิบัติของบุคลากรในองค์กร

ทั้งนี้ บริษัทมีเป้าหมายและวัตถุประสงค์ในการจัดการสิ่งแวดล้อมซึ่งได้ถูกกำหนดและนำมาใช้กับพนักงานทั่วทั้งองค์กร ด้วยการส่งเสริมให้มีการให้ความรู้และฝึกอบรมแก่พนักงาน เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อชุมชน สิ่งแวดล้อมและสังคมส่วนรวมให้เกิดขึ้นในพนักงานทุกระดับและสนับสนุนให้พนักงานเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ที่บริษัทจัดขึ้น

หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

คณะกรรมการบริษัท มีนโยบายที่จะเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศทางการเงินและอื่นๆ ที่เกี่ยวกับธุรกิจและผลประกอบการของบริษัทที่ตรงต่อความเป็นจริง ครบถ้วน เพียงพอ สม่าเสมอ ทันเวลา แสดงให้เห็นถึงสถานภาพทางการเงินและการประกอบการที่แท้จริงของบริษัทรวมทั้งอนาคตทางธุรกิจของบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมุ่งมั่นที่จะดูแลให้มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใอย่างเคร่งครัด จัดให้มีการเผยแพร่ข้อมูลในเว็บไซต์ของบริษัททั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ ผ่านช่องทางเผยแพร่ทางสื่อมวลชน สื่อเผยแพร่ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อให้ผู้ถือหุ้น และผู้ที่เกี่ยวข้องอื่นๆ ได้รับทราบข้อมูลของบริษัทได้อย่างทั่วถึง และจะทำการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงให้สอดคล้องกับแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ประกาศใช้บังคับ

ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน

บริษัทมุ่งมั่นสร้างความสัมพันธ์กับนักลงทุนและรักษาระดับมาตรฐานการเปิดเผยข้อมูลแก่ผู้ถือหุ้นและกลุ่มนักลงทุนต่างๆ โดยอยู่บนหลักการของความความเท่าเทียมและสม่าเสมอ ถูกต้องและครบถ้วนตามความเป็นจริง ทั้งถึง โปร่งใส และทันเวลา จึงได้จัดตั้งฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์เพื่อดูแลในเรื่องนี้โดยเฉพาะ

หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทรายงานตรงต่อกรรมการผู้จัดการ เพื่อทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับนักลงทุนหรือผู้ถือหุ้น รวมถึงนักลงทุนสถาบันและผู้ถือหุ้นรายย่อย บริษัทจะจัดให้มีการประชุมเพื่อวิเคราะห์ผลการดำเนินงานเป็นประจำ รวมถึงจะเผยแพร่ข้อมูลขององค์กร ข้อมูลทางการเงินและข้อมูลทั่วไปให้แก่ผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ บริษัทจัดอันดับความน่าเชื่อถือ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ผ่านทางช่องทางต่างๆ ได้แก่ การรายงานต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และเว็บไซต์ของบริษัท

นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญในการเปิดเผยข้อมูลอย่างสม่าเสมอ ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับข่าวสารเป็นประจำผ่านช่องทางเว็บไซต์ของบริษัท ข้อมูลที่อยู่บนเว็บไซต์จะมีการปรับปรุงให้ทันสมัยอยู่เสมอ ไม่ว่าจะเป็น วิสัยทัศน์ พันธกิจ งบการเงิน ข่าวประชาสัมพันธ์ รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) โครงสร้างบริษัท ผู้บริหาร โครงสร้างการถือหุ้นและผู้ถือหุ้นรายใหญ่รวมถึงให้ความสำคัญต่อรายงานทางการเงิน เพื่อให้แสดงถึงสถานะทางการเงินและผลประกอบการที่แท้จริงของบริษัทโดยอยู่บนพื้นฐานของข้อมูลทางบัญชีที่ถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอตามมาตรฐานการบัญชีซึ่งเป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการเปิดเผยข้อมูลทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษผ่านช่องทางเว็บไซต์ของบริษัท (<http://investor-th.planbmedia.co.th>) โดยสม่าเสมอด้วยข้อมูลที่ในปัจจุบัน อนึ่ง ข้อมูลบนเว็บไซต์ของบริษัทประกอบด้วยข้อมูลต่อไปนี้

- 1) วิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัท
- 2) ลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัท
- 3) รายชื่อคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และผู้บริหาร
- 4) งบการเงิน รายงานเกี่ยวกับฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงาน ทั้งฉบับปัจจุบันและของปีก่อนหน้า
- 5) รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ที่สามารถดาวน์โหลดได้
- 6) โครงสร้างการถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อม
- 7) โครงสร้างกลุ่มบริษัท รวมถึงบริษัทย่อย บริษัทร่วม
- 8) กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ทั้งทางตรงและทางอ้อมที่ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 5 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดและมีสิทธิออกเสียง
- 9) หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น
- 10) นโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท
- 11) กฎบัตรหรือหน้าที่ความรับผิดชอบ คุณสมบัติ วาระการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย รวมถึงเรื่องที่ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท
- 12) จรรยาบรรณสำหรับพนักงานและกรรมการของบริษัท
- 13) ข้อมูลติดต่อหน่วยงานหรือบุคคลที่รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์ เช่น หมายเลขโทรศัพท์ เป็นต้น

การรายงานของคณะกรรมการทั้งเรื่องทางการเงินและเรื่องที่ไม่ใช่ทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ในการเปิดเผยสารสนเทศทั้งที่เป็นสารสนเทศทางการเงิน และที่ไม่ใช่ทางการเงินอย่างครบถ้วนเพียงพอ เชื่อถือได้ และทันเวลา เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท ได้รับสารสนเทศอย่างเท่าเทียมกัน รวมทั้งจัดทำและปรับปรุงข้อมูลบนเว็บไซต์ของบริษัทให้มีความครบถ้วนอย่างสม่ำเสมอและรวดเร็วทันเหตุการณ์ โดยสารสนเทศของบริษัทจัดทำขึ้นอย่างรอบคอบ มีความชัดเจน ถูกต้องและโปร่งใส ด้วยภาษาที่กระชับและเข้าใจง่าย

นโยบายเปิดเผยสารสนเทศ

บริษัทมีนโยบายเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญต่อสาธารณชน อาทิ ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท โครงสร้างองค์กร และโครงสร้างการถือหุ้น รายชื่อและประวัติของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชดเชยและคณะผู้บริหาร ปัจจัยและนโยบายเกี่ยวกับการจัดการความเสี่ยงที่สามารถคาดการณ์ได้ ทั้งที่เกี่ยวกับการดำเนินงาน การเงิน นโยบาย และโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Structures and Policies) รวมทั้งความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทในการรายงานทางการเงิน รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ รายงานของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน รายงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และรายงานของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน ตลอดจนการเปิดเผยในรายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) เกี่ยวกับจำนวนครั้งที่กรรมการและกรรมการชดเชยแต่ละท่านเข้าร่วมประชุม หลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูง รวมทั้งค่าตอบแทนคณะกรรมการเป็นรายบุคคล รายงานข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท ข้อมูลที่มีผลกระทบต่อราคาซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทหรือต่อการตัดสินใจลงทุน หรือต่อสิทธิประโยชน์ของผู้ถือหุ้นตามประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ข้อมูลตามข้อบังคับหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง งบการเงิน รวมทั้งวัตถุประสงค์และเป้าหมายระยะยาวของบริษัท (Corporate Objective and Long Term Goal) เพื่อให้นักลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งที่เป็นผู้ถือหุ้นและผู้ที่ไม่สนใจจะถือหุ้นในอนาคตได้ใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุน ผ่านช่องทางและสื่อการเผยแพร่ข้อมูลต่างๆ ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจนผ่านเว็บไซต์ของบริษัท เป็นต้น

หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท มีบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบที่สำคัญในการกำกับดูแลให้การบริหารจัดการเป็นไปตามเป้าหมาย และแนวทางที่จะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยกำหนดโครงสร้าง คุณสมบัติ และขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทที่เหมาะสม และเป็นประโยชน์ต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน บุคคลที่จะได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทควรมีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ วิชาชีพ และความซื่อสัตย์ สามารถอุทิศเวลาให้กับบริษัทเพื่อที่จะปฏิบัติงานได้อย่างเต็มที่ และมีความเป็นอิสระในการตัดสินใจ ซึ่งหลักปฏิบัติของคณะกรรมการบริษัทมีทั้งหมด 8 หลักปฏิบัติดังต่อไปนี้

- หลักปฏิบัติ 1 ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน (Establish Clear Leadership Role and Responsibilities of The Board)
- หลักปฏิบัติ 2 กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน (Define Objectives that Promote Sustainable Value Creation)
- หลักปฏิบัติ 3 เสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิภาพ (Strengthen Board Effectiveness)
- หลักปฏิบัติ 4 สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร (Ensure Effective CEO and People Management)
- หลักปฏิบัติ 5 ส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ (Nurture Innovation and Responsible Business)
- หลักปฏิบัติ 6 ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม (Strengthen Effective Risk Management and Internal Control)
- หลักปฏิบัติ 7 รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล (Ensure Disclosure and Financial Integrity)
- หลักปฏิบัติ 8 สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น (Ensure Engagement and Communication with Shareholders)

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้กำกับดูแลให้มีกลไกในการรับเรื่องร้องเรียนและการดำเนินการ กรณีมีการชี้เบาะแสร โดยได้กำหนดแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนไว้ในจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัท เกี่ยวกับการแจ้งเบาะแสร หรือการร้องเรียน (Whistle blowing) ซึ่งเปิดเผยกระบวนการ ช่องทางการร้องเรียน และการชี้เบาะแสรในเว็บไซต์ของบริษัท

6.2 จรรยาบรรณธุรกิจ

บริษัทมีนโยบายเกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct) ซึ่งเป็นนโยบายที่ส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทครอบคลุมถึงมาตรฐานหรือแนวทางการผลิตสินค้าและ/หรือบริการ เพื่อตอบสนองตามคุณค่าของการลงทุนและเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ซึ่งมีความสัมพันธ์ในเชิงเศรษฐกิจร่วมกัน ซึ่งนโยบายเกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจนี้ มีความสำคัญในการสร้างความน่าเชื่อถือ ความสำเร็จเปรียบทางการแข่งขัน ส่งผลให้บริษัทเติบโตอย่างยั่งยืนได้อย่างเต็มที่

ในการนี้ บริษัทได้สื่อสารแนวทางการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจผ่านทางช่องทางต่างๆ ทั้งยังได้กำหนดให้เป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ที่จะต้องรับทราบ และปฏิบัติตามนโยบายและข้อกำหนดของบริษัทโดยการติดตามดูแลให้มีการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ และเป็นหน้าที่ของผู้บังคับบัญชาทุกคนทุกระดับที่จะต้องสอดส่องดูแลไม่ให้เกิดการฝ่าฝืนจรรยาบรรณธุรกิจเกิดขึ้น และบริษัทยังกำหนดนโยบายให้พนักงานทุกระดับชั้นทุกรายกบถ้วนหลักจรรยาบรรณธุรกิจเป็นประจำทุกปี ผ่านการทำการแบบทดสอบ ซึ่งกำหนดอย่างชัดเจนว่า ต้องทำการแบบทดสอบครบถ้วนถูกต้องทุกข้อเท่านั้น จึงจะถือว่าผ่านเกณฑ์ ซึ่งในปี 2566 ที่ผ่านมา มีพนักงานผ่านเกณฑ์การทดสอบทั้งสิ้น 952 ราย คิดเป็นจำนวนทั้งหมดร้อยละ 100 (ร้อย) ของจำนวนพนักงานทั้งหมดของบริษัท

นอกจากนี้ บริษัทยังกำหนดนโยบายจรรยาบรรณธุรกิจของคู่ค้า หรือ Supplier's Code of Conduct ที่ระบุให้คู่ค้าของบริษัทดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้อง โปร่งใส เป็นธรรม และตรวจสอบได้ ซึ่งคู่ค้าทุกรายของบริษัทต้องลงนามรับทราบและยินยอมปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณดังกล่าวเท่านั้น บริษัทจึงยอมรับให้เข้าร่วมการคัดเลือกคู่ค้าและเป็นพันธมิตรทางการค้ากับบริษัทได้

ทั้งนี้ นโยบายด้านจรรยาบรรณธุรกิจมีผลบังคับใช้กับคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายของบริษัท ซึ่งประกอบด้วย หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานภาคเอกชน คู่แข่ง คู่ค้า ลูกค้า เจ้าหนี้ ลูกหนี้ กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ผู้ถือหุ้น ตลอดจนสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้จากเว็บไซต์ของบริษัท <https://investor.planbmedia.co.th/th/corporate-governance/companys-policies-documents>

6.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติ และการกำกับดูแลกิจการ

6.3.1 การทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ การกำกับดูแลกิจการ ภูมิทัศน์คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย

เพื่อให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียน และเป็นไปตามหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดีของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) บริษัทได้ดำเนินการทบทวนและดำเนินการดังต่อไปนี้

1) พิจารณานโยบาย ทบทวน และปรับปรุง ภูมิทัศน์คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อให้การปฏิบัติงานและหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance Code) และการปฏิบัติตามหมวด 3/1 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 และพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 5) พ.ศ. 2559

2) แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อความยั่งยืน เพื่อส่งเสริม สนับสนุน และยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และพัฒนาธุรกิจให้มีความยั่งยืนและผลักดันให้บริษัทคำนึงถึงประเด็นความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจอย่างครอบคลุม ทั้งในมิติด้านสิ่งแวดล้อม มิติด้านสังคม และมิติด้านบรรษัทภิบาล (Environment, Social, and Governance: ESG) ตลอดจนส่งเสริมให้มีการเปิดเผยข้อมูลการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนเพื่อสะท้อนคุณค่าและมูลค่าที่แท้จริงของบริษัท โดยผนวกรวมเข้ากับคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ และเปลี่ยนชื่อเป็น “คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน”

3) ปรับปรุงแก้ไข นโยบายกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจ เพื่อให้นโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณธุรกิจมีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น และสอดคล้องกับภาวะการณปัจจุบัน จึงทำการปรับปรุงโดยแยกเนื้อหาออกจากกัน เพื่อให้สามารถสื่อสาร และนำไปปฏิบัติได้ทั่วถึงองค์กรและผู้ที่เกี่ยวข้อง นำมาซึ่งการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัท

4) อนุมัตินโยบายด้านการบริหารความหลากหลายและยอมรับความแตกต่าง บริษัทตระหนักถึงความสำคัญต่อ "การเคารพสิทธิมนุษยชน" ของบุคคลทุกคน โดยปฏิบัติต่อกันอย่างเท่าเทียม ปราศจากการเลือกปฏิบัติและยึดมั่นต่ออุดมการณ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรมตามที่ปรากฏในนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนของบริษัท ซึ่งรวมถึงการเคารพในความหลากหลายและการยอมรับความแตกต่างของบุคคล เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทมีการบริหารความหลากหลายและยอมรับความแตกต่างของบุคคลตามหลักสิทธิมนุษยชน

5) อนุมัตินโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลและไซเบอร์ บริษัทได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติ “ความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลและไซเบอร์” เพื่อรักษาความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศและไซเบอร์ให้มีการบริหารความเสี่ยง การปกป้องดูแล การติดตาม การเฝ้าระวัง การตรวจสอบและการควบคุมเป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบ และมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง โดยยึดหลักการรักษาความลับ (Confidentiality) ความถูกต้องครบถ้วน (Integrity) ความพร้อมใช้งานของสินทรัพย์สารสนเทศ (Availability) และความปลอดภัย (Safety) เพื่อสร้างความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ ให้พนักงานทำงานด้วยความปลอดภัย สร้างวัฒนธรรมด้านความมั่นคงปลอดภัยที่เข้มแข็ง และเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน

6.3.2 การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน

คณะกรรมการบริษัท ได้พิจารณาทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ โดยอ้างอิงหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (CG Code) โดยเฉพาะอย่างยิ่งการทบทวนการนำ CG Code มาปรับใช้กับบริบททางธุรกิจของบริษัท

ในปี 2566 สำหรับหลักเกณฑ์ในเรื่องที่ยังมิได้มีการกำหนดเป็นนโยบายหรือยังมีได้นำไปปฏิบัติหรือปรับใช้ ฝ่ายจัดการและเลขาธิการบริษัท จะรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาทบทวนและหาแนวทางปรับปรุง ทั้งนี้ ในรอบปีที่ผ่านมา ยังมีแนวปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (CGR) ที่บริษัทยังไม่ได้นำไปปรับใช้ดังตารางด้านล่างนี้

ประเด็นที่บริษัทยังไม่ได้ปฏิบัติ	คำชี้แจงของบริษัท
<ul style="list-style-type: none"> - คณะกรรมการกำหนดนโยบายวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระไว้ไม่เกิน 9 ปี โดยไม่มีข้อยกเว้น - บริษัทไม่ควรมีกรรมการอิสระที่ดำรงตำแหน่งกรรมการเกิน 9 ปี 	<p>บริษัทกำหนดให้กรรมการอิสระสามารถดำรงตำแหน่งต่อเนื่องไม่เกิน 9 ปี นับจากวันที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระครั้งแรก เว้นแต่คณะกรรมการบริษัทจะเห็นว่าบุคคลนั้นเหมาะสมที่จะดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระต่อไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท คณะกรรมการจะพิจารณาอย่างสมเหตุสมผล ซึ่งสอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่ 3.2.5 ของหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 แล้ว ทั้งนี้ กรรมการอิสระของบริษัทจำนวน 3 ท่าน ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระของบริษัทเกิน 9 ปี</p> <p>เนื่องจากกรรมการอิสระของบริษัท เป็นผู้ที่มีความรู้ในธุรกิจของบริษัท ตลอดจนมีความสามารถและประสบการณ์ และมีความเป็นอิสระ อันจะเป็นกลไกสำคัญในการดูแลผลประโยชน์ของบริษัท ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียอื่นเป็นอย่างดี บริษัทจึงพิจารณาให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระต่อไป โดยบริษัทคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียเป็นสำคัญ</p>
<ul style="list-style-type: none"> - บริษัทจัดให้มีผู้รับผิดชอบ หรือหน่วยงานกำกับ การปฏิบัติตามงาน (Compliance) เพื่อกำกับการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ ข้อกำหนด นโยบายมาตรฐาน 	<p>บริษัทยังไม่มีหน่วยงานกำกับการปฏิบัติงาน (Compliance) แต่เนื่องจากบริษัทมีฝ่ายงานเลขาธิการบริษัท ฝ่ายงานกฎหมาย และฝ่ายงานนักกฎหมายสัมพันธ์ ที่ร่วมกันปฏิบัติหน้าที่กำกับดูแล ให้บริษัทมีการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ ข้อกำหนด กฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงนโยบายต่างๆ และกำหนดให้มีการทบทวนอย่างสม่ำเสมอเป็นประจำทุกปี</p> <p>อย่างไรก็ตาม บริษัทมีแผนดำเนินงานที่จะมีหน่วยงานกำกับการปฏิบัติงาน (Compliance) ในอนาคต</p>

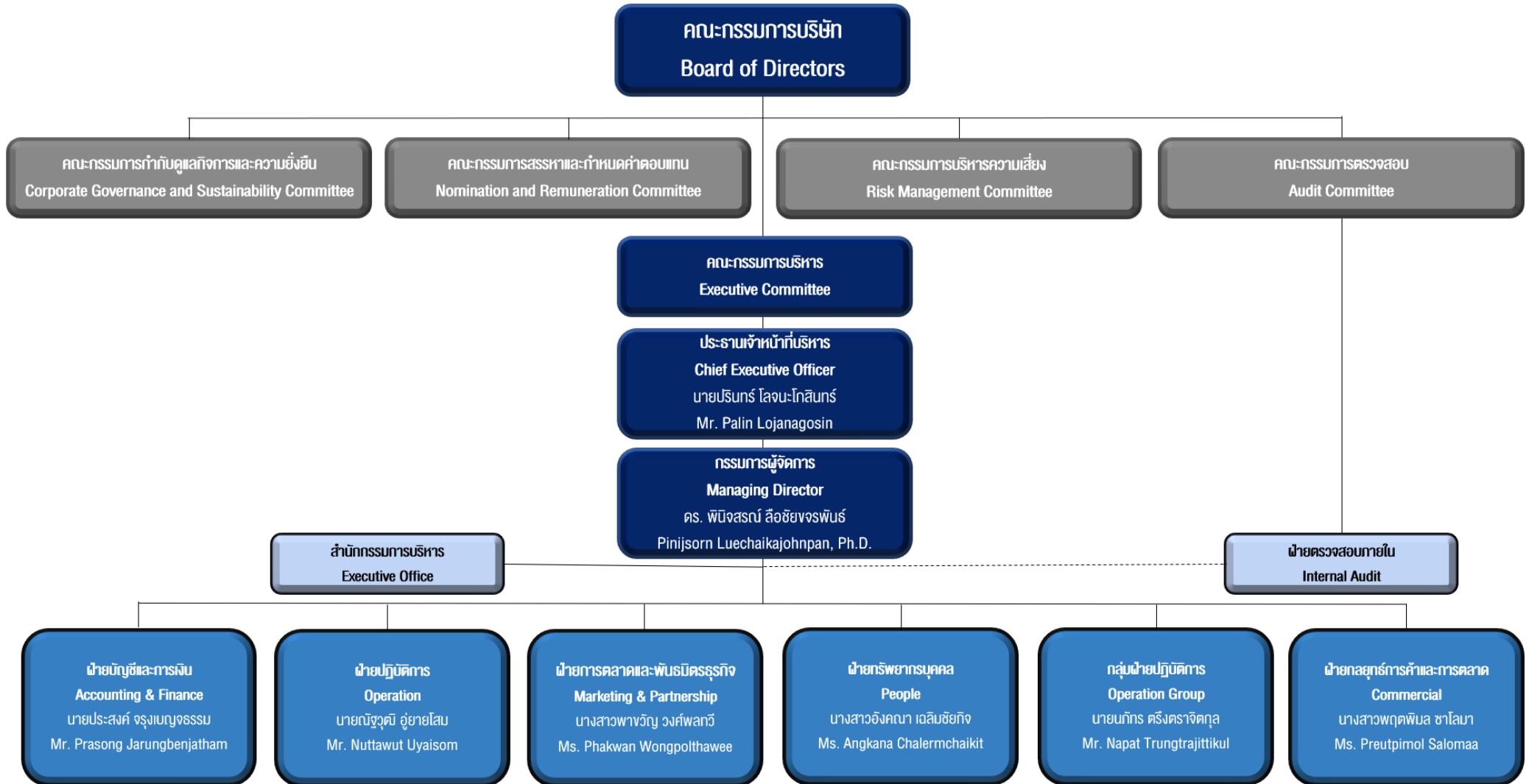
6.3.3 การปฏิบัติในเรื่องอื่นๆ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ในการประชุมสามัญประจำปี 2566 ผลจากการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น บริษัทได้ดำเนินการด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้ ถูกต้องตามกฎหมายและข้อบังคับของบริษัท อำนวยความสะดวกต่อผู้ถือหุ้นในการเข้าร่วมประชุม ทำให้ในปี 2566 บริษัทได้รับการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้น (AGM Checklist) ที่ 99 คะแนน (คะแนนเต็ม 100 คะแนน) จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย

โครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR Checklist) ประจำปี 2566 ที่ประเมินโดย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการไทย (IOD) ร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) บริษัทได้คะแนนการประเมินที่ 98 คะแนน ระดับ 5 ดาว อยู่ในเกณฑ์ ดีมาก ซึ่งสูงกว่าค่าเฉลี่ยของบริษัทจดทะเบียนโดยรวม ทั้งนี้ บริษัทยังได้รับคะแนนประเมินหุ้นยั่งยืน “SET ESG Rating ในระดับ “AA” สะท้อนถึงความสำเร็จในด้านต่างๆ และความมุ่งมั่นตั้งใจในการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องไม่หยุดยั้ง ที่จะช่วยให้บริษัทเติบโตอย่างยั่งยืนมั่นคงต่อไปในอนาคต

7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชด้อย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่นๆ

7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ



คณะกรรมการบริษัท



7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ

7.2.1 องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

โครงสร้างการจัดการของบริษัทยังประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย 5 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน และคณะกรรมการบริหาร เพื่อกำหนดที่ควบคุมดูแลนโยบายภายในองค์กรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการดำเนินงาน

คณะกรรมการบริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 8 คน โดยเป็นกรรมการชาย จำนวน 6 คน และกรรมการหญิง จำนวน 2 คน ซึ่งทุกท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ที่หลากหลายทั้งด้านการบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ การตลาด การโฆษณา การเงิน การบัญชีและการตรวจสอบ กฎหมาย วิศวกรรมและประสบการณ์เฉพาะด้านที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมสื่อโฆษณา ประกอบด้วย

รายชื่อ	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร	กรรมการอิสระ
1. พลตำรวจเอกสมชาย วาณิชเสณี			✓
2. ดร. เพ็ญนภา ธารสารศิลป์			✓
3. นายปรีนทร์ ไลงนะโกสินทร์	✓		
4. นายพินิจสรณ์ สือชัยจรพันธ์	✓		
5. นางมลฤดี สุกพันธ์รัชต์			✓
6. นายมานะ จันทนยิ่งยง		✓	
7. นายเอกภักดิ์ นิราพารพงษ์		✓	
8. นายอานนท์ พรธิตี		✓	

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท

- ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งจำนวนหนึ่งในสาม (1/3) ของจำนวนกรรมการในขณะนั้นถ้าจำนวนกรรมการแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม (1/3)
- กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรกและปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้น ให้จับสลากกัน ส่วนปีหลังๆ ต่อไป ให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งอาจได้รับเลือกให้กลับเข้ามารับตำแหน่งอีกได้

7.2.2 คณะกรรมการ และผู้มีอำนาจควบคุมบริษัทรายบุคคล

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

กรรมการผู้มีอำนาจกระทำการแทนบริษัท คือ นายปรีนทร์ ไลจนะโกสินทร์ ลงลายมือชื่อร่วมกับ ดร.พีนิชสรณ์ สือชัยจรพันธ์ หรือนายอานนท์ พรธิตี และประทับตราสำคัญของบริษัทยกเว้นกรณีต่อไปนี้ ให้กรรมการสามคนลงลายมือชื่อร่วมกัน กล่าวคือ นายปรีนทร์ ไลจนะโกสินทร์ ลงลายมือชื่อร่วมกับ ดร.พีนิชสรณ์ สือชัยจรพันธ์ และร่วมกับนายอานนท์ พรธิตี และประทับตราสำคัญของบริษัท

1. คำประกัน หรือการชดใช้ใด ๆ
2. สัญญาใดๆ ที่ทำให้เป็นหนี้ เกินกว่า 25,000,000 บาท หรือการคำประกันเพื่อการดังกล่าว
3. การได้มาหรือจำหน่ายทรัพย์สิน เกินกว่า 25,000,000 บาท
4. สัญญาเช่า สัญญาจ้าง สัญญาสัมปทาน หรือสัญญาเช่าอสังหาริมทรัพย์ ใด ๆ ซึ่งมีค่าเช่าตลอดระยะเวลาของสัญญาเกินกว่า 25,000,000 บาท
5. สัญญาใดๆ ที่มีมูลค่าหรือพันธสัญญาหรือค่าใช้จ่าย เกินกว่า 25,000,000 บาท
6. การกู้ใดๆ โดยบริษัท
7. การให้หลักประกันใดๆ เหนือทรัพย์สินของบริษัท
8. การเข้าทำสัญญาร่วมทุน หรือสัญญาใดๆ เพื่อจัดตั้งบริษัทใหม่ซึ่ง เป็นบริษัทลูก หรือบริษัทในเครือ
9. การทำหนังสือมอบอำนาจในเรื่องที่เกี่ยวกับกรณีดังกล่าวข้างต้น

7.2.3 บทบาทหน้าที่ของกรรมการ

อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

1. ปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ จ้อบังคับของบริษัท มติคณะกรรมการบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต
2. กำหนดรายละเอียดและให้ความเห็นชอบ วิสัยทัศน์ กลยุทธ์ทางธุรกิจ ทิศทางของธุรกิจ นโยบายทางธุรกิจ เป้าหมาย แนวทางแผนการดำเนินงาน และงบประมาณของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ตามที่ฝ่ายจัดการจัดทำ
3. พิจารณาอนุมัติแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติและไม่มีคุณสมบัติต้องห้ามตามที่กฎหมายกำหนด เข้าดำรงตำแหน่ง ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากออกตามวาระ และพิจารณาให้ความเห็นชอบแต่งตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ออกตามวาระ และการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการเพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ
4. แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ หรือคณะกรรมการชุดย่อยอื่นใด และกำหนดอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยดังกล่าวเพื่อช่วยเหลือและสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ
5. พิจารณากำหนดและแก้ไขเปลี่ยนแปลงชื่อกรรมการซึ่งมีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท
6. พิจารณาแต่งตั้งผู้บริหารตามคำนิยามที่กำหนดโดยคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์หรือคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และเลขาธิการบริษัท

7. กรรมการต้องแจ้งให้บริษัท หรือบริษัทย่อยทราบโดยไม่ชักช้า หากมีส่วนได้เสียในสัญญาที่บริษัท หรือบริษัทย่อยทำขึ้น ไม่ว่าจะโดยตรงหรือโดยอ้อม หรือถือหุ้นเพิ่มขึ้นหรือลดลงในบริษัท หรือบริษัทย่อย
8. รายงานการถือครอง การเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์บริษัท ของตน คู่สมรส บุตรและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท
9. รายงานให้บริษัททราบถึงการมีส่วนได้ส่วนเสียของตน หรือของบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย ตามหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด
10. กำกับดูแลบริษัทย่อย โดยพิจารณาความเหมาะสมของบุคคลที่จะส่งไปเป็นกรรมการในบริษัทย่อยเพื่อควบคุมการบริหารให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัท และการทำรายการต่างๆ ให้ถูกต้องตามกฎหมาย และหลักเกณฑ์ของกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และประกาศของตลาดหลักทรัพย์ฯ
11. ติดตามผลการดำเนินงานของบริษัท อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เป็นไปตามแผนการดำเนินงานและงบประมาณของบริษัท
12. ดำเนินการให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยนำระบบงานบัญชีที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพมาใช้ รวมทั้งจัดให้มีระบบควบคุมภายในและระบบการตรวจสอบภายใน และให้ความเห็นถึงความเพียงพอและเหมาะสมของระบบควบคุมภายในไว้ในรายงานประจำปี
13. พิจารณาให้ความเห็นชอบการคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และพิจารณาค่าตอบแทนที่เหมาะสม ตามที่คณะกรรมการตรวจสอบเสนอ ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ
14. กำหนดนโยบายด้านการบริหารความเสี่ยงให้ครอบคลุมถึงองค์กร และกำกับดูแลให้มีระบบหรือกระบวนการในการบริหารจัดการความเสี่ยง โดยมีมาตรการรองรับและวิธีควบคุมเพื่อลดผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัท อย่างเหมาะสม รวมทั้งติดตามประสิทธิภาพของการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ
15. กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัท ตามหลักธรรมาภิบาล โดยครอบคลุมการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย การต่อต้านการทุจริตและการคอร์รัปชัน การป้องกันการฟอกเงิน การป้องกันและจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การใช้ข้อมูลภายในและการรักษาข้อมูลความลับ และการรับแจ้งเบาะแสหรือจ้องร้าย (Whistleblower) และปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด รวมถึงสื่อสารให้กับพนักงานรับทราบและส่งเสริมให้มีการปฏิบัติและติดตามการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัท
16. กำหนดกรอบนโยบายการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ และมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ติดตามทบทวนและปรับปรุงให้สอดคล้องและเหมาะสมกับความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศอยู่เสมอ รวมทั้งส่งเสริมให้มีการสร้างและนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ที่เหมาะสม เพื่อให้การดำเนินงานและการใช้ทรัพยากรมีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์ร่วมกันทั้งแก่บริษัท คู่ค้า ผู้เกี่ยวข้อง สังคมและสิ่งแวดล้อม
17. ส่งเสริมให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัท เข้าร่วมหลักสูตรสัมมนาต่างๆ ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการและผู้บริหารนั้น

ทั้งนี้ การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทนั้น จะไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจ หรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้คณะกรรมการบริษัท หรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัท สามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการ กสท. หรือประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน) อาจมีส่วนได้เสีย หรืออาจได้รับประโยชน์ในลักษณะใดๆ หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยของบริษัท ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบาย และหลักเกณฑ์ที่ประชุม

อำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบของประธานกรรมการ

1. เรียกประชุมคณะกรรมการบริษัทโดยในการเรียกประชุมคณะกรรมการบริษัทให้ประธานกรรมการหรือผู้ซึ่งได้รับมอบหมายเป็นผู้ส่งหนังสือเชิญประชุมไปยังกรรมการของบริษัทในการประชุมคณะกรรมการบริษัทแต่ละครั้ง โดยให้ส่งคำบอกกล่าวเรียก

ประชุมถึงกรรมการทุกคนล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วันก่อนวันประชุม เว้นแต่กรณีจำเป็นเร่งด่วน โดยในหนังสือเชิญประชุมนั้น ให้ระบุสถานที่ วันเวลา และเรื่องที่จะประชุม

2. ปฏิบัติหน้าที่ประธานที่ประชุมคณะกรรมการและผู้ถือหุ้นของบริษัทและควบคุมการประชุม ให้เป็นไปตามข้อบังคับบริษัทและตามระเบียบวาระที่กำหนดไว้
3. เป็นผู้ลงคะแนนเสียงชี้ขาดในกรณีที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีการลงคะแนนเสียง และคะแนนเสียง 2 ฝ่ายเท่ากัน
4. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดไว้โดยเฉพาะว่าเป็นหน้าที่ของประธานกรรมการ ซึ่งสอดคล้องกับระเบียบข้อบังคับและเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

7.3.1 คณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งกรรมการจำนวนหนึ่งจากคณะกรรมการบริษัทเป็นกรรมการในคณะกรรมการชุดย่อยเพื่อทำหน้าที่แทนโดยคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะจะมีวาระการดำรงตำแหน่งเช่นเดียวกับคณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ปัจจุบันคณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยจำนวน 5 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน และ คณะกรรมการบริหาร โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ มีองค์ประกอบและคุณสมบัติครบถ้วนตามแนวทางที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ตลอดจนตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด โดยประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 3 ท่าน และมีอย่างน้อย 1 ท่าน ที่ต้องมีความรู้ ความเข้าใจ หรือมีประสบการณ์ทางด้านบัญชีหรือการเงินอย่างเพียงพอที่จะทำหน้าที่ในการสอบทานงบการเงินได้

คณะกรรมการตรวจสอบจัดให้มีหรือเรียกประชุมตามที่เห็นสมควร อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง (ปีละ 4 ครั้ง) โดยมีการกำหนดวาระการประชุมไว้ล่วงหน้าชัดเจน และนำส่งเอกสารประกอบการประชุมให้คณะกรรมการตรวจสอบและผู้เข้าร่วมประชุมเป็นการล่วงหน้า เพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบมีเวลาในการพิจารณาเรื่องต่างๆ หรือเรียกขอข้อมูลประกอบการพิจารณาเพิ่มเติม โดยวาระการประชุมจะครอบคลุมเรื่องต่างๆ ตามที่กฎหมาย และ/หรือ หน่วยงานกำกับดูแลประกาศกำหนด และตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

ขอบเขต อำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัท และบริษัทย่อยมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้อง และเปิดเผยอย่างเพียงพอ โดยร่วมกับผู้ตรวจสอบบัญชีภายนอก ผู้ตรวจสอบภายใน ฝ่ายบริหาร และผู้บริหารที่รับผิดชอบเกี่ยวกับบัญชีและการเงิน เพื่อสอบทานงบการเงินทุกไตรมาส และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท
2. สอบทานให้มีระบบควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่มีความเหมาะสมและประสิทธิผล และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายในตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้งโยกย้าย เลิกจ้าง หัวหน้างานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ รวมทั้งสอบทานให้บริษัทย่อยของบริษัท ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในนโยบายการควบคุม และกลไกการกำกับดูแลกิจการที่บริษัทฯ เข้าไปลงทุน
4. พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้ง และเลิกจ้างบุคคล ซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอค่าตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
5. กำกับดูแลการปฏิบัติงานของผู้สอบบัญชีภายนอกที่ได้รับมอบหมายในการตรวจสอบบัญชีและงบการเงินของบริษัท

6. หารือและประสานงานเกี่ยวกับความเห็นที่ต่างกันระหว่างฝ่ายบริหารของบริษัท กับผู้สอบบัญชีที่อาจเกิดขึ้นเกี่ยวกับรายละเอียดการรายงานทางบัญชีและงบการเงิน
7. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน รายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ หรือรายการเกี่ยวกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัท และบริษัทขอยกให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ
8. พิจารณาและให้ความเห็นชอบงบประมาณประจำปี อัตราค่าจ้างและทรัพยากรที่จำเป็นในการปฏิบัติงานของฝ่ายตรวจสอบภายใน และเข้าร่วมประชุมกับหัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภายในเพื่อหารือประเด็นที่มีความสำคัญอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมการประชุมด้วย

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีหน้าที่กำหนดนโยบายด้านการสรรหาบุคคลที่จะเข้ามาเป็นกรรมการ และ/หรือผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ และกลั่นกรองบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมก่อนเสนอชื่อให้คณะกรรมการ หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นแต่งตั้ง นอกจากนี้ยังมีบทบาทสำคัญในการพิจารณาหลักเกณฑ์ในการกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้มีความเหมาะสมและสะท้อนถึงความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการและผู้บริหารระดับสูงให้เป็นไปตามเป้าหมาย โดยคำนึงถึงการดำเนินงานธุรกิจและการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน

ขอบเขต อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ด้านการสรรหา

1. พิจารณาโครงสร้าง ขนาด และองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทให้มีความเหมาะสมกับองค์กร ธุรกิจ และสภาพแวดล้อม ตลอดจนพิจารณาคุณสมบัติของกรรมการแต่ละท่านในด้านความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักของบริษัท ความซื่อสัตย์ ตลอดจนการตรวจสอบคุณสมบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแล
2. กำหนดกระบวนการและหลักเกณฑ์ในการสรรหา รวมทั้งคุณสมบัติของผู้ที่ควรได้รับการเสนอชื่อเข้ารับการคัดเลือกเป็นกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และผู้บริหารระดับสูง โดยไม่จำกัดเพศ เชื้อชาติ ศาสนา อายุ ทักษะทางวิชาชีพ หรือคุณสมบัติเฉพาะด้านอื่นๆ พร้อมทั้งคำนึงถึงความหลากหลายของโครงสร้างของคณะกรรมการ
3. พิจารณาและทบทวนหลักเกณฑ์และวิธีสรรหากรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อย เพื่อเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัท ก่อนที่จะมีการสรรหาบุคคลที่ครบวาระ และในกรณีนี้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเสนอชื่อกรรมการรายเดิม ควรคำนึงถึงผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการรายดังกล่าวประกอบด้วย
4. พิจารณาคัดเลือกและกลั่นกรองบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเป็นกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และผู้บริหารระดับสูง และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ (แล้วแต่กรณี) โดยจะดำเนินการให้ผู้ถือหุ้นได้รับข้อมูลอย่างเพียงพอเกี่ยวกับบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเพื่อประกอบการตัดสินใจ
5. พิจารณาความเป็นอิสระและคุณสมบัติของบุคคลที่จะเสนอให้เป็นกรรมการอิสระ เพื่อให้มั่นใจว่าผู้ที่จะเป็นกรรมการอิสระของบริษัท เป็นผู้ที่มีความซื่อสัตย์ตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด
6. พิจารณาหลักเกณฑ์ในการสรรหาประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ สรรหาและพิจารณากลั่นกรองบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมที่ควรได้รับการแต่งตั้งเป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาคัดเลือกแต่งตั้งเป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ
7. พิจารณาให้ความเห็นชอบแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งให้ความเห็นชอบผลการประเมินเพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาดำเนินการไปพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานของคณะกรรมการ
8. พิจารณาแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) ในตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการผู้จัดการ และผู้บริหารระดับสูงของบริษัท

9. พิจารณาแนวทางและแผนงานในการจัดอบรมและพัฒนากรรมการ

ด้านการกำหนดค่าตอบแทน

จัดทำหลักเกณฑ์และนโยบายในการกำหนดค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินและไม่ใช้ตัวเงินของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชด้อย และผู้บริหารระดับสูง รวมถึงผลประโยชน์ตอบแทนอื่นๆ อย่างเหมาะสม เป็นธรรม เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และสอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายระยะยาวของบริษัท

ทั้งนี้ ค่าตอบแทนของกรรมการบริษัทและกรรมการชด้อยควรอยู่ในลักษณะที่เปรียบเทียบได้กับบริษัทอื่นที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน และบริษัทจดทะเบียนอื่นในตลาดหลักทรัพย์ที่มีมูลค่าตลาด (Market Capitalization) ใกล้เคียงกับบริษัท เพื่อจูงใจและรักษาไว้ซึ่งกรรมการที่มีคุณประโยชน์กับบริษัท และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้ความเห็นชอบและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะให้การสนับสนุนและปฏิบัติการในนามของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งอาศัยหลักการพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) โดยมีการเชื่อมโยงกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายขององค์กร และให้มีกรอบการบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กรตามแนวทางสากล (COSO Enterprise Risk Management Framework : COSO ERM) รวมถึงปลูกฝังให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมของบริษัท โดยคำนึงถึงการดำเนินธุรกิจและการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน

ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

1. พิจารณาและระบุความเสี่ยงที่สำคัญของการประกอบธุรกิจของบริษัท เช่น ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ ความเสี่ยงด้านบัญชีและการเงิน ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ และความเสี่ยงด้านความยั่งยืน เป็นต้น รวมถึงเสนอแนะวิธีป้องกัน และวิธีบริหารความเสี่ยงดังกล่าวให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ โดยกำหนดเป็นนโยบายและเสนอแนะแนวทางในการบริหารความเสี่ยงต่างๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ รวมถึงให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการในเรื่องการบริหารความเสี่ยง
2. กำหนด นโยบาย กรอบการบริหารความเสี่ยง แผนจัดการความเสี่ยงและกระบวนการบริหารความเสี่ยงสำหรับองค์กร
3. กำกับดูแลและสนับสนุนให้การบริหารความเสี่ยงสอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายทางธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการคำนึงถึงความเสี่ยงในแต่ละปัจจัยเพื่อประกอบการตัดสินใจที่เหมาะสม ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีหน้าที่ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามกรอบการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร อีกทั้ง ปรับปรุงแผนการดำเนินงานเพื่อลดความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องให้เหมาะสมกับสภาวะการดำเนินธุรกิจของบริษัท
4. รายงานผลการประเมินความเสี่ยงและผลการดำเนินงานเพื่อลดความเสี่ยง ให้คณะกรรมการบริษัททราบเป็นประจำ ในกรณีที่มีเรื่องสำคัญซึ่งส่งผลกระทบต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท จะต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาโดยเร็วที่สุด
5. กรรมการบริหารความเสี่ยงต้องแจ้งให้บริษัท หรือบริษัทย่อยทราบโดยไม่ชักช้า หากมีส่วนได้เสียในสัญญาหรือธุรกรรมที่บริษัทเข้าทำไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อม หรือถือหุ้นเพิ่มขึ้นหรือลดลงในบริษัท หรือบริษัทย่อย
6. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน แต่งตั้งเพื่อส่งเสริมสนับสนุนและยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและพัฒนาธุรกิจให้มีความยั่งยืนโดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ และผลักดันให้บริษัทคำนึงถึงประเด็นความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจอย่างครอบคลุมทั้งในมิติด้านสิ่งแวดล้อม มิติด้านสังคม และมิติด้านบรรษัทภิบาล (Environment, Social, and Governance: ESG) ตลอดจนส่งเสริมให้มีการเปิดเผยข้อมูลการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนเพื่อสะท้อนคุณค่าและมูลค่าที่แท้จริงของบริษัท

ขอบเขตนโยบายและความรับผิดชอบของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน

ด้านการกำกับดูแลกิจการ

1. กำหนดนโยบายแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับกฎหมาย ข้อบังคับ และหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนมาตรฐานและแนวทางปฏิบัติที่ดีขององค์กรชั้นนำทั้งในระดับประเทศและระดับสากล
2. กำกับดูแลให้การปฏิบัติงานของบริษัทเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของหน่วยงานที่มีอำนาจกำกับดูแลตามกฎหมาย ได้แก่ สำนักงาน ก.ล.ต. และ ตลาดหลักทรัพย์ฯ เป็นต้น เพื่อให้มั่นใจว่ามีการดำเนินการสอดคล้องกับนโยบายและแนวปฏิบัติที่กำหนดไว้
3. กำกับดูแลมาตรการการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันและสินบนให้มีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับบริบทของบริษัท สนับสนุนให้ฝ่ายจัดการ รวมถึงกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ ตระหนักและให้ความสำคัญและปฏิบัติตามมาตรการอย่างเคร่งครัด
4. กำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (Compliance) ให้เป็นไปตามนโยบายแนวปฏิบัติต่างๆ ตลอดจนช่องทางการแจ้งเบาะแส และรับข้อร้องเรียน (Whistleblowing) รวมถึงมาตรการการตอบสนองต่อข้อร้องเรียนให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และพิจารณารายงานเกี่ยวกับประเด็นด้านการปฏิบัติตาม กฎเกณฑ์ (Compliance Issues) ที่มีนัยสำคัญด้วย
5. กำกับดูแลให้มีการสื่อสารและเผยแพร่วัฒนธรรมด้านกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับเข้าใจและปฏิบัติตาม
6. ทบทวนแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจโดยเปรียบเทียบกับมาตรฐานสากลและข้อเสนอแนะจากการประเมินต่างๆ และนำเสนอกรรมการบริษัทพิจารณา เพื่อเป็นการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการของบริษัทอย่างต่อเนื่อง

ด้านความยั่งยืน

1. กำกับดูแลและให้คำแนะนำเกี่ยวกับกรอบการบริหารด้านความยั่งยืน (Sustainability Management) ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล และทบทวนแนวทางการดำเนินงานของบริษัทให้สอดคล้องกับสถานการณ์และปัจจัยแวดล้อมที่ทำให้เปลี่ยนแปลง ดังนี้
 - พิจารณากำหนดปรัชญาและนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน กลยุทธ์การดำเนินงานเพื่อนำไปสู่เป้าหมายและผลลัพธ์ทางธุรกิจ ทั้งมิติด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคมและบรรษัทภิบาลของบริษัท
 - พิจารณาแต่งตั้งคณะทำงานพัฒนาความยั่งยืน (Sustainability Development Management: SDM) เพื่อร่วมรับผิดชอบและดำเนินงานต่างๆ และขออนุมัติต่อคณะกรรมการบริษัท
 - พิจารณาข้อกำหนดประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ (Materiality) และให้ความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับนโยบายพัฒนาความยั่งยืนที่สอดคล้องกับกรอบแนวทางในการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท เพื่อขออนุมัติต่อคณะกรรมการบริษัท
 - พิจารณากำหนดกรอบระยะเวลาในการดำเนินงานตลอดจนผู้รับผิดชอบในแต่ละด้านอย่างชัดเจน
2. กำกับดูแลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสียให้เป็นไปตาม หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยให้คำแนะนำและติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง รวมถึง กำกับดูแลให้มีช่องทางในการสื่อสารเพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม (Stakeholder Engagement) อย่างเหมาะสม ดังนี้
 - กำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบาย กลยุทธ์ แผนดำเนินการด้านพัฒนาความยั่งยืนผ่านคณะทำงานพัฒนาความยั่งยืน (Sustainability Development Management: SDM)
 - พิจารณาให้คำแนะนำ และให้ความเห็นชอบรายงานการพัฒนาความยั่งยืน

3. พิจารณาภารกิจในการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนตลอดจนมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและ
สินบนได้ตามความเหมาะสมและตามที่เห็นสมควร
4. ดำเนินการอื่นๆ ที่เห็นสมควรเพื่อให้การกำกับดูแลกิจการและการขับเคลื่อนสู่ความยั่งยืนของบริษัท บรรลุเป้าหมายที่กำหนด
หรือตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย
5. ในการปฏิบัติหน้าที่คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืนอาจขอความเห็นจากที่ปรึกษาอิสระทางวิชาชีพ หรือ
แต่งตั้งคณะทำงาน เมื่อเห็นว่ามีความจำเป็นและเหมาะสม รวมทั้งให้กรรมการกำกับดูแลกิจการฯ ได้รับการอบรมและเสริมสร้าง
ความรู้ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืนด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท ซึ่งการ
ดำเนินการว่าจ้างให้เป็นไปตามระเบียบปฏิบัติของบริษัท
6. ปฏิบัติหน้าที่หรือดำเนินการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

คณะกรรมการบริหาร

ขอบเขต อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

1. คณะกรรมการบริหาร มีหน้าที่ในการบริหารกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์การประกอบกิจการของบริษัท ทั้งนี้ ใน
การบริหารกิจการของบริษัทดังกล่าวจะต้องเป็นไปตามนโยบาย ข้อบังคับหรือคำสั่งใดๆ ที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด
นอกจากนี้ ให้คณะกรรมการบริหารมีหน้าที่ในการพิจารณากลับกรองเรื่องต่างๆ ที่จะนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อ
พิจารณาอนุมัติหรือให้ความเห็นชอบ
2. จัดทำวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ทางธุรกิจ ทิศทางของธุรกิจ นโยบายทางธุรกิจ เป้าหมาย แนวทาง แผนการดำเนินงาน และงบประมาณ
ของบริษัทและบริษัทย่อย เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
3. ตรวจสอบ ติดตามการดำเนินงาน และแนวทางการบริหารงานด้านต่างๆ ของบริษัทให้เป็นไปตามที่คณะกรรมการบริษัท
มอบหมายอย่างมีประสิทธิภาพ
4. มีอำนาจพิจารณาอนุมัติเฉพาะกรณีหรือการดำเนินการใดๆ อันเป็นปกติธุรกิจของบริษัทภายใต้วงเงินหรืองบประมาณประจำปี
ตามที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และมีอำนาจดำเนินการตามที่กำหนดไว้ โดยในการดำเนินการใดๆ ตามที่กล่าว
ข้างต้น คณะกรรมการบริหารจะต้องไม่ก่อให้เกิดหนี้สินหรือการผูกพันใดๆ ที่มีมูลค่าเกินกว่า 25 ล้านบาท ในส่วนของหนี้สิน
หรือการผูกพันใดๆ ให้รวมถึงสินเชื่อโครงการที่บริษัททำกับสถาบันการเงินใดๆ (Project Finance) ด้วย
5. ให้คณะกรรมการบริหาร รายงานผลการดำเนินงานในเรื่องและภายในกำหนดเวลาดังต่อไปนี้ ให้คณะกรรมการบริษัททราบ
 - (ก) รายงานผลการดำเนินงานของบริษัทรายไตรมาส ภายในกรอบระยะเวลาที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
 - (ข) รายงานของผู้ตรวจสอบบัญชีเกี่ยวกับงบการเงินของบริษัทซึ่งรวมถึงงบการเงินประจำปีและงบการเงินรายไตรมาส
ภายในกรอบระยะเวลาที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
 - (ค) รายงานอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริหารพิจารณาเห็นสมควร
6. ในการประชุมคณะกรรมการบริหารเพื่อพิจารณาดำเนินการใดๆ ตามอำนาจหน้าที่ของตนที่กำหนดในคำสั่งนี้ จะต้อง
ประกอบด้วยกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของคณะกรรมการบริหารทั้งหมดเข้าร่วมประชุม จึงจะถือว่าครบเป็นองค์ประชุมในอัน
ที่จะสามารถดำเนินการใดๆ ดังกล่าวได้
7. ในการออกเสียงของกรรมการในการประชุมคณะกรรมการบริหาร ให้กรรมการแต่ละคนมีสิทธิออกเสียงได้ท่านละ 1 เสียง ใน
กรณีที่เสียงเท่ากัน ให้ประธานคณะกรรมการบริหารมีสิทธิออกเสียงชี้ขาดอีก 1 เสียง
8. การลงมติในเรื่องใดของคณะกรรมการบริหาร จำเป็นต้องได้รับคะแนนเสียงเห็นชอบไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนเสียงทั้งหมด
ขององค์ประชุมในคราวการประชุมเพื่อลงมติ

9. ให้มีการประชุมคณะกรรมการบริหารตามความจำเป็นและเหมาะสม กรรมการเพียงท่านใดท่านหนึ่งจะเรียกให้มีการประชุมเป็นกรณีพิเศษต่างหากจากการประชุมตามปกติก็ได้ ทั้งนี้ ต้องบอกกล่าววาระการประชุมล่วงหน้าแก่กรรมการอื่นในระยะเวลาตามสมควร และเพียงพอแก่การทำหน้าที่กรรมการในการพิจารณาวาระการประชุมนั้น
10. คณะกรรมการบริหารจะแต่งตั้งคณะทำงาน และ/หรือบุคคลใดๆ เพื่อทำหน้าที่กลั่นกรองงานที่นำเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร หรือเพื่อให้ดำเนินงานอันเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร หรือเพื่อให้ดำเนินการใดๆ แทน ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริหารภายในขอบเขตแห่งอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารก็ได้
11. ให้มีอำนาจในการมอบอำนาจช่วง และ/หรือ มอบหมายให้บุคคลอื่นปฏิบัติงานเฉพาะอย่างแทนได้ โดยการมอบอำนาจช่วงและ/หรือ การมอบหมายดังกล่าวให้อยู่ภายใต้ขอบเขตแห่งการมอบอำนาจตามหนังสือมอบอำนาจที่ให้ได้ และ/หรือ เป็นไปตามระเบียบข้อกำหนดหรือคำสั่งที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้ ทั้งนี้ การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารนั้น จะต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจหรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้คณะกรรมการบริหารหรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริหารสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน หรือประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์) อาจมีส่วนได้เสียหรืออาจได้รับประโยชน์ในลักษณะใดๆ หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อยของบริษัท

7.3.2 รายชื่อคณะกรรมการชุดย่อย

รายชื่อกรรมการ	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน	คณะกรรมการบริหาร
1. พลตำรวจเอกสมชาย วาณิชเสณี	ประธานกรรมการ			ประธานกรรมการ	
2. ดร.เพ็ญภา ธาราสีลป์	กรรมการ	ประธานกรรมการ		กรรมการ	
3. นายปรินทร์ โจนะโกสินทร์					ประธานกรรมการ
4. ดร. พิณจสรณ์ สือชัยจรพันธ์			กรรมการ		กรรมการ
5. นายมานะ จันทนยิ่งยง			ประธานกรรมการ		
6. นางมลฤดี สุพัตร์รัชต์	กรรมการ	กรรมการ	กรรมการ		
7. นายเอกภักดิ์ นิราพารพงศ์พร		กรรมการ	กรรมการ	กรรมการ	
8. นายอานนท์ พรธิตี			กรรมการ		

7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

7.4.1 รายชื่อและตำแหน่งผู้บริหาร

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ทำหน้าที่หัวหน้าของฝ่ายบริหาร โดยโครงสร้างองค์กรของบริษัทแบ่งออกเป็น 5 สายงาน ได้แก่ ฝ่ายบัญชีและการเงิน ฝ่ายพัฒนารุขกิจและฝ่ายการตลาดและลูกค้าสัมพันธ์ ฝ่ายปฏิบัติการ ฝ่ายทรัพยากรบุคคล และฝ่ายกลยุทธ์การค้าและการตลาด

คณะผู้บริหารของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีดังนี้



ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1	นายปรินท์ โจนะโกสินทร์	ประธานฝ่ายเจ้าหน้าที่บริหาร
2	ดร.พินิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์	กรรมการผู้จัดการ
3	นายประสงค์ จรุงบุญธรรม	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบัญชีและการเงิน
4	นางสาวพางวิญ วงศ์พลทวี	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาดและพันธมิตรธุรกิจ
5	นายณภัทร ตรังตราจิตกุล	ประธานเจ้าหน้าที่กลุ่มฝ่ายปฏิบัติการ
6	นายณัฐวุฒิ อู่ยายโสม	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ
7	นางสาวอังคณา เวลิมชัยกิจ	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายทรัพยากรบุคคล
8	นางสาวพฤตพิมล ชาโลมา	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายกลยุทธ์การค้าและการตลาด

7.4.2 นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหาร

ค่าตอบแทนของผู้บริหารเป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด โดยสอดคล้องตามคำนิยามของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ตลอดจนตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัทรวมทั้งผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละคนซึ่งอยู่ในรูปของดัชนีวัดผลการปฏิบัติงานหรือ Key Performance Index (KPI) โดยพนักงานแต่ละคนจะต้องกำหนด KPI ของหน่วยงานและของตนเองซึ่งจะถูกใช้ในการพิจารณาจ่ายค่าตอบแทนที่พนักงานแต่ละคนจะได้รับรวมทั้งการขึ้นเงินเดือนประจำปี และโบนัสประจำปีตามเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด ค่าตอบแทนของผู้บริหารประกอบด้วยเงินเดือน โบนัส และเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ โดยในปี 2566 ค่าตอบแทนรวมของผู้บริหารของบริษัทมีจำนวนรวมทั้งสิ้น 81.50 ล้านบาท

7.4.3 จำนวนค่าตอบแทนรวมของกรรมการบริหารและผู้บริหาร ทั้งกรณีได้รับจากบริษัทและบริษัทย่อย

รายละเอียดค่าตอบแทนผู้บริหารของบริษัทประจำปี 2566 และ 2565 มีดังนี้

หน่วย: ล้านบาท

ประเภท	ประจำปี 2566		ประจำปี 2565	
	จำนวน (ราย)	ค่าตอบแทน	จำนวน (ราย)	ค่าตอบแทน
เงินเดือนและโบนัส	8	73.10	6	64.30
ค่าตอบแทนอื่นๆ ได้แก่ กองทุนประกันสังคม กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ค่าคอมมิชชั่น	8	8.40	6	6.00
รวม		81.50		70.30

7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) มีพนักงาน (เฉพาะพนักงานที่รับอัตราค่าจ้างเป็นเงินเดือนประจำ) จำนวนทั้งสิ้น 548 คน โดยแบ่งตามสายงานหลักได้ดังนี้

หน่วย: คน

สายงาน	จำนวนพนักงาน	
	ณ 31 ธ.ค. 2566	ณ 31 ธ.ค. 2565
1. ฝ่ายบริหาร	8	8
2. ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ	10	9
3. ฝ่ายการขายและการตลาด	123	90
4. ฝ่ายปฏิบัติการ	298	324
5. ฝ่ายบัญชีและการเงิน	41	37
6. ฝ่ายสนับสนุนธุรกิจ	68	68
7. ฝ่ายธุรกิจกีฬา	34	-
รวม	582	536

ในปี 2566 ค่าตอบแทนรวมของพนักงานประกอบด้วยเงินเดือนและโบนัส เป็นเงินจำนวนทั้งสิ้น 305.86 ล้านบาท และค่าตอบแทนอื่นๆ รวมทั้งสิ้น 84.86 ล้านบาท

ผลตอบแทนพนักงาน

1) ค่าตอบแทนที่เป็นเงินเดือนและโบนัส

บริษัทมีนโยบายการจ่ายอัตราค่าตอบแทนพนักงาน โดยคำนึงถึงความเหมาะสม เป็นธรรม ตามความรู้ความสามารถ ผลการปฏิบัติงานของพนักงานแต่ละคนโดยบริษัทได้นำระบบการวัดผลการทำงานแบบดัชนีชี้วัดสมรรถนะหลัก (Key Performance Index: KPI) เพื่อประเมินผลสำเร็จของงานควบคู่กับการประเมินสมรรถนะ (Competency) เพื่อประเมินศักยภาพพนักงานในด้านบุคลิกหรือลักษณะของบุคคลที่สะท้อนให้เห็นถึงความรู้ ทักษะ ทักษะคิด ความเชื่อ และอุปนิสัยของพนักงานในองค์การโดยรวม ทั้งนี้ บริษัทยังได้คำนึงถึงอัตราค่าตอบแทนพนักงานที่ต้องสอดคล้องกับอัตราโดยเฉลี่ยของอุตสาหกรรมประเภทเดียวกัน และการขยายตัวทางธุรกิจและการเติบโตของบริษัทในระยะยาว

2) ค่าตอบแทนอื่น

บริษัทมีนโยบายส่งเสริมให้พนักงานรู้จักการออมเงินด้วยความสมัครใจ โดยบริษัท บริษัทย่อยและพนักงานบริษัทได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยพนักงานบริษัทและบริษัทย่อยจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนใน

อัตราร้อยละ 3 - 15 ของเงินเดือน โดยกองทุนสำรองเลี้ยงชีพนั้นบริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกสิกรไทย จำกัด และจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้น ขอลาออกจากกองทุนดังกล่าวหรือพ้นสภาพการเป็นพนักงาน ตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของบริษัทและบริษัทย่อย

สัดส่วนของจำนวนพนักงานที่เข้าร่วมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของบริษัทและบริษัทย่อย

บริษัท / บริษัทย่อย	จำนวนพนักงานที่เข้าร่วม PVD	สัดส่วนพนักงานเข้าร่วม PVD ต่อพนักงานทั้งหมด (%)
บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย	511	54.13%

3)สวัสดิการแก่พนักงาน

เพื่อเป็นการพัฒนาคุณภาพชีวิตในการทำงานให้ดีขึ้น นอกจากการจัดให้มีสวัสดิการต่างๆ ให้กับพนักงานตามที่กฎหมายกำหนดแล้ว บริษัทได้มีการปรับปรุงสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ต่างๆ ให้สอดคล้องกับธุรกิจของบริษัท และสวัสดิการอื่นๆ เพิ่มเติมดังต่อไปนี้

- (ก) สวัสดิการด้านการประกันสุขภาพ ประกันชีวิต การประกันอุบัติเหตุ ให้กับพนักงาน และอำนวยความสะดวกแก่พนักงานในการรับการรักษายาบาล รวมทั้งเป็นการสร้างความมั่นคงให้กับพนักงานและครอบครัว นอกจากนี้ เพื่อส่งเสริมด้านการดูแลสุขภาพพนักงาน บริษัทยังจัดให้มีการตรวจสุขภาพประจำปีสำหรับพนักงานที่ผ่านการทดลองงานแล้วอีกด้วย
- (ข) การจัดให้มีผลประโยชน์ในรูปแบบเงินช่วยเหลือและการมอบสิ่งของแก่พนักงานในวาระต่าง ๆ เช่น เงินช่วยเหลืองานมงคลสมรส เงินช่วยเหลือในกรณีบุคคลในครอบครัวของพนักงานเสียชีวิต และกระเช้าเด็กอ่อนกรณีพนักงานคลอดบุตร กระเช้าเยี่ยมไข้กรณีพนักงานต้องพักรักษาตัวในโรงพยาบาล เป็นต้น
- (ค) การจัดกิจกรรมเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างพนักงานอันได้แก่ กิจกรรมงานเลี้ยงขอบคุณพนักงาน งานเลี้ยงปีใหม่ กิจกรรมจัดเลี้ยงประจำเดือน เป็นต้น
- (ง) การจัดให้มียอดเงินสนับสนุนใน Grab Application สำหรับการสั่งอาหาร เครื่องดื่ม การเดินทาง และการช้อปปิ้งในร้านสะดวกซื้อเป็นรายเดือน เพื่อเป็นการช่วยเหลือและแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายของพนักงาน
- (จ) สวัสดิการเงินกู้ Rabbit Cash ที่ช่วยอำนวยความสะดวกสำหรับพนักงานที่มีความจำเป็นด้านภาระค่าใช้จ่ายต่างๆ และต้องมีค่าใช้จ่ายฉุกเฉิน โดยมอบดอกเบี้ยที่ต่ำกว่าในตลาดเงินกู้ และให้ผ่อนชำระจากการหักออกจากเงินเดือนในแต่ละงวด
- (ฉ) บริษัทเพิ่มสิทธิการลาสอบและการลาเพื่อศึกษาต่อให้กับพนักงาน เนื่องจากบริษัทเห็นความสำคัญในการพัฒนาตนเอง จึงอนุญาตให้พนักงานที่อยู่ระหว่างการศึกษาคือในหลักสูตรต่างๆ และมีความจำเป็นต้องลาหยุดเพื่อทบทวนเนื้อหาการเรียนสำหรับเตรียมความพร้อมก่อนสถาบันการศึกษานั้น ๆ จะจัดทดสอบ รวมถึงอนุญาตให้พนักงานที่ต้องการลาเพื่อไปศึกษาต่อ แต่ต้องการความมั่นคงทางอาชีพในระหว่างเล่าเรียนศึกษา สามารถลาไปศึกษาต่อได้ และเมื่อสำเร็จการศึกษา สามารถกลับมาปฏิบัติงานในตำแหน่งหน้าที่ความรับผิดชอบเดิมได้

บริษัท มีการจ่ายผลตอบแทนให้แก่พนักงานในลักษณะต่างๆ โดยผลตอบแทนพนักงาน (ไม่รวมเจ้าหน้าที่ระดับผู้บริหาร) ปี 2566 และ 2565 มีดังนี้

หน่วย: ล้านบาท

ค่าตอบแทน	ปี 2566	ปี 2565
เงินเดือน	255.08	210.23
โบนัส	50.78	19.78
ค่าตอบแทนอื่นๆ*	84.86	66.12
รวม	390.72	296.13

*ค่าคอมมิชชั่น และ สวัสดิการ เป็นต้น

7.5.1 การเปลี่ยนแปลงจำนวนพนักงานอย่างมีนัยสำคัญในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา

บริษัท มีการขยายจำนวนพนักงานเพิ่มเติมเพื่อให้สอดคล้องกับการขยายตัวทางธุรกิจของบริษัท อย่างต่อเนื่องโดยมีนัยสำคัญตั้งแต่ปี 2564 ถึง 2566 ดังนี้

- ณ สิ้นปี 2564 บริษัทมีจำนวนพนักงานทั้งสิ้น 466 คน หรือคิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 0.7%
- ณ สิ้นปี 2565 บริษัทมีจำนวนพนักงานทั้งสิ้น 536 คน หรือคิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 15.02%
- ณ สิ้นปี 2566 บริษัทมีจำนวนพนักงานทั้งสิ้น 582 คน หรือคิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 8.17%

จำนวนพนักงานในปี 2566 ทั้งหมด 582 คน แบ่งเป็นเพศหญิง 260 คน (44.7%) และเพศชาย 322 คน (55.3%)

จำนวนพนักงานผู้พิการ ณ 31 ธันวาคม 2566 จำนวน 5 คน

สถิติการลาออก

- ณ สิ้นปี 2564 จำนวน 93 คน
- ณ สิ้นปี 2565 จำนวน 129 คน
- ณ สิ้นปี 2566 จำนวน 101 คน (ข้อมูล ณ 31 ธันวาคม 2566)

ข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา

-ไม่มี-

7.5.2 การเพิ่มความพึงพอใจหรือความผูกพันของพนักงานผ่านนโยบายพัฒนาทรัพยากรบุคคล

บริษัทมีความมุ่งมั่นในการพัฒนาและการเพิ่มคุณค่าของพนักงานซึ่งถือเป็นแนวทางในการดูแลรักษาและพัฒนาทรัพยากรบุคคลของบริษัท ซึ่งจะช่วยเพิ่มระดับความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน และเพื่อให้ไปถึงเป้าหมายในการสร้างความสำเร็จและความยั่งยืนร่วมกัน บริษัทจึงมีนโยบายและกลยุทธ์ในการบริหารทรัพยากรบุคคลที่สอดคล้องและตอบสนองกับนโยบายเชิงกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยยึดถือตามแผนนโยบายด้านการพนักงาน ดังนี้

- 1) มีระบบการบริหารงานทรัพยากรบุคคลที่เป็นระเบียบเรียบร้อย ได้แก่ การคัดเลือก การสรรหา การว่าจ้าง การบรรจุ การแต่งตั้ง การประเมินผล การเลื่อนตำแหน่ง การขึ้นเงินเดือน ที่มีคุณธรรม โปร่งใส สามารถตรวจสอบและอธิบายได้อย่างมีเหตุผลและมีมาตรฐานที่ชัดเจน
- 2) ยึดหลักสิทธิมนุษยชน หลักความเสมอภาค ความเท่าเทียม ความซื่อสัตย์และวินัยในการทำงาน ความสัมพันธ์และปฏิบัติต่อกัน ในฐานะเพื่อนพนักงานอย่างให้เกียรติซึ่งกันและกัน
- 3) พนักงานได้รับค่าตอบแทน สวัสดิการ และสิทธิประโยชน์ที่เหมาะสมและเป็นธรรม กัดเทียมกับบริษัทชั้นนำอื่นๆ ตลอดจนเพียงพอสำหรับการดำรงชีพที่มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความสุข มีขวัญและกำลังใจในการทำงานและรักบริษัท
- 4) มุ่งสร้างความก้าวหน้าในอาชีพของพนักงานทุกคน โดยเน้นการพัฒนาทรัพยากรบุคคลแบบองค์รวม ในการเพิ่มพูนสมรรถภาพในการทำงานของพนักงาน ทั้งด้านความรู้ ความสามารถ ความชำนาญ และทัศนคติที่ต่อการปฏิบัติงาน รวมทั้งคำนึงถึงคุณภาพชีวิตของพนักงานด้วย
- 5) มุ่งสร้างสำนึกธรรมาภิบาลให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
- 6) คอยจัดหากิจกรรมที่ผ่อนคลาย มีประโยชน์ และเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างพนักงานและผู้บริหาร และระหว่างพนักงานไปด้วยพร้อมกัน โดยใช้ผลจากการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กรมาวิเคราะห์หาข้อมูลที่จะตอบโจทย์ด้านความสุขในการทำงาน เพื่อสร้างความสุขและความพึงพอใจแก่พนักงาน และเพื่อให้พนักงานเกิดความเครียดจนเกินไป ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพในระยะยาว
- 7) งานด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้บริหารทุกระดับ

7.5.3 กิจกรรมส่งเสริมด้านความปลอดภัย และอาชีวอนามัยของพนักงาน

บริษัทจัดหากิจกรรมสำหรับส่งเสริมความปลอดภัยและอาชีวอนามัยของพนักงานผ่านหลักสูตรการอบรมภาคบังคับของ Plan B Academy ซึ่งกำหนดให้พนักงานทั้งหมดที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมหลักสูตรและกิจกรรมต่างๆ ที่จะช่วยให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจ และตระหนักถึงความสำคัญด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย รวมถึงได้มีโอกาสซักซ้อมภาคปฏิบัติ เพื่อรองรับสำหรับเวลาเกิดเหตุการณ์จริง เช่น การอบรมเรื่องการหนีไฟ การอบรมวิธีการปฐมพยาบาลเบื้องต้น หลักสูตร High job – Hot job สำหรับพนักงานปฏิบัติงานในที่สูง เป็นต้น

การอบรมวิธีการปฐมพยาบาล



การอบรมวิธีการปฏิบัติงานในที่สูง



การอบรมเรื่องการหนีไฟ



7.5.4 สถิติการเกิดอุบัติเหตุ/อัตราการหยุดงาน/อัตราการเจ็บป่วยที่เกิดจากการทำงาน

บริษัทให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของพนักงานเป็นอันดับแรก การเกิดอุบัติเหตุและอัตราการเจ็บป่วยอันเกิดจากการปฏิบัติหน้าที่ เป็นสิ่งที่บริษัทไม่ต้องการให้เกิดขึ้นโดยเด็ดขาด ทั้งนี้ บริษัทจัดให้มีการอบรมทางด้านความปลอดภัยเป็นประจำทุกปี และมีนโยบายผลักดันให้ฝ่ายงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง กำหนดเป้าหมายให้พนักงานมีอัตราการเจ็บป่วยและอุบัติเหตุจากการทำงานเป็นศูนย์ และใช้ข้อกำหนดดังกล่าวเป็นหนึ่งในดัชนีชี้วัดผลสำเร็จของงาน (Key Performance Indicator – KPI) ของฝ่าย เพื่อให้มั่นใจว่าทุกฝ่ายงานดังกล่าวมุ่งมั่นตั้งใจและเข้มงวดต่อความปลอดภัยของพนักงานอย่างจริงจัง นอกจากนี้ ฝ่ายงานต่าง ๆ มีการนำเสนอว่าด้วยเรื่องความปลอดภัยและอุบัติเหตุจากการทำงานเข้าสู่กระบวนการความเสี่ยง โดยเป็นหนึ่งในหัวข้อประเมินความเสี่ยงของฝ่ายปฏิบัติการที่คอยสำรวจและวัดผลความเสี่ยงอย่างใกล้ชิดตลอดทั้งปี ทั้งนี้ ในปี 2566 ที่ผ่านมา บริษัทมีรายละเอียดเกี่ยวกับการเจ็บป่วยและการเกิดอุบัติเหตุระหว่างปฏิบัติงานของพนักงานดังนี้

- การเจ็บป่วยและการเกิดอุบัติเหตุในระหว่างการปฏิบัติหน้าที่ของพนักงานและเจ้าหน้าที่ของบริษัทลูกค้า - ไม่มี -
- การเจ็บป่วยและการเกิดอุบัติเหตุในระหว่างจากการปฏิบัติหน้าที่ของพนักงานและเจ้าหน้าที่ของบริษัทลูกค้า - ไม่มี -
- การเสียชีวิตจากการปฏิบัติงานของพนักงานและเจ้าหน้าที่ของบริษัทลูกค้าในพื้นที่การทำงานของบริษัท - ไม่มี -

โครงสร้างองค์กรและระบบการทำงาน

นอกจากการพัฒนาบุคลากรแล้ว บริษัทยังให้ความสำคัญกับโครงสร้างระบบการทำงานที่มีประสิทธิภาพเพื่อการเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนในอนาคต โดยรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงด้านสภาวะเศรษฐกิจ รูปแบบการใช้ชีวิตประจำวันของผู้บริโภค แนวโน้มการตลาดและความต้องการของผู้ใช้บริการสื่อที่เปลี่ยนแปลงไปตามสภาพแวดล้อมและสภาวะการแข่งขันที่เพิ่มมากขึ้นในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา บริษัทได้ผ่านการปฏิรูประบบโครงสร้างองค์กรเพื่อวางรากฐานของบริษัท ให้แข็งแกร่งตามแผนกลยุทธ์ระยะยาว โดยการปรับโครงสร้างฝ่ายทรัพยากรบุคคล โครงสร้างการพัฒนานวัตกรรมและโครงสร้างการดำเนินงาน ดังนี้

- 1) พัฒนาการวางแผน การปฏิบัติงาน และการกำกับควบคุมดูแล เพื่อให้นโยบายดำเนินไปตามแผนกลยุทธ์
- 2) พัฒนาความสัมพันธ์ ความเข้าใจความต้องการของลูกค้าและการประชาสัมพันธ์เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ทางการตลาดของบริษัท
- 3) ส่งเสริมบุคลากรที่มีความสามารถ เพื่อให้มีความก้าวหน้าทางอาชีพที่ชัดเจน
- 4) วางแผนโครงสร้างองค์กรที่ชัดเจนและมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมให้มีการประเมินผลงาน และให้การตอบแทนอย่างเหมาะสมเพื่อคุณภาพของงานที่ดีขึ้น
- 5) การให้บุคลากรทุกภาคส่วนของบริษัทมีส่วนร่วมในการคิดค้นนวัตกรรมสื่อ รวมถึงรูปแบบการดูแลสื่อและบริการลูกค้า รวมถึงขั้นตอนการดำเนินงานของบริษัท
- 6) การนำเทคโนโลยีและเครื่องมือมาสนับสนุนระบบการทำงานภายในบริษัทเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
- 7) พัฒนาการวางแผน การปฏิบัติงาน และการกำกับควบคุมดูแลเพื่อให้นโยบายดำเนินไปตามแผน เช่น พัฒนาระบบบัญชี ระบบบริหารจัดการบุคลากร ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการบริหารจัดการความเสี่ยง เป็นต้น

7.6 ข้อมูลสำคัญอื่นๆ

7.6.1 ผู้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี เลขาธิการบริษัท และผู้ตรวจสอบภายในที่ว่างจากภายนอก

- (1) ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี
นายสุวัฒน์ รัตนเม่นเกษม
- (2) เลขาธิการบริษัท
นายเกษมศานต์ อภิธรรมวินิจ

(3) ผู้ตรวจสอบภายในที่ว่างภายนอก

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคัดเลือก และแต่งตั้งบริษัท พีแอนด์แอล อินเทอร์เนอล ออดิท จำกัด เป็นที่ปรึกษาภายนอก เพื่อให้ปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทประจำปี 2566 ซึ่งบริษัท พีแอนด์แอล อินเทอร์เนอล ออดิท จำกัด ได้มอบหมายให้คุณวรรณวิมล จงสุริยภาส เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการปฏิบัติหน้าที่ตรวจสอบภายในของบริษัท โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาความเป็นอิสระของผู้ตรวจสอบภายใน ขอบเขตการปฏิบัติงาน แผนการตรวจสอบประจำปี พิจารณารายงานผลการตรวจสอบ การติดตามผลการแก้ไขตามรายงานการตรวจสอบ ประเด็นที่มีนัยสำคัญ ให้คำแนะนำในการพัฒนาปรับปรุงการปฏิบัติงานตรวจสอบให้มีประสิทธิภาพ

7.6.2 หัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์

ชื่อ: นายธนพร เตชวิวรรณ์

สถานที่ติดต่อ: เลขที่ 1700 แพลน บี ทาวเวอร์ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400

โทรศัพท์: (662) 530-8053 ต่อ 131 หรือ 134

โทรสาร: (662) 530-8057

E-mail: irplanb@planbmedia.co.th

7.6.3 ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี สำนักงานสอบบัญชี

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2566 ที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีสำหรับปี 2566 เป็นจำนวนเงินไม่เกิน 12,351,500 บาท ทั้งนี้ค่าสอบบัญชีดังกล่าวไม่รวมค่าบริการอื่นๆ (Non-Audit Fee) โดยในปี 2566 บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนการตรวจสอบและสอบทานงบการเงินสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ให้แก่บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด โดยแบ่งเป็นค่าสอบบัญชีเป็นจำนวนเงิน 10,071,500 บาท และค่าสอบทานงบการเงินประจำไตรมาส 2,280,000 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 12,351,500 บาท

ค่าบริการอื่นๆ (Non-Audit fee)

- ไม่มี -

8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

8.1 การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

8.1.1 การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

(1) กรรมการอิสระ

บริษัทมีนโยบายในการสรรหากรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระที่สอดคล้องกับประกาศกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่ กจ.28/2551 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ ฉบับลงวันที่ 15 ธันวาคม พ.ศ. 2551 (รวมถึงที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้างพนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกันผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้ออกจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษา ของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตรรวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นกรรมการ ผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทหรือบริษัทย่อย
4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้จรรยาบรรณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้ออกจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ความสัมพันธ์ทางธุรกิจดังกล่าว รวมถึงการทำรายการทางการเงิน การค้าที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการหรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงินด้วยการรับหรือให้กู้ยืม ค่าประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติกรรมอื่นที่ตนเองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัท หรือคู่สัญญาที่มีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละ 3 ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัทหรือตั้งแต่ 20 ล้านบาทขึ้นไปแล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า

ทั้งนี้การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยอนุโลมแต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าว ให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่าง 1 ปี ก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน

5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อยบริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้ออกจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้ออกจากการมี

ลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้างพนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย
9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท
10. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการมอบหมายจากคณะกรรมการ ให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
11. ไม่เป็นกรรมการของบริษัทย่อย หรือบริษัทย่อยลำดับเดียวกันเฉพาะที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

ปัจจุบันบริษัทมีกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน คิดเป็นสัดส่วนมากกว่า 1 ใน 3 หรือร้อยละ 37.5 ของกรรมการทั้งคณะ ได้แก่ (1)พล.ต.อ. สมชาย วาณิชชณี (2) ดร.เพ็ญภา ธารศาสตร์ (3) นางมลฤดี สุพินธรีชต์ โดยกรรมการอิสระมีความเป็นอิสระจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่และฝ่ายบริหารของบริษัทมีคุณสมบัติครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดข้างต้น ทั้งนี้ ในระยะเวลาบัญชีที่ผ่านมา กรรมการอิสระไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือให้บริการทางวิชาชีพแก่บริษัท

นอกจากนี้ กรรมการอิสระที่ดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 คน เป็นบุคคลที่มีความรู้และประสบการณ์ด้านการบัญชีหรือการเงินเพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้ ทั้งนี้ บริษัทจะพิจารณาคุณสมบัติในด้านอื่นๆ ประกอบด้วย เช่น ประสบการณ์ในธุรกิจ ความเชี่ยวชาญเฉพาะทางที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจและความมีจริยธรรม เป็นต้น

(2) การสรรหากรรมการ และผู้บริหารระดับสูงสุด

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 5 คน โดยกรรมการไม่น้อยกว่าหนึ่งในห้าของจำนวนกรรมการทั้งหมดจะต้องมีถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย ทั้งนี้ กรรมการบริษัทจะเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทหรือไม่ก็ได้

ในการสรรหาและแต่งตั้งกรรมการ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะทำหน้าที่ในการสรรหากรรมการใหม่ โดยจะสรรหาบุคคลเพื่อเสนอชื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแต่งตั้ง หรือเพื่อเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้ง (แล้วแต่กรณี) โดยหลักเกณฑ์ในการสรรหากรรมการใหม่จะคำนึงถึงโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งจะประกอบด้วยกรรมการในจำนวนที่เหมาะสมกับขนาดและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัท (Board Diversity) ความเหมาะสมของคุณสมบัติ ความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ในธุรกิจสื่อโฆษณา และทักษะของกรรมการที่จำเป็นและยังขาดอยู่ในคณะกรรมการบริษัท รวมถึงวิชาชีพ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เพศ หรือพิจารณาจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทที่มีประสบการณ์ในธุรกิจที่จะเป็นประโยชน์ต่อบริษัท โดยการจัดทำ Board Skill Matrix เพื่อกำหนดคุณสมบัติของกรรมการที่ต้องการสรรหา ซึ่งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะพิจารณาสรรหาบุคคลที่จะมาดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัท จากการแนะนำของกรรมการอื่นในบริษัท การเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการโดยผู้ถือหุ้นของบริษัท การสรรหาโดยที่ปรึกษาภายนอก (Professional Search Firm) การสรรหาจากฐานข้อมูลกรรมการ (Director Pool) ของหน่วยงานต่างๆ หรือการสรรหาโดยกระบวนการอื่นๆ ที่คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเห็นสมควรและเหมาะสม โดยบุคคลดังกล่าวจะต้องมีคุณสมบัติครบตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ประกาศของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ประกาศคณะกรรมการตลาดทุน รวมถึงประกาศข้อบังคับ และ/หรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง อย่างไรก็ตาม การแต่งตั้งกรรมการใหม่จะต้องผ่านการพิจารณาอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) ทั้งนี้ ข้อบังคับของบริษัทกำหนดให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

- (1) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับ 1 หุ้นต่อ 1 เสียง
- (2) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตาม (1) เลือกตั้งบุคคลเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
- (3) บุคคลที่ได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมี ให้ประธานที่ประชุมเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งเป็นจำนวน 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการในขณะนั้น ถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วน 1 ใน 3 กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรก และปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้น ให้จับสลากกัน ส่วนปีหลังๆ ต่อไป ให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้น เป็นผู้ออกจากตำแหน่งทั้งนี้ กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระนั้น อาจได้รับเลือกให้กลับเข้ามาดำรงตำแหน่งอีกได้ ทั้งนี้ นอกจากการพ้นตำแหน่งตามวาระแล้วกรรมการจะพ้นจากตำแหน่งเมื่อ

- (1) ตาย
- (2) ลาออก
- (3) ขาดคุณสมบัติหรือมีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย
- (4) ที่ประชุมผู้ถือหุ้นลงมติให้ออกด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง มีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง หรือ
- (5) ศาลมีคำสั่งให้ออก

นอกจากนี้ บริษัทยังห้ามมิให้กรรมการประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท หรือเข้าเป็นหุ้นส่วนในห้างหุ้นส่วนสามัญ หรือเป็นหุ้นส่วนไม่จำกัดความรับผิดในห้างหุ้นส่วนจำกัด หรือเข้าเป็นกรรมการในบริษัทเอกชนหรือบริษัทมหาชนอื่น ซึ่งประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท เว้นแต่จะแจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้ง และกรรมการต้องแจ้งให้บริษัททราบโดยไม่ชักช้า หากมีส่วนได้ส่วนเสียไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อมในสัญญาใดๆ ที่บริษัททำขึ้นหรือถือหุ้น หุ้นกู้ เพิ่มขึ้นหรือลดลงในบริษัทหรือบริษัทในเครือ

ทั้งนี้ กรรมการบริษัทอย่างน้อย 1 คน เป็นบุคคลที่มีความรู้และประสบการณ์ด้านธุรกิจสื่อโฆษณา พอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้ โดยบริษัทจะพิจารณาคคุณสมบัติในด้านอื่นๆ ประกอบด้วย เช่น ประสบการณ์ในธุรกิจ ความเชี่ยวชาญเฉพาะทางที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจและความมีจริยธรรม เป็นต้น

8.1.2 การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล

การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท และการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีของคณะกรรมการรายบุคคลในปี 2566 มีกรรมการเข้าร่วมดังต่อไปนี้

หน่วย: การเข้าร่วมประชุม/สิทธิในการประชุม

ลำดับ	รายชื่อ	การประชุมคณะกรรมการปี 2566					
		การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น	คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน
1.	พล.ต.อ.สมชาย วาณิชเสณี	1/1	3/7	3/7	-	-	1/2
2.	ดร.เพ็ญภา ธารสารศิลป์	1/1	7/7	7/7	3/3	-	2/2
3.	นายปรีนทร์ โจนะโกสินทร์	1/1	7/7	-	-	-	-
4.	ดร.พินิจสรณ์ สือชัยจรพันธ์	1/1	7/7	-	-	4/4	-
5.	นายมานะ จันทนยิ่งยง	1/1	7/7	-	-	4/4	-
6.	นางมลฤดี สุภพันธุ์ชิต์	1/1	7/7	7/7	3/3	4/4	-
7.	นายเอกภักดิ์ นิราพารพงศ์พร	1/1	7/7	-	3/3	4/4	2/2
8.	นายอานนท์ พรธิตี	1/1	7/7	-	-	4/4	-

โดยมีนายเกษมศานต์ อภิธรรมวินิจ ทำหน้าที่เลขานุการบริษัท ทั้งนี้ ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท บริษัทมีนโยบายกำหนดจำนวนองค์ประชุมขั้นต่ำ ณ ขณะลงมติในที่ประชุมว่า ต้องมีกรรมการอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด โดยในปี 2566 บริษัทได้จัดการประชุมคณะกรรมการบริษัทรวม 7 ครั้ง และมีอัตราการเข้าร่วมประชุมของกรรมการคิดเป็นร้อยละ 92.86 นอกจากนี้ กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารยังได้ประชุมร่วมกัน โดยไม่มีฝ่ายบริหาร เพื่อหารือและอภิปรายเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทและอยู่ในความสนใจร่วมกัน จำนวน 1 ครั้ง

ค่าตอบแทนกรรมการ

บริษัทได้กำหนดค่าตอบแทนกรรมการไว้อย่างชัดเจนและโปร่งใส สอดคล้องกับบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบในการกำกับการดำเนินงานของบริษัทและผ่านการพิจารณาความเหมาะสมโดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท โดยไม่มีการให้ค่าตอบแทนอื่นที่ไม่เป็นตัวเงินแต่อย่างใด

ค่าตอบแทนของกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยในปี 2566 เป็นไปตามมติที่ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2566 โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ค่าตอบแทนรายเดือน	ประจำปี 2566	ประจำปี 2565
คณะกรรมการบริษัท		
- ประธานกรรมการ	50,000 บาท / เดือน	50,000 บาท / เดือน
- กรรมการ	30,000 บาท / เดือน	30,000 บาท / เดือน
คณะกรรมการตรวจสอบ		
- ประธานกรรมการ	30,000 บาท / เดือน	30,000 บาท / เดือน
- กรรมการ	20,000 บาท / เดือน	20,000 บาท / เดือน
ค่าเบี้ยประชุม คณะกรรมการชุดย่อย	ประจำปี 2566	ประจำปี 2565
- ประธานกรรมการ	20,000 บาท / ครั้ง / คน	20,000 บาท / ครั้ง / คน
- กรรมการ	15,000 บาท / ครั้ง / คน	15,000 บาท / ครั้ง / คน

หมายเหตุ: คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบไม่มีค่าเบี้ยประชุม

คำบำเหน็จประจำปี

บริษัทมีการจ่ายบำเหน็จประจำปีโดยเป็นการจ่ายครั้งเดียวต่อปี ซึ่งเป็นไปตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น มีหลักเกณฑ์ในการจัดสรรคำบำเหน็จประจำปี ด้วยวงเงินที่ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ปี 2566 ในวงเงินไม่เกิน 7,200,000 บาท ซึ่งจะถูกจัดสรรตามอัตราส่วนวงคำตอบแทนรายเดือนที่กรรมการแต่ละท่านได้รับ

รายละเอียดคำตอบแทนกรรมการและกรรมการชด้อย รายบุคคล และบำเหน็จกรรมการประจำปี 2566 ซึ่งได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นปี 2566 ด้วยวงเงินไม่เกิน 4,800,000 บาท และ 7,200,000 บาท ตามลำดับ

หน่วย: บาท

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง	คำตอบแทนรายเดือน	ค่าเบี้ยประชุม	บำเหน็จประจำปี	รวม
1	พล.ต.อ.สมชาย วาณิชเสณี	- ประธานกรรมการ - ประธานกรรมการตรวจสอบ - ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน	960,000	20,000	300,000	1,280,000
2	ดร.พิชญภา รณสารศิลป์	- รองประธานกรรมการ - ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทน - กรรมการตรวจสอบ - กรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน	600,000	90,000	240,000	930,000
3	นายปรินทร์ โลงนะโกสินทร์	- กรรมการ	360,000	-	180,000	540,000
4	ดร.พินิจสรณ์ สือชัยจรพันธ์	- กรรมการ - กรรมการบริหารความเสี่ยง	360,000	60,000	180,000	600,000
5	นายมานะ จันทนยิ่งยง	- กรรมการ - ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	360,000	80,000	180,000	620,000
6	นางมลฤดี สุภพันธรีชต์	- กรรมการ - กรรมการตรวจสอบ - กรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทน - กรรมการบริหารความเสี่ยง	600,000	105,000	240,000	945,000
7	นายเอกภักดิ์ นิราพารพงษ์พร	- กรรมการ - กรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทน - กรรมการบริหารความเสี่ยง - กรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน	360,000	135,000	180,000	675,000
8	นายอานนท์ พรธิตี	- กรรมการ - กรรมการบริหารความเสี่ยง	360,000	60,000	180,000	600,000
รวม			3,960,000	550,000	1,680,000	6,190,000

8.1.3 การกำกับดูแลบริษัทย่อย และบริษัทร่วม

(1) การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อย และบริษัทร่วม เพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีกลไกในการกำกับดูแลที่ช่วยให้สามารถควบคุมดูแลการจัดการและรับผิดชอบการดำเนินงานของบริษัทย่อย เพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัท ดังนี้

การส่งบุคคลเพื่อเป็นตัวแทนของบริษัท ในบริษัทย่อย

บริษัทได้ส่งตัวแทนเพื่อเข้าเป็นกรรมการในบริษัทย่อยต่างๆ โดยมีรายละเอียดดังนี้

บริษัท	นายปรีนทร์ โลจน-โกสินทร์	นายพิบิจสรณ์ สือชัยจรพันธ์	นายอานนท์ พรธิตี
1) บริษัท เวอร์ชายน จำกัด	กรรมการ	กรรมการ	-
2) บริษัท แอด คูซีน จำกัด	กรรมการ	กรรมการ	-
3) บริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด	กรรมการ	กรรมการ	-
4) บริษัท เอสอาร์พีบี มีเดีย จำกัด	กรรมการ	กรรมการ	กรรมการ
5) บริษัท แพลน บี ซีเอส จำกัด	กรรมการ	กรรมการ	-
6) บริษัท แม็กชีว์ มีเดีย กรุ๊ป จำกัด	กรรมการ	กรรมการ	-
7) บริษัท เมอร์ซี่ พลัส จำกัด	กรรมการ	กรรมการ	-
8) บริษัท 2000 พับลิชซิ่ง แอนด์ มีเดีย จำกัด	กรรมการ	กรรมการ	-
9) บริษัท แพลน บี อีไลฟ์วัน จำกัด	กรรมการ	กรรมการ	กรรมการ
10) บริษัท เดอะ วันพลัส จำกัด	กรรมการ	กรรมการ	-
11) บริษัท ไบรท์ สกาย มีเดีย จำกัด	กรรมการ	กรรมการ	-
12) บริษัท กริปเปิ้ลพลาย จำกัด	กรรมการ	กรรมการ	กรรมการ
13) บริษัท กูน่า แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด	กรรมการ	กรรมการ	-
14) บริษัท ดับบลิว.พี.เอส.มีเดีย จำกัด	กรรมการ	กรรมการ	-
15) บริษัท อินดิเพนเด็นท์ อาร์ทิสต์ เมเนจเม้นท์ จำกัด	กรรมการ	กรรมการ	-
16) บริษัท แพลตฟอร์ม มิกกะสัน จำกัด	-	-	-
17) บริษัท ดรีมเมอร์ส โซไซตี้ เมเนจเม้นท์ จำกัด	-	-	-
18) บริษัท ปัญญาทิพย์ แพลน บี มีเดีย ลาว จำกัด	กรรมการ	-	-
19) บริษัท แซงจัวร์ บิลบอร์ด เอสดีเอ็น บีเอสดี จำกัด	-	-	-
20) บริษัท ไซน์ เวิร์ค มีเดีย จำกัด	กรรมการ	กรรมการ	กรรมการ
21) บริษัท สแพลช มีเดีย จำกัด (มหาชน)	กรรมการ	กรรมการ	กรรมการ
22) บริษัท สแพลช เอสเตทจำกัด	-	-	-
23) บริษัท สตาร์ค มีเดียมีเดีย จำกัด	กรรมการ	กรรมการ	-
24) บริษัท แพลน บี โอไอเอส พีทีอี จำกัด	กรรมการ	-	-
25) บริษัท ทาเลนท์ คอนเนคท์ จำกัด	กรรมการ	-	-
26) กิจกรรมร่วมค้า ต่อมไอเปิ้ลฟิล์ม	-	-	-
27) บริษัท เวียร์ กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด	-	-	-
28) บริษัท เรซฮัพ เวิร์ค จำกัด	กรรมการ	กรรมการ	-
29) บริษัท โกลเบิล สปอร์ต เวเนเจอร์ จำกัด	กรรมการ	กรรมการ	กรรมการ
30) บริษัท มีดี ไซน์ จำกัด	กรรมการ	กรรมการ	กรรมการ
31) บริษัท โคแมส จำกัด	กรรมการ	กรรมการ	กรรมการ
32) บริษัท อควา แอด จำกัด (มหาชน)	กรรมการ	กรรมการ	กรรมการ
33) บริษัท เอ็ม.ไอ.เอส มีเดีย จำกัด	กรรมการ	กรรมการ	กรรมการ

34) บริษัท บอร์ดเวย์ มีเดีย จำกัด	กรรมการ	กรรมการ	กรรมการ
35) บริษัท ส.รนา มีเดีย จำกัด	กรรมการ	กรรมการ	กรรมการ
36) บริษัท เวทีราชดำเนิน จำกัด	กรรมการ	กรรมการ	กรรมการ
37) บริษัท จอย บอย ออฟฟิศ จำกัด	-	-	-
38) บริษัท อนาเธอร์ ดอก จำกัด	กรรมการ	-	-

การกำกับดูแลบริษัทย่อย

บริษัทกำหนดให้บุคคลที่ได้รับการแต่งตั้งจากบริษัทเข้าไปดูแลให้บริษัทย่อยมีนโยบายการบริหารงานที่เป็นไปตามนโยบายของบริษัท นอกจากนี้ต้องดูแลให้บริษัทย่อยมีข้อบังคับในการทำรายการที่เกี่ยวข้อง การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์หรือการทำรายการสำคัญอื่นใดของบริษัทดังกล่าวให้ครบถ้วนถูกต้อง ใช้หลักเกณฑ์ในการเปิดเผยข้อมูลและการทำรายการขั้นต้นในลักษณะเดียวกันกับหลักเกณฑ์ของบริษัท รวมถึงต้องกำกับให้มีการจัดเก็บข้อมูลการบันทึกรายการของบริษัทย่อยให้บริษัทสามารถตรวจสอบ และรวบรวมมาจัดทำงบการเงินรวมได้ทันกำหนดอีกด้วย

(2) ข้อตกลงระหว่างบริษัทกับผู้ถือหุ้นอื่นในการบริหารจัดการบริษัทย่อยและบริษัทร่วม (shareholders' agreement)

ที่ผ่านมาการบริษัทได้มีการแต่งตั้งกรรมการของ บริษัทเข้าไปเป็นคณะกรรมการกรรมการในบริษัทย่อย โดยบุคคลที่ได้รับแต่งตั้งให้เป็นกรรมการในบริษัทย่อย มีหน้าที่ดำเนินการเพื่อประโยชน์ที่ดีที่สุดของบริษัทย่อย และบริษัทได้กำหนดให้บุคคลที่ได้รับแต่งตั้งนั้น ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทก่อนที่จะไปลงมติ หรือใช้สิทธิออกเสียงในเรื่องสำคัญในระดับเดียวกับที่ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท หากเป็นการดำเนินการโดยบริษัทเอง ทั้งนี้ บริษัทย่อยที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทและมีการทำข้อตกลงกับผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยซึ่งมีสาระสำคัญต่อการบริหารงานและอำนาจควบคุม คือ บริษัท เอสอาร์พีบี มีเดีย จำกัด (“เอสอาร์พีบี”) โดยบริษัทถือหุ้นของเอสอาร์พีบี ร้อยละ 45 ของทุนที่เรียกชำระแล้ว และในข้อตกลงระหว่างบริษัทกับผู้ถือหุ้นอื่นในเอสอาร์พีบีได้กำหนดให้กรรมการของ บริษัท คือนายปรีนทร์ โจนะโกสินทร์ นายพินิจสรณ์ ลือชัยจงพันธ์ และนายอนันต์ พรธิต เข้าไปทำหน้าที่เป็นคณะกรรมการในเอสอาร์พีบีเพื่อใช้สิทธิออกเสียงในเรื่องสำคัญและให้ความเห็นชอบในทุกมติที่ประชุมด้วย รวมทั้งในการประชุมผู้ถือหุ้นได้มีการกำหนดให้มติของที่ประชุมจะต้องได้รับความเห็นชอบด้วยคะแนนเสียงข้างมากจากผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมการประชุม และจะต้องได้รับความเห็นชอบจากบริษัทก่อน ในส่วนของการบริหารจัดการ ผู้ถือหุ้นได้กำหนดให้การจัดทำงบดุล แสดงรายการจำนวนทรัพย์สินและหนี้สิน อีกทั้งบัญชีกำไรขาดทุนทุกรอบปี เอสอาร์พีบีจะจัดให้มีผู้สอบบัญชีซึ่งมีมาตรฐานเดียวกับผู้สอบบัญชีของบริษัท และจะต้องจัดทำและส่งมอบข้อมูลและเอกสารต่าง ๆ เกี่ยวกับงบประมาณและบัญชีของเอสอาร์พีบี เมื่อบริษัทร้องขอ

8.1.4 การปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

(1) การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัท ตระหนักถึงความสำคัญในการป้องกันความขัดแย้งของผลประโยชน์ โดยมีนโยบายและแนวทางปฏิบัติดังนี้

1. ในการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ คณะกรรมการบริษัทจะมีการดูแลอย่างรอบคอบเมื่อเกิดรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยมีการกำหนดนโยบายและขั้นตอนการอนุมัติรายการที่เกี่ยวข้องกันไว้เป็นลายลักษณ์อักษรไว้ในระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการ และ/หรือขออนุมัติจากผู้ถือหุ้นตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยทั้งมีการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยโดยราคาและเงื่อนไขเสมือนทำรายการกับบุคคลภายนอก (Arm's Length Basis)

2. กรณีที่คณะกรรมการบริษัท เป็นผู้มีส่วนจําจนวนุมัติรายการระหว่างกัน จะต้องมีการการอิสระหรือกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทด้วย

3. คณะกรรมการตรวจสอบจะนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เกี่ยวกับรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์และรายการที่เกี่ยวข้องกันอย่างสม่ำเสมอโดยบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ไม่มีสิทธิออกเสียงหรืออนุมัติรายการนั้น

4. ในกรณีที่มีการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันที่เข้าข่ายจะต้องเปิดเผยข้อมูลหรือขออนุมัติจากผู้ถือหุ้นตามข้อกำหนดของ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยก่อนการทำรายการ บริษัทได้มีการเปิดเผยรายละเอียด อาทิ ชื่อ ความสัมพันธ์ของบุคคลที่เกี่ยวข้อง นโยบายการกำหนดราคามูลค่าของรายการ เหตุผลของการทำรายการ รวมทั้งความเห็นของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับรายการดังกล่าวให้ผู้ถือหุ้นทราบอย่างชัดเจน

5. ในการทำรายการระหว่างกันในลักษณะที่เป็นการให้ความช่วยเหลือทางการเงิน คณะกรรมการบริษัท ได้มีการกำหนดแนวทางในการทำรายการระหว่างกันลักษณะที่เป็นการให้ความช่วยเหลือทางการเงินไว้ในระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการ ที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

6. คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานที่ได้รับทราบข้อมูลภายใน ไม่ทำการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของ บริษัทในช่วง 1 เดือน ก่อนงบการเงินเผยแพร่ต่อสาธารณชน

7. คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง (ตามคำนิยามของ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย) ต้องจัดทำรายงานการมีส่วนได้เสียของตนและจัดส่งให้กับบริษัทและให้เลขาธิการบริษัทสรุปรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการ ผู้บริหารและบุคคลที่เกี่ยวข้องของบริษัทรวมถึงรายการที่มีการเปลี่ยนแปลง ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบเป็นประจำทุก 6 เดือน

8. คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้มีการเปิดเผยรายการระหว่างกันที่มีสาระสำคัญ โดยแสดงรายละเอียดชื่อบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ความสัมพันธ์ ลักษณะของรายการ เงื่อนไข นโยบายการกำหนดราคา และมูลค่าของรายการ เหตุผลความจำเป็น และความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบและ/หรือคณะกรรมการบริษัท ไว้ในรายงานสารสนเทศ และ/หรือรายงานประจำปีของบริษัท (56-1 One Report)

ทั้งนี้ในปี 2566 ที่ผ่านมามีบริษัทไม่มีการทำผิดเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์

(2) การใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัท ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) และเพื่อความโปร่งใสและป้องกันการแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตนจากการใช้ข้อมูลภายในของบริษัท ที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชน บริษัทได้กำหนดนโยบายการใช้ข้อมูลของบริษัท ดังนี้

1. ให้ความรู้แก่กรรมการ ผู้บริหาร รวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงิน ระดับผู้อำนวยการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า เกี่ยวกับหน้าที่ที่ต้องจัดทำและส่งรายงานการถือหลักทรัพย์ของตน คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535

2. กำหนดให้กรรมการและผู้บริหาร รวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้อำนวยการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า จัดทำและนำเสนอรายงานการถือหลักทรัพย์ของตน ของคู่สมรส และของบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ส่งผ่านมายังเลขาธิการบริษัท ซึ่งมีหน้าที่รวบรวมและสรุปรายงานการถือครองหลักทรัพย์ และการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ เพื่อรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทรับทราบ ก่อนนำเสนอสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ทุกครั้ง โดยให้จัดทำและนำเสนอภายใน 30 วันนับแต่วันที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ ผู้บริหารหรือรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ภายใน 3 วันทำการนับแต่วันที่มีการซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์นั้น

3. กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร รวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้อำนวยการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า และผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง ที่ได้รับทราบข้อมูลภายในที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ จะต้องระงับการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ในช่วงเวลาก่อนที่จะเผยแพร่งบการเงิน หรือเผยแพร่เกี่ยวกับฐานะการเงินและสถานะของบริษัท จนกว่าบริษัทจะได้ออกเผยแพร่ข้อมูลต่อสาธารณชนแล้ว โดยบริษัทจะแจ้งให้กรรมการและผู้บริหาร รวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่างดการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทอย่างเป็นทางการเป็นลายลักษณ์อักษรเป็นเวลาอย่างน้อย 30 วันล่วงหน้าก่อนการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณชน และควรรอคอยอย่างน้อย 24 ชั่วโมงภายหลังการเปิดเผยข้อมูลให้แก่สาธารณชนแล้ว รวมทั้งห้ามไม่ให้เปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญนั้นต่อบุคคลอื่น

4. กำหนดบทลงโทษทางวินัยหากมีการฝ่าฝืนนำข้อมูลภายในไปใช้หาประโยชน์ส่วนตน โดยเริ่มตั้งแต่การตักเตือนเป็นหนังสือ ตัดค่าจ้าง พักงานชั่วคราวโดยไม่ได้รับค่าจ้าง หรือให้ออกจากงาน ซึ่งการลงโทษจะพิจารณาจากเจตนาของการกระทำและความร้ายแรงของความผิดนั้นๆ

ทั้งนี้ จากการติดตามการปฏิบัติตามนโยบายและวิธีการดูแลกรรมการและผู้บริหารมีให้นำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน รวมถึงเพื่อการซื้อขายหลักทรัพย์นั้น ไม่พบว่ามีกระทำความผิดโดยกรรมการและผู้บริหารแต่อย่างใด

การเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหาร

สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

ลำดับ	ผู้ถือหลักทรัพย์		จำนวนหลักทรัพย์ที่ถือครอง ณ 31/12/2565		สัดส่วนการถือหุ้น (%)	จำนวนหลักทรัพย์ที่ถือครอง ณ 31/12/2566		เพิ่ม (ลด) ระหว่างปี	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
			กรรมการ / ผู้บริหาร	คู่สมรส บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และนิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง		กรรมการ / ผู้บริหาร	คู่สมรส บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และนิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง		
1	พล.ต.อ.สมชาย	วาณิชเสณี	1,135,523	-	0.027%	1,135,523	-	-	0.026%
2	ดร.เพ็ญภา	ธนาสารศิลป์	-	-	-	-	-	-	-
3	นายปรีนทร์	โลจนะโกสินทร์	843,611,347	-	19.715%	942,611,347	500,000	99,000,000	21.986%
4	ดร.พิชัยสรณ์	ลือชัยจรพันธ์	62,982,541	193,856,026	6.002%	75,354,550	201,417,408	12,372,009	6.453%
5	นายมานะ	จันทนียัง	-	-	-	-	-	-	-
6	นางมลฤดี	สุพินรัชต์	1,026,000	-	0.024%	985,700	-	(40,300)	0.023%
7	นายเอกภักดิ์	นิราพารพงศ์พร	6,008,743	-	0.140%	6,008,743	-	-	0.140%
8	นายอานนท์	พรธิตี	-	-	-	-	-	-	-
9	นายประสงค์	จรุงเบญจธรรม	10,871	-	0.000%	-	-	(10,871)	-
10	นางสาวพวงวิญญู	วงศ์พลกวี	500,080	-	0.012%	500,080	-	-	0.012%
11	นางสาวอังคณา	เฉลิมชัยกิจ	-	-	-	-	-	-	-
12	นายณัฐวุฒิ	อู่ยายไสม	-	-	-	-	-	-	-
13	นายณภัทร	ตรึงตราจิตกุล	-	-	-	-	-	-	-
14	นางพุดพิมล	ชาโลมา	-	-	-	-	-	-	-
รวม			915,275,105	193,856,026	25.920%	1,026,595,943	201,917,408	111,820,838	28.640%

หมายเหตุ: - กุมภาพันธ์ปี 2565 จำนวน 4,279,029,733 หุ้น
- กุมภาพันธ์ปี 2566 จำนวน 4,289,565,212 หุ้น

(3) การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญในการต่อต้านการทุจริตหรือคอร์รัปชัน ยึดมั่นคุณธรรม จริยธรรม บริหารงานด้วยความโปร่งใส และรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดแนวทางในการประพฤติปฏิบัติที่เหมาะสมของคณะกรรมการ ฝ่ายบริหาร และพนักงานในจริยธรรมทางธุรกิจและจรรยาบรรณพนักงาน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของ “บรรษัทภิบาล” ของบริษัท

การทุจริตหรือคอร์รัปชัน หมายถึง “การปฏิบัติหรือละเว้นการปฏิบัติในตำแหน่งหน้าที่หรือใช้อำนาจในตำแหน่งหน้าที่โดยมิชอบ การฝ่าฝืนกฎหมาย จริยธรรม ระเบียบหรือนโยบายของบริษัทเพื่อแสวงหาประโยชน์อันมิควรได้ ทั้งนี้ ในรูปแบบต่างๆ เช่น การเรียกรับ เสนอหรือให้ทรัพย์สิน รวมถึงประโยชน์อื่นใดกับเจ้าหน้าที่ของรัฐหรือบุคคลอื่นใดที่ทำการธุรกิจกับบริษัท เป็นต้น

นอกจากนั้น บริษัทได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการต่อต้านทุจริตหรือคอร์รัปชัน เพื่อเป็นแนวทางในการนำไปปฏิบัติ ดังนี้

- กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานจะไม่กระทำความผิดหรือสนับสนุนการทุจริตหรือคอร์รัปชันไม่ว่ากรณีใดๆ และจะปฏิบัติตามมาตรการต่อต้านการทุจริตหรือคอร์รัปชันอย่างเคร่งครัด
- กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานมีหน้าที่ปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการต่อต้านการทุจริตหรือคอร์รัปชัน โดยคณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้ฝ่ายบริหารนำมาตราการต่อต้านการทุจริตหรือคอร์รัปชันไปสื่อสารและปฏิบัติตาม
- สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ซื่อสัตย์และยึดมั่นในความเป็นธรรม

- จัดให้มีการฝึกอบรมแก่พนักงานภายในองค์กร เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีความซื่อสัตย์สุจริตต่อหน้าที่ และพร้อมจะนำหลักการและจรรยาบรรณในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นหลักปฏิบัติในการดำเนินงานด้วยความเคร่งครัดและเป็นไปตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทั่วทั้งองค์กร
- บริษัทจัดให้มีกระบวนการบริหารงานบุคลากรที่สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทต่อมาตรการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ตั้งแต่การคัดเลือก การอบรม การประเมินผลงาน การให้ผลตอบแทน และการเลื่อนตำแหน่ง
- บริษัทจัดให้มีการตรวจสอบภายใน เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าระบบการควบคุมภายในช่วยให้บริษัทบรรลุเป้าหมายที่วางไว้ได้ รวมถึงตรวจสอบการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงานให้เป็นไปตามข้อกำหนดกฎระเบียบ และช่วยค้นหาข้อบกพร่อง จุดอ่อน รวมถึงให้คำแนะนำในการพัฒนาระบบการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- ให้ความร่วมมือกับภาครัฐในการกำหนดให้ทุกหน่วยงานที่เป็นคู่สัญญากับภาครัฐ เปิดเผยแบบแสดงบัญชีรายรับ – รายจ่าย ต่อสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.)
- กำหนดให้เลขาธิการบริษัทและผู้จัดการตรวจสอบภายใน เป็นบุคคลที่ทำหน้าที่ให้เกิดการกำกับดูแลกิจการที่ดี

แนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บุคลากรทุกระดับของบริษัทต้องปฏิบัติตามแนวทางที่ได้กำหนดไว้ ดังนี้

- ปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน การให้หรือรับสินบน จรรยาบรรณธุรกิจ รวมถึงกฎระเบียบ และข้อบังคับของบริษัท โดยต้องไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน ในทุกรูปแบบ ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม
- ไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการแสดงเจตนาว่าเป็นการทุจริตคอร์รัปชัน การให้หรือรับสินบน แก่ผู้ที่มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับบริษัทในเรื่องที่ตนมีหน้าที่รับผิดชอบ ทั้งทางตรงหรือโดยอ้อม เพื่อให้ได้มาซึ่งผลประโยชน์แก่องค์กร ตนเอง หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง
- ไม่ละเลยหรือเพิกเฉย เมื่อพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายการทุจริตและคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัทโดยถือเป็นหน้าที่ที่ต้องแจ้งให้ผู้บังคับบัญชา หรือบุคคลที่รับผิดชอบได้ทราบ และให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่างๆ
- ในการดำเนินการใดๆ ที่อาจมีความเสี่ยงต่อการเกิดการทุจริตและคอร์รัปชัน บุคลากรทุกระดับของบริษัทจะต้องปฏิบัติ โดยเฉพาะในเรื่องดังต่อไปนี้ ด้วยความระมัดระวัง
- การให้ หรือรับของขวัญ ของกำนัล การเลี้ยงรับรอง และค่าใช้จ่ายอื่นที่เกี่ยวข้อง ให้เป็นไปตามแนวปฏิบัติที่ดีที่กำหนดไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ รวมถึงนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน การให้หรือรับสินบนบริษัท
- การให้เงินบริจาคเพื่อการกุศล จะต้องกระทำในนามบริษัทแก่องค์กรใดๆ ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อประโยชน์ต่อสังคม โดยต้องเป็นองค์กรที่เชื่อถือได้ มีใบรับรอง และต้องดำเนินการด้วยความโปร่งใส ผ่านขั้นตอนตามระเบียบของบริษัทที่กำหนดไว้ และถูกต้องตามกฎหมาย ตลอดจนมีการติดตามและตรวจสอบ เพื่อให้มั่นใจว่าเงินบริจาคไม่ได้ถูกนำไปใช้เพื่อเป็นข้ออ้างในการติดสินบน
- การให้เงินสนับสนุน ไม่ว่าจะเงิน วัตถุหรือทรัพย์สิน แก่กิจกรรมหรือโครงการใด ต้องมีการระบุชื่อบริษัท โดยการให้การสนับสนุนนั้นต้องมีวัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมธุรกิจ ภาพลักษณ์ที่ดีของบริษัท และต้องดำเนินการด้วยความโปร่งใส ผ่านขั้นตอนตามระเบียบของบริษัทที่กำหนดไว้ และถูกต้องตามกฎหมาย
- ความสัมพันธ์ทางธุรกิจและการจัดซื้อ จัดจ้างกับภาครัฐ หรือเอกชน รวมถึง การติดต่อกับภาครัฐหรือเจ้าหน้าที่ภาครัฐ หรือเอกชน ตลอดจนบุคคลที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจของบริษัท จะต้องเป็นไปด้วยความโปร่งใส ซื่อสัตย์ และต้องดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- บริษัทมีนโยบายเป็นกลางทางการเมือง โดยบุคลากรทุกคนมีสิทธิและเสรีภาพทางการเมืองตามกฎหมาย แต่พึงตระหนักที่จะไม่ดำเนินการ หรือดำเนินกิจกรรมใดๆ รวมถึงการนำทรัพยากรใดๆ ของบริษัทไปใช้เพื่อดำเนินการหรือกิจกรรมทางการเมือง อันจะทำให้บริษัท สูญเสียความเป็นกลางหรือได้รับความเสียหายจากการเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องและการให้ความช่วยเหลือทางการเมือง

มาตรการ/แนวทางการดำเนินงาน

- บริษัทสนับสนุนและส่งเสริมให้บุคลากรทุกระดับเห็นความสำคัญและมีจิตสำนึกในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน รวมทั้งจัดให้มีการควบคุมภายในเพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน การให้หรือรับสินบน ในทุกรูปแบบ
- แนวปฏิบัติในการต่อต้านการคอร์รัปชันนี้ครอบคลุมไปถึงกระบวนการบริหารงานบุคคล ตั้งแต่การสรรหาหรือการคัดเลือกบุคลากร การเลื่อนตำแหน่ง การฝึกอบรม การประเมินผลการปฏิบัติงานและการให้ผลตอบแทนแก่พนักงาน โดยกำหนดให้ผู้บังคับบัญชาทุกระดับ มีหน้าที่สื่อสารทำความเข้าใจกับพนักงานผู้ใต้บังคับบัญชา เพื่อนำไปใช้ปฏิบัติในกิจกรรมทางธุรกิจที่อยู่ในความรับผิดชอบ และควบคุมดูแลการปฏิบัติให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับแนวปฏิบัติ
- บริษัทจะให้ความสำคัญเป็นธรรมและคุ้มครองพนักงาน หรือบุคคลอื่นใดที่แจ้งเบาะแสหรือหลักฐานเรื่องการทุจริตคอร์รัปชัน ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทรวมถึงพนักงานที่ปฏิเสธ ต่อการกระทำ โดยใช้มาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน หรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการรายงานการทุจริตคอร์รัปชัน ตามที่กำหนดไว้ในนโยบายการแจ้งเรื่องร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสดการกระทำผิด (Whistle Blower)
- ผู้ที่กระทำการทุจริตคอร์รัปชัน ถือเป็น การกระทำผิดตามข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานว่าด้วยการบริหารงานบุคคล สำหรับพนักงาน ซึ่งจะต้องได้รับการพิจารณาโทษทางวินัยที่กำหนดไว้ รวมถึงอาจได้รับโทษตามกฎหมาย
- บริษัทจะสอบทานแนวปฏิบัติและมาตรการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายและสภาพการดำเนินธุรกิจ

ทั้งนี้ นอกเหนือจากการบริหารความเสี่ยงทางธุรกิจแล้ว บริษัทได้เพิ่มความเสี่ยงด้านการทุจริตและคอร์รัปชันเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการบริหารความเสี่ยง รวมไปถึงมีการดำเนินการเพื่อกำหนดและประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตและคอร์รัปชันของบริษัทอีกด้วย ซึ่งบริษัทได้เข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์แนวร่วมปฏิบัติ (Collective Action Coalition) ของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อเป็นการส่งเสริมและผลักดันให้มีการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันมีความชัดเจนและเป็นรูปธรรม โดยในปี 2566 บริษัทยังคงได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต

(4) การแจ้งเบาะแสด (whistleblowing)

บริษัทได้จัดให้มีกระบวนการและช่องทางในการรับและจัดการกับข้อร้องเรียนของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยสามารถติดต่อหรือร้องเรียนในเรื่องที่อาจเป็นปัญหาโดยร้องเรียนต่อคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นกรรมการอิสระ ดังนี้

- 1) ทางไปรษณีย์ ที่คณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) เลขที่ 1700 แพลน บี ทาวเวอร์ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400
- 2) ทาง E-mail ที่ auditcommittee@planbmedia.co.th
- 3) ทาง website ที่ www.planbmedia.co.th หัวข้อ การกำกับดูแลกิจการที่ดี > ช่องทางการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสด
- 4) หรือส่งโดยตรงผ่านเลขานุการบริษัทที่ E-mail: companysecretary@planbmedia.co.th โทรศัพท์: +66 (0) 2530-8053-6 #420) ในการนี้ผู้ร้องเรียนสามารถมั่นใจได้ว่าบริษัทมีมาตรการในการเก็บข้อมูลของผู้ร้องเรียนไว้เป็นความลับและคุ้มครองผู้ให้ข้อมูล

โดยในปี 2566 ทางบริษัทไม่ได้รับเรื่องร้องเรียนหรือการแจ้งเบาะแสดใดๆ

8.2 ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา

การปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัทมีมติกำหนดองค์ประกอบ คุณสมบัติวาระการดำรงตำแหน่ง และหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ เป็นกฏบัตรไว้เป็นลายลักษณ์อักษร ในรอบปีที่ผ่านมาคณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการอิสระ จำนวน 3 ท่าน ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิและมีประสบการณ์ด้านบัญชี การเงิน กฎหมาย และการบริหาร

การเข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบในปี 2566

หน่วย: การเข้าร่วมประชุม/สิทธิในการประชุม

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม
1	พลตำรวจเอกสมชาย วาณิชสณี	ประธานกรรมการตรวจสอบ	3/7
2	ดร.พีญานา ธารสารศิลป์	กรรมการตรวจสอบ	7/7
3	นางมลฤดี สุพินรัชต์	กรรมการตรวจสอบ	7/7

โดยคณะกรรมการตรวจสอบปฏิบัติหน้าที่ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย และตามกฏบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งสอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยในระยะเวลาบัญชีปี 2566 คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมรวม 7 ครั้ง โดยได้มีการหารือร่วมกับฝ่ายจัดการ ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชีในเรื่องที่เกี่ยวข้อง และได้สรุปรายงานผลการประชุมให้คณะกรรมการบริษัททราบ สรุปสาระสำคัญของภารกิจในรอบปีได้ดังนี้

รายงานทางการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปีของบริษัท รวมทั้งงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อยร่วมกับผู้สอบบัญชีฝ่ายจัดการ และผู้ตรวจสอบภายใน โดยพิจารณาประเด็นสำคัญพร้อมให้คำแนะนำ รวมทั้งข้อคิดเห็นที่เป็นประโยชน์เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการควบคุมภายในในการจัดทำงบการเงินของบริษัทมีความถูกต้องเชื่อถือได้ อีกทั้งยังมีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอและทันเวลาต่อผู้ใช้งบการเงิน สอดคล้องกับกฎหมายและประกาศต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง กฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ อีกทั้งเป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีผู้บริหารหรือฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วย เพื่อซักถามประเด็นต่างๆ จากผลการตรวจสอบของผู้สอบบัญชี ปรากฏว่าผู้สอบบัญชีไม่มีข้อมูลหรือข้อสังเกตเป็นพิเศษจากการตรวจสอบแต่ประการใด

รายการเกี่ยวโยงหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการเกี่ยวโยงกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบริษัทและบริษัทย่อย โดยยึดหลักความระมัดระวัง ความสมเหตุสมผล และคำนึงถึงประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ ตามเงื่อนไขที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด

การควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทและบริษัทย่อย โดยพิจารณาจากรายงานของผู้ตรวจสอบภายในและของผู้สอบบัญชีเพื่อประเมินความมีประสิทธิภาพและความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน การบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัท การดำเนินงานของฝ่ายบริหารที่สอดคล้องกับนโยบายและอำนาจอนุมัติที่กำหนดไว้

การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนด

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการดำเนินงานของบริษัทว่าเป็นไปตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทและรับทราบการเปลี่ยนแปลงกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อการทำงานของธุรกิจของบริษัท

การกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบถามให้บริษัทมีการบริหารจัดการตามหลักการของการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อให้การปฏิบัติงานมีความโปร่งใส และเป็นธรรม สร้างความเชื่อมั่นและเชื่อถือได้ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย

การกำกับดูแลงานตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณา คัดเลือก และแต่งตั้งบริษัท พีแอนด์แอล อินเทอร์เนชันอล ออดิท จำกัด เป็นที่ปรึกษาภายนอก เพื่อให้ปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทประจำปี 2566 ซึ่งบริษัท พีแอนด์แอล อินเทอร์เนชันอล ออดิท จำกัด ได้มอบหมายให้คุณวรรณวิมล จงสุริยภาส เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการปฏิบัติหน้าที่ตรวจสอบภายในของบริษัท โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาความเป็นอิสระของผู้ตรวจสอบภายใน ขอบเขตการปฏิบัติงาน แผนการตรวจสอบประจำปีพิจารณารายงานผลการตรวจสอบ การติดตามผลการแก้ไขตามรายงานการตรวจสอบประเด็นที่มีนัยสำคัญ ให้คำแนะนำในการพัฒนาปรับปรุงการปฏิบัติงานตรวจสอบให้มีประสิทธิภาพ

การพิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชีและการกำหนดค่าตอบแทนประจำปี 2566

คณะกรรมการตรวจสอบได้คัดเลือกผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าตอบแทน โดยพิจารณาถึงความรู้ความสามารถประสบการณ์และคุณภาพงานของผู้สอบบัญชีสถานะของผู้สอบบัญชีข้อจำกัดที่มีสาระสำคัญ หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องให้มั่นใจว่าผู้สอบบัญชีมีความเป็นอิสระและเป็นกลางในการปฏิบัติงานอย่างแท้จริง

ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้คัดเลือกผู้สอบบัญชีบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด พร้อมทั้งพิจารณาค่าตอบแทนการตรวจสอบงบการเงินสำหรับปี 2566 โดยนำเสนอคณะกรรมการบริษัทและนำเสนอของอนุมัติต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 ตามขั้นตอนต่อไป โดยคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าผู้สอบบัญชีบริษัท สำนักงานอีวาย จำกัด เป็นผู้มีความเข้าใจธุรกิจของบริษัทเป็นอย่างดีประกอบวิชาชีพด้วยความเป็นอิสระเป็นกลาง และส่งมอบงานตรงตามเวลาอย่างสม่ำเสมอ โดยในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 คณะกรรมการบริษัทได้เสนอให้แต่งตั้ง บริษัทสำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท โดยมีรายชื่อผู้สอบบัญชีดังนี้

1. นายเติมพงษ์ โอปนพันธ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 4501 และ/หรือ
2. นายกฤษดา เลิศวนา ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 4958 และ/หรือ
3. นางกุลพี ปิยะวรรณสุกรี ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 6137

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติตามหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ได้รับไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท โดยใช้ความรู้ความสามารถ และความระมัดระวัง รอบคอบมีความเป็นอิสระอย่างเพียงพอ เพื่อประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกันคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าการบริหารและการดำเนินงานของบริษัทมีการพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง มีระบบการบริหารจัดการความเสี่ยง มีการจัดวางระบบการควบคุมภายใน และระบบการตรวจสอบที่เหมาะสม เพียงพอและมีประสิทธิภาพรายงานข้อมูลทางการเงินของบริษัทมีความถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ เชื่อถือได้สอดคล้องกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ และบริษัทมีการปฏิบัติงานสอดคล้องตามกฎหมายกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ

8.3 ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่น

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

การเข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนในปี 2566

หน่วย: การเข้าร่วมประชุม/สิทธิในการประชุม

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม
1	ดร.เพ็ญภา รณสารศิลป์	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	3/3
2	นางมลฤดี สุวพันธ์รัชต์	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	3/3
3	นายเอกภักดิ์ นิราพารพงศ์พร	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	3/3

ในปี 2566 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้ปฏิบัติหน้าที่ภายใต้กฎบัตรและขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทโดยได้จัดให้มีการประชุมรวม 3 ครั้ง เพื่อพิจารณาเรื่องสำคัญตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทสรุปได้ดังนี้

1. พิจารณาคณะบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเป็นกรรมการของบริษัท เพื่อทดแทนกรรมการที่ครบกำหนดออกจากตำแหน่งตามวาระจำนวน 3 ท่าน ทั้งนี้เพื่อเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนนโยบายการกำกับดูแลที่ดีบริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมในการดำรงตำแหน่งกรรมการ ตามหลักเกณฑ์ของบริษัทแต่ไม่มีผู้ถือหุ้นท่านใดเสนอรายชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมในการดำรงตำแหน่งกรรมการมายังบริษัท ดังนั้นคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้พิจารณาถึงความเหมาะสม คุณสมบัติที่จำเป็นและประโยชน์สูงสุดแก่บริษัท เห็นว่ากรรมการที่ครบกำหนดออกจากตำแหน่งตามวาระ มีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่ พ.ร.บ.บริษัทมหาชนฯ กำหนดและเป็นบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิมีความรู้ความสามารถ มีประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท มีวิสัยทัศน์ที่กว้างไกล ปฏิบัติงานในฐานะกรรมการที่ผ่านมาได้เป็นอย่างดีมีประวัติการเข้าร่วมประชุมที่ดี รวมถึงมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ในที่ประชุม จึงได้เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2566 เพื่อเห็นชอบการเสนอแต่งตั้งกรรมการที่ครบวาระจำนวน 3 ท่านเป็นกรรมการบริษัทต่อไปอีกวาระหนึ่ง ก่อนนำเสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 วันที่ 28 เมษายน 2566 เพื่อพิจารณาอนุมัติแต่งตั้ง

2. กำหนดค่าตอบแทนกรรมการบริษัทซึ่งได้แก่ค่าตอบแทนรายเดือน ค่าเบี้ยประชุมและค่าบำเหน็จกรรมการสำหรับปี 2566 เพื่อให้อุมัติต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 วันที่ 28 เมษายน 2566 ทั้งนี้ การพิจารณาค่าตอบแทนของกรรมการบริษัทนั้น ได้พิจารณาให้สอดคล้องกับหน้าที่และความรับผิดชอบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทโดยมีการเปรียบเทียบกับอัตราค่าตอบแทนของบริษัที่อยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกันตามรายงานผลการสำรวจค่าตอบแทนกรรมการของบริษัทจดทะเบียนโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

3. ทบทวนและกลั่นกรองการพิจารณาค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของบริษัทให้เป็นไปตามมาตรฐานของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์และบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน รวมถึงสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัท สภาวะเศรษฐกิจ และเป็นไปตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี

4. ให้ความเห็นชอบในการแก้ไขปรับปรุงกฎบัตร หลักเกณฑ์ และกระบวนการสรรหากรรมการบริษัท ให้ความชัดเจนยิ่งขึ้น โดยกำหนดคุณสมบัติของกรรมการที่ต้องการสรรหาให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทและเหมาะสมกับสภาพการณ์ปัจจุบัน

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้รายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบอย่างสม่ำเสมอ โดยในรอบปี 2566 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถด้วยความระมัดระวัง รอบคอบ โปร่งใสและเป็นอิสระ เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ อย่างเหมาะสม

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

การเข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงในปี 2566

หน่วย: การเข้าร่วมประชุม/สิทธิในการประชุม

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม
1	นายมานะ จันทนยิ่งยง	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	4/4
2	นางมลฤดี สุภพันธิ์	กรรมการบริหารความเสี่ยง	4/4
3	ดร. พิธิจสรณ์ สือชัยจรพันธ์	กรรมการบริหารความเสี่ยง	4/4
4	นายเอกภักดิ์ นิราพารพงศ์พร	กรรมการบริหารความเสี่ยง	4/4
5	นายอานนท์ พรธิตี	กรรมการบริหารความเสี่ยง	4/4

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัท เพลนบี มีเดีย จำกัด (มหาชน) ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้บริษัท มีการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร ทั้งนี้เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร สามารถเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่า การดำเนินงานเชิงกลยุทธ์ของบริษัทมุ่งไปสู่การบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวน 5 คน ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ มีความรู้ความสามารถที่เป็นประโยชน์ต่อการบริหารความเสี่ยงของบริษัท

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ปฏิบัติหน้าที่ภายใต้กฎบัตรของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และขอบเขตอำนาจหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยในปี 2566 ได้จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริหาร ความเสี่ยงจำนวน 4 ครั้ง เพื่อพิจารณาเรื่องสำคัญสรุปได้ดังนี้

1. กำกับ ดูแล และติดตามการปฏิบัติตามนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง
2. พิจารณาและสอบทานการลงกฏในต่างประเทศของบริษัทและบริษัทย่อย
3. ทบทวนและปรับปรุงแนวทางปฏิบัติและกฎบัตรของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อให้มั่นใจว่า นโยบายและกฎบัตรดังกล่าว ยังคงมีความเหมาะสมกับลักษณะการดำเนินงานธุรกิจของบริษัทและเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่หน่วยงานกำกับดูแลกำหนด
4. รายงานคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับความเสี่ยงและแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญอย่างสม่ำเสมอ

จากการดำเนินงานข้างต้น คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้พิจารณาแล้ว เห็นว่าบริษัทมีการพิจารณาและตระหนักถึงปัจจัยเสี่ยงที่ครอบคลุมการดำเนินงานหลักของบริษัทและได้กำหนดกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เพียงพอ เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ โดยสอดคล้องกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และระบบการควบคุมภายในของบริษัท ตลอดจนกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน

การเข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืนในปี 2566

หน่วย: การเข้าร่วมประชุม/สิทธิในการประชุม

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม
1	พลตำรวจเอกสมชาย วาณิชเสณี	ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ	1/2
2	ดร.เพ็ญภา วนสารศิลป์	กรรมการกำกับดูแลกิจการ	2/2
3	นายเอกภักดิ์ นิราพารพงศ์พร	กรรมการกำกับดูแลกิจการ	2/2

ในปี 2566 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน ดำเนินการอย่างต่อเนื่องในการส่งเสริมและสนับสนุนให้บริษัท กรรมการ ผู้บริหาร ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความระมัดระวัง มีความรับผิดชอบ เป็นไปตามระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการทบทวนแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการของบริษัท เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2566 ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย สำหรับผลการประเมินจากองค์กรต่างๆ ที่บริษัท ได้รับ มีดังนี้

1. การประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies) โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ประจำปี 2666 อยู่ในเกณฑ์ “ดีเลิศ (5 ดาว)”
2. การประเมินคุณภาพการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น (AGM checklist) โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (Thai Investors Association) ประจำปี 2566 99 คะแนน อยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” ต่อเนื่องกันเป็นปีที่ 8 ตั้งแต่ปี 2559
3. ในปี 2566 บริษัทยังคงได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต ตามที่ได้มีการประกาศเจตนารมณ์ในการเข้าร่วมการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทคำนึงถึงประเด็นความเสี่ยงในการดำเนินงานอย่างครอบคลุมทั้งในมิติด้านสิ่งแวดล้อม มิติด้านสังคม และมิติด้านบรรษัทภิบาล (Environment, Social, and Governance: ESG) ตลอดจนส่งเสริมให้มีการเปิดเผยข้อมูลการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน เพื่อสะท้อนคุณค่าและมูลค่าที่แท้จริงของบริษัท โดยคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน มีหน้าที่สนับสนุนคณะกรรมการบริษัทในการกำกับดูแลเรื่องต่างๆ ทั้งด้านบรรษัทภิบาล รวมถึงที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน เช่น สิทธิมนุษยชน ชุมชน ความรับผิดชอบต่อสังคม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศ ฯลฯ

9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

9.1 การควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัทจัดให้บริษัทมีระบบควบคุมภายในที่ครอบคลุมทุกด้าน ทั้งด้านการเงิน ด้านการปฏิบัติงาน และด้านการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน ให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้อง รวมถึงหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียน และจัดให้มีกลไกการตรวจสอบและถ่วงดุลที่มีประสิทธิภาพเพียงพอในการปกป้องดูแลรักษาทรัพย์สินของบริษัทอยู่เสมอ จัดให้มีการกำหนดลำดับชั้นของอำนาจอนุมัติและความรับผิดชอบของผู้บริหารและพนักงานที่มีการตรวจสอบและถ่วงดุลในตัว กำหนดระเบียบการปฏิบัติงานอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร

9.1.1 ความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบควบคุมภายในของบริษัท

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการระบบควบคุมภายในที่ดี ทั้งด้านการเงิน ด้านการปฏิบัติงาน และด้านการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน เพื่อสนับสนุนให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยจัดให้มีกลไกการตรวจสอบและถ่วงดุล ด้วยการกำหนดลำดับชั้นของอำนาจอนุมัติ และความรับผิดชอบของผู้บริหารและพนักงานที่มีการตรวจสอบและถ่วงดุลในตัว การกำหนดระเบียบการปฏิบัติงานอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร และจัดให้มีคณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่สอบทานให้บริษัท มีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผลสอดคล้องกับแนวทางของตลาดหลักทรัพย์ฯ

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2566 โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบทั้ง 3 ท่านเข้าร่วมประชุม คณะกรรมการบริษัทได้ประเมินระบบควบคุมภายในโดยการซักถามข้อมูลจากฝ่ายบริหารของบริษัท และตอบแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัท ในด้านต่างๆ 5 ด้าน ตามแนวทางของ COSO (The Committee of Sponsoring Organization of Tradeway Commission) คือ สภาพแวดล้อมในการควบคุม (Control Environment) การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment) กิจกรรมการควบคุม (Control Activities) สารสนเทศและการสื่อสาร (Information and Communication) และการติดตามผล (Monitoring) โดยคณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัทมีความเพียงพอและเหมาะสมตามสภาพแวดล้อมการควบคุมที่เป็นอยู่ โดยบริษัทได้จัดให้มีบุคลากรอย่างเพียงพอที่จะดำเนินการตามระบบอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีระบบควบคุมภายในในเรื่องการติดตามควบคุมดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อย ให้สามารถป้องกันทรัพย์สินของบริษัทและบริษัทย่อยจากการที่กรรมการหรือผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยไม่มีอำนาจ รวมถึงการทำธุรกรรมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและบุคคลที่เกี่ยวข้องกันอย่างเพียงพอ สำหรับการควบคุมภายในหัวข้ออื่น คณะกรรมการบริษัทเห็นว่า บริษัทมีการควบคุมภายในที่เพียงพอ

นอกจากนี้ บริษัทได้ว่าจ้าง บริษัท พีแอนด์แอล คอร์ปอเรชั่น จำกัด “พีแอนด์แอล” ซึ่งเป็นบุคคลภายนอก เพื่อทำการตรวจสอบระบบการควบคุมภายในของบริษัท โดยพีแอนด์แอลได้ทำการตรวจสอบการบริหารทรัพยากรบุคคล และการตรวจสอบระบบงานวงจรรายได้ของบริษัทในเครือ ซึ่งการตรวจสอบดังกล่าวสอดคล้องกับกรอบของ COSO และได้ข้อสรุปจากการตรวจสอบระบบการควบคุมภายในว่ามีการควบคุมภายในที่เพียงพอ

บริษัทมีการจัดทำนโยบาย ระเบียบและแนวทางปฏิบัติงาน รวมทั้งอำนาจดำเนินการ ไว้เป็นลายลักษณ์อักษรครบถ้วนทุกกระบวนการปฏิบัติงานที่สำคัญ และพนักงานได้มีการปฏิบัติงานตามนโยบาย ระเบียบและแนวทางการปฏิบัติงานที่บริษัทกำหนดอย่างถูกต้อง รวมทั้ง มีการแบ่งแยกหน้าที่งานอย่างเหมาะสม

9.1.2 ข้อบกพร่องเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายใน

- ไม่มี -

9.1.3 ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบที่แตกต่างจากความเห็นของคณะกรรมการบริษัท

- ไม่มี -

9.1.4 หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

ในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 1/2566 วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2566 คณะกรรมการตรวจสอบได้แต่งตั้ง พีแอนด์แอล ให้ปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท สำหรับปี 2566 โดยพีแอนด์แอลได้มอบหมายให้นางสาววรรณวิมล จองสุริยภาส เป็นผู้รับผิดชอบหลักใน

การปฏิบัติหน้าที่เป็นหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัท โดยคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า ผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน มีวุฒิการศึกษา ประสบการณ์ การอบรม ที่เหมาะสมเพียงพอกับการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว

9.1.5 การแต่งตั้งโยกย้าย หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

การแต่งตั้ง ถอดถอน และโยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในต้องการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ

9.2 รายการระหว่างกัน

9.2.1 บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ลักษณะความสัมพันธ์ และรายการระหว่างกัน

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ลักษณะการประกอบธุรกิจ/ ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและ ความสมเหตุสมผลของรายการ
		ม.ค.- ธ.ค. ปี2565	ม.ค.-ธ.ค. ปี2566	
บริษัท แพลน บี โอลดิง จำกัด ความสัมพันธ์กับบริษัท มีกรรมกร่วมกัน คือ นายปรินทร์ โจนะโกสินทร์ กรรมการบริหารของบริษัทฯ ดำรงตำแหน่งกรรมการใน บจก. แพลน บี โอลดิง	<u>เช่าอาคาร</u> บริษัทเช่าอาคารสำนักงาน เลขที่ 1213/539 ,1213/540 เพื่อใช้เป็น สำนักงานสาขาของบริษัทโดยมีระยะเวลา การเช่าคราวละ 3 ปี เริ่ม 1 ก.ย. 2563 – 31 ส.ค. 2566 และเช่าอาคารสำนักงาน เลขที่ 1213/420 และ 1213/531 ซอยลาดพร้าว 94 (ปัญญมิตร) แขวง พลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ เพื่อใช้เป็นสำนักงานสาขาของบริษัท โดยมีระยะเวลาการเช่า 1 ปี 1 เดือน เริ่ม 1 ธ.ค. 2564 – 31 ธ.ค. 2565 อย่างไรก็ดี ตาม ในวันที่ 22 พฤศจิกายน 2565 บริษัทมีการต่อสัญญาเช่าออกไปจนถึง วันที่ 31 มีนาคม 2566 และเช่าอาคาร สำนักงานเลขที่ 1700 แพลน บี ทาวเวอร์ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขต ราชเทวี กรุงเทพฯ เพื่อใช้เป็นสำนักงาน สาขาของบริษัท เริ่ม 16 มีนาคม 2566 – 28 กุมภาพันธ์ 2569 - ค่าเช่าอาคาร 7.84 - เงินประกันการเช่าพื้นที่ 0.96 <u>จ้างเหมางานตกแต่งภายในอาคาร</u> บริษัทจ้างเหมางานตกแต่งภายในจำนวน 9 ชั้น ภายในอาคารสำนักงาน แพลน บี			บริษัทเช่าอาคารจากบริษัท แพลน บี โอลดิง จำกัด เพื่อใช้เป็น สำนักงานของบริษัทโดยอัตราค่า เช่า เป็นอัตราที่เหมาะสมเมื่อ เปรียบเทียบกับค่าเช่าในบริเวณ ใกล้เคียง โดยเงื่อนไขการชำระ ราคาเป็นไปตามปกติธุรกิจ เช่นเดียวกับบุคคลภายนอก รายการดังกล่าวจึงมีความจำเป็น และสมเหตุสมผล <u>ความเห็นของคณะกรรมการ ตรวจสอบ</u> รายการดังกล่าวเป็นประโยชน์ใน การดำเนินธุรกิจของบริษัท เป็น ที่ตั้งสำนักงานสาขาเหมาะสำหรับ การติดต่อประสานงานกับลูกค้า โดยอัตราค่าเช่าเป็นอัตราราคา ตลาด และเงื่อนไขการชำระราคา เป็นไปตามธุรกิจเช่าอาคาร โดยทั่วไป ดังนั้นรายการดังกล่าว จึงมีความจำเป็นและสมเหตุสมผล บริษัทจ้างเหมางานตกแต่งภายใน อาคารสำนักงาน แพลน บี ทาว เวอร์ จำนวน 9 ชั้น โดยอัตรา

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ลักษณะการประกอบธุรกิจ/ ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและ ความสมเหตุสมผลของรายการ
		ม.ค.- ธ.ค. ปี2565	ม.ค.-ธ.ค. ปี2566	
	ทาวเวอร์ เลขที่ 1700 ถนนเพชรบุรีตัด ใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ - เงินมัดจำงานตกแต่งภายใน - งานตกแต่งภายใน	10.00 -	- 88.79	ค่าจ้างเหมาตกแต่งภายในเป็น อัตราที่เหมาะสมเมื่อเปรียบเทียบกับ ค่าจ้างเหมาตกแต่งภายใน ภายใต้ขอบเขตงานที่ใกล้เคียงกัน โดยเงื่อนไขการชำระราคาเป็นไป ตามปกติธุรกิจเช่นเดียวกับ บุคคลภายนอก รายการดังกล่าว จึงมีความจำเป็นและสมเหตุสมผล <u>ความเห็นของคณะกรรมการ</u> <u>ตรวจสอบ</u> รายการดังกล่าวเป็นประโยชน์ใน การดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็น ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ เหมาะสำหรับการ ติดต่อประสานงานกับลูกค้า โดยอัตราค่าจ้างเหมาตกแต่ง ภายในเป็นอัตราราคาตลาด และ เงื่อนไขการชำระราคาเป็นไปตาม ธุรกิจการจ้างตกแต่งภายใน โดยทั่วไป ดังนั้นรายการดังกล่าว จึงมีความจำเป็นและสมเหตุสมผล

9.2.2 นโยบายหรือแนวโน้มนำการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

- ไม่มี -

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงภาระหน้าที่และความรับผิดชอบในฐานะกรรมการบริษัทจดทะเบียน ซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย โดยงบการเงินดังกล่าวได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน (TFRS) มีการพิจารณาเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ ประกอบกับการใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังและประมาณการที่สมเหตุสมผลในการจัดทำ มีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงินตลอดจนได้แสดงคำอธิบายการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไป ทั้งนี้งบการเงินดังกล่าวได้ผ่านการตรวจสอบและให้ความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตที่เป็นอิสระ

คณะกรรมการบริษัทได้ส่งเสริมให้บริษัทมีการปฏิบัติตามหลักการทำกับคู่แฉกิจการที่ดี ตลอดจนจัดให้มีระบบการบริหารความเสี่ยง และระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วนและเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สินของบริษัทและบริษัทย่อย รวมถึงป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือดำเนินการที่ผิดปกติดังกล่าวอย่างมีสาระสำคัญ

ในการนี้คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบไปด้วยกรรมการที่เป็นอิสระ ทำหน้าที่สอบทานเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงินและระบบการควบคุมภายใน ซึ่งความเห็นของกรรมการคณะกรรมการตรวจสอบได้ปรากฏในรายงานคณะกรรมการตรวจสอบที่แสดงไว้ในรายงานประจำปี แบบ 56-1 แล้ว

คณะกรรมการบริษัทจึงมีความเห็นว่าการทำกับคู่แฉกิจการที่ดี ระบบการบริหารความเสี่ยง และระบบควบคุมภายในของบริษัท มีความเพียงพอและเหมาะสม สามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลได้ว่างบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ได้จัดทำและเปิดเผยถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญโดยถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินและปฏิบัติถูกต้องตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง

-สมชาย วาณิชเสณี-
(พล.ต.อ. สมชาย วาณิชเสณี)
ประธานกรรมการ

-นายปรีนทร์ โจนะโกสินทร์-
(นายปรีนทร์ โจนะโกสินทร์)
ประธานกรรมการบริหาร

ส่วนที่ 3 งบการเงิน

บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
รายงาน และ งบการเงินรวม
31 ธันวาคม 2566

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ) ด้วยเช่นกัน

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของ บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึงมาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระ ที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ข้อมูลและเหตุการณ์ที่เน้น

ข้าพเจ้าขอให้สังเกตหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมข้อ 12 ในเดือนเมษายน 2565 บริษัทฯ ได้เข้าลงทุนในบริษัท อควา แอด จำกัด (มหาชน) (“AA”) และบริษัท บอร์ดเวย์มีเดีย จำกัด (“BWM”) ซึ่งประกอบธุรกิจสื่อโฆษณาออกที่อยู่อาศัย โดยการเข้าซื้อหุ้นทั้งหมดใน AA และ BWM จาก บริษัท อควา คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และผู้ถือหุ้นเดิมของ AA และ BWM โดยมีต้นทุนของเงินลงทุนเป็นจำนวนเงิน 2,806 ล้านบาท บริษัทฯ ได้ทำการวัดมูลค่าสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา ณ วันที่ซื้อธุรกิจเสร็จสิ้นแล้วในเดือนมีนาคม 2566 ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทได้ปรับย้อนหลังงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันที่แสดงเป็นข้อมูลเปรียบเทียบ เพื่อสะท้อนถึงมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาของ AA และ BWM ตั้งแต่วันที่ซื้อ ทั้งนี้ ข้าพเจ้ามิได้แสดงความเห็นอย่างมีเงื่อนไขต่อกรณีนี้แต่อย่างใด

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้า ในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับปีปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบ งบการเงิน โดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับ เรื่องเหล่านี้

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตามความรับผิดชอบที่ได้กล่าวไว้ในวรรค ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบ งบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมความรับผิดชอบที่เกี่ยวกับเรื่องเหล่านี้ด้วย การปฏิบัติตามของข้าพเจ้า ได้รวมวิธีการตรวจสอบที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองต่อการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อ ข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ผลของวิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมวิธีการตรวจสอบ สำหรับเรื่องเหล่านี้ด้วย ได้ใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงิน โดยรวม เรื่องสำคัญในการตรวจสอบพร้อมวิธีการตรวจสอบมีดังต่อไปนี้

การรับรู้รายได้จากการให้บริการสื่อโฆษณา

บัญชีรายได้ของกลุ่มบริษัทจากการให้บริการสื่อโฆษณาเป็นบัญชีที่มีสาระสำคัญที่สุดในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ ซึ่งมีรายได้หลากหลายรูปแบบและครอบคลุมหลายพื้นที่ เงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญาที่ทำกับลูกค้ามีความหลากหลาย เช่น รายการส่งเสริมการขายสื่อโฆษณา ส่วนลดต่าง ๆ รวมทั้งการให้ส่วนลดพิเศษเพื่อกระตุ้นยอดขายได้จากการ ให้บริการสื่อโฆษณาทำให้รายได้จากการให้บริการสื่อโฆษณาของกลุ่มบริษัทมีเงื่อนไขในการรับรู้รายได้ที่ซับซ้อน ดังนั้น ข้าพเจ้าจึงให้ความสนใจเป็นพิเศษเกี่ยวกับความเหมาะสมของมูลค่าและระยะเวลาในการรับรู้รายได้ ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบการรับรู้รายได้จากการให้บริการสื่อโฆษณาของกลุ่มบริษัท ดังต่อไปนี้

- ประเมินและทดสอบระบบการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้องกับวงจรรายได้ โดยการสอบถาม ผู้รับผิดชอบ ทำความเข้าใจและเลือกตัวอย่างมาสุ่มทดสอบการปฏิบัติตามการควบคุมภายในที่ออกแบบไว้ และให้ความสำคัญในการทดสอบเป็นพิเศษโดยการขยายขอบเขตการทดสอบสำหรับการควบคุมภายใน ที่เกี่ยวข้อง
- สุ่มตรวจสอบเอกสารประกอบการรับรู้รายได้จากการให้บริการสื่อโฆษณา ช่วงใกล้สิ้นรอบระยะเวลาบัญชี และหลังสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี
- สอบทานใบลดหนี้ที่กลุ่มบริษัทออกภายหลังวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี
- วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างบัญชีรายได้ ลูกหนี้การค้า และเงินสด และสุ่มตรวจสอบเอกสารประกอบการรับเงินที่เกิดขึ้นในระหว่างปี

- วิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลบัญชีรายได้แบบแยกย่อย (Disaggregated data) เพื่อตรวจสอบความผิดปกติที่อาจเกิดขึ้นของการรับรู้รายได้จากการให้บริการสื่อโฆษณาตลอดระยะเวลาบัญชี โดยเฉพาะรายการบัญชีที่ทำผ่านใบสำคัญทั่วไป

การรวมธุรกิจ

ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมข้อ 12 กลุ่มบริษัทได้ลงทุนในบริษัท อควา แอด จำกัด (มหาชน) (“AA”) และบริษัท บอร์ดเวย์มีเดีย จำกัด (“BWM”) ซึ่งประกอบธุรกิจสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัย โดยกลุ่มบริษัทได้รับรู้มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา ตลอดจนรับรู้ค่าความนิยมที่เกิดขึ้นจากการรวมธุรกิจ ซึ่งเป็นการวัดมูลค่าตามวิธีซื้อ ณ วันที่ซื้อกิจการ ทั้งนี้ ข้าพเจ้าได้ให้ความสำคัญเป็นพิเศษกับรายการซื้อธุรกิจนี้ เนื่องจาก เป็นรายการที่มีสาระสำคัญต่องบการเงิน โดยรวม และฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจอย่างมากในการประเมินมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมารวมถึงค่าความนิยมดังกล่าว

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบการรับรู้มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมารวมถึงค่าความนิยมจากการซื้อธุรกิจโดยการ

- ตรวจสอบข้อตกลงและเงื่อนไขในสัญญาซื้อขายธุรกิจ รวมถึงสอบถามฝ่ายบริหารถึงลักษณะและวัตถุประสงค์ในการเข้าทำรายการซื้อธุรกิจ เพื่อประเมินว่ารายการซื้อธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามคำนิยามของการรวมธุรกิจภายใต้มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 3 เรื่อง การรวมธุรกิจ
- ตรวจสอบมูลค่าการซื้อธุรกิจกับเอกสารประกอบการซื้อธุรกิจและการจ่ายเงิน เพื่อประเมินว่ามูลค่าดังกล่าวสะท้อนมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่โอนให้โดยไม่รวมถึงต้นทุนอื่นที่เกี่ยวข้องกับการซื้อธุรกิจ
- ประเมินการคำนวณมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาที่ระบุในเอกสารการวัดมูลค่าตามวิธีซื้อซึ่งจัดทำโดยผู้บริหาร โดยพิจารณาวิธีการและข้อสมมติที่สำคัญต่าง ๆ ที่ผู้บริหารใช้ในการคำนวณหามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินดังกล่าว
- สอบทานองค์ประกอบของข้อมูลในแบบจำลอง ทดสอบข้อสมมติที่สำคัญกับข้อมูลในอดีตของกิจการและข้อมูลเกี่ยวกับอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจ เช่น อัตราดอกเบี้ย อัตราเงินเฟ้อ เป็นต้น เปรียบเทียบอัตราคิดลดกับต้นทุนทางการเงินของกิจการและของอุตสาหกรรม รวมถึงพิจารณาความรู้ ความสามารถ และความเที่ยงธรรมของผู้บริหาร
- พิจารณาความสมเหตุสมผลสนับสนุนค่าความนิยมที่กลุ่มบริษัทบันทึกไว้ โดยทำการวิเคราะห์รูปแบบในการกำหนดราคาซื้อขาย (Pricing Model) ตลอดจนสอบทานการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับรายการซื้อธุรกิจดังกล่าวในหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ซึ่งรวมถึงข้อมูลที่รวมอยู่ในรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัท (แต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่แสดงอยู่ในรายงานนั้น) ซึ่งคาดว่าจะถูกจัดเตรียมให้กับข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต้องการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ข้อสรุปในลักษณะการให้ความเชื่อมั่นในรูปแบบใด ๆ ต่อข้อมูลอื่นนั้น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการตรวจสอบงบการเงินคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นนั้นมี ความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้าหรือไม่ หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นแสดงขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัทตามที่กล่าวข้างต้นแล้ว และหากสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะสื่อสารเรื่องดังกล่าวให้ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลทราบเพื่อให้มีการดำเนินการแก้ไขที่เหมาะสมต่อไป

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่องในกรณีที่มีเรื่องดังกล่าว และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องอีกต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามดังต่อไปนี้ด้วย

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติตามตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจจะเว้นการแสดงผล การแสดงผลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริง หรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบให้เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ผู้บริหารจัดทำ
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหาร และสรุปจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ หากข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะต้องให้ข้อสังเกตไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงิน หรือหากเห็นว่าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ข้าพเจ้าจะแสดงความเห็นที่เปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่องได้
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนประเมินว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น โดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- รวบรวมเอกสารหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการหรือของกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติตามตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบ แต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระและการดำเนินการเพื่อขจัดอุปสรรคหรือมาตรการป้องกันของข้าพเจ้า (ถ้ามี)

จากเรื่องทั้งหลายที่สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับห้ามไม่ให้เปิดเผยเรื่องดังกล่าวต่อสาธารณะ หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้า เพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียสาธารณะจะได้จากการสื่อสารดังกล่าว

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้



เต็มพงษ์ โอปนพันธุ์

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4501

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

กรุงเทพฯ: 27 กุมภาพันธ์ 2567

บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2566	2565 (ปรับปรุงใหม่)	2566	2565	
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7	1,095,766,500	543,995,374	680,129,501	260,224,002
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	8	2,761,003,616	2,230,386,997	2,699,644,681	2,110,574,291
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้าตัดจ่ายภายใน 1 ปี	9	324,374,437	375,852,244	261,377,093	190,089,222
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	27,135,589	45,510,828	-	4,471,265
สินค้าคงเหลือ		5,117,171	1,014,726	-	-
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	10	-	216,661	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		115,271,047	160,229,432	79,985,610	99,713,754
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		4,328,668,360	3,357,206,262	3,721,136,885	2,665,072,534
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	11	8,450,000	8,648,000	-	-
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	12	-	-	4,028,101,774	4,091,444,715
เงินลงทุนในการร่วมค้า	13	3,978,781	7,520,758	-	-
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	14	141,970,377	150,518,058	-	-
ที่ดิน อาคารและส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์	15	4,296,410,659	4,613,943,516	2,363,246,713	2,490,956,296
สินทรัพย์สิทธิการใช้	16	4,737,202,122	4,542,753,796	2,351,257,941	2,585,014,009
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	17	563,669,970	665,817,790	59,208,279	74,198,347
ค่าความนิยม	18	745,874,371	762,769,850	-	-
สินทรัพย์ภายใต้เงินได้รอการตัดบัญชี	31	321,679,338	339,784,771	194,821,290	210,669,021
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้าตัดจ่ายมากกว่า 1 ปี	9	50,372,609	37,870,553	45,036,694	29,174,390
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	10	838,800,000	712,980,000	838,800,000	712,980,000
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	19	207,660,097	262,152,139	37,438,887	124,573,590
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		11,916,068,324	12,104,759,231	9,917,911,578	10,319,010,368
รวมสินทรัพย์		16,244,736,684	15,461,965,493	13,639,048,463	12,984,082,902

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายปรินทร์ โลจนะโกสินทร์)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์)

บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565 (ปรับปรุงใหม่)	2566	2565
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น				
หนี้สินหมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	20	815,000,000	815,000,000	1,035,000,000
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	21	1,842,350,017	2,518,287,760	1,865,242,915
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	22	-	-	-
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่า ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	16	1,142,148,497	797,327,388	779,878,434
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		55,573,277	26,569,705	20,382,116
รายได้รับล่วงหน้า		157,261,051	55,404,408	284,681,549
ภาษีขายที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ		164,779,531	127,757,612	108,790,790
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		50,176,356	22,141,920	48,510,898
รวมหนี้สินหมุนเวียน		4,227,288,729	4,362,488,793	4,142,486,702
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วน ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	16	2,844,253,830	1,280,705,049	1,495,049,273
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน		39,305,801	25,108,951	10,885,507
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	31	108,235,056	-	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		75,789,988	-	-
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		3,067,584,675	1,305,814,000	1,505,934,780
รวมหนี้สิน		7,294,873,404	5,668,302,793	5,648,421,482

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายปรินทร์ โฉมจะโกสินทร์)

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์)

บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565 (ปรับปรุงใหม่)	2566	2565
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น	23, 24			
ทุนจดทะเบียน				
หุ้นสามัญ 4,432,476,269 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.10 บาท	443,247,627	443,247,627	443,247,627	443,247,627
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว				
หุ้นสามัญ 4,289,565,212 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.10 บาท (2565: หุ้นสามัญ 4,279,343,768 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.10 บาท)	428,956,521	427,934,377	428,956,521	427,934,377
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	23, 24	6,725,818,948	6,725,818,948	6,645,069,540
สำรองส่วนทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์		29,220,274	29,220,274	29,220,274
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัทย่อย	2.2	(5,464,840)	(5,464,840)	-
กำไรสะสม				
จัดสรรแล้ว - ดำรงตามกฎหมาย	25	44,324,763	44,324,763	44,324,763
ยังไม่ได้จัดสรร		2,062,296,213	1,473,900,545	1,334,100,737
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		(613,436,974)	(710,410,781)	(591,675,573)
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		8,671,714,905	7,904,573,878	7,970,745,670
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย		278,148,375	301,919,366	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		8,949,863,280	8,206,493,244	7,335,661,420
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		16,244,736,684	15,461,965,493	13,639,048,463

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายปรินทร์ โลกนะโกสินทร์)

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์)



กรรมการ

บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565 (ปรับปรุงใหม่)	2566	2565
กำไรขาดทุน:				
รายได้				
รายได้จากการขายและให้บริการ	26	8,364,926,181	6,589,991,743	6,776,581,155
รายได้เงินปันผล	12	-	-	168,345,668
รายได้อื่น		80,964,891	92,638,807	44,561,870
กำไรจากตราสารอนุพันธ์		-	23,531,453	-
รวมรายได้		8,445,891,072	6,706,162,003	6,989,488,693
ค่าใช้จ่าย				
ต้นทุนการขายและให้บริการ		5,860,643,643	4,784,814,596	5,010,145,163
ค่าใช้จ่ายในการขาย จัดจำหน่าย และให้บริการ		466,308,295	303,078,488	399,630,659
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		648,687,202	518,553,932	396,975,658
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุน	12	-	-	63,342,941
ขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยม	18	15,000,000	-	-
รวมค่าใช้จ่าย		6,990,639,140	5,606,447,016	5,870,094,421
กำไรจากการดำเนินงาน		1,455,251,932	1,099,714,987	1,119,394,272
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	13	(3,541,977)	(8,454,405)	-
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	14	(1,495,379)	(5,004,903)	-
ต้นทุนทางการเงิน	27	(256,291,692)	(181,333,467)	(165,405,919)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		1,193,922,884	904,922,212	953,988,353
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	31	(246,616,539)	(209,381,216)	(178,480,658)
กำไรสำหรับปี		947,306,345	695,540,996	775,507,695
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:				
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน				
ที่เป็นเงินตราต่างประเทศ		(6,921,864)	(22,788,789)	-
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
กำไร (ขาดทุน) จากจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของเงินลงทุนในตราสารทุน				
ที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
- สุทธิจากภาษีเงินได้		100,656,000	(147,948,386)	100,656,000
ผลกำไร (ขาดทุน) จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย				
- สุทธิภาษีเงินได้		(1,994,067)	7,826,038	(1,994,067)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		91,740,069	(162,911,137)	98,661,933
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		1,039,046,414	532,629,859	874,169,628

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายปรินทร โฉจนะโกสินทร์)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์)

บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565 (ปรับปรุงใหม่)	2566	2565
การแบ่งปันกำไร				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	911,246,665	685,873,687	775,507,695	538,719,269
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	36,059,680	9,667,309		
	<u>947,306,345</u>	<u>695,540,996</u>		
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	1,006,226,405	534,451,493	874,169,628	390,770,883
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	32,820,009	(1,821,634)		
	<u>1,039,046,414</u>	<u>532,629,859</u>		
กำไรต่อหุ้น	32			
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน				
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	<u>0.2128</u>	<u>0.1614</u>	<u>0.1811</u>	<u>0.1267</u>
กำไรต่อหุ้นปรับลด				
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	<u>0.2123</u>	<u>0.1614</u>	<u>0.1807</u>	<u>0.1267</u>
หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้				


ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายปรินทร์ โลจนะโกสินทร์)




ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายพินิจสรณ์ ลือชัยขจรพันธ์)

บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย:บาท)

	งบการเงินรวม										
	ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ					องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น					
	ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนค่าทวงถามการเปลี่ยนแปลงส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย - ส่วนของส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย	กำไรสะสม	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	ส่วนการเปลี่ยนแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ	ส่วนการวัดมูลค่าเงินลงทุนในตราสารทุน	ส่วนการวัดมูลค่าเงินลงทุนในตราสารทุน	ส่วนการวัดมูลค่าเงินลงทุนในตราสารทุน	ส่วนการวัดมูลค่าเงินลงทุนในตราสารทุน	ส่วนการวัดมูลค่าเงินลงทุนในตราสารทุน
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	419,317,354	6,031,453,231	29,220,274	43,484,763	1,068,146,079	(6,687,558)	(531,598,252)	(538,285,810)	7,052,775,057	307,424,379	7,360,199,436
กำไรสุทธิ	-	-	-	685,873,687	-	-	-	-	685,873,687	9,667,309	695,540,996
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - ปรับปรุงใหม่	-	-	-	7,917,842	-	(11,391,650)	(147,948,386)	(159,340,036)	(151,422,194)	(11,488,943)	(162,911,137)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี - ปรับปรุงใหม่	-	-	-	693,791,529	-	(11,391,650)	(147,948,386)	(159,340,036)	534,451,493	(1,821,634)	532,629,859
ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน (หมายเหตุ 23, 24)	-	613,616,309	-	-	-	-	-	-	622,233,332	-	622,233,332
โอนไปสำรองตามกฎหมาย (หมายเหตุ 25)	-	-	-	840,000	(840,000)	-	-	-	(299,981,998)	-	(299,981,998)
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 35)	-	-	-	-	(299,981,998)	-	-	-	590,636	(1,170,636)	(580,000)
ซื้อส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
การเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นได้เสียที่ไม่ใช่	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
อำนาจควบคุมจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	-	(5,494,642)	-	-	-	(5,494,642)	-	-
ส่วนของผู้ถือหุ้นได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,000,000	3,000,000
เงินปันผลจ่ายแก่ผู้ถือหุ้นได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(11,007,385)	(11,007,385)
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในตราสารทุน	-	-	-	-	12,784,935	-	(12,784,935)	(12,784,935)	-	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี - ปรับปรุงใหม่	427,934,377	6,645,069,540	29,220,274	44,324,763	1,473,900,545	(18,079,208)	(692,331,573)	(710,410,781)	7,904,573,878	301,919,366	8,206,493,244
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 - ปรับปรุงใหม่	427,934,377	6,645,069,540	29,220,274	44,324,763	1,491,200,891	(18,079,208)	(692,331,573)	(710,410,781)	7,921,874,224	301,919,366	8,223,793,590
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2566 - ตามที่รายงานไว้เดิม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(17,300,346)	(17,300,346)
รายการปรับปรุงมูลค่าผู้ถือหุ้นที่ระบุไว้ได้	-	-	-	-	(17,300,346)	-	-	-	-	-	-
และหักคืนที่รับมาจากบริษัทย่อย (หมายเหตุ 12)	-	-	-	-	1,473,900,545	(18,079,208)	(692,331,573)	(710,410,781)	7,904,573,878	301,919,366	8,206,493,244
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2566 - ปรับปรุงใหม่	427,934,377	6,645,069,540	29,220,274	44,324,763	1,473,900,545	(18,079,208)	(692,331,573)	(710,410,781)	7,904,573,878	301,919,366	8,206,493,244
กำไรสุทธิ	-	-	-	911,246,665	-	-	-	-	911,246,665	36,059,680	947,306,345
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	(1,994,067)	-	-	-	(3,239,671)	(3,239,671)	(91,740,069)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	909,252,598	-	(3,682,193)	-	-	96,973,807	32,820,009	1,039,046,414
ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน (หมายเหตุ 24)	-	80,749,408	-	-	-	(3,682,193)	-	-	81,771,552	-	81,771,552
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 35)	-	-	-	-	(320,856,930)	-	-	-	(320,856,930)	-	(320,856,930)
ส่วนของผู้ถือหุ้นได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมจากบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(14,100,000)	(14,100,000)
เงินปันผลจ่ายแก่ผู้ถือหุ้นได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(43,675,480)	(43,675,480)
ส่วนของผู้ถือหุ้นได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,250,000	4,250,000
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในตราสารทุน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(3,065,520)	(3,065,520)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี - ปรับปรุงใหม่	428,956,521	6,725,818,948	29,220,274	44,324,763	2,062,296,213	(21,761,401)	(691,675,573)	(613,436,974)	8,671,714,905	278,148,375	8,949,863,280
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

นายประทีป ประทีป (นายบริหาร โสจนะโกสินทร์) กรรมการ
 นายพินิจสรณ์ ลีอัญชวรพันธ์ (นายพินิจสรณ์ ลีอัญชวรพันธ์) กรรมการ
 ลงชื่อ.....
 Plan.B
 PLAN B MEDIA PUBLIC COMPANY LIMITED
 บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน)

บริษัท เพดเมท บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ									
	งบกำไรขาดทุน					งบส่วนของผู้ถือหุ้น				
	ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	สำรองส่วนทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	จัดสรรแล้ว	กำไรสะสม	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จก่อนส่วนค่าทูล	จากกำไร	รวม	องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	419,317,354	6,031,453,231	29,220,274	43,484,763	630,761,833	(531,598,252)	(531,598,252)	(531,598,252)	6,622,639,203	6,622,639,203
กำไรสำหรับปี	-	-	-	-	538,719,269	-	-	-	538,719,269	538,719,269
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	538,719,269	(147,948,386)	(147,948,386)	(147,948,386)	(147,948,386)	(147,948,386)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	538,719,269	(147,948,386)	(147,948,386)	(147,948,386)	390,770,883	390,770,883
ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน (หมายเหตุ 23, 24)	8,617,023	613,616,309	-	-	-	-	-	-	622,233,332	622,233,332
โอนไปสำรองตามกฎหมาย (หมายเหตุ 25)	-	-	-	840,000	(840,000)	-	-	-	-	-
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 35)	-	-	-	-	(299,981,998)	-	-	-	(299,981,998)	(299,981,998)
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในตราสารทุน	-	-	-	-	12,784,935	(12,784,935)	(12,784,935)	(12,784,935)	-	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	427,934,377	6,645,069,540	29,220,274	44,324,763	881,444,039	(692,331,573)	(692,331,573)	(692,331,573)	7,335,661,420	7,335,661,420
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	427,934,377	6,645,069,540	29,220,274	44,324,763	881,444,039	(692,331,573)	(692,331,573)	(692,331,573)	7,335,661,420	7,335,661,420
กำไรสำหรับปี	-	-	-	-	775,507,695	-	-	-	775,507,695	775,507,695
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	(1,994,067)	100,656,000	100,656,000	100,656,000	98,661,933	98,661,933
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	773,513,628	100,656,000	100,656,000	100,656,000	874,169,628	874,169,628
ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน (หมายเหตุ 24)	1,022,144	80,749,408	-	-	-	-	-	-	81,771,552	81,771,552
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 35)	-	-	-	-	(320,856,930)	-	-	-	(320,856,930)	(320,856,930)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	428,956,521	6,725,818,948	29,220,274	44,324,763	1,334,100,737	(591,675,573)	(591,675,573)	(591,675,573)	7,970,745,670	7,970,745,670

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



ชื่อ
 (นายรินทร์ โสณะโกลินทร์)

กรรมการ

(นายพินิจสรณ์ ลีชัยขจรพันธ์)

๘

บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565 (ปรับปรุงใหม่)	2566	2565
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรก่อนภาษี	1,193,922,884	904,922,212	953,988,353	701,025,154
รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษี				
เป็นเงินสดรับ (จ่าย) จากกิจกรรมดำเนินงาน				
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	2,390,435,683	2,428,938,077	1,463,598,651	1,659,092,930
ส่วนลดค่าเช่าตามสัญญาเช่า	-	(50,991,770)	-	(41,170,205)
ขาดทุนจากการยกเลิกสัญญาเช่าและตัดจำหน่ายสินทรัพย์สิทธิการใช้	5,771,522	14,158,875	44,233,138	1,089,560
กำไรจากตราสารอนุพันธ์	-	(21,409,053)	-	(23,531,453)
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	10,731,999	20,052,103	13,797,233	2,899,984
การปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (โอนกลับ)	210,399	(395,490)	-	-
กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์	(1,011,384)	(6,330,297)	(1,094,618)	(3,828,357)
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายอุปกรณ์	11,555,342	3,162,650	7,641,716	2,800,231
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุน	-	-	63,342,941	68,621,520
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์	-	231,281	-	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยม	15,000,000	-	-	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	17,952,972	3,792,154	11,730,860	1,444,207
กำไรจากการจำหน่าย/ชำระบัญชีในบริษัทย่อย	(428,604)	-	-	-
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	(2,149,312)	-	-
กำไรจากการลดทุนในบริษัทร่วม	-	(15,541)	-	-
กำไรจากการขายเงินลงทุนในการร่วมค้า	(6,000,000)	-	-	-
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	3,541,977	8,454,405	-	-
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	1,495,379	5,004,903	-	-
รายได้เงินปันผล	-	-	(168,345,668)	(48,499,984)
รายได้ทางการเงิน	(5,338,472)	(2,840,483)	(4,911,194)	(1,368,631)
ต้นทุนทางการเงิน	256,184,938	181,333,467	165,405,919	117,604,382
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลง				
ในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	3,894,024,635	3,485,918,181	2,549,387,331	2,436,179,338
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(559,047,658)	(705,389,668)	(591,028,671)	(478,818,195)
สินค้าคงเหลือ	(4,312,844)	2,733,152	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	111,302,224	115,490,850	(73,522,298)	85,062,908
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(41,056,458)	16,863,590	(7,240,429)	(96,935)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	236,527,513	138,104,561	699,122,704	122,336,345
รายได้รับล่วงหน้า	(171,852,108)	65,452,676	(229,277,141)	82,129,827
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	4,796,254	59,564,899	(7,415,395)	44,555,967
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	-	8,016,025	-	-
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	3,470,381,558	3,186,754,266	2,340,026,101	2,291,349,255
จ่ายดอกเบี้ย	(235,392,243)	(181,260,452)	(143,443,348)	(117,604,382)
จ่ายภาษีเงินได้	(300,223,390)	(224,199,227)	(181,097,583)	(139,779,816)
รับคืนภาษีเงินได้	85,143,345	74,824,500	78,512,828	60,189,648
จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	-	(519,000)	-	-
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	3,019,909,268	2,855,600,087	2,093,997,998	2,094,154,705



หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้ ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... กรรมการ.....กรรมการ

(นายปรินทร์ โฉนทะโกสินทร์)

(นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์)

บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565 (ปรับปรุงใหม่)	2566	2565
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกันลดลง (เพิ่มขึ้น)	10,506,209	8,687,927	4,471,265	(4,471,265)
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในตราสารทุน	-	216,366,443	-	216,366,443
เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนในตราสารทุน	-	(16,123,989)	-	(16,123,989)
เงินสดจ่ายสุทธิจากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	(20,005,895)	(3,206,691,089)	(8,722,991)	(3,209,571,936)
เงินสดจ่ายคืนทุนให้กับผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(14,100,000)	-	-	-
เงินสดลดลงจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	(2,641,622)	-	-	-
เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	(41,782,000)	-	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในกิจการร่วมค้า	2,600,000	-	-	-
เงินสดจ่ายซื้ออุปกรณ์	(458,777,312)	(258,379,582)	(352,299,394)	(146,870,003)
เงินสดจ่ายชำระหนี้ค่าซื้ออุปกรณ์	(196,449,858)	(340,933,696)	(184,040,572)	(324,588,461)
เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(14,329,755)	(33,388,394)	(4,014,213)	(8,466,653)
เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์สิทธิการใช้	(17,661,308)	(383,047,845)	(1,633,059)	(313,851,398)
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	23,812,151	31,034,119	23,827,918	22,453,655
เงินสดรับจากการจำหน่ายตราสารอนุพันธ์	-	97,167,875	-	97,167,875
ดอกเบี้ยรับ	4,933,977	2,423,985	4,872,775	1,351,953
เงินปันผลรับจากบริษัทย่อย	-	-	168,345,668	48,499,984
เงินปันผลรับจากบริษัทร่วม	497,860	-	-	-
เงินสดจ่ายซื้อส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	-	(580,000)	-	-
เงินสดรับจากการลดทุนของบริษัทร่วม	-	19,500,000	-	19,500,000
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	3,000,000	-	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	5,800,000	-	-
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นลดลง (เพิ่มขึ้น)	216,661	(16,661)	-	-
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(681,398,892)	(3,896,962,907)	(349,192,603)	(3,618,603,795)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินฝากธนาคารที่มีภาวะผูกพันลดลง (เพิ่มขึ้น)	198,000	(5,000,000)	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันลดลง	(3,900,170)	-	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(240,000,000)	90,000,000	(220,000,000)	70,000,000
เงินสดจ่ายชำระเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(645,165)	(59,015,405)	-	-
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	(1,277,834,125)	(1,014,969,058)	(886,689,450)	(654,973,483)
เงินสดรับค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุน	81,771,552	622,233,333	81,771,552	622,233,333
เงินรับค่าหุ้นสามัญจากผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	4,250,000	-	-	-
เงินปันผลจ่าย	(299,981,998)	-	(299,981,998)	-
เงินปันผลจ่ายแก่ผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(43,675,480)	(11,007,385)	-	-
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(1,779,817,386)	(377,758,515)	(1,324,899,896)	37,259,850
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินลดลง	(6,921,864)	(22,788,789)	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	551,771,126	(1,441,910,124)	419,905,499	(1,487,189,240)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	543,995,374	1,985,905,498	260,224,002	1,747,413,242
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	1,095,766,500	543,995,374	680,129,501	260,224,002



ลงชื่อ.....ลงชื่อกรรมการ.....กรรมการ
 (นายปรินทร์ โฉมณะโกสินทร์) (นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565 (ปรับปรุงใหม่)	2566	2565
ข้อมูลเพิ่มเติมประกอบงบกระแสเงินสด				
รายการที่ไม่ใช่เงินสด				
รายการซื้ออุปกรณ์ที่ยังไม่ได้จ่ายชำระ	129,062,593	196,449,858	125,810,772	184,040,572
รายการซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ยังไม่ได้จ่ายชำระ	-	22,429,907	-	-
รายการจำหน่ายอุปกรณ์ที่ยังไม่ได้รับชำระ	-	-	11,800,533	75,500,000
เจ้าหนี้ค้ำหุ้นเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(20,005,895)	160,736,061	(8,722,991)	160,736,061
สินทรัพย์สิทธิการใช้เพิ่มขึ้นจากการทำสัญญาใหม่	1,454,583,338	805,620,653	675,807,111	677,025,308
เงินรับล่วงหน้าค้ำหุ้นลดลง	-	162,000,000	-	162,000,000
เงินปันผลค้างจ่ายเพิ่มขึ้น	320,856,930	299,981,998	320,856,930	299,981,998

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายปรินทร์ โลงนะโกสินทร์)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์)

บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เป็นบริษัทมหาชนซึ่งจัดตั้งขึ้นและมีภูมิลำเนาในประเทศไทย บริษัทฯและบริษัทย่อย (รวมเรียกว่า “กลุ่มบริษัทฯ”) ดำเนินธุรกิจหลัก คือ การรับจ้างทำสื่อโฆษณา ให้เช่าพื้นที่โฆษณาและให้เช่าเวลาในการโฆษณา บริษัทฯมีที่อยู่ตามที่จดทะเบียนอยู่ที่ 1700 อาคารแพลน บี ทาวเวอร์ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร (2565: 298/64-65 ถนนพิษณุโลก แขวงสี่แยกมหานาค เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร)

2. เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

2.1 งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมเว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

2.2 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

ก) งบการเงินรวมนี้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัทแพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทฯ”) และบริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทย่อย”) (รวมเรียกว่า “กลุ่มบริษัทฯ”) ดังต่อไปนี้

บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ	อัตราร้อยละ ของการถือหุ้น	
			2566 ร้อยละ	2565 ร้อยละ
ถือหุ้นโดยบริษัทฯ				
บริษัท เวิร์ชอายน์ จำกัด	รับจ้างทำสื่อโฆษณาและให้เช่าพื้นที่โฆษณา	ไทย	100	100
บริษัท แอด คูซีน จำกัด	รับจ้างทำสื่อโฆษณาและให้เช่าพื้นที่โฆษณา	ไทย	100	100
บริษัท มาสเตอร์ สเตนคาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด	รับจ้างทำสื่อโฆษณาและให้เช่าพื้นที่โฆษณา	ไทย	100	100
บริษัท เอสอาร์พีบี มีเดีย จำกัด (บริษัทฯมีอำนาจควบคุม)	เป็นตัวแทนโฆษณาประเภทดิจิทัล	ไทย	45	45
บริษัท แพลน บี ซีเอส จำกัด	ให้บริการสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย	ไทย	80	80
บริษัท มัลติ ไซน์ จำกัด	รับจ้างทำสื่อโฆษณาและให้เช่าพื้นที่โฆษณา	ไทย	100	100



ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายปรินทร์ โสจนะโกสินทร์)

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์)

บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ	อัตราร้อยละ ของการถือหุ้น	
			2566 ร้อยละ	2565 ร้อยละ
บริษัท โคมเมส จำกัด	รับจ้างทำสื่อโฆษณาและให้เช่าพื้นที่โฆษณา	ไทย	100	100
บริษัท อควา แอ๊ด จำกัด (มหาชน)	ให้บริการสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย	ไทย	100	100
บริษัท บอร์ดเวย์ มีเดีย จำกัด	ให้บริการสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย	ไทย	100	100
ถือหุ้นโดยบริษัท มาสเตอร์ สเตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด (“เอ็มเอสดี”)				
บริษัท ทริปเปิ้ลเพลย์ จำกัด (อีกร้อยละ 50 ถือหุ้นโดย บริษัท อินดิเพนเด็นท์ อาร์ทิสท์ เมเนจเม้นท์ จำกัด)	ผลิตรายการและเนื้อหารายการเพื่อเผยแพร่	ไทย	50	50
บริษัท เมอร์ซี่ พลัส จำกัด	รับจ้างทำสื่อโฆษณา	ไทย	100	100
บริษัท เดอะวันพลัส จำกัด	ออกแบบผลิตหรือเป็นตัวแทนสื่อโฆษณา สินค้าทุกประเภท	ไทย	100	100
บริษัท แม็กชีวิว มีเดีย กรุ๊ป จำกัด	รับจ้างทำสื่อโฆษณา	ไทย	85	85
บริษัท พูน่า แอดเวอร์ไทซิง จำกัด	ให้บริการสื่อโฆษณาในท่าอากาศยาน	ไทย	100	100
บริษัท แพลน บี อีเลฟเว่น จำกัด	เป็นตัวแทนการขายและบริหารจัดการสิทธิ ประโยชน์ที่ได้มาจากบริษัทในเครือ	ไทย	100	100
บริษัท ไบรท์ สกาย มีเดีย จำกัด (เอ็มเอสดีมีอำนาจควบคุม)	ให้บริการสื่อโฆษณาในท่าอากาศยาน	ไทย	50	50
บริษัท แพลน บี (มาเลเซีย) เอสดีเอ็น บีเอสดี	ให้บริการสื่อโฆษณา	มาเลเซีย	-	90
บริษัท ปัญญาทิพย์ แพลน บี มีเดีย ลาว จำกัด (เอ็มเอสดีมีอำนาจควบคุม)	ให้บริการสื่อโฆษณา	สปป. ลาว	50	50
บริษัท ดับบลิว.พี.เอส.มีเดีย จำกัด	ให้บริการสื่อโฆษณาในท่าอากาศยาน	ไทย	100	100
บริษัท อินดิเพนเด็นท์ อาร์ทิสท์ เมเนจเม้นท์ จำกัด (เอ็มเอสดีมีอำนาจควบคุม)	บริหารจัดการศิลปิน	ไทย	35	35
บริษัท ไชน์ เวิร์ค มีเดีย จำกัด (เอ็มเอสดีมีอำนาจควบคุม)	ให้บริการสื่อโฆษณาในท่าอากาศยาน	ไทย	50	50
บริษัท ดิจิทัล แฟคตอรี จำกัด (เอ็มเอสดีมีอำนาจควบคุม)	ให้บริการสื่อโฆษณาออนไลน์	ไทย	-	50
บริษัท สเพลช มีเดีย จำกัด (มหาชน)	ให้บริการพื้นที่โฆษณาและผลิตสื่อโฆษณา	ไทย	70	70



ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายปรินทร์ โฉมณะโกสินทร์)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์)

บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ	อัตราร้อยละ ของการถือหุ้น	
			2566 ร้อยละ	2565 ร้อยละ
บริษัท สตาร์ค มัลติมีเดีย จำกัด	ให้บริการสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย ประเภทดิจิทัล	ไทย	100	100
Plan B OOH Pte. Ltd. (เดิมชื่อ BL Falcon Pte. Ltd.) (เอ็มเอสดีมีอำนาจควบคุม)	ให้บริการสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย ประเภทธุรกิจ	สิงคโปร์	100	30
ถือหุ้นโดยบริษัท อินดิเพนเด็นท์ อาร์ทิสต์ เมเนจเม้นท์ จำกัด (“ไอแอม”)				
บริษัท แพลตฟอรม์ มัคกะสัน จำกัด	บริหารจัดการศิลปิน	ไทย	100	100
บริษัท ครีမ်เมอร์ส โซไซตี้ เมเนจเม้นท์ จำกัด	บริหารจัดการศิลปิน	ไทย	60	60
บริษัท เดอะ สกา ทาเลนท์ เมเนจเม้นท์ จำกัด (ไอแอมมีอำนาจควบคุม)	บริหารจัดการศิลปิน	ไทย	-	50
ถือหุ้นโดยบริษัท สแพลช มีเดีย จำกัด (มหาชน)				
บริษัท สแพลช เอสเตท จำกัด	ผลิตและให้บริการเช่าป้าย	ไทย	100	100
ถือหุ้นโดยบริษัท แพลน บี อีเลฟเว่น จำกัด (“PB11”)				
บริษัท โกลเบิล สปอร์ต เวนเจอร์ส จำกัด (PB11 มีอำนาจควบคุม)	ลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับกีฬามวย	ไทย	40	40
ถือหุ้นโดยบริษัท อควา แอด จำกัด (มหาชน)				
บริษัท เอ็ม.ไอ.เอส มีเดีย จำกัด	ให้บริการสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย	ไทย	100	100
ถือหุ้นโดยบริษัท บอร์ดเวย์ มีเดีย จำกัด				
บริษัท ส.ธนา มีเดีย จำกัด	ให้บริการสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย	ไทย	100	100
ถือหุ้นโดยบริษัท ครีမ်เมอร์ส โซไซตี้ เมเนจเม้นท์ จำกัด				
บริษัท จอยบอย ออฟฟิศ จำกัด	บริหารจัดการศิลปิน	ไทย	65	-
ถือหุ้นโดยบริษัท ทริปเปิ้ลเพลย์ จำกัด				
บริษัท อนาเธอร์ คอท จำกัด	ให้บริการออนไลน์อินฟลูเอนเซอร์ แพลตฟอร์ม	ไทย	66.67	-

ข) บริษัทฯ จะถือว่ามีการควบคุมกิจการที่เข้าไปลงทุนหรือบริษัทย่อยได้ หากบริษัทฯ มีสิทธิได้รับ หรือมีส่วนได้เสียในผลตอบแทนของกิจการที่เข้าไปลงทุน และสามารถใช้อำนาจในการสั่งการ กิจการรวมทั้งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้นได้

ค) บริษัทฯ นำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทฯ มีอำนาจ ในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่บริษัทฯ สิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น



ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายปรินทร์ โฉมจะโกสินทร์)

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์)

ง) ในระหว่างปี 2566 ได้มีการเปลี่ยนแปลงเกี่ยวกับโครงสร้างของกลุ่มบริษัท โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

บริษัทย่อยแห่งใหม่

บริษัทผู้ลงทุน	บริษัทย่อย	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	รายละเอียด	จำนวนเงิน (พันบาท)
บริษัท คริมเมอर्स โซไซตี้ เมเนจเม้นท์ จำกัด	บริษัท จอย บอย ออฟฟิศ จำกัด	บริหารจัดการศิลปิน	65	ลงทุนในหุ้นสามัญจำนวน 325,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ซึ่งได้จดทะเบียน จัดตั้งกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้าแล้ว	3,250
บริษัท ทริปเปลล์ จำกัด	บริษัท อนาเธอร์ คอท จำกัด	ให้บริการออนไลน์ อินฟลูเอนเซอร์ แพลตฟอร์ม	66.67	ลงทุนในหุ้นสามัญจำนวน 80,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท ซึ่งได้จดทะเบียน จัดตั้งกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้าแล้ว	8,000

การเปลี่ยนแปลงประเภทเงินลงทุนจากบริษัทร่วมเป็นบริษัทย่อย

บริษัทผู้ลงทุน	บริษัทย่อย	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วนเงินลงทุน		จำนวนเงิน (พันบาท)
			เดิม	ใหม่	
บริษัท มาสเตอร์ สเตนคาร์ด คิสเพลย์ จำกัด	Plan B OOH Pte. Ltd. (เดิมชื่อ "BL Falcon Pte. Ltd.") ("Plan B OOH")	ให้บริการสื่อโฆษณา ภายนอกที่อยู่อาศัย ประเภทธุรกิจ	30	100	12,192

ซื้อหุ้นสามัญจำนวน 2,100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.23 ดอลลาร์สิงคโปร์จากผู้ถือหุ้นเดิม
ต่อมาเมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2566 Plan B OOH ได้ทำการเพิ่มทุนจดทะเบียนด้วย
การออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนเพิ่มจำนวน 400,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ
1 เหรียญดอลลาร์สิงคโปร์ และเมื่อวันที่ 10 มกราคม 2567 Plan B OOH ได้ทำ
การเพิ่มทุนจดทะเบียนอีกครั้งด้วยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 700,000 หุ้น
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 เหรียญดอลลาร์สิงคโปร์ ซึ่งการเพิ่มทุนดังกล่าวไม่ได้ทำให้
สัดส่วนเงินลงทุนเปลี่ยนแปลงแต่อย่างใด



ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายบรรณกร โฉมฉาย)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายพิงจอร์น ลีอัยชยจรรยา)

การลดทุนของบริษัทย่อย

บริษัทย่อย	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	รายละเอียด	จำนวนเงิน (พันบาท)
บริษัท สแพลช เอสเตท จำกัด ("สแพลชเอสเตท")	ผลิตและให้บริการเช่าป้าย	100	ลดทุนจากทุนจดทะเบียนเดิม 71 ล้านบาทเป็นทุนจดทะเบียน 51 ล้านบาท ด้วยการตัดหุ้นสามัญของบริษัทจำนวน 0.2 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท สแพลชเอสเตท ได้จดทะเบียนการลดทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2566 ซึ่งการลดทุนดังกล่าวไม่ได้ทำให้สัดส่วนเงินลงทุนเปลี่ยนแปลงแต่อย่างใด	20,000
บริษัท สแพลช มีเดีย จำกัด (มหาชน) ("สแพลชมีเดีย")	ให้บริการสื่อโฆษณา และผลิตสื่อโฆษณา	70	ลดทุนจากทุนจดทะเบียนเดิม 118.5 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียน 71.5 ล้านบาท ด้วยการตัดหุ้นสามัญของบริษัทจำนวน 47 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 1 บาท สแพลชมีเดียได้จดทะเบียนการลดทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 16 มิถุนายน 2566 ซึ่งการลดทุนดังกล่าวไม่ได้ทำให้สัดส่วนเงินลงทุนเปลี่ยนแปลงแต่อย่างใด	47,000

การจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย

บริษัทผู้ลงทุน	บริษัทย่อย	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วนเงินลงทุน		รายละเอียด	จำนวนเงิน (พันบาท)
			เดิม	ใหม่		
บริษัท มาสเตอร์ สเตนดาร์ด ดิจิทัล เทคโนโลยี จำกัด ("ดีเอสดี")	บริษัท ดิจิทัล เทคโนโลยี จำกัด ("ดีเจเอฟ")	ให้บริการสื่อโฆษณาออนไลน์	50	-	จำหน่ายเงินลงทุนทั้งหมดในหุ้นสามัญของดีเอสดีจำนวน 100,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 50 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้วในราคาหุ้นละ 50 บาท โดยมีการโอนหุ้นแล้วในวันที่ 20 พฤศจิกายน 2566 (วันที่ขาย)	5,000

กลุ่มบริษัท ได้ตัดงบการเงินของบริษัท ดิจิทัล เทคโนโลยี จำกัด ออกจากงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่ขายเป็นต้นไป

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายปวิรินทร์ โจนะโกสินทร์)



ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรรยาพันธ์)

การชำระบัญชีของบริษัทย่อย

บริษัทผู้ลงทุน	บริษัทย่อย	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	รายละเอียด	จำนวนเงิน (พันบาท)
บริษัท อินดิเพนเด็นท์ อาร์ทิสท์ เมเนจเม้นท์ จำกัด	บริษัท เดอะ สกา ทาเลนต์ เมเนจเม้นท์ จำกัด (“เดอะ สกา”)	บริหารจัดการศิลปิน	50	เดอะ สกา ได้จดทะเบียนเสร็จการชำระบัญชีที่กระทรวงพาณิชย์เรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2566	2,500
บริษัท มาสสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด (“เอ็มเอสดี”)	บริษัท แพลงนบี (มาเลเซีย) เอสดีเอ็น บีเอสดี (“แพลงนบี มาเลเซีย”)	ให้บริการสื่อโฆษณา	90	แพลงนบี มาเลเซีย ได้จดทะเบียนเสร็จการชำระบัญชีกับ Company Commission of Malaysia (SSM) เรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2566	1

กลุ่มบริษัทได้ตั้งงบการเงินของบริษัท เดอะ สกา ทาเลนต์ เมเนจเม้นท์ จำกัด และบริษัท แพลงนบี (มาเลเซีย) เอสดีเอ็น บีเอสดี ออกจากงบการเงินรวม ตั้งแต่วันที่ จดทะเบียนเสร็จการชำระบัญชีเป็นต้นไป

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายโรนัทร โดจนะโกสินทร์)



ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์)

- จ) งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกันกับของบริษัทฯ
- ณ) สินทรัพย์และหนี้สินตามงบการเงินของบริษัทย่อยซึ่งจัดตั้งในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ส่วนรายได้และค่าใช้จ่ายแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนถัวเฉลี่ยรายเดือน ผลต่างซึ่งเกิดขึ้นจากการแปลงค่าดังกล่าวได้แสดงไว้เป็นรายการ “ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ” ในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
- ข) ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯและบริษัทย่อย รายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว
- ข) ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม คือ จำนวนกำไรหรือขาดทุนและสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยส่วนที่ไม่ได้เป็นของบริษัทฯ และแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของกำไรหรือขาดทุนรวมและส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงฐานะการเงินรวม
- 2.3 บริษัท อินดิเพนเด็นท์ อาร์ทิสต์ เมเนจเม้นท์ จำกัด (“ไอเอ็ม”) มีการร่วมการงานประเภทการดำเนินงานร่วมกัน (Joint operation) กับผู้ร่วมดำเนินงานอื่น (Other joint operators) โดยไอเอ็มรับรู้ส่วนแบ่งในสินทรัพย์ หนี้สิน รายได้และค่าใช้จ่ายแต่ละรายการของการดำเนินงานร่วมกันตามส่วนของตนในงบการเงินการรวม รายละเอียดของการร่วมการงานดังกล่าวมีดังต่อไปนี้

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น	
		ในประเทศ	ส่วนได้เสียในการดำเนินงานร่วมกัน
		2566	2565
		ร้อยละ	ร้อยละ
กิจการร่วมค้า ด้อม โอเพิลฟิล์ม	ผลิตภาพยนตร์	ไทย	33.33

2.4 บริษัทฯจัดทำงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยแสดงเงินลงทุนในบริษัทย่อยตามวิธีราคาทุน

3. มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

3.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปัจจุบัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2566 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน

การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นทางการเงินของกลุ่มบริษัท

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายปรินท์ โสจนะโกสินทร์)



ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์)

3.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2567

สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงหลายฉบับ ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2567 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน

ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทเชื่อว่าการปรับปรุงมาตรฐานนี้จะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นทางการเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

4. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

4.1 การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

รายได้จากการขาย

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทได้โอนอำนาจควบคุมในสินค้าให้แก่ลูกค้าแล้วกล่าวคือ เมื่อมีการส่งมอบสินค้า รายได้จากการขายแสดงมูลค่าตามมูลค่าที่ได้รับหรือคาดว่าจะได้รับสำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบหลังจากหักส่วนลดโดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

รายได้จากการให้บริการ

- ก) รายได้ค่าโฆษณา รายได้จากการให้เช่าพื้นที่โฆษณาและรายได้จากการให้เช่าเวลาในการโฆษณารับรู้เมื่อได้ให้บริการเสร็จสิ้น
- ข) รายได้ค่าบริการสิทธิรับรู้ตลอดช่วงเวลาที่ใช้บริการ โดยวิธีเส้นตรง
- ค) รายได้ค่าบริการศิลปิน รายได้จากการบริการรับจัดและบริหารกิจกรรม รับรู้เมื่อได้ให้บริการเสร็จสิ้นและรับรู้ตลอดช่วงเวลาที่ใช้บริการ โดยวิธีเส้นตรงตามเงื่อนไขของสัญญา
- ง) รายได้จากการผลิตภาพยนตร์ ซีรีส์และคอนเทนต์ รับรู้เมื่อได้ให้บริการเสร็จสิ้นและรับรู้ตลอดช่วงเวลาที่ใช้บริการ โดยวิธีเส้นตรงตามเงื่อนไขของสัญญา

รายได้ที่รับรู้แล้วแต่ยังไม่ถึงกำหนดเรียกชำระตามสัญญาแสดงไว้เป็น “รายได้ค้างรับ” ในงบแสดงฐานะการเงิน ซึ่งจะจัดประเภทเป็นลูกหนี้การค้าเมื่อกิจการมีสิทธิที่จะได้รับชำระ โดยปราศจากเงื่อนไข เช่น เมื่อกิจการได้ให้บริการเสร็จสิ้นและลูกค้ารับมอบบริการแล้ว

จำนวนเงินที่กิจการได้รับหรือมีสิทธิได้รับจากลูกค้าแต่ยังมีภาระที่ต้อง โอนสินค้าหรือบริการให้กับลูกค้าแสดงไว้เป็น “รายได้รับล่วงหน้า” ในงบแสดงฐานะการเงิน ซึ่งจะรับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ปฏิบัติตามภาระที่ระบุไว้ในสัญญาเสร็จสิ้น



รายได้ดอกเบี้ย

รายได้ดอกเบี้ยรับรู้ตามเกณฑ์คงค้างด้วยวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง โดยจะนำมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงินมาคูณกับอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินที่เกิดการด้อยค่าด้านเครดิตในภายหลัง ที่จะนำมูลค่าตามบัญชีสุทธิของสินทรัพย์ทางการเงิน (สุทธิจากค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น) มาคูณกับอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

ต้นทุนทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจากหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายคำนวณ โดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

รายได้เงินปันผล

รายได้เงินปันผลถือเป็นรายได้เมื่อบริษัทมีสิทธิในการรับเงินปันผล

4.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

4.3 สินค้าคงเหลือ

สินค้านคงเหลือแสดงมูลค่าตามราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนคำนวณ โดยใช้วิธีเข้าก่อนออกก่อน

4.4 เงินลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้าและบริษัทร่วม

เงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินรวมแสดงมูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย
เงินลงทุนในบริษัทย่อยที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุน

4.5 ที่ดิน อาคารและส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

อาคารและส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณดังนี้

อาคารและส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	5 - 20	ปี
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	5	ปี
ยานพาหนะ	5	ปี
อุปกรณ์โฆษณาและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง	5 - 10	ปี



ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายปรินทร์ โฉนจะโกสินทร์)

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์)

ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง

กลุ่มบริษัทตัดรายการที่ดิน อาคารและส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์ ออกจากบัญชี เมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือการจำหน่ายสินทรัพย์รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ จะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อกลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

4.6 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

กลุ่มบริษัทบันทึกต้นทุนเริ่มแรกของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการรวมธุรกิจตามมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์นั้น ณ วันที่ซื้อธุรกิจ ส่วนสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการอื่น กลุ่มบริษัทจะบันทึกต้นทุนเริ่มแรกของสินทรัพย์นั้นตามราคาทุน ภายหลังจากรับรู้รายการเริ่มแรก สินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเพื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) ของสินทรัพย์นั้น

กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์นั้น และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดมีดังนี้

	อายุการให้ประโยชน์
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	5 - 10 ปี
สิทธิใบอนุญาต	6 - 8 ปี
ลิขสิทธิ์	7 ปี
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	3, 15 ปี

4.7 ค่าความนิยม

กลุ่มบริษัทบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของค่าความนิยมในราคาทุน ซึ่งเท่ากับต้นทุนการรวมธุรกิจส่วนที่สูงกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มา หากมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาสูงกว่าต้นทุนการรวมธุรกิจ กลุ่มบริษัทจะรับรู้ส่วนที่สูงกว่านี้เป็นกำไรในส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที

กลุ่มบริษัทแสดงค่าความนิยมตามราคาทุนหักค่าเพื่อการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี) และจะทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมทุกปีหรือเมื่อใดก็ตามที่มีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าเกิดขึ้น

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายปรินทร์ ใจชนะโกลินทร์)



ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์)

เพื่อวัตถุประสงค์ในการทดสอบการค้ำค่า กลุ่มบริษัทจะปันส่วนค่าความนิยมที่เกิดขึ้นจากการรวมกิจการให้กับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด (หรือกลุ่มของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) ที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เพิ่มขึ้นจากการรวมกิจการ และกลุ่มบริษัทจะทำการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดแต่ละรายการ (หรือกลุ่มของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) หากมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชี กลุ่มบริษัทจะรับรู้ขาดทุนจากการค้ำค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน และกลุ่มบริษัทไม่สามารถกลับบัญชีขาดทุนจากการค้ำค่าของค่าความนิยมได้ในอนาคต

4.8 สัญญาเช่า

ณ วันเริ่มต้นของสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่ โดยสัญญาจะเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่า ก็ต่อเมื่อสัญญานั้นมีการให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุได้สำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการบัญชีเดียวสำหรับการรับรู้รายการและการวัดมูลค่าสัญญาเช่าทุกสัญญา เว้นแต่สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าที่สินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล (วันที่สินทรัพย์อ้างอิงพร้อมใช้งาน) กลุ่มบริษัทบันทึกสินทรัพย์สิทธิการใช้ซึ่งแสดงสิทธิในการใช้สินทรัพย์อ้างอิงและหนี้สินตามสัญญาเช่าตามการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้

สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม ผลขาดทุนจากการค้ำค่าสะสม และปรับปรุงด้วยการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ ราคาทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินของหนี้สินตามสัญญาเช่าจากการรับรู้เริ่มแรก ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้นจำนวนเงินที่จ่ายชำระตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือก่อนวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล และหักด้วยสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่าที่ได้รับ

ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้คำนวณจากราคาทุน โดยวิธีเส้นตรงตามอายุสัญญาเช่าหรืออายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์สิทธิการใช้แล้วแต่ระยะเวลาใดจะสั้นกว่า ดังนี้

พื้นที่โฆษณา	1 - 30 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี
สิทธิการเช่า	2 - 30 ปี

หากความเป็นเจ้าของในสินทรัพย์อ้างอิงได้โอนให้กับกลุ่มบริษัทเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญาเช่าหรือราคาทุนของสินทรัพย์ดังกล่าวได้รวมถึงการให้สิทธิเลือกซื้อ ค่าเสื่อมราคาจะคำนวณจากอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายปรินทร์ โฉนทะโกสินทร์)

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์)



หนี้สินตามสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าด้วยมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าตลอดอายุสัญญาเช่า จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าประกอบด้วยค่าเช่าคงที่หักด้วยสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่า ค่าเช่าผันแปรที่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตรา จำนวนเงินที่คาดว่าจะจ่ายภายใต้การรับประกันมูลค่าคงเหลือ รวมถึงราคาใช้สิทธิของสิทธิเลือกซื้อซึ่งมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่กลุ่มบริษัทจะใช้สิทธินั้น และการจ่ายค่าปรับเพื่อการยกเลิกสัญญาเช่า หากข้อกำหนดของสัญญาเช่าแสดงให้เห็นว่ากลุ่มบริษัทจะใช้สิทธิในการยกเลิกสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทบันทึกค่าเช่าผันแปรที่ไม่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตราเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เหตุการณ์หรือเงื่อนไขซึ่งเกี่ยวข้องกับการจ่ายชำระนั้นได้เกิดขึ้น

กลุ่มบริษัทคิดลดมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าด้วยอัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่าหรืออัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท หลังจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะเพิ่มขึ้นจากดอกเบี้ยของหนี้สินตามสัญญาเช่าและลดลงจากการจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า นอกจากนี้ มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกวัดมูลค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอายุสัญญาเช่า การเปลี่ยนแปลงการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า หรือการเปลี่ยนแปลงในการประเมินสิทธิเลือกซื้อสินทรัพย์อ้างอิง

สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ

สัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่า 12 เดือนหรือน้อยกว่านับตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล หรือสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ จะบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

4.9 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับกลุ่มบริษัทหมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมกลุ่มบริษัท หรือถูกกลุ่มบริษัทควบคุมไม่ว่าจะเป็น โดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับกลุ่มบริษัท

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลที่มีสิทธิออกเสียงโดยทางตรงหรือทางอ้อมซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญต่อกลุ่มบริษัท ผู้บริหารสำคัญ กรรมการ หรือพนักงานของกลุ่มบริษัทที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

4.10 เงินตราต่างประเทศ

บริษัทฯ แสดงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายปรินทร์ โฉมจะโกสินทร์)



ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์)

4.11 การด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะทำการประเมินการด้อยค่าของที่ดิน ส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์ สินทรัพย์สิทธิการใช้ อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน หรือสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่นของกลุ่มบริษัทหากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่า และจะประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยมเป็นรายปี กลุ่มบริษัทรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่าในการประเมินมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ กลุ่มบริษัทประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับจากสินทรัพย์และคำนวณคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน โดยใช้อัตราคิดลดก่อนภาษีที่สะท้อนถึงการประเมินความเสี่ยงในสภาพตลาดปัจจุบันของเงินสดตามระยะเวลาและความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะของสินทรัพย์ที่กำลังพิจารณาอยู่ ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย กลุ่มบริษัทใช้แบบจำลองการประเมินมูลค่าที่ดีที่สุดซึ่งเหมาะสมกับสินทรัพย์ ซึ่งสะท้อนถึงจำนวนเงินที่กิจการสามารถจะได้อาจจากการจำหน่ายสินทรัพย์หักด้วยต้นทุนในการจำหน่ายโดยการจำหน่ายนั้นผู้ซื้อและผู้ขายมีความรอบรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนและสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะของผู้ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน

กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

4.12 ผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานและผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

กลุ่มบริษัทและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัทเงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานและผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

กลุ่มบริษัทมีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงาน และตามโครงการผลตอบแทนพนักงานอื่นๆ ซึ่งกลุ่มบริษัทถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็น โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานสำหรับพนักงาน



ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายปรินทร์ โฉมจะโกสินทร์)

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายพิณจรรย์ ลือชัยจรพันธ์)

กลุ่มบริษัทคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานและโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงานโดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สำหรับโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงานจะรับรู้ทันทีในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

4.13 การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์

การที่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ โอนตราสารทุนของบริษัทฯ ให้แก่บุคคลต่าง ๆ รวมทั้งพนักงาน ถือเป็นรายการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ หากไม่ปรากฏว่าการโอนตราสารดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เป็นอย่างอื่นนอกเหนือจากการชำระค่าสินค้าหรือบริการที่ได้ส่งมอบให้แก่บริษัทฯ

บริษัทฯ จะบันทึกผลต่างของมูลค่ายุติธรรมที่สูงกว่าราคาโอนของตราสารทุน ณ วันโอนเป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุนและส่วนเกินทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ในส่วนของผู้ถือหุ้น

4.14 ประมาณการหนี้สิน

กลุ่มบริษัทจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากลุ่มบริษัทจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดเปลื้องภาระผูกพันนั้น และกลุ่มบริษัทสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้น ได้อย่างน่าเชื่อถือ

4.15 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนที่ที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

กลุ่มบริษัทจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลา รายงานและจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ก่อนข้างแน่ว่ากลุ่มบริษัท จะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ ประโยชน์

กลุ่มบริษัทจะบันทึกภาษีเงินได้จากการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้น เกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

4.16 เครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของสินทรัพย์ทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม และบวกด้วยต้นทุน การทำรายการเฉพาะในกรณีที่เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไร หรือขาดทุน อย่างไรก็ตาม สำหรับลูกหนี้การค้าที่ไม่มีองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ กลุ่มบริษัทจะรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวด้วยราคาของรายการ ตามที่กล่าวไว้ในนโยบายการบัญชี เรื่องการรับรู้รายได้

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทจัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเริ่มแรก เป็นสินทรัพย์ทางการเงิน ที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่า ยุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่า ยุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน โดยพิจารณาจากแผนธุรกิจของกิจการในการจัดการสินทรัพย์ทางการเงิน และลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย เมื่อกลุ่มบริษัทถือครองสินทรัพย์ ทางการเงินนั้นเพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญา และเงื่อนไขตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน ก่อให้เกิดกระแสเงินสดที่เป็นการรับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นใน วันที่ระบุไว้เท่านั้น

สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าววัดมูลค่าในภายหลังโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและต้องมีการประเมิน การด้อยค่า ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการ การเปลี่ยนแปลง หรือการด้อยค่า ของสินทรัพย์ดังกล่าวจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่มีการกำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (ตราสารทุน)

ณ วันที่รับรู้รายการวันแรก กลุ่มบริษัทสามารถเลือกจัดประเภทเงินลงทุนในตราสารทุนซึ่งไม่ได้ถือไว้ เพื่อค้า เป็นตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น โดยไม่ สามารถเปลี่ยนการจัดประเภทในภายหลังได้ ทั้งนี้ การจัดประเภทรายการจะพิจารณาเป็นรายตราสาร



ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายปรินท์ โลจนะโกสินทร์)

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์)

ผลกำไรและขาดทุนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของสินทรัพย์ทางการเงินนี้จะไม่สามารถโอนไปรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนได้ในภายหลัง

เงินปันผลรับจากเงินลงทุนดังกล่าวถือเป็นรายได้อื่นในส่วนของกำไรหรือขาดทุน เว้นแต่ในกรณีที่เป็นการได้รับคืนของต้นทุนการลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินอย่างชัดเจน กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายการนั้นในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

นอกจากนี้ เงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ไม่มีข้อกำหนดให้ประเมินการด้อยค่า

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน จะแสดงในงบแสดงฐานะการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยรับรู้การเปลี่ยนแปลงสุทธิของมูลค่ายุติธรรมในส่วนของกำไรหรือขาดทุน ทั้งนี้ สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว หมายความว่ารวมถึง ตราสารอนุพันธ์ เงินลงทุนในหลักทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อค้า เงินลงทุนในตราสารทุนซึ่งกลุ่มบริษัทไม่ได้เลือกจัดประเภทให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และสินทรัพย์ทางการเงินที่มีกระแสเงินสดที่ไม่ได้รับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ย

เงินปันผลรับจากเงินลงทุนในตราสารทุนของบริษัทจดทะเบียนถือเป็นรายได้อื่นในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของหนี้สินทางการเงิน

ยกเว้นหนี้สินตราสารอนุพันธ์ กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกสำหรับหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนการทำรายการ และจัดประเภทหนี้สินทางการเงินเป็นหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย โดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการหนี้สินทางการเงินและการตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน โดยการคำนวณมูลค่าราคาทุนตัดจำหน่ายคำนึงถึงค่าธรรมเนียมหรือต้นทุนที่ถือเป็นส่วนหนึ่งของอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงนั้นด้วย ทั้งนี้ ค่าตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนทางการเงินในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การตัดรายการของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดรายการออกจากบัญชี เมื่อสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้นได้สิ้นสุดลง หรือได้มีการโอนสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้น รวมถึงได้มีการโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์นั้น หรือมีการโอนการควบคุมในสินทรัพย์นั้น



ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายปรินท์ โจนะโกสินทร์)

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์)

กลุ่มบริษัทตราสารหนี้สินทางการเงินก็ต่อเมื่อได้มีการปฏิบัติตามภาระผูกพันของหนี้สินนั้นแล้ว มีการยกเลิกภาระผูกพันนั้น หรือมีการสิ้นสุดลงของภาระผูกพันนั้น ในกรณีที่มีการเปลี่ยนหนี้สินทางการเงินที่มีอยู่ให้เป็นหนี้สินใหม่จากผู้ให้กู้รายเดียวกันซึ่งมีข้อกำหนดที่แตกต่างกันอย่างมา หรือมีการแก้ไขข้อกำหนดของหนี้สินที่มีอยู่อย่างเป็นทางการจะถือว่าเป็นการตราสารหนี้สินเดิม และรับรู้หนี้สินใหม่ โดยรับรู้ผลแตกต่างของมูลค่าตามบัญชีดังกล่าวในส่วนของการชำระหรือขาดทุน

การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของตราสารหนี้ทั้งหมดที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณจากผลต่างของกระแสเงินสดที่จะครบกำหนดชำระตามสัญญากับกระแสเงินสดทั้งหมดที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับชำระ และคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงโดยประมาณของสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่ได้มา ในกรณีที่ความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ไม่ได้เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเริ่มแรก กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นโดยพิจารณาจากการผิดสัญญาที่อาจจะเกิดขึ้นใน 12 เดือนข้างหน้า ในขณะที่หากความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเริ่มแรก กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้วยจำนวนเงินที่เท่ากับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุที่เหลืออยู่ของเครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการอย่างง่ายในการคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับลูกหนี้การค้า ดังนั้น ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจึงไม่มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยงทางด้านเครดิต แต่จะรับรู้ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของลูกหนี้การค้า การคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นข้างต้นอ้างอิงจากข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีต ปรับปรุงด้วยข้อมูลการคาดการณ์ไปในอนาคตเกี่ยวกับลูกหนี้และสภาพแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจ

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดจำหน่ายออกจากบัญชี เมื่อกิจการคาดว่าจะไม่ได้รับคืนกระแสเงินสดตามสัญญาอีกต่อไป

การหักลบของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะนำมาหักลบกัน และแสดงด้วยยอดสุทธิในงบแสดงฐานะการเงิน ก็ต่อเมื่อกิจการมีสิทธิบังคับใช้ได้ตามกฎหมายอยู่แล้วในการหักลบจำนวนเงินที่รับรู้ และกิจการมีความตั้งใจที่จะชำระด้วยยอดสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายปรินทร์ โฉมจะโกสินทร์)



ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์)

4.17 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่น โดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า กลุ่มบริษัทใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่ายุติธรรม โดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงินแบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่นำมาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

- ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง
- ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม
- ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้นทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

5. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายปรินทร์ โลงนะโกสินทร์)


PLAN B MEDIA PUBLIC COMPANY LIMITED
บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์)

การรวมงบการเงินของบริษัทย่อยที่กลุ่มบริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นน้อยกว่าหรือเท่ากับกึ่งหนึ่ง

ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทพิจารณาว่ากลุ่มบริษัทมีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยดังต่อไปนี้ ถึงแม้ว่ากลุ่มบริษัทจะถือหุ้นและมีสิทธิออกเสียงในบริษัทดังกล่าวในสัดส่วนร้อยละที่น้อยกว่าหรือเท่ากับกึ่งหนึ่ง

บริษัท	อัตราร้อยละของการถือหุ้น	
	2566	2565
	ร้อยละ	ร้อยละ
ถือหุ้นโดยบริษัทฯ		
บริษัท เอสอาร์พีบี มีเดีย จำกัด	45	45
ถือหุ้นโดยบริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด		
บริษัท ไบรท์ สกาย มีเดีย จำกัด	50	50
บริษัท ปัญญาทิพย์ แพลน บี มีเดีย ลาว จำกัด	50	50
บริษัท อินดิเพนเด็นท์ อาร์ทิสต์ เมเนจเม้นท์ จำกัด	35	35
บริษัท ไซน์ เวิร์ค มีเดีย จำกัด	50	50
บริษัท ดิจิทัล แฟคตอรี จำกัด	-	50
ถือหุ้นโดยบริษัท อินดิเพนเด็นท์ อาร์ทิสต์ เมเนจเม้นท์ จำกัด		
บริษัท เดอะ สกา ทาเลนท์ เมเนจเม้นท์ จำกัด	-	50
ถือหุ้นโดยบริษัท แพลน บี อีเลฟเว่น จำกัด		
บริษัท โกลเบิล สปอร์ต เวเนเจอร์ส จำกัด	40	40

ทั้งนี้ เนื่องจากกลุ่มบริษัทเป็นผู้ถือหุ้นที่มีเสียงส่วนใหญ่และสามารถสั่งการกิจกรรมที่สำคัญของบริษัทดังกล่าวได้ จึงถือเป็นบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทและต้องนำมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่กลุ่มบริษัทมีอำนาจควบคุมในบริษัทดังกล่าว

สัญญาเช่า

การกำหนดอายุสัญญาเช่าที่มีสิทธิการเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือยกเลิกสัญญาเช่า - กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

ในการกำหนดอายุสัญญาเช่า ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประเมินว่ากลุ่มบริษัทมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลหรือไม่ที่จะใช้สิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือยกเลิกสัญญาเช่า โดยคำนึงถึงข้อเท็จจริงและสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องทั้งหมดที่ทำให้เกิดสิ่งจูงใจทางเศรษฐกิจสำหรับกลุ่มบริษัทในการใช้หรือไม่ใช้สิทธิเลือกนั้น



ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายปรินทร์ โสณะโกสินทร์)

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์)

การกำหนดอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่ม - กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัทไม่สามารถกำหนดอัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่า ดังนั้น ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการกำหนดอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัทในการคิดลดหนี้สินตามสัญญาเช่า โดยอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มเป็นอัตราดอกเบี้ยที่กลุ่มบริษัทจะต้องจ่ายในการกู้ยืมเงินที่จำเป็นเพื่อให้ได้มาซึ่งสินทรัพย์ที่มีมูลค่าใกล้เคียงกับสินทรัพย์สิทธิการใช้ในสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่คล้ายคลึง โดยมีระยะเวลาการกู้ยืมและหลักประกันที่คล้ายคลึง

ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า

ในการประมาณค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้าฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากลูกหนี้แต่ละราย โดยคำนึงถึงประสบการณ์การเก็บเงินในอดีต อายุของหนี้ที่ค้างค้างและสถานะเศรษฐกิจที่คาดการณ์ไว้ของกลุ่มลูกหนี้ที่มีความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกัน เป็นต้น ทั้งนี้ ข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีตและการคาดการณ์สถานะเศรษฐกิจของกลุ่มบริษัทอาจไม่ได้บ่งบอกถึงการผิดสัญญาของลูกหนี้ที่เกิดขึ้นจริงในอนาคต

ส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์ และต้องทบทวนอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น

นอกจากนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการด้อยค่าของส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์ในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าหากคาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวเนื่องกับสินทรัพย์นั้น

ค่าความนิยม และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ในการบันทึกและวัดมูลค่าของค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ได้มาตลอดจนการทดสอบการด้อยค่าในภายหลัง ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากสินทรัพย์ หรือ หน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด รวมทั้งการเลือกอัตราคิดลดที่เหมาะสมในการคำนวณหามูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดนั้น ๆ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทจะรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีที่ไม่ได้ใช้เมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนนั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการว่ากลุ่มบริษัทควรรับรู้จำนวนสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเป็นจำนวนเท่าใด โดยพิจารณาถึงจำนวนกำไรทางภาษีที่คาดว่าจะเกิดในอนาคตในแต่ละช่วงเวลา



ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายปรินทร์ โฉมจะโกสินทร์)

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์)

คดีฟ้องร้อง

กลุ่มบริษัทมีหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นจากการถูกฟ้องร้องเรียกค่าเสียหาย ซึ่งฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประเมินผลของคดีที่ถูกฟ้องร้องแล้วและเชื่อมั่นว่าจะไม่มีความเสียหายเกิดขึ้นจึงไม่ได้บันทึกประมาณการหนี้สินดังกล่าว ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

6. รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างกลุ่มบริษัทและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจโดยสามารถสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		นโยบายการกำหนดราคา
	2566	2565	2566	2565	
รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย					
(ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว)					
รายได้ค่าโฆษณา	-	-	129.1	108.6	ตามสัญญา
รายได้ค่ากิจกรรม	-	-	1.7	6.1	ตามราคาที่ตกลงร่วมกัน
รายได้เงินปันผล	-	-	168.3	48.5	ตามที่ประกาศจ่าย
ขายสินทรัพย์ถาวร	-	-	22.9	77.2	ตามราคาที่ตกลงร่วมกัน
ค่าเช่าพื้นที่โฆษณา	-	-	2,117.3	1,492.7	ตามสัญญา
ค่าใช้จ่ายจัดกิจกรรม	-	-	61.8	111.7	ตามราคาที่ตกลงร่วมกัน
ค่าบริการจ่าย	-	-	19.9	34.4	ตามสัญญาและราคาที่ตกลงร่วมกัน
รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน					
รายได้ค่าโฆษณา	400.8	392.1	400.8	392.1	ตามสัญญา
รายได้ค่าจัดกิจกรรม	19.5	-	-	-	ตามราคาที่ตกลงร่วมกัน
ค่าเช่าพื้นที่โฆษณา	414.5	362.2	414.5	362.2	ตามสัญญา
ค่าเช่าและค่าบริการพื้นที่	55.2	19.2	39.4	7.8	ตามสัญญา
ค่าสิทธิ	47.9	43.6	-	-	ตามสัญญา
ค่าผลิตสื่อโฆษณา	5.0	17.4	-	1.9	ตามราคาที่ตกลงร่วมกัน
ค่าใช้จ่ายจัดกิจกรรม	54.4	67.9	-	-	ตามราคาที่ตกลงร่วมกัน
ค่าบริการจ่าย	-	5.2	-	5.2	ตามสัญญาและราคาที่ตกลงร่วมกัน
ซื้อสินทรัพย์ถาวร	-	-	88.8	88.8	- ตามราคาที่ตกลงร่วมกัน

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายปรินทร์ โลจนะโกสินทร์)



ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์)

ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯ บริษัทย่อยและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565
มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
เงินประกัน - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทย่อย	-	-	2,127	2,127
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้นและ/หรือมีกรรมกรร่วมกัน)	5,224	12,346	3,387	10,956
รวมเงินประกันการเช่าพื้นที่ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5,224	12,346	5,514	13,083
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 8)				
บริษัทย่อย	-	-	491,740	309,274
บริษัทร่วม	5,136	4,498	5,129	4,498
การร่วมค้า	756	1,412	-	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้นและ/หรือกรรมกรร่วมกัน)	31,429	1,818	263	590
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ)	74,177	65,496	74,177	64,962
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน (กรรมการและ/หรือผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อย)	6,998	5,660	-	-
รวม	118,496	78,884	571,309	379,324
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	-	(30,070)	(30,070)
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน, สุทธิ	118,496	78,884	541,239	349,254
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 9)				
บริษัทย่อย	-	-	22,791	500
บริษัทร่วม	129	436	129	436
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (ผู้ถือหุ้นของการร่วมค้า)	1,251	60	-	-
รวมค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1,380	496	22,920	936
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 21)				
บริษัทย่อย	-	-	1,144,895	570,944
บริษัทร่วม	10,725	7,586	1,788	517
การร่วมค้า	12,656	10,500	-	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้นและ/หรือกรรมกรร่วมกัน)	103,069	46,010	66,775	44,880
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯและ/หรือบริษัทย่อย)	5,334	56,905	5,334	22,393
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน (กรรมการและ/หรือผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อย)	9,834	9,370	96	208
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	141,618	130,371	1,218,888	638,942
หนี้สินตามสัญญาเช่า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทย่อย	-	-	440,704	594,454
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้นและ/หรือมีกรรมกรร่วมกัน)	752,031	540,953	595,879	489,511
รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	752,031	540,953	1,036,583	1,083,965



ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายปรินทร์ โฉนนะโกสินทร์)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์)

ยอดคงค้างของเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 และการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมดังกล่าวมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	ในระหว่างปี		
		เพิ่มขึ้น	ลดลง	
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท ลูคเกอร์ มีเดีย จำกัด (มีกรรมกรรร่วมกัน)	38,363	-	(13,177)	25,186
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน (กรรมกรรของบริษัทย่อย)	2,050	-	(100)	1,950
บริษัท 2000 พับลิชซิง แอนค้ มีเดีย จำกัด (บริษัทร่วม)	600	-	(600)	-
บริษัท เมนสแคนค้ เครือเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด (การร่วมค้)	4,498	-	(4,498)	-
รวมเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	45,511	-	(18,375)	27,136

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันข้างต้นคิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.50 และ 6.25 ต่อปี โดยมีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	ในระหว่างปี		
		เพิ่มขึ้น	ลดลง	
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท ไซน์ เวิร์ค มีเดีย จำกัด (บริษัทย่อย)	10,000	-	-	10,000
บริษัท ทริปปี้ลเพลย์ จำกัด (บริษัทย่อย)	3,871	-	(3,871)	-
บริษัท 2000 พับลิชซิง แอนค้ มีเดีย จำกัด (บริษัทร่วม)	600	-	(600)	-
รวม	14,471	-	(4,471)	10,000
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(10,000)			(10,000)
รวมเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	4,471			-

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันข้างต้นคิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 5 ต่อปี โดยมีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม



ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายปรินทร์ โฉนนะโกสินทร์)

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์)

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่ให้แก่กรรมการและผู้บริหาร ดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ผลประโยชน์ระยะสั้น	73.1	64.3	43.2	36.4
ผลประโยชน์ระยะยาว	8.4	6.0	5.8	3.6
รวม	81.5	70.3	49.0	40.0

การกำกับกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทฯ มีภาระจากการกำกับกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุ 36.4

7. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
เงินสด	2,211	2,622	-	-
เงินฝากธนาคาร	1,093,556	541,373	680,130	260,224
รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1,095,767	543,995	680,130	260,224

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เงินฝากออมทรัพย์และเงินฝากประจำมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.10 - 1.25 ต่อปี (2565: ร้อยละ 0.15 - 1.25 ต่อปี)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายปรินทร์ โลจนะโกสินทร์)



ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์)

8. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
อายุหนี้ค้างชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	50,297	38,613	85,095	56,736
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	54,316	24,615	77,880	45,655
3 - 6 เดือน	-	83	21,360	20,965
6 - 12 เดือน	-	-	14,830	65,312
มากกว่า 12 เดือน	-	-	69,819	30,070
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	104,613	63,311	268,984	218,738
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	-	(30,070)	(30,070)
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน, สุทธิ	104,613	63,311	238,914	188,668
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน				
อายุหนี้ค้างชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	1,512,849	1,304,353	1,412,222	1,204,256
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	422,282	221,170	246,625	149,789
3 - 6 เดือน	42,154	20,741	30,005	15,718
6 - 12 เดือน	14,346	4,527	8,911	2,651
มากกว่า 12 เดือน	39,045	36,168	26,258	18,562
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	2,030,676	1,586,959	1,724,021	1,390,976
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(39,224)	(30,192)	(27,118)	(13,321)
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน, สุทธิ	1,991,452	1,556,767	1,696,903	1,377,655
ลูกหนี้อื่น				
รายได้ค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6,223	9,029	206,561	79,801
รายได้ค้างรับ - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	625,229	559,584	449,554	363,453
ลูกหนี้ค้ำหุ้น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2,000	2,000	-	-
ลูกหนี้ค้ำหุ้น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	3,400	-	-	-
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5,660	4,544	95,764	80,785
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	11,517	7,038	7	201
อื่นๆ	26,870	42,375	12,691	20,760
รวมลูกหนี้อื่น	680,899	624,570	764,577	545,000
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(15,960)	(14,261)	(749)	(749)
รวมลูกหนี้อื่น, สุทธิ	664,939	610,309	763,828	544,251
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	2,761,004	2,230,387	2,699,645	2,110,574

ระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าโดยปกติมีระยะเวลา 30 ถึง 90 วัน



การเปลี่ยนแปลงของบัญชีค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า มีรายละเอียด ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ยอดคงเหลือต้นปี	30,192	10,796	43,391	40,491
สำรองผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	21,979	21,146	18,198	4,650
รับคืน	(4,759)	(1,750)	(4,401)	(1,750)
ตัดจำหน่าย	(8,188)	-	-	-
ยอดคงเหลือปลายปี	39,224	30,192	57,188	43,391

9. ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ค่าเช่าพื้นที่โฆษณาจ่ายล่วงหน้า				
- กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	436	22,791	936
- กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	135,568	80,328	69,020	17,169
ค่าใช้จ่ายอื่น				
- กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1,380	60	129	-
- กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	237,799	332,899	214,474	201,158
รวมค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	374,747	413,723	306,414	219,263
หัก: ส่วนที่ตัดจ่ายภายใน 1 ปี	(324,374)	(375,852)	(261,377)	(190,089)
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้าตัดจ่ายมากกว่า 1 ปี	50,373	37,871	45,037	29,174

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายปรินท์ โลจนะโกสินทร์)



ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์)

10. สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียน/ไม่หมุนเวียนอื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น				
ตราสารหนี้ที่แสดงมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย				
เงินฝากประจำที่มีอายุเกิน 3 เดือน	-	217	-	-
รวมสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	-	217	-	-
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น				
ตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่ายุติธรรม				
ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
บริษัท ร็อคเทค โกลบอล จำกัด (มหาชน)				
(เดิมชื่อ “บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)”)	838,800	712,980	838,800	712,980
บริษัท ซิปเม็กซ์ เอเชีย ฟิทีอี ลิมิเต็ด	-	-	-	-
รวมสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	838,800	712,980	838,800	712,980

11. เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน

ยอดคงเหลือนี้คือ เงินฝากออมทรัพย์ที่กลุ่มบริษัทได้นำไปค้ำประกันหนังสือค้ำประกันและวงเงินเบิกเกินบัญชีกับทางธนาคาร

12. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

12.1 รายละเอียดของเงินลงทุนในบริษัทย่อยตามที่แสดงในงบการเงินเฉพาะกิจการ

(หน่วย: พันบาท)

บริษัท	ทุนเรียกชำระแล้ว		สัดส่วนเงินลงทุน		มูลค่าตามบัญชีตามวิธีราคาทุน		รายได้เงินปันผลสำหรับปี	
	2566	2565	2566 (ร้อยละ)	2565 (ร้อยละ)	2566	2565	2566	2565
บริษัท เฮอร์ชานน์ จำกัด	126,000	126,000	100	100	400,000	400,000	38,000	-
บริษัท แอด คูซีน จำกัด	10,000	10,000	100	100	65,800	65,800	12,000	-
บริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด	600,000	600,000	100	100	668,000	668,000	108,000	48,500
บริษัท เอสอาร์ทีบี มีเดีย จำกัด	1,250	1,250	45	45	562	562	10,346	-
บริษัท แพลน บี ซีเอส จำกัด	10,000	10,000	80	80	8,000	8,000	-	-
บริษัท มัลติ ไซน์ จำกัด	14,000	14,000	100	100	416,189	416,189	-	-
บริษัท โคมเมส จำกัด	5,625	5,625	100	100	153,545	153,545	-	-
บริษัท อควา แอด จำกัด (มหาชน)	772,431	772,431	100	100	1,122,523	1,122,523	-	-
บริษัท บอร์ดเวย์ มีเดีย จำกัด	1,555,000	1,555,000	100	100	1,683,785	1,683,785	-	-
รวม					4,518,404	4,518,404	168,346	48,500
หัก: ค่าเผื่อการค้ำของเงินลงทุน					(490,302)	(426,959)		
รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อย - สุทธิ					4,028,102	4,091,445		



ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายปรินทร์ โลงนะโกสินทร์)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์)

12.2 ในระหว่างปีปัจจุบัน เงินลงทุนในบริษัทย่อยตามที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการมีการเปลี่ยนแปลงดังต่อไปนี้

ก) เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2565 บริษัทฯ เข้าลงทุนในบริษัท อควา แอด จำกัด (มหาชน) (“AA”) และบริษัท บอร์ดเวย์มีเดีย จำกัด (“BWM”) ซึ่งประกอบธุรกิจสื่อโฆษณาออกที่อยู่อาศัย โดยการเข้าซื้อหุ้นทั้งหมดใน AA และ BWM จาก บริษัท อควา คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และผู้ถือหุ้นเดิมของ AA และ BWM โดยมีราคาซื้อขายเป็นจำนวนเงิน 2,806 ล้านบาท

บริษัทฯ ได้ดำเนินการให้มีการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา ณ วันที่ซื้อเงินลงทุน โดยการวัดมูลค่าได้เสร็จสิ้นแล้วในเดือนมีนาคม 2566 มูลค่าของสินทรัพย์และหนี้สินของ AA และ BWM ณ วันที่ซื้อมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	บริษัท อควา แอด จำกัด (มหาชน) และ บริษัท บอร์ดเวย์มีเดีย จำกัด	
	มูลค่ายุติธรรม	มูลค่าตามบัญชี
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	2,881	2,881
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	173,980	173,980
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้าตัดจ่ายภายใน 1 ปี	64,098	64,098
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	7,600	7,600
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	52,133	52,133
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	1,365,074	1,365,074
สินทรัพย์สิทธิการใช้	899,508	899,508
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	432,921	2,064
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	102,815	102,815
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้าตัดจ่ายมากกว่า 1 ปี	1,711	1,711
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	46,561	46,561
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(138,760)	(138,760)
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(57,039)	(57,039)
หนี้สินตามสัญญาเช่า	(656,102)	(656,102)
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	(2,637)	(2,637)
เงินกู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	(7,600)	(7,600)
รายได้รับล่วงหน้า	(3,592)	(3,592)
ภาษีขายที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	(2,931)	(2,931)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(2,245)	(2,245)
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(111,093)	(24,922)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(11,243)	(11,243)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(61,115)	(61,115)
สินทรัพย์สุทธิจากการซื้อธุรกิจตามสัดส่วนการถือหุ้นของ บริษัทฯ (ร้อยละ 100)	2,094,925	1,750,239
ราคาทุนของเงินลงทุนในบริษัทย่อย	2,806,308	
หัก: สัดส่วนตามส่วนได้เสียของบริษัทฯ ในสินทรัพย์สุทธิที่ ระบุได้ของผู้ถูกซื้อ	(2,094,925)	
ค่าความนิยม		711,383



ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายปรินท์ โจนะโกสินทร์)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรพัทธ์)

ผลต่างระหว่างผลรวมของสิ่งตอบแทนที่จ่ายไป ณ วันที่ซื้อธุรกิจและมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์
สุทธิที่ระบุได้ ที่ได้รับมาถูกรวมเป็นส่วนหนึ่งของค่าความนิยมในงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่
31 ธันวาคม 2566 และ 2565

กลุ่มบริษัทได้ปรับย้อนหลังงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ที่แสดงเปรียบเทียบ
เพื่อสะท้อนถึงมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาของ AA และ BWM
ตั้งแต่วันที่ซื้อ โดยจำนวนเงินของรายการปรับปรุงที่มีผลกระทบต่อรายการในงบแสดงฐานะการเงินรวม
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม และงบกระแสเงินสดรวม ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

จำนวนเงิน

เพิ่มขึ้น (ลดลง)

งบแสดงฐานะการเงินรวม

ต้นทุนการซื้อธุรกิจที่ยังไม่ได้ปันส่วนลดลง	(1,056,069)
ค่าความนิยมเพิ่มขึ้น	711,383
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (ความสัมพันธ์กับลูกค้า) เพิ่มขึ้น	409,232
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเพิ่มขึ้น	81,846
กำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯลดลง	(17,300)

(หน่วย: พันบาท)
สำหรับปีสิ้นสุด
วันที่ 31 ธันวาคม 2565

จำนวนเงิน

เพิ่มขึ้น (ลดลง)

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม

ต้นทุนการขายและให้บริการเพิ่มขึ้น	21,625
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ลดลง	(4,325)
กำไรสำหรับปีลดลง	(17,300)
งบกระแสเงินสดรวม	
กำไรก่อนภาษีลดลง	(21,625)
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายเพิ่มขึ้น	21,625

ข) บริษัทฯ ได้ตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัท มัลติ ไชน์ จำกัด และบริษัท โคเมส จำกัด
เป็นจำนวนเงินรวม 63 ล้านบาท (2565: 69 ล้านบาท)

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายปรินทร์ โฉงนะโกลินทร์)



ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์)

12.3 รายละเอียดของบริษัทย่อยซึ่งมีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ

(หน่วย: พันบาท)

บริษัท	สัดส่วนที่ถือโดย ส่วนได้เสีย ที่ไม่มีอำนาจควบคุม		ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจ ควบคุมในบริษัทย่อยสะสม		กำไรหรือขาดทุนที่แบ่ง ให้กับส่วนได้เสียที่ไม่มี อำนาจควบคุมในบริษัทย่อย ในระหว่างปี	
	2566 (ร้อยละ)	2565 (ร้อยละ)	2566	2565	2566	2565
บริษัท อินดิเพนเด็นท์ อาร์ทิสต์ เมเนจเม้นท์ จำกัด	65	65	94,020	108,761	(14,741)	(35,577)
บริษัท โกลเบล็ด สปอร์ต เวเนเจอร์ส จำกัด	60	60	82,759	56,052	26,707	25,199

13. เงินลงทุนในการร่วมค้า

13.1 รายละเอียดของเงินลงทุนในการร่วมค้า

เงินลงทุนในการร่วมค้าซึ่งเป็นเงินลงทุนในกิจการที่บริษัทฯ และบริษัทอื่นควบคุมร่วมกัน มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	งบการเงินรวม					
			สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน		มูลค่าตามบัญชี ตามวิธีส่วนได้เสีย	
			2566 (ร้อยละ)	2565 (ร้อยละ)	2566	2565	2566	2565
<u>การร่วมค้าที่ถือหุ้นโดยบริษัทย่อย</u>								
บริษัท แอทมอส แอพ พารล จำกัด	จัดหา, นำเข้า, จัดจำหน่าย สินค้าประเภทกีฬาและ แฟชั่น	ไทย	-	45.00	-	2,250	-	-
บริษัท ทาเลนท์ คอนเนคท์ จำกัด	จัดทำซอฟต์แวร์สำเร็จรูป	ไทย	29.18	29.18	20,000	20,000	-	3,285
บริษัท เรซอท์ เวิร์ค จำกัด	จัดงานวิ่งแบบครบวงจร	ไทย	45.45	45.45	7,500	7,500	3,979	3,825
บริษัท เมนสแตนด์ ครีเอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	เผยแพร่คอนเทนต์เกี่ยวกับ กีฬา	ไทย	-	29.99	-	6,000	-	411
รวม					27,500	35,750	3,979	7,521
หัก: ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน					-	(2,250)		
รวมเงินลงทุนในการร่วมค้า - สุทธิ					27,500	33,500		



ลงชื่อ.....กรรมการ เกร
(นายปรินทร์ โฉมชนะโกสินทร์)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์)

13.2 ในระหว่างปีปัจจุบัน เงินลงทุนในการร่วมค้ำมีการเปลี่ยนแปลงดังต่อไปนี้

บริษัทผู้ลงทุน	การร่วมค้ำ	สัดส่วน เงินลงทุน (ร้อยละ)	รายละเอียด	จำนวนเงิน (พันบาท)
บริษัท มาสเตอร์ สเตนคาร์ด ดิสเพลย์	บริษัท แอทมอส แอพพารเอล จำกัด ("แอทมอส")	45	แอทมอสได้จดทะเบียนเสร็จการชำระบัญชีกับ กระทรวงพาณิชย์เรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 21 มีนาคม 2566	2,250
บริษัท แพลนบี อีเลฟเว่น จำกัด ("PB11")	บริษัท เมนสแตนดาร์ด ครีเอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด ("เมนสแตนดาร์ด")	30	PB11 ได้จำหน่ายหุ้นสามัญของเมนสแตนดาร์ด ออกไปทั้งหมดจำนวน 60,000 หุ้น ในราคาหุ้นละ 100 บาท ให้แก่บริษัท ที่ไม่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่งเมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2566 (วันที่ขาย)	6,000

13.3 ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน)

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทรับรู้ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากการลงทุนในการร่วมค้ำในงบการเงินรวม
ดังนี้

การร่วมค้ำ	งบการเงินรวม (หน่วย: พันบาท)	
	ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จาก เงินลงทุนในการร่วมค้ำ 2566	2565
บริษัท ทาเลนท์ คอนเนคท์ จำกัด	(3,285)	(2,275)
บริษัท เรซอพ์ เวิร์ค จำกัด	154	(1,785)
บริษัท เมนสแตนดาร์ด ครีเอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	(411)	(4,394)
รวม	(3,542)	(8,454)

ในระหว่างปี 2566 และ 2565 กลุ่มบริษัทไม่มีรายได้เงินปันผลจากการร่วมค้ำ

13.4 เงินลงทุนในการร่วมค้ำที่ขาดทุนเกินทุน

กลุ่มบริษัทได้รับรู้ส่วนแบ่งผลขาดทุนจาก บริษัท ทาเลนท์ คอนเนคท์ จำกัด จนมูลค่าตามบัญชีของ
เงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียเท่ากับศูนย์ กลุ่มบริษัทได้หยุดรับรู้ส่วนแบ่งผลขาดทุนจากเงินลงทุนใน
การร่วมค้ำเนื่องจากกลุ่มบริษัทไม่ได้มีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือทางพฤตินัยที่ต้องจ่ายเงินเพื่อชำระ
ภาระผูกพันของการร่วมค้ำดังกล่าว โดยมีส่วนแบ่งผลขาดทุนที่หยุดรับรู้ในระหว่างปีปัจจุบันและสะสม
ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2566 จำนวน 1.5 ล้านบาท

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายปรินทร โลงนะโกสินทร์)

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์)



14. เงินลงทุนในบริษัทร่วม

14.1 รายละเอียดของบริษัทร่วม

(หน่วย: พันบาท)

บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	งบการเงินรวม				มูลค่าตามบัญชี ตามวิธีส่วนได้เสีย		
			สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน		2566	2565	
			2566	2565	2566	2565			
			(ร้อยละ)	(ร้อยละ)					
บริษัทร่วมที่ถือหุ้นโดยบริษัทย่อย									
บริษัท 2000 พับลิซซิ่ง แอนด์ มีเดีย จำกัด	ค้าหนังสือ แบบพิมพ์ และสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ	ไทย	35.00	35.00	3,500	3,500	4,561	4,094	
Sanctuary Billboards Sdn. Bnd. Plan B OOH Pte. Ltd. (เดิมชื่อ "BL Falcon Pte. Ltd.")	รับจ้างทำสื่อโฆษณา ให้บริการสื่อโฆษณา ภายนอกที่อยู่อาศัย ประเภทดิจิทัล	มาเลเซีย สิงคโปร์	40.00 -	40.00 30.00	90,698 -	90,698 21,113	94,934 -	95,046 11,385	
บริษัท เวียร์ กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด	สร้างแอปพลิเคชัน บนโทรศัพท์เคลื่อนที่	ไทย	15.00	15.00	3,750	3,750	1,139	969	
บริษัท เวทีราชดำเนิน จำกัด	ให้เช่าสถานที่จัดการ แข่งขันชมมวย	ไทย	50.00	50.00	37,000	37,000	41,336	39,024	
รวมเงินลงทุนในบริษัทร่วม						134,948	156,061	141,970	150,518

14.2 การเปลี่ยนแปลงเงินลงทุนจากบริษัทร่วมเป็นบริษัทย่อย

ในระหว่างปีปัจจุบัน บริษัท มาสเตอร์ สเตนคาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด ("เอ็มเอสดี") เข้าซื้อหุ้นสามัญของ BL Falcon Pte. Ltd. ("BL Falcon") เพิ่มจำนวน 2,100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.23 ดอลลาร์สิงคโปร์ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 70 จากผู้ถือหุ้นเดิม ในราคารวมทั้งสิ้น 0.48 ล้านดอลลาร์สิงคโปร์ หรือประมาณ 12.19 ล้านบาท เมื่อวันที่ 18 กันยายน 2566 เอ็มเอสดีได้รับโอนหุ้นทั้งหมดและได้ชำระค่าหุ้นแล้ว รายการดังกล่าวทำให้สัดส่วนการลงทุนของเอ็มเอสดีใน BL Falcon เพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 30 เป็นร้อยละ 100 ของจำนวนหุ้นสามัญที่จดทะเบียนและชำระแล้วทั้งหมด ดังนั้น กลุ่มบริษัท จึงได้เปลี่ยนสถานะของเงินลงทุนใน BL Falcon จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม เป็นเงินลงทุนในบริษัทย่อย นับตั้งแต่วันที่ซื้อ

ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทได้ประเมินว่าสินทรัพย์และหนี้สินของ BL Falcon ณ วันที่ 18 กันยายน 2566 และวันที่ 31 สิงหาคม 2566 ไม่แตกต่างกันอย่างมีสาระสำคัญ กลุ่มบริษัทจึงถือเสมือนว่า ณ วันที่ 31 สิงหาคม 2566 เป็นวันที่กลุ่มบริษัทเข้าลงทุนใน BL Falcon

เมื่อวันที่ 4 ตุลาคม 2566 BL Falcon เปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น Plan B OOH Pte. Ltd.

ลงชื่อ.....
(นายปรินทร์ โฉจนะโกสินทร์)



ลงชื่อ.....
(นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์)

14.3 ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน)

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทรับรู้ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วมในงบการเงินรวมดังนี้
(หน่วย: พันบาท)

บริษัทร่วม	งบการเงินรวม	
	ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	
	2566	2565
บริษัท 2000 พับลิชซิ่ง แอนด์ มีเดีย จำกัด	468	544
Sanctuary Billboards Sdn. Bnd.	(113)	(2,494)
Plan B OOH Pte. Ltd.* (เดิมชื่อ "BL Falcon Pte. Ltd.")	(4,830)	(3,149)
บริษัท กู๊ดริงเฮฟเพ่น จำกัด	-	(852)
บริษัท เวียร์ กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด	170	(1,072)
บริษัท อาร์เอสเพลนบี จำกัด	-	(6)
บริษัท เวทีราชดำเนิน จำกัด	2,810	2,024
รวม	(1,495)	(5,005)

* เปลี่ยนสถานะจากบริษัทร่วมเป็นบริษัทย่อยในระหว่างไตรมาสที่ 3 ของปีปัจจุบัน

ในระหว่างปี 2566 กลุ่มบริษัทมีรายได้เงินปันผลจากบริษัท เวทีราชดำเนิน จำกัด จำนวน 0.5 ล้านบาท (2565: ไม่มี)

14.4 ข้อมูลทางการเงินของบริษัทร่วมที่มีสาระสำคัญได้แก่ Sanctuary Billboards Sdn. Bnd. มีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	สรุปรายการฐานะทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2566	2565
สินทรัพย์หมุนเวียน	116.4	86.2
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	53.2	86.0
หนี้สินหมุนเวียน	(42.8)	(45.2)
สินทรัพย์สุทธิ	126.8	127.0
สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	40.0	40.0
สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการในสินทรัพย์สุทธิ	50.7	50.8
ค่าความนิยม	44.2	44.2
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของกิจการในบริษัทร่วม	94.9	95.0



ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายปรินทร์ โฉนนะโกสินทร์)

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์)

(หน่วย: ล้านบาท)
สรุปรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

	2566	2565
รายได้	43.2	32.6
กำไร	6.5	0.2

15. ที่ดิน อาคารและส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม							
		ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคารเช่า	เครื่องตกแต่ง และเครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	อุปกรณ์ โฆษณาและ อุปกรณ์ ที่เกี่ยวข้อง	งานระหว่าง ก่อสร้าง	รวม
ราคาทุน								
1 มกราคม 2565	12,000	148,727	268,532	45,069	5,780,152	714,830	6,969,310	
ซื้อเพิ่ม	-	5,371	18,948	2,000	100,620	327,891	454,830	
เพิ่มขึ้นจากการซื้อบริษัทย่อย (หมายเหตุ 12)	56,232	11,681	8,504	4,875	2,044,889	58,549	2,184,730	
จำหน่าย	-	-	(2,461)	(1,635)	(281,331)	(635)	(286,062)	
ตัดจำหน่าย	-	-	(1,270)	-	(46,304)	-	(47,574)	
โอนเข้า (โอนออก)	-	140	(178,245)	-	542,199	(364,094)	-	
31 ธันวาคม 2565	68,232	165,919	114,008	50,309	8,140,225	736,541	9,275,234	
ซื้อเพิ่ม	-	18,020	47,433	6,541	105,029	410,818	587,841	
เพิ่มขึ้นจากการเปลี่ยน สถานะบริษัทร่วมเป็น บริษัทย่อย (หมายเหตุ 14)	-	-	4,637	-	51,053	-	55,690	
ลดลงจากการจำหน่าย บริษัทย่อย (หมายเหตุ 2.2)	-	(1,545)	(4,529)	-	-	-	(6,074)	
จำหน่าย	-	(12,678)	(11,585)	(13,557)	(207,676)	-	(245,496)	
ตัดจำหน่าย	-	(40,002)	(4,811)	-	(14,668)	-	(59,481)	
โอนเข้า (โอนออก)	-	99,135	26,659	-	499,178	(624,972)	-	
31 ธันวาคม 2566	68,232	228,849	171,812	43,293	8,573,141	522,387	9,607,714	
ค่าเสื่อมราคาสะสม								
1 มกราคม 2565	-	69,996	117,753	26,419	3,083,872	-	3,298,040	
เพิ่มขึ้นจากการซื้อบริษัทย่อย (หมายเหตุ 12)	-	5,037	6,578	3,031	802,663	-	817,309	
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	24,304	13,919	5,197	799,398	-	842,818	
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่ จำหน่าย	-	-	(2,412)	(503)	(258,443)	-	(261,358)	
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่ ตัดจำหน่าย	-	-	(1,042)	-	(43,369)	-	(44,411)	
โอนเข้า (โอนออก)	-	-	(68,723)	-	68,723	-	-	
31 ธันวาคม 2565	-	99,337	66,073	34,144	4,452,844	-	4,652,398	



(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินรวม (ต่อ)

	ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคารเช่า	เครื่องตกแต่ง และเครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	อุปกรณ์ โฆษณาและ อุปกรณ์ ที่เกี่ยวข้อง	งานระหว่าง ก่อสร้าง	รวม
เพิ่มขึ้นจากการเปลี่ยน สถานะบริษัทร่วมเป็น บริษัทย่อย (หมายเหตุ 14)	-	-	1,430	-	29,330	-	30,760
ลดลงจากการจำหน่าย บริษัทย่อย (หมายเหตุ 2.2)	-	(739)	(1,534)	-	-	-	(2,273)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	29,902	20,598	4,300	837,347	-	892,147
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่ จำหน่าย	-	(9,238)	(10,768)	(7,047)	(195,643)	-	(222,696)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่ ตัดจำหน่าย	-	(32,505)	(4,535)	-	(10,885)	-	(47,925)
31 ธันวาคม 2566	-	86,757	71,264	31,397	5,112,993	-	5,302,411
ค่าเผื่อการด้อยค่า 1 มกราคม 2565	-	-	-	-	6,314	-	6,314
เพิ่มขึ้นจากการซื้อบริษัทย่อย (หมายเหตุ 12)	-	-	-	-	2,347	-	2,347
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	-	-	231	-	-	-	231
31 ธันวาคม 2565	-	-	231	-	8,661	-	8,892
31 ธันวาคม 2566	-	-	231	-	8,661	-	8,892
มูลค่าสุทธิตามบัญชี							
31 ธันวาคม 2565	68,232	66,582	47,704	16,165	3,678,720	736,541	4,613,944
31 ธันวาคม 2566	68,232	142,092	100,317	11,896	3,451,487	522,387	4,296,411
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี 2565 (816 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการขายและให้บริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขาย จัดจำหน่ายและให้บริการ และค่าใช้จ่ายในการบริหาร)							842,818
2566 (844 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการขายและให้บริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขาย จัดจำหน่ายและให้บริการ และค่าใช้จ่ายในการบริหาร)							892,147



ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายปรินทร์ โฉจนะโกสินทร์)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์)

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					รวม
	ส่วนปรับปรุง อาคารเช่า	เครื่องตกแต่ง และเครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	อุปกรณ์โฆษณา และอุปกรณ์ ที่เกี่ยวข้อง	งานระหว่าง ก่อสร้าง	
ราคาทุน						
1 มกราคม 2565	53,600	237,011	34,987	4,640,803	649,065	5,615,466
ซื้อเพิ่ม	626	13,480	1,249	94,247	221,309	330,911
จำหน่าย	-	(2,415)	(1,635)	(175,115)	-	(179,165)
ตัดจำหน่าย	-	(935)	-	(13,005)	-	(13,940)
โอนเข้า (โอนออก)	-	(177,109)	-	450,438	(273,329)	-
31 ธันวาคม 2565	54,226	70,032	34,601	4,997,368	597,045	5,753,272
ซื้อเพิ่ม	8,059	27,973	6,886	69,333	365,859	478,110
จำหน่าย	-	(8,296)	(11,393)	(176,162)	(837)	(196,688)
ตัดจำหน่าย	(40,002)	(3,556)	-	(4,382)	-	(47,940)
โอนเข้า (โอนออก)	97,918	26,096	-	408,844	(532,858)	-
31 ธันวาคม 2566	120,201	112,249	30,094	5,295,001	429,209	5,986,754
ค่าเสื่อมราคาสะสม						
1 มกราคม 2565	36,162	96,606	19,262	2,645,908	-	2,797,938
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	4,422	8,004	4,142	537,676	-	554,244
ค่าเสื่อมราคาสำหรับ ส่วนที่จำหน่าย	-	(2,403)	(503)	(82,134)	-	(85,040)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับ ส่วนที่ตัดจำหน่าย	-	(850)	-	(10,290)	-	(11,140)
โอนเข้า (โอนออก)	-	(68,723)	-	68,723	-	-
31 ธันวาคม 2565	40,584	32,634	22,901	3,159,883	-	3,256,002
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	11,689	13,190	3,176	535,589	-	563,644
ค่าเสื่อมราคาสำหรับ ส่วนที่จำหน่าย	-	(8,028)	(4,884)	(149,243)	-	(162,155)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับ ส่วนที่ตัดจำหน่าย	(32,505)	(3,435)	-	(4,358)	-	(40,298)
31 ธันวาคม 2566	19,768	34,361	21,193	3,541,871	-	3,617,193
ค่าเผื่อการด้อยค่า						
1 มกราคม 2565	-	-	-	6,314	-	6,314
31 ธันวาคม 2565	-	-	-	6,314	-	6,314
31 ธันวาคม 2566	-	-	-	6,314	-	6,314
มูลค่าสุทธิตามบัญชี						
31 ธันวาคม 2565	13,642	37,398	11,700	1,831,171	597,045	2,490,956
31 ธันวาคม 2566	100,433	77,888	8,901	1,746,816	429,209	2,363,247
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี						
2565 (538 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการขายและให้บริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขาย จัดจำหน่ายและให้บริการ และค่าใช้จ่ายในการบริหาร)						554,244
2566 (536 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการขายและให้บริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขาย จัดจำหน่ายและให้บริการ และค่าใช้จ่ายในการบริหาร)						563,644

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายปรินทร์ โฉนทะโกสินทร์)



ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายพินิจสรณ์ ลือชัยขจรพันธ์)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีอุปกรณ์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้ว แต่ยังใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนเงิน ประมาณ 2,217 ล้านบาท (2565: 1,781 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 1,688 ล้านบาท และ 2565: 1,475 ล้านบาท)

16. สัญญาเช่า

กลุ่มบริษัททำสัญญาเช่าสินทรัพย์เพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท โดยมีอายุสัญญาระหว่าง 1 - 30 ปี

ก) สินทรัพย์สิทธิการใช้

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีสินทรัพย์สิทธิการใช้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม				
	พื้นที่โฆษณา	สิทธิการเช่า	พื้นที่สำนักงาน	ยานพาหนะ	รวม
1 มกราคม 2565	3,453,415	537,161	-	511	3,991,087
เพิ่มขึ้น	1,198,700	181,424	-	-	1,380,124
เพิ่มขึ้นจากการซื้อ บริษัทย่อย					
(หมายเหตุ 12)	897,059	-	-	2,449	899,508
ยกเลิกสัญญาเช่า	(191,455)	-	-	-	(191,455)
แก้ไขสัญญาเช่า	(61,122)	-	-	-	(61,122)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(1,409,927)	(64,619)	-	(842)	(1,475,388)
31 ธันวาคม 2565	3,886,670	653,966	-	2,118	4,542,754
เพิ่มขึ้น	1,082,789	11,541	437,266	2,749	1,534,345
เพิ่มขึ้นจากการเปลี่ยน สถานะบริษัทร่วม เป็นบริษัทย่อย					
(หมายเหตุ 14)	21,238	-	607	-	21,845
ยกเลิกสัญญาเช่า	(60,016)	(1,300)	-	(785)	(62,101)
แก้ไขสัญญาเช่า	81,695	-	-	-	81,695
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(1,260,203)	(82,680)	(37,410)	(1,043)	(1,381,336)
31 ธันวาคม 2566	3,752,173	581,527	400,463	3,039	4,737,202

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายปรินทร์ ไฉจนะโกสินทร์)



ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์)

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ

	พื้นที่				รวม
	พื้นที่โฆษณา	สิทธิการเช่า	สำนักงาน	ยานพาหนะ	
1 มกราคม 2565	2,283,094	439,174	-	-	2,722,268
เพิ่มขึ้น	909,538	124,650	-	-	1,034,188
ยกเลิกสัญญาเช่า	(43,312)	-	-	-	(43,312)
แก้ไขสัญญาเช่า	(42,027)	-	-	-	(42,027)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(1,026,548)	(59,555)	-	-	(1,086,103)
31 ธันวาคม 2565	2,080,745	504,269	-	-	2,585,014
เพิ่มขึ้น	382,941	1,633	352,054	-	736,628
ยกเลิกสัญญาเช่า	(12,188)	(47,000)	-	-	(59,188)
แก้ไขสัญญาเช่า	(30,246)	-	-	-	(30,246)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(788,262)	(64,583)	(28,105)	-	(880,950)
31 ธันวาคม 2566	1,632,990	394,319	323,949	-	2,351,258

ข) หนี้สินตามสัญญาเช่า

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า	5,201,784	4,744,562	2,332,054	2,503,744
หัก: ดอกเบี้ยรอการตัดจำหน่าย	(1,215,382)	(1,051,495)	(254,022)	(228,817)
รวม	3,986,402	3,693,067	2,078,032	2,274,927
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(1,142,148)	(1,097,170)	(797,327)	(779,878)
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	2,844,254	2,595,897	1,280,705	1,495,049

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายปรินทร์ โลจนะโกสินทร์)



ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์)

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีหนี้สินตามสัญญาเช่าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ยอดคงเหลือต้นปี	3,693,067	3,344,268	2,274,927	2,334,983
เพิ่มขึ้นจากสัญญาใหม่	1,522,804	997,076	734,995	720,336
เพิ่มขึ้นจากการซื้อบริษัทย่อย (หมายเหตุ 12)	-	656,102	-	-
เพิ่มขึ้นจากการเปลี่ยนสถานะบริษัทร่วม เป็นบริษัทย่อย (หมายเหตุ 14)	23,166	-	-	-
เพิ่มขึ้น (ลดลง) จากการแก้ไขสัญญาเช่า	81,225	(54,569)	(30,246)	(42,027)
ลดลงจากการลดค่าเช่า	-	(50,992)	-	(41,170)
ลดลงจากการยกเลิกสัญญาเช่า	(56,026)	(183,849)	(14,955)	(42,222)
จ่ายชำระระหว่างปี	(1,277,834)	(1,014,969)	(886,689)	(654,973)
ยอดคงเหลือปลายปี	3,986,402	3,693,067	2,078,032	2,274,927

การวิเคราะห์การครบกำหนดของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าเปิดเผยข้อมูลอยู่ในหมายเหตุ 38.2 ภายใต้หัวข้อความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

ค) ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่าที่รับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้	1,381,336	1,430,018	880,950	1,038,070
ดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า	195,977	161,493	106,532	98,824
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับสัญญาเช่าระยะสั้น	397,294	474,469	559,669	542,417
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์ อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ	160	63,256	118	-
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับการจ่ายชำระค่าเช่า ผันแปรที่ไม่อิงดัชนีหรืออัตรา	597,684	216,507	2,118,310	1,272,372

กลุ่มบริษัทที่มีสัญญาเช่าซึ่งมีการจ่ายชำระค่าเช่าที่ผันแปรตามยอดขาย อายุสัญญาเช่ามีระยะเวลา 1 - 10 ปี



ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายปรินท์ โลจนะโกสินทร์)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์)

ง) อื่น ๆ

กลุ่มบริษัทที่มีกระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 จำนวน 2,273 ล้านบาท (2565: 1,769 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 3,565 ล้านบาท 2565: 2,470 ล้านบาท) ซึ่งรวมถึงกระแสเงินสดจ่ายของสัญญาเช่าระยะสั้น สัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ และค่าเช่าผันแปรที่ไม่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตรา ทั้งนี้ กระแสเงินสดจ่ายในอนาคตเกี่ยวกับสัญญาเช่า ซึ่งยังไม่เริ่มมีผลได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุ 36.2

17. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

มูลค่าสุทธิตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม						
				สินทรัพย์	งานระหว่างทำ		รวม
	สิทธิ	ความสัมพันธ์	โปรแกรม	ไม่มีตัวตน	สินทรัพย์		
ใบอนุญาต	กับลูกค้า	คอมพิวเตอร์	ลิขสิทธิ์	อื่น	ไม่มีตัวตน		
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566:							
ราคาทุน	797,439	430,857	156,422	41,189	32,239	938	1,459,084
หัก: ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(606,858)	(50,328)	(88,159)	(12,643)	(11,886)	-	(769,874)
หัก: ค่าเผื่อการด้อยค่า	(125,460)	-	(80)	-	-	-	(125,540)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	65,121	380,529	68,183	28,546	20,353	938	563,670
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565:							
ราคาทุน	797,439	-	140,149	41,176	31,469	3,189	1,013,422
หัก: ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(549,400)	-	(69,971)	(8,223)	(3,702)	-	(631,296)
หัก: ค่าเผื่อการด้อยค่า	(125,460)	-	(80)	-	-	-	(125,540)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ							
ตามที่รายงานไว้เดิม	122,579	-	70,098	32,953	27,767	3,189	256,586
บวก: มูลค่าสุทธิของ							
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่							
ระบุได้จากการซื้อ							
บริษัทย่อย (หมายเหตุ 12)	-	430,857	-	-	-	-	430,857
หัก: ค่าตัดจำหน่าย	-	(21,625)	-	-	-	-	(21,625)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิหลัง							
ปรับปรุง	122,579	409,232	70,098	32,953	27,767	3,189	665,818

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายปรินท์ โลจนะโกสินทร์)

 PLAN B MEDIA PUBLIC COMPANY LIMITED
บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน)

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายพินิจสรณ์ ลือชัยขจรพันธ์)

งบการเงินเฉพาะกิจการ

	งานระหว่างทำ			รวม
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566:				
ราคาทุน	126,416	9,038	637	136,091
หัก: ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(70,292)	(6,511)	-	(76,803)
หัก: ค่าเผื่อการด้อยค่า	(80)	-	-	(80)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	56,044	2,527	637	59,208
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565:				
ราคาทุน	119,853	9,038	3,186	132,077
หัก: ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(55,094)	(2,705)	-	(57,799)
หัก: ค่าเผื่อการด้อยค่า	(80)	-	-	(80)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	64,679	6,333	3,186	74,198

การกระทบยอดมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนสำหรับปี 2566 และ 2565 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
	(ปรับปรุงใหม่)			
มูลค่าสุทธิตามบัญชีต้นปี	665,818	287,810	74,198	84,477
ความสัมพันธ์กับลูกค้าเพิ่มขึ้นจากการวัดมูลค่า				
สินทรัพย์จากการซื้อบริษัทย่อย (หมายเหตุ 12)	-	409,232	-	-
เพิ่มขึ้นจากการซื้อบริษัทย่อย - มูลค่าตามบัญชี (หมายเหตุ 12)	-	2,064	-	-
เพิ่มขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงสถานะบริษัทร่วม				
เป็นบริษัทย่อย (หมายเหตุ 14)	522	-	-	-
ซื้อโปรแกรมคอมพิวเตอร์	11,647	8,344	2,460	7,350
ซื้อลิขสิทธิ์	13	23,927	-	-
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	770	22,776	-	345
ซื้องานระหว่างทำสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	1,853	772	1,554	772
ค่าตัดจำหน่าย	(116,953)	(89,107)	(19,004)	(18,746)
มูลค่าสุทธิตามบัญชีปลายปี	563,670	665,818	59,208	74,198



ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายปริญทร์ โฉมชะโกสินทร์)

ลงชื่อ.....กรรมการ (นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์)

18. ค่าความนิยม

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีค่าความนิยมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 สรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม	
	2566	2565 (ปรับปรุงใหม่)
ราคาทุน		
ยอดคงเหลือต้นปี	762,770	51,387
ซื้อบริษัทย่อยในระหว่างปี (หมายเหตุ 12)	-	711,383
ลดลงจากการจำหน่ายบริษัทย่อย (หมายเหตุ 2.2)	(1,895)	-
ยอดคงเหลือปลายปี	760,875	762,770
ค่าเผื่อการด้อยค่า		
ยอดคงเหลือต้นปี	-	-
เพิ่มขึ้นในระหว่างปี	15,000	-
ยอดคงเหลือปลายปี	15,000	-
มูลค่าสุทธิตามบัญชี		
ยอดคงเหลือต้นปี	760,875	762,770
ยอดคงเหลือปลายปี	745,875	762,770

กลุ่มบริษัทฯ เป็นส่วนค่าความนิยมที่เกิดจากการรวมกิจการ เพื่อทดสอบการด้อยค่าประจำปี ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	บริษัท อินดิเพนเด็นท์ อาร์ทิสต์ เมเนจเม้นท์ จำกัด	บริษัท อควา แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัท บอร์คเวย์มีเดีย จำกัด	รวม
ค่าความนิยม	49,492	711,383	760,875

กลุ่มบริษัทฯ พิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดจากมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ โดยประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับอ้างอิงจากประมาณการทางการเงินซึ่งได้รับอนุมัติจากฝ่ายบริหาร ประมาณการกระแสเงินสดดังกล่าวครอบคลุมระยะเวลา 5 ปี



ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายปรินท์ โจนะโกสินทร์)

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์)

ข้อสมมติที่สำคัญในการคำนวณมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ สรุปลงได้ดังนี้

(หน่วย: ร้อยละต่อปี)

บริษัท อควา แอด จำกัด

บริษัท อินดิเพนเด็นท์ (มหาชน) และบริษัท บอร์ด
อาร์ทิสต์ เมเนจเม้นท์ จำกัด เวย์มีเดีย จำกัด

อัตราดอกเบี้ยโต	5.0	5.0
อัตราคิดลดก่อนภาษี	9.6	14.6

ฝ่ายบริหารพิจารณาอัตราดอกเบี้ยโตจาก ผลประกอบการในอดีต, การคาดการณ์การเติบโตของตลาด และอัตราคิดลดเป็นอัตราก่อนภาษีที่สะท้อนถึงความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับส่วนงานนั้น ๆ

ในระหว่างปี 2566 เนื่องจากกระแสความนิยมในธุรกิจไอศกรีมกึ่งรสยังไม่เป็นไปตามแผนการที่คาดไว้ ในปีนี้ทำให้กลุ่มบริษัทรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยมของบริษัท อินดิเพนเด็นท์ อาร์ทิสต์ เมเนจเม้นท์ จำกัด เป็นจำนวน 15 ล้านบาท (2565: ไม่มี) โดยแสดงเป็นส่วนหนึ่งของค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ เพื่อให้สินทรัพย์ดังกล่าวแสดงมูลค่าเท่ากับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์

19. สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
เงินประกันการเช่าพื้นที่	69,932	67,181	32,449	29,954
เงินประกันอื่น ๆ	27,416	35,673	4,990	16,107
ภาษีถูกหัก ณ ที่จ่ายรอรับคืน	110,312	159,298	-	78,513
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	207,660	262,152	37,439	124,574

20. เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารเป็นตั๋วสัญญาใช้เงินที่ออกโดยบริษัทฯซึ่งไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3.10 ถึง 3.70 ต่อปี (2565: อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2.40 ถึง 4.15 ต่อปี)

ลงชื่อ.....กรรมการ (นายปริณทร์ โสจนะโกสินทร์)

ลงชื่อ.....กรรมการ (นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์)



21. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	81,041	72,276	394,987	349,362
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	579,188	448,640	460,711	371,983
เจ้าหนี้ค่าหุ้น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	10,000	10,000	-	-
เจ้าหนี้ค่าหุ้น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	132,547	214,411	132,547	214,411
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	3,319	9,283	808	207
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	53,688	41,861	48,420	32,128
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	47,258	38,812	823,093	289,373
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	484,810	361,127	210,476	123,207
เงินปันผลค้างจ่าย	321,436	300,531	321,435	300,531
เจ้าหนี้ค่าซื้อทรัพย์สิน - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	129,063	196,450	125,811	184,041
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	1,842,350	1,693,391	2,518,288	1,865,243

22. เงินกู้ยืมระยะยาว

(หน่วย: พันบาท)

เงินกู้	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	ชำระคืนเป็นรายเดือน	งบการเงินรวม	
			2566	2565
1	MLR+1	เริ่มเดือนสิงหาคม 2559 ถึงสิงหาคม 2566	-	645
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี			-	(645)
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี			-	-

เงินกู้ยืมดังกล่าวค้ำประกัน โดยการจำนองที่ดินของกรรมการของบริษัทย่อย โดยในระหว่างปีปัจจุบัน กลุ่มบริษัทได้ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวทั้งจำนวนและอยู่ระหว่างไถ่ถอนหลักประกันจากธนาคาร

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายปรินทร์ โฉมทะโลสินทร์)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์)



23. ทุนเรือนหุ้น

เมื่อวันที่ 11 เมษายน 2565 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 ของบริษัทฯ มีมติอนุมัติเรื่องที่สำคัญ ดังนี้

- ก) อนุมัติการลดทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จำนวน 0.60 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิม จำนวน 434,847,627.50 บาท เป็น 434,847,626.90 บาท โดยการตัดหุ้นจดทะเบียน จำนวน 6 หุ้นที่บริษัทฯ ไม่สามารถจัดสรรให้กับผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นแต่ละรายถืออยู่ได้ และเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จำนวน 8,400,000 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 434,847,626.90 บาท เป็น 443,247,626.90 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ จำนวน 84,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท เพื่อจัดสรรให้กับบุคคลในวงจำกัด
- ข) อนุมัติการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 84,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท เพื่อเสนอขาย ให้แก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement) คือ บริษัท อควา คอร์เปอร์เรชั่น จำกัด (มหาชน) (“AQUA”) และ/หรือบริษัทย่อยของ AQUA ที่ AQUA กำหนด ซึ่งไม่ใช่บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน กำหนดราคาเสนอขายในราคาหุ้นละ 7.22 บาท คิดเป็นสัดส่วนไม่เกินร้อยละ 1.96 ของจำนวนหุ้นที่ออกและจำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 606 ล้านบาท โดยบริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาซื้อขายหุ้นเพิ่มทุนและดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนชำระแล้วของบริษัทฯ กับกรมพัฒนาธุรกิจการค้าและกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 5 พฤษภาคม 2565 และโอนหุ้นให้แก่ AQUA แล้วเมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2565

24. ใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญ

เมื่อวันที่ 14 มกราคม 2565 บริษัทฯ ได้ออก “ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ครั้งที่ 1” (PLANB-W1) จำนวน 155,302,358 หน่วย เพื่อจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ที่จองซื้อและได้รับจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่ออกและเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) ในอัตราส่วน 2 หุ้นสามัญเพิ่มทุนใหม่ต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยไม่คิดมูลค่า PLANB-W1 มีอัตราการใช้สิทธิคือ ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วยมีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น ราคาใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญ เท่ากับ 8 บาทต่อหุ้น และมีระยะเวลาการใช้สิทธิของ PLANB-W1 3 ปี นับจากวันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ การออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวเป็นไปตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2564 กำหนดวันใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ครั้งแรกคือวันที่ 12 เมษายน 2565 และครั้งถัดไปทุกวัน ทำการสุดท้ายของทุก 6 เดือนนับจากวันที่ใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิครั้งก่อนหน้า และครบกำหนดอายุวันที่ 13 มกราคม 2568 ทั้งนี้ใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวเริ่มซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในวันที่ 24 มกราคม 2565

เมื่อวันที่ 12 เมษายน 2565 ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิ PLANB-W1 ได้ใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ตามใบสำคัญแสดงสิทธิจำนวน 2,170,230 หน่วย โดยจัดสรรเป็นหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 2,170,230 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท ในราคาการใช้สิทธิหุ้นละ 8 บาท บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนที่ออกและชำระแล้วกับกระทรวงพาณิชย์ในวันที่ 26 เมษายน 2565



เมื่อวันที่ 12 เมษายน 2566 ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิ PLANB-W1 ได้ใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ตามใบสำคัญแสดงสิทธิจำนวน 6,749 หน่วย โดยจัดสรรเป็นหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 6,749 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท ในราคาการใช้สิทธิหุ้นละ 8 บาท บริษัทฯ ได้จัดทะเบียนเพิ่มทุนที่ออกและชำระแล้วกับกระทรวงพาณิชย์ในวันที่ 26 เมษายน 2566

เมื่อวันที่ 12 ตุลาคม 2566 ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิ PLANB-W1 ได้ใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ตามใบสำคัญแสดงสิทธิจำนวน 10,214,695 หน่วย โดยจัดสรรเป็นหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 10,214,695 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท ในราคาการใช้สิทธิหุ้นละ 8 บาท บริษัทฯ ได้จัดทะเบียนเพิ่มทุนที่ออกและชำระแล้วกับกระทรวงพาณิชย์ในวันที่ 20 ตุลาคม 2566

25. สํารองตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯ ต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปี หักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สํารองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้ ในปัจจุบัน บริษัทฯ ได้จัดสรรสำรองตามกฎหมายไว้ครบถ้วนแล้ว

26. รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า

(หน่วย: พันบาท)

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ประเภทของสินค้าหรือบริการ				
รายได้จากการขาย	203,152	236,792	-	-
รายได้ค่าโฆษณา รายได้จากกาให้เช่าพื้นที่โฆษณาและรายได้จากการให้เช่าเวลาในการโฆษณา	6,707,751	5,440,205	6,657,532	5,149,008
รายได้ค่าบริการสิทธิ	117,380	130,297	117,380	130,297
รายได้ค่าบริการศิลปิน รายได้จากบริการการจัดและบริหารกิจกรรม	1,329,907	769,322	1,669	2,115
รายได้จากการผลิตภาพยนตร์ ซีรีส์ และคอนเทนต์	6,736	13,376	-	-
รวมรายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า	8,364,926	6,589,992	6,776,581	5,281,420
ช่วงเวลาในการรับรู้รายได้				
รับรู้รายได้ ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง	7,461,276	6,029,394	6,659,201	5,150,715
รับรู้รายได้ตลอดช่วงเวลาหนึ่ง	903,650	560,598	117,380	130,705
รวมรายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า	8,364,926	6,589,992	6,776,581	5,281,420



ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายปรินทร์ โฉนะโกสินทร์)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์)

27. **ต้นทุนทางการเงิน**

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยของเงินกู้ยืม	38,352	14,021	36,911	13,192
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยของหนี้สินตามสัญญาเช่า	195,977	161,899	106,532	98,999
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยของสัญญาบริการ	21,963	5,413	21,963	5,413
รวม	256,292	181,333	165,406	117,604

28. **ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ**

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
	(ปรับปรุงใหม่)			
เงินเดือน ค่าแรงและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	762,601	586,104	390,717	296,133
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	2,390,436	2,428,938	1,463,599	1,659,093
ส่วนลดค่าเช่าตามสัญญาเช่า	-	(50,992)	-	(41,170)
ค่าเช่าและค่าบริการ	1,012,066	862,425	2,779,117	1,876,608
ต้นทุนขาย	96,622	89,362	-	-
ภาษีป้ายและภาษีโรงเรือน	128,660	113,517	51,346	47,317
ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขาย	101,357	47,558	101,357	47,395
ค่าผลิตภาพโฆษณา	299,771	293,148	71,983	66,278
ค่านายหน้า	89,837	75,610	77,885	66,532
ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา	69,095	81,287	43,070	61,661
ค่าใช้จ่ายในการรับจัดกิจกรรมเกี่ยวกับกีฬา	744,538	254,543	-	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุน	63,343	-	63,343	68,622
ขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยม	15,000	-	-	-

29. **สิทธิประโยชน์สำหรับศูนย์กลางธุรกิจระหว่างประเทศ**

เมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2562 บริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด (“เอ็มเอสดี”) ได้รับอนุมัติให้เป็นศูนย์กลางธุรกิจระหว่างประเทศจากกรมสรรพากรเพื่อให้บริการด้านการบริหาร ด้านเทคนิค ด้านการสนับสนุน ด้านบริหารการเงินและประกอบกิจการการค้าระหว่างประเทศ เอ็มเอสดีได้รับสิทธิประโยชน์จากการเป็นศูนย์กลางธุรกิจระหว่างประเทศตามพระราชกฤษฎีกาออกตามความในประมวลรัษฎากรว่าด้วยการลดอัตราและยกเว้นรัษฎากร (ฉบับที่ 674) พ.ศ. 2561 ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2562 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2576 เอ็มเอสดีต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ตามพระราชกฤษฎีกาและประกาศอธิบดีกรมสรรพากรที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ได้รับสิทธิประโยชน์ดังกล่าว



ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายปริณฑ์ โสจนะโกสินทร์)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์)

30. รายละเอียดการจำหน่ายรายได้เพื่อให้เป็นไปตามประกาศ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม ในวันที่ 28 สิงหาคม 2558 บริษัทฯ ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่หนึ่งจาก กสทช. ตามใบอนุญาตเลขที่ TEL 1/2558/049 โดยใบอนุญาตดังกล่าวมีอายุ 10 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 28 สิงหาคม 2558 ถึงวันที่ 10 สิงหาคม 2568

ข้อมูลการแจกแจงรายได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 ซึ่งได้จัดทำขึ้นตามแนวทางของประกาศ กสทช. เรื่องค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมของผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม แสดงได้ดังนี้

1. รายละเอียดของรายได้ที่เกี่ยวข้องและต้องนำมาคำนวณค่าธรรมเนียมใบอนุญาต

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565
ใบอนุญาตเลขที่ TEL 1/2558/049		
- รายได้จากใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่หนึ่ง	-	-
รวมรายได้ที่นำมาคำนวณ	-	-

2. รายละเอียดของรายได้ที่ไม่เกี่ยวข้องและไม่ต้องนำมาคำนวณค่าธรรมเนียมใบอนุญาต

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565
ประเภทรายได้		
- รายได้จากการขายและให้บริการ	6,776,581	5,281,420
- รายได้เงินปันผล	168,346	48,500
- รายได้อื่น	43,503	51,998
- ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์	-	(736)
- กำไรจากการจำหน่ายตราสารอนุพันธ์	-	24,268
- กำไรจากการยกเลิกสัญญาเช่า	1,059	161
รวมรายได้ที่ไม่นำมาคำนวณ	6,989,489	5,405,611

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายปรินทร์ โฉมชะโกสินทร์)



ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์)

3. สรุปรายได้รวมเทียบกับงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565
ประเภทรายได้		
รวมรายได้จากใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่หนึ่ง	-	-
รวมรายได้ที่ไม่เกี่ยวข้องกับใบอนุญาต	6,989,489	5,405,611
ยอดรวมรายได้ตามหน้างบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	6,989,489	5,405,611

31. ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี คำนวณขึ้นในอัตราร้อยละ 20 ของกำไรสุทธิ หลังจากบวกกลับด้วยค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่ไม่อนุญาตให้ถือเป็นรายจ่ายในการคำนวณภาษี

ในส่วนของสำนักงานใหญ่ข้ามประเทศ ภาษีเงินได้สำหรับปีคำนวณขึ้นในอัตราร้อยละ 10 ของกำไรสุทธิหลังจากบวกกลับด้วยค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่ไม่อนุญาตให้ถือเป็นรายจ่ายในการคำนวณภาษี ภายใต้ประกาศอธิบดีกรมสรรพากรเกี่ยวกับภาษีเงินได้ เรื่อง กำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขการลดอัตราภาษีเงินได้และยกเว้นภาษีธุรกิจเฉพาะของบริษัทซึ่งประกอบกิจการสำนักงานใหญ่ข้ามประเทศ ลงวันที่ 29 พฤษภาคม 2558

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
	(ปรับปรุงใหม่)			
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน:				
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	187,941	182,898	187,299	159,841
ผลกระทบต่อภาษีเงินได้จากค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุน	-	321	-	321
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่างชั่วคราวและการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	58,676	26,162	(8,818)	2,144
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน	246,617	209,381	178,481	162,306

ลงชื่อ.....

(นายปรินทร์ โฉมจะโกสินทร์)



ลงชื่อ.....

(นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์)

กรรมการ

จำนวนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบแต่ละส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับ (กำไร)				
ขาดทุนจากการวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงิน				
ด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(25,164)	45,166	(25,164)	45,166
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับ (กำไร)				
ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์				
ประกันภัย	498	(1,956)	498	-
รวม	(24,666)	43,210	(24,666)	45,166

รายการกระทบยอดระหว่างกำไรทางบัญชีกับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้มีดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
	(ปรับปรุงใหม่)			
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	1,193,923	904,922	953,988	701,026
อัตรากำไรเงินได้นิติบุคคล	ร้อยละ 0 - 20	ร้อยละ 0 - 20	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลคูณอัตรากำไร	253,413	190,410	190,798	140,205
ผลกระทบต่อภาษีเงินได้จากค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับ				
การเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุน	-	321	-	321
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่ไม่ได้รับรู้	3,115	5,760	-	-
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่ไม่ได้บันทึก				
ในปีก่อนแต่นำมาใช้ประโยชน์ในระหว่างปี	(7,437)	(765)	-	-
การปรับลดมูลค่าของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ของงวดก่อน	(2,243)	-	-	-
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการซื้อบริษัทย่อย	-	(8,106)	-	-
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ:				
ค่าใช้จ่ายที่ไม่ถือเป็นรายจ่ายทางภาษี	3,232	21,883	23,380	31,480
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้น	(2,530)	(111)	(2,028)	-
รายได้ที่ได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้	(11)	(11)	(33,669)	(9,700)
อื่นๆ	(922)	-	-	-
รวม	(231)	21,761	(12,317)	21,780
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน	246,617	209,381	178,481	162,306



ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายปรินทร์ โฉนทะโกสินทร์)

ลงชื่อ.....

(นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์)

กรรมการ 50

ส่วนประกอบของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบแสดงฐานะการเงิน			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
	(ปรับปรุงใหม่)			
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	16,402	14,728	11,438	8,678
ค่าเพื่อการด้อยค่าของสินค้าคงเหลือ	1,938	1,896	-	-
ค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	1,287	1,263	1,263	1,263
ค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	16	16	16	16
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	7,666	3,167	5,022	2,177
ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุน	147,919	173,072	147,918	173,072
สัญญาเช่า	56,788	45,515	29,164	25,463
ขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้	85,065	98,373	-	-
อื่นๆ	4,598	1,755	-	-
รวม	321,679	339,785	194,821	210,669
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ระบุได้และหนี้สินที่รับมาของบริษัทย่อยตั้งแต่วันซื้อ	(86,637)	(101,358)	-	-
อุปกรณ์ที่เพิ่มขึ้นจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ระบุได้และหนี้สินที่รับมาของบริษัทย่อยตั้งแต่วันซื้อ	(21,598)	(23,498)	-	-
รวม	(108,235)	(124,856)	-	-
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ	213,444	214,929	194,821	210,669

ผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้มีจำนวนเงิน 435 ล้านบาท (2565: 492 ล้านบาท) ซึ่งจะทยอยสิ้นสุดระยะเวลาการให้ประโยชน์ภายในปี 2571 (2565: 2570)



ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายปรินทร์ โลงนะโกสินทร์)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์)

32. กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณ โดยหารกำไรสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี

กำไรต่อหุ้นปรับลดคำนวณ โดยหารกำไรสำหรับปีส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยผลรวมของจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี กับจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่บริษัทฯ อาจต้องออกเพื่อแปลงหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลดทั้งสิ้นให้เป็นหุ้นสามัญ โดยสมมติว่าได้มีการแปลงเป็นหุ้นสามัญ ณ วันต้นงวดหรือ ณ วันออกหุ้นสามัญเทียบเท่า

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานและกำไรต่อหุ้นปรับลด แสดงการคำนวณ ได้ดังนี้

	งบการเงินรวม					
	กำไรสำหรับงวด		จำนวนหุ้นสามัญ ถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก		กำไรต่อหุ้น	
	2566	2565	2566	2565	2566	2565
		(ปรับปรุงใหม่)				(ปรับปรุงใหม่)
	(พันบาท)	(พันบาท)	(พันหุ้น)	(พันหุ้น)	(บาท)	(บาท)
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน						
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	911,246	685,874	4,281,650	4,250,471	0.2128	0.1614
ผลกระทบของหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลด						
PLANB-W1	-	-	10,756	-		
กำไรต่อหุ้นปรับลด						
กำไรที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญสมมติว่ามีการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญจากใบสำคัญแสดงสิทธิ	911,246	685,874	4,292,406	4,250,471	0.2123	0.1614
งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	กำไรสำหรับงวด		จำนวนหุ้นสามัญ ถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก		กำไรต่อหุ้น	
	2566	2565	2566	2565	2566	2565
	(พันบาท)	(พันบาท)	(พันหุ้น)	(พันหุ้น)	(บาท)	(บาท)
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน						
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	775,508	538,719	4,281,650	4,250,471	0.1811	0.1267
ผลกระทบของหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลด						
PLANB-W1	-	-	10,756	-		
กำไรต่อหุ้นปรับลด						
กำไรที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญสมมติว่ามีการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญจากใบสำคัญแสดงสิทธิ	775,508	538,719	4,292,406	4,250,471	0.1807	0.1267

ลงชื่อ.....

(นายปรินทร์ โจนะโกสินทร์)



กรรมการ

ลงชื่อ.....

กรรมการ

52

นายประวิทย์ สรรค์ สีลาพิชญ์กุล

33. ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารงาน กลุ่มบริษัทจัดโครงสร้างองค์กรเป็นหน่วยธุรกิจตามการกำกับดูแลของผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน ซึ่งกลุ่มบริษัทมีส่วนงานที่รายงานทั้งสิ้นสองส่วนงานหลักคือ ส่วนงานสื่อโฆษณาและส่วนงานบริหารจัดการกิจกรรมทางการตลาด ส่วนงานสื่อโฆษณาประกอบด้วย ธุรกิจให้บริการรับจ้างทำสื่อโฆษณา ให้เช่าพื้นที่โฆษณาและให้เช่าเวลาในการโฆษณา ส่วนงานบริหารจัดการกิจกรรมทางการตลาดประกอบด้วย ธุรกิจบริหารจัดการศิลปิน (โดยบริษัท อินดิเพนเด็นท์ อาร์ทิสต์ เมเนจเม้นท์ จำกัด) การบริหารจัดการสิทธิประโยชน์กับสมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ และบริษัท ไทยลีก จำกัด และการให้สิทธิในการบริหารจัดการสิทธิประโยชน์ทางพาณิชย์จากการเผยแพร่ภาพและแพร่เสียงในประเทศไทย สำหรับการแข่งขันกีฬาโอลิมปิก 2563 และกีฬาเอเชียนเกมส์ 2565 กับการแข่งขันกีฬาแห่งประเทศไทย (โดยบริษัท แพลน บี อีเลฟเว่น จำกัด) และธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับกีฬามวย (บริษัท โกลเบล็ด สปอร์ต เวนเจอร์ส จำกัด) และสื่อโฆษณาออนไลน์ (บริษัท ดิจิทัล แพลตฟอร์ จำกัด) กลุ่มบริษัท ดำเนินธุรกิจ ในเขตภูมิศาสตร์หลัก คือ ประเทศไทย และบริษัทย่อยสามแห่งดำเนินธุรกิจในประเทศมาเลเซียและสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวและประเทศสิงคโปร์ ซึ่งมีรายได้ในจำนวนที่ไม่เป็นสาระสำคัญ

ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดสอบทานผลการดำเนินงานของแต่ละหน่วยธุรกิจแยกจากกันเพื่อวัตถุประสงค์ในการตัดสินใจเกี่ยวกับการจัดสรรทรัพยากรและการประเมินผลการปฏิบัติงานกลุ่มบริษัทประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานโดยพิจารณาจากกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานและสินทรัพย์รวมซึ่งวัดมูลค่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกับที่ใช้ในการวัดกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานและสินทรัพย์รวมในงบการเงิน

ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงานของกลุ่มบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 มีดังต่อไปนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)							
	ส่วนงานสื่อโฆษณา		ส่วนงานบริหารจัดการกิจกรรมทางการตลาด		ตัดรายการระหว่างกัน		รวม	
	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565
	(ปรับปรุงใหม่)				(ปรับปรุงใหม่)			
รายได้จากลูกค้าภายนอก	8,916	7,095	1,889	1,316	(2,440)	(1,821)	8,365	6,590
กำไรจากการดำเนินงานตามส่วนงาน	2,261	1,700	243	105	-	-	2,504	1,805
รายได้อื่น							81	116
ค่าใช้จ่ายในการขาย จัดจำหน่าย และให้บริการ							(466)	(303)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร							(649)	(519)
ขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยม							(15)	-
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม							(5)	(13)
ต้นทุนทางการเงิน							(256)	(181)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้							1,194	905
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้							(247)	(209)
กำไรสำหรับปี							947	696



ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายปรินท์ โฉนทะโกสินทร์)

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์)

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้ารายใหญ่

ในปี 2566 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากลูกค้ารายใหญ่จำนวนสองราย เป็นจำนวนเงิน 407 ล้านบาท และ 395 ล้านบาท ซึ่งมาจากส่วนงานสื่อโฆษณา (2565: มีรายได้จากลูกค้ารายใหญ่จำนวนสองราย เป็นจำนวนเงิน 398 ล้านบาท และ 373 ล้านบาท ซึ่งมาจากส่วนงานสื่อโฆษณา)

34. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

กลุ่มบริษัทและพนักงานบริษัทฯ ได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยกลุ่มบริษัทและพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือน ในอัตราร้อยละ 3 - 5 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้บริหาร โดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการ กองทุนกสิกรไทย จำกัด บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนไทยพาณิชย์ จำกัด และบริษัทหลักทรัพย์ จัดการกองทุนรวมบัวหลวง จำกัด จะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากการตามระเบียบว่า ด้วยกองทุนของกลุ่มบริษัท ในระหว่างปี 2566 กลุ่มบริษัทได้จ่ายเงินสมทบกองทุนเป็นจำนวนเงิน ประมาณ 12 ล้านบาท (2565: 9 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 7 ล้านบาท 2565: 6 ล้านบาท)

35. เงินปันผล

เงินปันผล	อนุมัติโดย	เงินปันผลจ่าย (ล้านบาท)	เงินปันผลจ่ายต่อหุ้น (บาท)
เงินปันผลระหว่างกาล สำหรับปี 2565	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2565	299.98	0.0701
รวมเงินปันผลสำหรับปี 2565		299.98	0.0701
เงินปันผลระหว่างกาล สำหรับปี 2566	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2566	320.86	0.0748
รวมเงินปันผลสำหรับปี 2566		320.86	0.0748

36. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

36.1 ภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุนจำนวนเงินประมาณ 283 ล้านบาท (2565: 251 ล้านบาท) และเฉพาะของบริษัทฯจำนวนเงินประมาณ 244 ล้านบาท (2565: 186 ล้านบาท) ซึ่งเกี่ยวข้องกับการก่อสร้างอุปกรณ์โฆษณาและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง



ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายปรินทร์ โฉจนะโกสินทร์)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์)

36.2 ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่า

ก) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 กลุ่มบริษัทมีค่าเช่าจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาเช่าที่บอกเลิกไม่ได้ซึ่งยังไม่เริ่มมีผล ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ภายใน 1 ปี	11,410	2,205	1,596	1,000
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	22,584	10,135	3,192	4,000
มากกว่า 5 ปี	797	2,000	-	2,000
รวม	34,791	14,340	4,788	7,000

ข) กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันเพิ่มเติมตามสัญญาเช่ากับ 9 คู่สัญญาที่จะต้องจ่ายค่าเช่าเพิ่มเติม กรณีที่มีรายได้จากการโฆษณาบนพื้นที่เช่าดังกล่าวเกินกว่าขั้นต่ำที่ระบุในสัญญา โดยจ่ายส่วนแบ่งในอัตราที่ระบุในสัญญา ทั้งนี้กลุ่มบริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ ที่ระบุไว้ในสัญญา

36.3 ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาให้บริการระยะยาว

ก) บริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนการขาย และบริหารจัดการสิทธิประโยชน์ของสมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ (“สมาคมกีฬาฟุตบอลฯ”) และบริษัท ไทยลีก จำกัด (“ไทยลีก”) ประจำปี 2564 - 2571 โดยมีรายละเอียดของสัญญา ดังนี้

- การประกันรายได้ขั้นต่ำให้แก่สมาคมกีฬาฟุตบอลฯ และไทยลีกจำนวน 400 ล้านบาทต่อปี ในระหว่างปี 2564 - 2571 ที่สัญญามีผลบังคับใช้
- บริษัทฯ จะได้รับค่าตอบแทนจากการบริหาร จำนวนร้อยละ 20 - 25 ของรายได้ที่เกิดจากการบริหารสิทธิประโยชน์ดังกล่าว

ข) ในเดือนกรกฎาคม 2566 บริษัทฯ ได้สิทธิร่วมบริหารจัดการพื้นที่จอโฆษณาจากบริษัทที่ไม่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่งในต่างประเทศเป็นระยะเวลา 10 ปี ภายใต้เงื่อนไขในสัญญาบริษัทต้องจ่ายค่าบริการเป็นรายไตรมาส ซึ่งอัตราค่าบริการจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 ต่อปี และจ่ายส่วนแบ่งรายได้จากการขายสื่อโฆษณาในอัตราตามที่ระบุในสัญญา

36.4 ภาระค้ำประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีหนังสือค้ำประกันจำนวนเงินประมาณ 668 ล้านบาท (2565: 643 ล้านบาท) และเฉพาะบริษัทฯ จำนวนเงินประมาณ 417 ล้านบาท (2565: 474 ล้านบาท) ซึ่งออกโดยธนาคารในนามของบริษัทฯ และบริษัทย่อยซึ่งเกี่ยวข้องเนื่องกับการปฏิบัติตามสัญญาบางประการในการดำเนินงานตามปกติธุรกิจของกลุ่มบริษัท หนังสือค้ำประกันที่บริษัทย่อยได้รับดังกล่าวค้ำประกันโดยบริษัทฯ

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายปรินท์ โลงนะโกสินทร์)



ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์)

36.5 คดีฟ้องร้อง

ก) เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2563 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งถูกฟ้องร้องต่อศาลแพ่งในคดีผิดสัญญา โดยโจทก์ฟ้องร้องเป็นจำนวนเงิน 25 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี นับจากวันฟ้องเป็นต้นไป

เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2566 ศาลได้พิพากษาให้บริษัทย่อยชำระเงินค่าตอบแทนให้โจทก์พร้อมดอกเบี้ยรวมถึงใช้แทนค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการขึ้นศาลให้แก่โจทก์ ซึ่งบริษัทย่อยจะดำเนินการชำระค่าตอบแทนดังกล่าวจำนวน 0.2 ล้านบาทในปี 2566

เมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2566 บริษัทย่อยดำเนินการชำระค่าตอบแทนดังกล่าวจำนวน 0.2 ล้านบาทเรียบร้อยแล้ว

ข) บริษัทฯ และบริษัทย่อยแห่งหนึ่งถูกฟ้องร้องศาลแพ่งในกรณีรุกล้ำพื้นที่และสร้างความเดือดร้อนรำคาญ โดยโจทก์เรียกค่าเสียหายจำนวน 6.38 ล้านบาท และ 0.88 ล้านบาทต่อเดือนจนกว่าจะดำเนินการรื้อถอนป้ายโฆษณาออกไปจากพื้นที่เช่า ปัจจุบันคดีอยู่ระหว่างการยื่นอุทธรณ์ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทมิได้ตั้งประมาณการหนี้สินสำหรับคดีฟ้องร้องดังกล่าวในงบการเงินรวมเนื่องจากฝ่ายบริหารเชื่อมั่นว่ากลุ่มบริษัทจะไม่ได้รับความเสียหายจากคดีนี้

37. ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์และหนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมโดยแยกแสดงตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	
ระดับ 1	ระดับ 2

สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม

ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

เงินลงทุนในตราสารทุน

838,800

-

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	
ระดับ 1	ระดับ 2

สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม

ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

เงินลงทุนในตราสารทุน

712,980

-

ลงชื่อ.....กรรมการ

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายปรินทร์ โลงนะโกสินทร์)

(นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์)



ในระหว่างปีปัจจุบัน กลุ่มบริษัทไม่มีการเปลี่ยนวิธีการและสมมติฐานที่ใช้ในการประมาณมูลค่า
ยูติธรรมของเครื่องมือทางการเงินและไม่มีการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายูติธรรม

38. เครื่องมือทางการเงิน

38.1 ตราสารอนุพันธ์

ตราสารอนุพันธ์ที่ไม่ได้กำหนดให้เป็นเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทใช้สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพื่อบริหารความเสี่ยงในการทำธุรกรรมบางส่วน
โดยเข้าทำสัญญาดังกล่าวในช่วงเวลาที่สอดคล้องกับความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ
ของรายการอ้างอิงซึ่งมีอายุสัญญา 12 เดือน

38.2 วัตถุประสงค์และนโยบายการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของกลุ่มบริษัท ประกอบด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้
การค้า เงินให้กู้ยืม เงินลงทุน เงินกู้ยืมและหนี้สินตามสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงทางการเงินที่
เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

ความเสี่ยงด้านเครดิต

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องกับ ลูกหนี้การค้า เงินให้กู้ยืม เงินฝากกับธนาคารและ
เครื่องมือทางการเงินอื่น ๆ โดยจำนวนเงินสูงสุดที่กลุ่มบริษัทอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือ
มูลค่าตามบัญชีที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน

ลูกหนี้การค้า

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงโดยใช้ นโยบายและขั้นตอนในการควบคุมการให้สินเชื่ออย่างเหมาะสม
จึงไม่คาดว่าจะเกิดผลขาดทุนทางการเงินที่มีสาระสำคัญ กลุ่มบริษัทมีการติดตามยอดคงค้างของ
ลูกหนี้การค้าอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ การให้สินเชื่อของกลุ่มบริษัท เป็นการให้สินเชื่อแบบไม่กระจุก
ตัวสูง เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีฐานลูกค้าจำนวนมากและอยู่หลากหลายกลุ่มอุตสาหกรรม

กลุ่มบริษัทพิจารณาการด้อยค่าทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน อัตราการตั้งสำรองของผลขาดทุน
ด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณ โดยพิจารณาจากอายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ
สำหรับกลุ่มลูกค้าที่มีรูปแบบของความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกัน โดยจัดกลุ่มลูกค้าตามประเภท
ของลูกค้าและอันดับความน่าเชื่อถือของลูกค้า การคำนวณผลขาดทุนจากการด้อยค่าด้านเครดิตที่
คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนึงถึงผลของความน่าจะเป็นถ่วงน้ำหนัก มูลค่าของเงินตามเวลาและข้อมูลที่มี
ความสมเหตุสมผลและสามารถสนับสนุนได้ที่มีอยู่ ณ วันที่รายงานเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอดีต
สภาพการณ์ปัจจุบันและการคาดการณ์สถานะเศรษฐกิจในอนาคต

ลงชื่อ.....

(นายปรินท์ โลจนะโกสินทร์)



กรรมการ

ลงชื่อ.....

(นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์)

ความเสี่ยงด้านตลาด

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านตลาด 2 ประเภท ได้แก่ ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน และความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย กลุ่มบริษัทได้เข้าทำตราสารอนุพันธ์บริหารความเสี่ยงดังกล่าว

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนอันเกี่ยวเนื่องจากการให้บริการลูกค้าและรับค่าบริการจาก ผู้ให้บริการบางรายเป็นเงินตราต่างประเทศอยู่ในระดับต่ำ เนื่องจากมีระยะเวลาการรับชำระหนี้จาก ลูกค้าและจ่ายชำระเจ้าหนี้ในระยะเวลาอันสั้น

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญในระดับต่ำเนื่องจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน ส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาด ในปัจจุบัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถ จัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ย และสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่ สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนด หรือวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ (หากวันที่มีการกำหนด อัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน) ได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม						อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			ปรับขึ้นลง ตามราคาตลาด	อัตราดอกเบี้ย ไม่มีอัตรา ดอกเบี้ย		
ภายใน 1 ปี	1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม		รวม		
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	1,096	-	1,096	หมายเหตุ 7
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	2,761	2,761	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	27	-	-	-	-	27	1.50 - 6.25
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค่าประกัน	-	8	-	-	-	8	หมายเหตุ 11
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	839	839	-
รวม	27	8	-	1,096	3,600	4,731	
หนี้สินทางการเงิน							
เงินกู้ยืมจากธนาคาร	815	-	-	-	-	815	หมายเหตุ 20
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	1,842	1,842	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	1,142	1,610	1,234	-	-	3,986	1.96 - 6.04
รวม	1,957	1,610	1,234	-	1,842	6,643	

ลงชื่อ.....

(นายปรินท์ โฉนจะโกสินทร์)



(นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์)

กรรมการ

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินรวม							
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565							
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			ปรับขึ้นลง ตามราคาตลาด	อัตราดอกเบี้ย		อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี		ไม่มีอัตรา ดอกเบี้ย	รวม	
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	541	3	544	หมายเหตุ 7
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	2,230	2,230	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	46	-	-	-	-	46	1.50 - 6.25
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	-	9	-	-	-	9	หมายเหตุ 11
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	713	713	-
รวม	46	9	-	541	2,946	3,542	
หนี้สินทางการเงิน							
เงินกู้ยืมจากธนาคาร	1,056	-	-	-	-	1,056	หมายเหตุ 20, 22
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	1,693	1,693	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	1,097	1,154	1,442	-	-	3,693	2.14 - 6.01
รวม	2,153	1,154	1,442	-	1,693	6,442	

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ							
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566							
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			ปรับขึ้นลง ตามราคาตลาด	อัตราดอกเบี้ย		อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี		ไม่มีอัตรา ดอกเบี้ย	รวม	
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	680	-	680	หมายเหตุ 7
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	2,700	2,700	-
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	839	839	-
รวม	-	-	-	680	3,539	4,219	
หนี้สินทางการเงิน							
เงินกู้ยืมจากธนาคาร	815	-	-	-	-	815	หมายเหตุ 20
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	2,518	2,518	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	797	1,105	176	-	-	2,078	2.71 - 6.04
รวม	1,612	1,105	176	-	2,518	5,411	



ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายปรินทร์ โจนะโกสินทร์)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์)

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			ปรับขึ้นลง ตามราคาตลาด	อัตราดอกเบี้ย		
	ภายใน 1 ปี	1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี		ไม่มีอัตรา ดอกเบี้ย	รวม	
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	260	-	260	หมายเหตุ 7
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	2,111	2,111	-
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	713	713	-
รวม	-	-	-	260	2,824	3,084	
หนี้สินทางการเงิน							
เงินกู้ยืมจากธนาคาร	1,035	-	-	-	-	1,035	หมายเหตุ 20
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	1,865	1,865	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	780	1,378	117	-	-	2,275	2.71 - 6.04
รวม	1,815	1,378	117	-	1,865	5,175	

กลุ่มบริษัทได้วิเคราะห์ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยและพิจารณาว่าไม่มีผลกระทบต่อกำไรก่อนภาษีอย่างเป็นสาระสำคัญจากการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นอย่างสมเหตุสมผลของอัตราดอกเบี้ยของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เนื่องจากสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่ ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินส่วนใหญ่ที่จะครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปีที่เกี่ยวข้องกับเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เงินกู้ยืมและหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี กลุ่มบริษัทได้ประเมินความสามารถในการชำระหนี้สินเดิมและได้ข้อสรุปว่าความเสี่ยงดังกล่าวอยู่ในระดับต่ำ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทมีความสามารถในการเข้าถึงแหล่งของเงินทุนที่หลากหลายอย่างเพียงพอ

รายละเอียดการครบกำหนดชำระของหนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์ของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ซึ่งพิจารณาจากกระแสเงินสดตามสัญญาที่ยังไม่คิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันสามารถแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			
	ไม่เกิน	มากกว่า		
	1 ปี	1 - 5 ปี	5 ปี	รวม
รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์				
เงินกู้ยืมระยะสั้น	815,000	-	-	815,000
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	1,842,350	-	-	1,842,350
หนี้สินตามสัญญาเช่า	1,312,669	2,104,664	1,784,451	5,201,784
รวมรายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์	3,970,019	2,104,664	1,784,451	7,859,134

60

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายปริทธิ์ โลจนะโกสินทร์)

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์)

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ไม่เกิน	มากกว่า		
	1 ปี	1 - 5 ปี	5 ปี	รวม
รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์				
เงินกู้ยืมระยะสั้น	815,000	-	-	815,000
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	2,518,288	-	-	2,518,288
หนี้สินตามสัญญาเช่า	878,984	1,263,189	189,881	2,332,054
รวมรายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์	4,212,272	1,263,189	189,881	5,665,342

38.3 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทจัดอยู่ในประเภทระยะสั้นหรือมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด กลุ่มบริษัทจึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

39. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของกลุ่มบริษัท คือการจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทุนที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานธุรกิจของกลุ่มบริษัทและเสริมสร้างมูลค่าการถือหุ้นให้กับผู้ถือหุ้น โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.82:1 (2565: 0.88:1) และบริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.71:1 (2565: 0.77:1)

40. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยกรรมการผู้มีอำนาจของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2567

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายปรินทร์ โลจนะโกสินทร์)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรพันธ์)



เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการและผู้บริหาร

กรรมการบริษัท

1. พลตำรวจเอกสมชาย วาณิชเสณี

- กรรมการอิสระ
- ประธานกรรมการบริษัท
- ประธานกรรมการตรวจสอบ
- ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน

วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ 1 สิงหาคม 2556

อายุ 82 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท รัฐประศาสนศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี รัฐประศาสนศาสตร์บัณฑิต โรงเรียนนายร้อยตำรวจ

ประวัติการอบรม

- วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร รุ่น 377

หลักสูตรของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Corporate Governance for Capital Market Intermediaries (CGI) รุ่นที่ 4/2559
- Audit Committee Program (ACP) รุ่นที่ 6/2548
- Finance for Non-Finance Directors (FND) รุ่นที่ 8/2547
- Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 40/2547
- Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 6/2546

สัดส่วนการถือหุ้น 0.026%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร - ไม่มี -

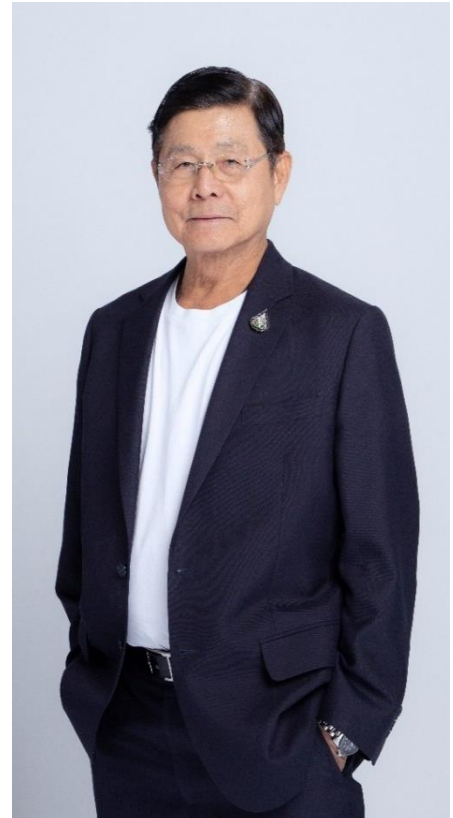
ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี

➤ บริษัทจดทะเบียนอื่น

- 2549 – 2566 ประธานกรรมการบริษัท บมจ. เอ็นอีพี อสังหาริมทรัพย์และอุตสาหกรรม
- 2549 – 2566 กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ บมจ. ภูเก็ตแพนตาซี
- 2545 – 2566 รองประธานกรรมการบริษัท บมจ. นวนคร

➤ บริษัทจำกัด / องค์กรอื่น

- 2553 – 2566 กรรมการ บจ. ผลิตไฟฟ้า นวนคร



2. **ดร. เพ็ญภา ธาราสีลป์**

- กรรมการอิสระ
- รองประธานกรรมการ
- ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
- กรรมการตรวจสอบ
- กรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน

วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ 1 สิงหาคม 2556

อายุ 69 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาเอก สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย โนวา เซาท์อีสเทิร์น ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หลักสูตรของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Director Certification Pro-gram (DCP) รุ่นที่ 68/2548
- Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 3/2546

การเข้าร่วมอบรมสัมมนาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในระหว่างปี 2566

- สัมมนาสำหรับคณะกรรมการตรวจสอบภายใต้หัวข้อ กุญแจในการตกแต่งงบการเงิน อัปเดตสภาพเศรษฐกิจ ทิศทาง ESG กับ คาร์บอนไดออกไซด์ บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

สัดส่วนการถือหุ้น - ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร - ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี

➤ บริษัทจดทะเบียนอื่น

- 2564 – ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. บุติคนิวจิตี
- 2561 – ปัจจุบัน กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ บมจ. อินเด็กซ์ ลิฟวิ่งมอลล์
- 2558 – ปัจจุบัน กรรมการตรวจสอบ บมจ. โฟโอบีเยอร์ มอเตอร์
- 2561 – 2566 กรรมการ บมจ. หลักทรัพย์ โอ วี โกลบอล

➤ บริษัทจำกัด / องค์กรอื่น

- 2563 – ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บจ. อเมริกันฟู้ด
- 2562 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. การ์ดีเนีย เบเกอร์ แทรคดิง
- 2557 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. เพนส์ อินเตอร์ แทรคดิง
- 2555 – ปัจจุบัน กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บจ. เพนส์มาร์เก็ตติ้งแอนด์ ดิสทริบิวชั่น



3. นายปรีนทร์ โจนะโกสินทร์

- กรรมการ
- ประธานกรรมการบริหาร
- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ 1 สิงหาคม 2556

อายุ 41 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี สาขาการตลาด DePaul University ประเทศสหรัฐอเมริกา

หลักสูตรของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 181/2556

สัดส่วนการถือหุ้น 21.975%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร - ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี

➤ บริษัทจดทะเบียนอื่น

- ไม่มี-

➤ บริษัทจำกัด / องค์กรอื่น

- กรรมการบริษัทย่อย และบริษัทในเครือของ บมจ. แพลน บี มีเดีย
- 2563 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. เวิร์คเวนเจอร์ เทคโนโลยีส์
- 2563 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. วันเดอร์โบท
- 2563 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. แอท สากล เอเชีย
- 2561 – ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. แอสทีเอ็มเอส
- 2560 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. โกลด์ ออนไลน์
- 2556 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. เอ้าท์ดอร์ มีเดีย อินเวสเมนต์
- 2554 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. แพลน บี โฮลดิ้ง



4. **ดร. พิณิจสรณ์ สือชัยจรพันธ์**

- กรรมการ
- กรรมการบริหาร
- กรรมการบริหารความเสี่ยง
- กรรมการผู้จัดการ

วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ 1 สิงหาคม 2556

อายุ 42 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาเอก เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยนิวเซาท์เวลส์ ประเทศออสเตรเลีย
- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์(เกียรตินิยม) มหาวิทยาลัยนิวเซาท์เวลส์ ประเทศออสเตรเลีย

หลักสูตรของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Directors Certification Program (DCP) รุ่นที่ 181/2556

สัดส่วนการถือหุ้น 1.757%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร - ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี

- **บริษัทจดทะเบียนอื่น**
 - 2564 – ปัจจุบัน กรรมการอิสระ- กรรมการตรวจสอบ บมจ. มิลเลนเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย)
- **บริษัทจำกัด / องค์กรอื่น**
 - กรรมการบริษัทย่อยและบริษัทในเครือของ บมจ. แพลน บี มีเดีย
 - 2563 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. เวอร์คเวนเจอร์ เทคโนโลยีส์
 - 2563 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. แอก สเทล เอเชีย
 - 2563 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. วันเดอร์โบท์
 - 2561 – ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. แอสทีเอ็มเอส
 - 2560 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. โกลด์ ออนไลน์
 - 2549 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. พี.ที.เค.เทรดดิ้ง



5. นางมลฤดี สุพັນรรัชต์

- กรรมการอิสระ
- กรรมการตรวจสอบ
- กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
- กรรมการบริหารความเสี่ยง

วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ 1 สิงหาคม 2556

อายุ 59 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- บัญชีมหบัณฑิต สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- บัญชีบัณฑิต สาขาบัญชี (เกียรตินิยมอันดับ 2) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติการอบรม

- ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย เลขทะเบียน 4020
- ประกาศนียบัตรบัณฑิตทางการสอบบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- อนุญาโตตุลาการ สถาบันอนุญาโตตุลาการ (Thailand Arbitration Center: THAC)
- อนุญาโตตุลาการ สำนักอนุญาโตตุลาการ สำนักงานศาลยุติธรรม (Thai Arbitration Institute: TAI)
- นักบัญชีวิชาชีพอาเซียน (ASEAN CPA)

หลักสูตรของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- How to Develop a Risk Management Plan รุ่นที่ 35/2566
- Advanced Audit Committee Program (AACP) 43/2565
- Director Leadership Certification Program (DLCP) 7/2565
- Hot Issue for Directors - What Directors Need to Know About Digital Assets? รุ่นที่ 3/2565
- Ethical Leadership Pro-gram (ELP) รุ่นที่ 23/2564
- Anti-Corruption the Practical Guide (ACPG) รุ่นที่ 57/2564
- Audit Committee Program (ACP) รุ่นที่ 23/2551
- Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 34/2548
- Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 31/2546
- Director Diploma Award (Fellow Member) รุ่นที่ 11/2546

การเข้าร่วมอบรมสัมมนาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในระหว่างปี 2566

- Mazars Annual forum 2023: The ESG impact on value creation and sustainability บจก. มาซาร์ส (ประเทศไทย)
- สัมมนาสำหรับคณะกรรมการตรวจสอบ ประจำปี 2566 ภายใต้หัวข้อ กุญแจในการตกแต่งงบการเงิน อัปเดตสภาพเศรษฐกิจ ทิศทาง ESG กับ คาร์บอนไดออกไซด์ บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
- KPMG Business Leaders' Summit 2023: Driving the Future, Economic Update & Forward Looking M&A Landscape and Paradigm Shift, The Future of ESG, Driving Business Growth with Data And AI, บจก. เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี
- National Director Conference 2023 under the topic "Delivering "Net Zero" Together" สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)



- Director Forum I Engaging Board in ESG: The Path to Effective Sustainability" สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- Company Visit: Fostering Innovative Culture at Sea" สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- Independent "Detection of Accounting Irregularities in Fast Growing Business: The Role of Audit Committee" จัดโดย IOD, SET
- Director Forum 2023 หัวข้อ "ป้องกันทุจริตในองค์กร = บทบาทหน้าที่ใคร?"
- สัมมนา "บทบาทหน้าที่ของกรรมการและผู้บริหารของบริษัทจดทะเบียน" จัดโดยสำนักงาน ก.ล.ต.

สัดส่วนการถือหุ้น 0.023%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร - ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี

- **บริษัทจดทะเบียนอื่น**
 - 2563 – ปัจจุบัน กรรมการอิสระ- ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ กรรมการบริหารความเสี่ยง บมจ. ซีลิกอน คราฟท์ เทคโนโลยี
 - 2550 – ปัจจุบัน กรรมการอิสระ- กรรมการตรวจสอบ บมจ. แอสเฟียร์ อินโนเวชั่นส์
 - 2558 – ปัจจุบัน รองประธานกรรมการ กรรมการอิสระ- ประธานกรรมการตรวจสอบ บมจ. เอเอสอิน โบรกเกอร์
- **บริษัทจำกัด / องค์กรอื่น**
 - 2543 – ปัจจุบัน อาจารย์พิเศษ ภาควิชาการบัญชี มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
 - 2535 – ปัจจุบัน อาจารย์พิเศษ ภาควิชาการสอบบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
 - 2558 – 2563 รองกรรมการผู้จัดการด้านบัญชีและการเงิน บจ. ผลิตไฟฟ้านวนคร

6. นายมานะ จันทนยิ่งยง

- กรรมการ
- ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง

วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ 27 กุมภาพันธ์ 2563

อายุ 62 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท สาขาวิชาพระพุทธศาสนา มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
- ปริญญาตรี สาขาการตลาด สถาบันเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา

หลักสูตรของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- หลักสูตร How to Develop a Risk Management Plan รุ่นที่ 35/2566
- Financial Statements for Directors (FSD) รุ่นที่ 46/2564
- Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 2555
- Audit Committee Program (ACP)

สัดส่วนการถือหุ้น - ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร - ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี

- บริษัทจดทะเบียนอื่น
- ไม่มี -
- บริษัทจำกัด / องค์กรอื่น
- ไม่มี -



7. นายเอกภักดิ์ นิราพารพงศ์พร

- กรรมการ
- กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
- กรรมการบริหารความเสี่ยง
- กรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน

วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ 1 สิงหาคม 2556

อายุ 42 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- Bachelor of Engineering, Electrical / Communication, มหาวิทยาลัยเมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย
- Bachelor of Commerce, Finance, มหาวิทยาลัยเมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย

หลักสูตรของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 134/2560

สัดส่วนการถือหุ้น 0.14%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร - ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี

➤ บริษัทจดทะเบียนอื่น
- ไม่มี -

➤ บริษัทจำกัด / องค์กรอื่น

- 2566 – ปัจจุบัน เลขาธิการประจำคณะกรรมาธิการ คณะกรรมาธิการการสื่อสาร โทรคมนาคมและดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม สภาผู้แทนราษฎร
- 2565 – ปัจจุบัน กรรมการ Masan Consumer Holdings Co., Ltd. ประเทศไทย
- 2563 – ปัจจุบัน กรรมการ และผู้บริหารสูงสุดทางการเงิน บจ. แพรคชั่น (ประเทศไทย)
- 2554 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. เอพีซี อินเทอร์เน็ต



8. นายอานนท์ พรธิ์

- กรรมการ
- กรรมการบริหารความเสี่ยง
- รองประธานอาวุโสฝ่ายกีฬา

วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ 16 กันยายน 2563

อายุ 41 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยซีแอตเทิล ประเทศสหรัฐอเมริกา

หลักสูตรของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Directors Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 176/2563

สัดส่วนการถือหุ้น - ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร - ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี

- บริษัทจดทะเบียนอื่น
- ไม่มี -
- บริษัทจำกัด / องค์กรอื่น
 - กรรมการบริษัทย่อยและบริษัทในเครือของ บมจ. แพลน บี มีเดีย



ผู้บริหาร

1. นายประสงค์ จรุงบุญจรรยา

ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบัญชีและการเงิน

วันที่ได้รับแต่งตั้ง 1 ตุลาคม 2555

อายุ 54 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท สาขาการเงิน มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาตรี สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

หลักสูตรของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

-

สัดส่วนการถือหุ้น - ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร - ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี

➤ บริษัทจดทะเบียนอื่น

- ไม่มี -

➤ บริษัทจำกัด / องค์กรอื่น

- กรรมการบริษัทย่อยและบริษัทในเครือของ บมจ. แพลน บี มีเดีย
- 2563 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ฮิลโล บางกอก แอล อี ดี จำกัด



2. นางสาวพางขวัญ วงศ์พลทวี

ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาดและพันธมิตรธุรกิจ

วันที่ได้รับแต่งตั้ง 2556

อายุ 48 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท วิทยาศาสตร์ สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
- ปริญญาตรี สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

หลักสูตรของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 286/2562

สัดส่วนการถือหุ้น 0.012%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร - ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี

➤ บริษัทจดทะเบียนอื่น

- ไม่มี -

➤ บริษัทจำกัด / องค์กรอื่น

- กรรมการบริษัทย่อยและบริษัทในเครือของ บมจ. แพลน บี มีเดีย



3. นายณภัทร ศรีงตราจิตกุล

ประธานเจ้าหน้าที่กลุ่มฝ่ายปฏิบัติการ

วันที่ได้รับแต่งตั้ง 28 กุมภาพันธ์ 2566

อายุ 37 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

หลักสูตรของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

-

สัดส่วนการถือหุ้น - ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร - ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี

- บมจ. แพลน บี มีเดีย
 - 2565 – 2566 รักษาการประธานเจ้าหน้าที่กลุ่มฝ่ายปฏิบัติการ
 - 2552 – 2565 รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ
- บริษัทจดทะเบียนอื่น
 - ไม่มี -
- บริษัทจำกัด / องค์กรอื่น
 - ไม่มี -



4. นายณัฐวุฒิ อู่ยายโสม

ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ

วันที่ได้รับแต่งตั้ง 1 กันยายน 2559

อายุ 52 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี สาขาการจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

หลักสูตรของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

-

สัดส่วนการถือหุ้น - ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร - ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี

➤ บริษัทจดทะเบียนอื่น
- ไม่มี -

➤ บริษัทจำกัด / องค์กรอื่น
- ไม่มี -



5. นางสาวอังคณา เฉลิมชัยกิจ

ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายทรัพยากรบุคคล

วันที่ได้รับแต่งตั้ง 16 ธันวาคม 2562

อายุ 46 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการพัฒนากทรัพยากรมนุษย์และองค์การ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- วิทยาศาสตร์บัณฑิต (เกียรตินิยมอันดับ 1) สาขาวิชาจิตวิทยา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

หลักสูตรของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- หลักสูตร How to Develop a Risk Management Plan รุ่นที่ 35/2023

ประวัติการอบรม

- สัมมนาสำหรับคณะกรรมการตรวจสอบภายใต้หัวข้อ กุญแจในการตกแต่ง งบการเงิน อัปเดตสภาพเศรษฐกิจ ทิศทาง ESG กับ คาร์บอนไดออกไซด์บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ปี 2566
- หลักสูตรวุฒิบัตรด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สัดส่วนการถือหุ้น - ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร - ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี

➤ บริษัทจดทะเบียนอื่น

- 2561 – 2562

ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล บมจ. โมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล

➤ บริษัทจำกัด / องค์กรอื่น

- ไม่มี -



6. นางพุดพิมล ชาโลมา

ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายกลยุทธ์การค้าและการตลาด

วันที่ได้รับแต่งตั้ง 10 สิงหาคม 2566

อายุ 45 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท การจัดการเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
- ปริญญาโท ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ มหาวิทยาลัยนิวเซาท์เวลส์ ประเทศออสเตรเลีย
- ปริญญาตรี ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หลักสูตรของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

-

สัดส่วนการถือหุ้น - ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร - ไม่มี -

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี

- บมจ. แพลน บี มีเดีย
 - 2562 – 2566 รองประธานอาวุโสฝ่าย Value Management
 - 2560 – 2562 ผู้ช่วยประธานฝ่าย Business Intelligence
- บริษัทจดทะเบียนอื่น
 - ไม่มี -
- บริษัทจำกัด / องค์กรอื่น
 - ไม่มี -



7. นายเกษมศานต์ อภิธีธรรมวินิจ

- เลขาธิการบริษัท
- ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายกฎหมาย

วันที่ได้รับแต่งตั้ง 2557

อายุ 43 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท สาขากฎหมายธุรกิจระหว่างประเทศ
American University Washington College of Law
- ปริญญาโท สาขากฎหมายธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

คุณวุฒิอื่น

- กนายความรับอนุญาตแห่งประเทศไทย สภากนายความ
- กนายความผู้รับรองเอกสารแห่งประเทศไทย สภากนายความ
- กนายความผู้รับรองเอกสารมหาชน กระทรวงพาณิชย์

หลักสูตรของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Company Secretary Program (CSP) รุ่นที่ 83/2560

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท - ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร - ไม่มี -

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

- บริษัทจดทะเบียนอื่น
- ไม่มี -
- บริษัทจำกัด / องค์กรอื่น
- ไม่มี -

ขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบของเลขาธิการบริษัท มีดังต่อไปนี้

เลขาธิการบริษัทปฏิบัติหน้าที่ตามที่กำหนดในมาตรา 89/15 และมาตรา 89/16 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 ซึ่งมีผลใช้บังคับในวันที่ 31 สิงหาคม 2551 ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวังและความซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ จ้อบังคับของบริษัท มติคณะกรรมการตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ หน้าที่ตามกฎหมายของเลขาธิการบริษัท มีดังนี้

1. จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้
 - (ก) ทะเบียนกรรมการ
 - (ข) หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการและรายงานประจำปีของบริษัท
 - (ค) หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
2. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร
3. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด
4. จัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียตามมาตรา 89/14 ซึ่งจัดทำโดยกรรมการให้ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายในเจ็ดวันทำการนับแต่วันที่บริษัท ได้รับรายงานนี้



เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

ข้อมูลการดำรงตำแหน่งของกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัทของบริษัทและบริษัทย่อย

บริษัท	กรรมการ ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ													
	พล.ต.อ. สมชาย วาณิชชานี	ดร. เพ็ญภา อนุสารศิลป์	นายปรีนทร์ โลจนะโกสินทร์	ดร. พิบัติสรณ์ สือชัยจรพันธ์	นางมลฤดี สุงพันธ์รัชต์	นายมานะ จันทนยังยง	นายเอกกิติ นีราพาธ พงศ์พร	นายอานนท์ พรธิตี	นายประสงค์ จรุงบุญจรรยา	น.ส. พาทัญญ วงศ์พลทวี	นายณภัทร ศรีงตราจิตกุล	นายณัฐวุฒิ อู่ยายโสม	น.ส. อังคณา เฉลิมชัยกิจ	น.ส. พศุตพิณล ชาไลมา
บริษัท	C, ID, AC	ID, AC	ED, CEO	D, ED, M	ID, AC	D	D	D	M	M	M	M	M	M
1. บมจ. แพลน บี มีเดีย														
บริษัทย่อย														
2. บจ. เวอริชายน			D	D										
3. บจ. แอด คูซีน			D	D										
4. บจ. มาสเตอร์ สแตนคาร์ด ดิสเพลย์			D	D										
5. บจ. เอสอาร์พีบี มีเดีย			D	D			D							
6. บจ. แพลน บี ซีเอส			D	D										
7. บจ. แม็กซ์วิว มีเดีย กรุ๊ป			D	D										
8. บจ. เมอซี พลัส จำกัด			D	D										
9. บจ. 2000 พับลิชซิง แอนด์ มีเดีย														
10. บจ. แพลน บี อัลฟเว่น			D	D			D							
11. บจ. เดอะ วันพลัส จำกัด			D	D										
12. บจ. ไบรท์ สกาย มีเดีย			D	D										
13. บจ. กริปเปิลเพลย์			D	D			D							
14. บจ. กูน่า แอดเวอร์ไทซิง			D	D										
15. บจ. ดับบลิว.พี.เอส.มีเดีย														
16. บจ. อินดิเพนเด้นท์ อาร์ทิสต์ เมเนจเม้นท์			D	D										
17. บจ. แพลตฟอรม์ บั๊ก-สัน														
18. บจ. ดริมเมอร์ส โซไซตี้ เมเนจเม้นท์														
19. บจ. ปัญญาทิพย์ แพลน บี มีเดีย ลาว			D											
20. บจ. แชนเจอร์ บิลบอร์ด เอสดีเอ็น บีเอสดี														

บริษัท	กรรมการ ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ													
	พล.ต.อ. สมชาย วานิชเสณี	ดร. พิญญา ธนาสารศิลป์	นายปรินทร์ โลจนะโกสินทร์	ดร. พิจิตร สีอชัยจรพันธ์	นางมลฤดี สุพันธ์รัชต์	นายมานะ จับกนยังยง	นายเอกกิตติ นิราพาร พงศ์พร	นายอานนท์ พรธิตี	นายประสงค์ จงบุญจรธรรม	น.ส. พางวัลย์ วงศ์พลากวี	นายณภัทร ตริงตราจิตกุล	นายณัฐวุฒิ อู่ยายไสม	น.ส. อังคณา เฉลิมชัยกิจ	น.ส. พงศพิณ ชาโลมา
21. บจ. โซน เวิร์ค มีเดีย			D	D				D						
22. บจ. สตาร์ค มีเดีย			D	D										
23. บมจ. สเปซ มีเดีย จำกัด			D	D				D						
24. บจ. สเปซ เอสเตค														
25. บจ. แพลน บี โอไอเอช พิกซ์			D											
26. บจ. ทาเลนท คอนเนคท์														
27. กิจการร่วมค้าต่อมโอเบิลฟิล์ม														
28. บจ. เวียร์ กรุ๊ป (ประเทศไทย)														
29. บจ. เรซอัพ เวิร์ค														
30. บจ. โกลเบิล สปอร์ต เวนเจอร์ส			D	D				D						
31. บจ. มีเดียโซน			D	D				D						
32. บจ. โคแมส			D	D				D						
33. บมจ. อควา แอด			D	D				D	D	D				
34. บจ. เอ็ม.โอ.เอส มีเดีย			D	D				D						
35. บจ. บอร์ดเวย์ มีเดีย			D	D				D						
36. บจ. ส.รนา มีเดีย			D	D				D						
37. บริษัท เวทีราชดำเนิน จำกัด			D	D				D	D					
38. บจ. จอย บอย ออฟฟิศ														
39. บจ. อนาเธอร์ ดอก			D											

หมายเหตุ: C-ประธานกรรมการ, D-กรรมการ, ID-กรรมการอิสระ, AC-กรรมการตรวจสอบ, ED-กรรมการบริหาร, CEO-ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร, M-ผู้บริหาร, P-President Director, CO-Commiss

เอกสารแนบ 3 ข้อมูลของผู้ตรวจสอบภายใน

บริษัทว่าจ้าง บริษัท พีแอนด์แอล คอร์ปอเรชั่น จำกัด ในฐานะหน่วยงานภายนอก (Outsource) เพื่อเป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท โดยมีบุคคลที่ได้รับมอบหมายให้เป็นผู้ดูแลการปฏิบัติงานคือ นางสาววรรณวิมล จงสุริยภาส โดยมีรายละเอียดของบุคคลที่ได้รับมอบหมายดังต่อไปนี้

นางสาววรรณวิมล จงสุริยภาส

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท ทางบริหารธุรกิจสำหรับนักบริหาร คณะบริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต สาขาการบัญชี (บัญชีบัณฑิต-เกียรตินิยมอันดับ 2) มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
- วุฒิบัตรด้านการตรวจสอบภายใน (Internal Auditing Certificate Program – IACP) สาขาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์
- ประกาศนียบัตรผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย (CPI-AT) สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย
- โครงการอบรมการตรวจสอบภายในเพื่อเตรียมตัวเป็นผู้ตรวจสอบภายในรับอนุญาตสากล (Prepared Course for Certified Internal Auditor: Pre-CIA) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

- ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้ถือหุ้น

- ไม่มี-

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

➤ 2556 - ปัจจุบัน

กรรมการบริหาร บริษัท พีแอนด์แอล โอที ออดิท จำกัด

เอกสารแนบ 4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

(1) ลักษณะของทรัพย์สินถาวรหลักที่บริษัทและบริษัทย่อยใช้ในการประกอบธุรกิจ

1. สินทรัพย์ถาวรหลัก

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทและบริษัทย่อย มีสินทรัพย์ถาวรหลักประเภท ที่ดิน ส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน โดยมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีเท่ากับ 4,860.1 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 30.0 ของสินทรัพย์รวม ดังรายละเอียดต่อไปนี้

รายการ	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ราคาตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	ภาวะผูกพัน
ที่ดิน	เจ้าของ	68.2	-ไม่มี-
ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	เจ้าของ	142.1	-ไม่มี-
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	เจ้าของ	100.3	-ไม่มี-
ยานพาหนะ	เจ้าของ	11.9	ภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน
อุปกรณ์โฆษณาและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง	เจ้าของ	3,451.5	-ไม่มี-
งานระหว่างก่อสร้าง ¹	เจ้าของ	522.4	-ไม่มี-
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	เจ้าของ	68.2	-ไม่มี-
สิทธิใบอนุญาตและลิขสิทธิ์	เจ้าของ	93.7	-ไม่มี-
ความสัมพันธ์กับลูกค้า	เจ้าของ	380.5	-ไม่มี-
งานระหว่างทำสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	เจ้าของ	0.9	-ไม่มี-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	เจ้าของ	20.4	- ไม่มี -
รวม		4,860.1	

¹ งานระหว่างก่อสร้าง ส่วนใหญ่เป็นการก่อสร้างสื่อโฆษณาใหม่ๆ ของบริษัทเช่น สื่อโฆษณาดิจิทัลในจุดสำคัญๆ ในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด เป็นต้น

2. เครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทและบริษัทย่อย ได้ยื่นจดทะเบียนเครื่องหมายการค้ากับกรมทรัพย์สินทางปัญญาระงับพาณิชย์ ซึ่งได้รับการอนุมัติแล้วจำนวน 4 เครื่องหมาย โดยเครื่องหมายการค้าจะมีอายุ 10 ปี และสามารถต่ออายุได้ทุก 10 ปี

เครื่องหมายการค้า	ประเภทเครื่องหมาย	วันที่จดทะเบียน	วันที่หมดอายุ	ทะเบียนเลขที่
	เครื่องหมายการค้า/บริการ	23 กุมภาพันธ์ 2566	25 สิงหาคม 2574	231106237
	เครื่องหมายการค้า/บริการ	13 กันยายน 2560	17 ตุลาคม 2569	171128435
	เครื่องหมายการค้า/บริการ	25 กรกฎาคม 2566	30 ตุลาคม 2575	231121573
	เครื่องหมายการค้า/บริการ	25 กรกฎาคม 2566	30 ตุลาคม 2575	231121597
	เครื่องหมายการค้า/บริการ	19 มิถุนายน 2566	30 ตุลาคม 2575	231117224
	เครื่องหมายการค้า/บริการ	13 ธันวาคม 2566	30 ตุลาคม 2575	231133605

ร	เครื่องหมายการค้า/บริการ	13 ธันวาคม 2566	30 ตุลาคม 2575	231133599
	เครื่องหมายการค้า/บริการ	19 มิถุนายน 2566	30 ตุลาคม 2575	231117226
	เครื่องหมายการค้า/บริการ	25 กรกฎาคม 2566	30 ตุลาคม 2575	231121565
	เครื่องหมายการค้า/บริการ	19 มิถุนายน 2566	30 ตุลาคม 2575	231117263

3. สรุปสัญญาที่สำคัญ

บริษัทและบริษัทย่อยประกอบธุรกิจให้บริการเช่าพื้นที่และผลิตสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย (Out of Home Media) โดยกลุ่มบริษัทได้เข้าทำสัญญา ใน 2 รูปแบบ คือ

- (1) เช่า/รับสิทธิบริหารจัดการพื้นที่โฆษณาโดยตรงจากเจ้าของพื้นที่/เจ้าของสิทธิ หรือ
- (2) เช่า/รับสิทธิบริหารจัดการพื้นที่โฆษณาโดยอ้อม : รับโอนสิทธิการเช่าพื้นที่/รับโอนสิทธิการบริหารจัดการพื้นที่โฆษณาจากผู้ได้รับสิทธิเช่า/บริหารจัดการพื้นที่โฆษณาจากเจ้าของพื้นที่/เจ้าของสิทธิอีกทอดหนึ่ง

โดยสัญญาที่สำคัญสามารถสรุปตามประเภทสื่อโฆษณาได้ ดังนี้

3.1 สื่อโฆษณาระบบขนส่งมวลชน (Transit)

สัญญาเช่าเนื้อที่โฆษณาภายนอกและภายในรถยนต์โดยสารประจำทางปรับอากาศกับองค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ

คู่สัญญา	ผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิ: องค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ ผู้เช่า/ผู้รับสิทธิ: บริษัท
ลักษณะของสัญญา	ผู้ให้เช่าให้บริษัท เช่าพื้นที่โฆษณาภายนอกและภายในรถยนต์โดยสารประจำทางปรับอากาศของผู้ให้เช่า รวมทั้งให้สิทธิแก่บริษัท ในการร่วมลงทุน และให้บริการข่าวสารและบันเทิง ซึ่งบริษัท มีสิทธิในการติดตั้งจอภาพ พร้อมระบบควบคุมการออกอากาศ รวมถึงระบบประมวลและฉายสัญญาณภาพและเสียงเพื่อเผยแพร่ข่าวสารและความบันเทิงภายในรถยนต์โดยสารประจำทางปรับอากาศ ตามจำนวนที่ตกลงกัน จำนวน 1,500 คัน เพื่อประกอบธุรกิจโฆษณา ภายใต้ข้อตกลงและเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญา
อัตราค่าตอบแทน	บริษัท จะชำระค่าตอบแทนแก่ผู้ให้เช่าในรูปแบบค่าเช่าล่วงหน้า ค่าเช่ารายเดือน ตามระยะเวลาให้บริการ ในอัตราที่ตกลงกัน
ระยะเวลาการให้บริการ	10 ปี
หน้าที่และการะผูกพันของบริษัท	บริษัท จะเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับการติดตั้งและซ่อมบำรุงป้ายโฆษณา รวมถึงภาษีป้ายโฆษณา ภาษีมูลค่าเพิ่มหรือภาษีอื่นใดเกี่ยวกับป้ายโฆษณา โดยบริษัท จะดำเนินการติดตั้งและซ่อมบำรุง ณ สถานที่ที่ผู้ให้เช่ากำหนด และในเวลาที่ไม่กระทบต่อเวลาเดินรถของผู้ให้เช่า
การโอนสิทธิประโยชน์ตามสัญญา	บริษัท ไม่สามารถโอนสิทธิประโยชน์ตามสัญญานับนี้ หากไม่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ให้เช่า
การสิ้นสุดสัญญา	สัญญาอาจสิ้นสุดลงเมื่ออายุสัญญาสิ้นสุดลงโดยไม่มีการแจ้งขอต่ออายุ/ขยายเวลา หรือโดยที่คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งกระทำการผิดสัญญา หรือคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงกันเลิกสัญญานี้โดยทำเป็นหนังสือลงลายมือชื่อของคู่สัญญา

สัญญาเช่าเนื้อที่โฆษณาภายนอกและภายในรถยนต์โดยสารปรับอากาศกับผู้ประกอบการเอกชน

คู่สัญญา	ผู้ให้เช่า: ผู้ประกอบการเดินรถโดยสารปรับอากาศเอกชน ผู้เช่า: บริษัท
ลักษณะของสัญญา	ผู้ให้เช่าให้บริษัท เช่าพื้นที่โฆษณาภายนอกและภายในรถยนต์โดยสารประจำทางปรับอากาศของผู้ให้เช่าเพื่อติดตั้งจอ LCD พร้อมระบบควบคุมการออกอากาศ รวมถึงระบบประมวลผลและฉายสัญญาณภาพและเสียงภายในรถยนต์โดยสารประจำทางปรับอากาศ ตามจำนวนที่ตกลงกัน เพื่อประกอบธุรกิจโฆษณา ภายใต้ข้อตกลงและเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญา
อัตราค่าตอบแทน	บริษัท จะชำระค่าตอบแทนแก่ผู้ให้เช่าในรูปแบบค่าเช่าล่วงหน้าและค่าเช่ารายเดือนตามระยะเวลาให้บริการ ในอัตราที่ตกลงกัน ทั้งนี้ หากทางผู้ให้เช่ามีการขยายเส้นทางหรือเพิ่มจำนวนรถโดยสารในเส้นทางเดิม ผู้ให้เช่าตกลงให้สิทธิการเช่าแก่บริษัท โดยมีอัตราไม่ต่ำกว่าค่าเช่าที่กำหนดในสัญญา
ระยะเวลาการให้บริการ	ประมาณ 5 – 10 ปี
หน้าที่และการผูกพันของบริษัท	บริษัทมีหน้าที่รับผิดชอบความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากกรณีที่ข้อความ หรือภาพบนแผ่นป้ายโฆษณาก่อให้เกิดความเสียหาย หรือละเมิดสิทธิใดๆ ต่อบุคคลอื่น หรือได้รับการร้องเรียนจากบุคคลอื่นว่าก่อให้เกิดความเสียหาย และจะเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับการติดตั้งและซ่อมบำรุงป้ายโฆษณา โดยบริษัท จะดำเนินการติดตั้งและซ่อมบำรุง ณ สถานที่ที่ผู้ให้เช่ากำหนด และในเวลาที่ไม่ว่างต่อเวลาเดินรถของผู้ให้เช่า นอกจากนี้ ไม่ว่าด้วยเหตุใด บริษัท มีหน้าที่ถอดวัสดุโฆษณา และจอ LCD ที่ติดตั้งภายในระยะเวลาที่กำหนดด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัทเอง
การโอนสิทธิประโยชน์ตามสัญญา	บริษัทไม่สามารถโอนสิทธิประโยชน์ตามสัญญานับนี้ หากไม่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ให้เช่า
การสิ้นสุดสัญญา	สัญญาอาจสิ้นสุดลงเมื่ออายุสัญญาสิ้นสุดลงโดยไม่มี การแจ้งขอต่ออายุ/ขยายเวลา หรือโดยที่คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งกระทำการผิดสัญญา หรือคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงกันเลิกสัญญานี้โดยทำเป็นหนังสือลงลายมือชื่อของคู่สัญญา

สัญญาเช่าสื่อโฆษณาในระบบไฟฟ้าเอ็มอาร์ที

คู่สัญญา	ผู้ให้สิทธิ: ผู้ประกอบการรถไฟฟ้าเอ็มอาร์ที ผู้รับสิทธิ: บริษัท
ลักษณะของสัญญา	ให้สิทธิบริษัท ในการ จัดหา ติดตั้ง และบริหารจัดการสื่อโฆษณาในระบบรถไฟฟ้าเอ็มอาร์ที (PIDs และ Digital @ MRT)
อัตราค่าตอบแทน	บริษัท จะชำระค่าตอบแทนแก่ผู้ให้สิทธิในรูปแบบค่าให้สิทธิล่วงหน้าและส่วนแบ่งรายได้จากการขายสื่อโฆษณาที่ได้รับตามสัญญา ตามระยะเวลาให้บริการ ในอัตราที่ตกลงกัน
ระยะเวลาการให้บริการ	ประมาณ 5 – 6 ปี ทั้งนี้ บริษัท ได้รับสิทธิในการต่ออายุสัญญา (Right of First Refusal) หากบริษัท ประสงค์ จะต่ออายุสัญญาออกไป
หน้าที่และการผูกพันของบริษัท	บริษัท มีหน้าที่ดำเนินการจัดหา ติดตั้ง ดำเนินการตลาด การขายและบริหารจัดการสื่อโฆษณาในระบบรถไฟฟ้าเอ็มอาร์ที (PIDs และ Digital @ MRT) และมีหน้าที่จัดหาและติดตั้งจอ และระบบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องให้แก่ผู้ให้สิทธิ โดยติดตั้งให้แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่ตกลงกัน ทั้งนี้ เมื่อสัญญาสิ้นสุดลง บริษัท จะต้องรื้อถอนจอและระบบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งปรับปรุงส่งคืนสภาพพื้นที่ภายในระยะเวลาที่ตกลงกัน
การโอนสิทธิประโยชน์ตามสัญญา	บริษัท จะไม่โอนสิทธิและหน้าที่ตามสัญญาดังนี้ หากไม่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ให้สิทธิ
การสิ้นสุดสัญญา	สัญญาอาจสิ้นสุดลงเมื่ออายุสัญญาสิ้นสุดลงโดยไม่มี การแจ้งต่ออายุ/ขยายเวลา หรือ โดยที่คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งกระทำการผิดสัญญา และไม่ดำเนินการแก้ไขเยียวยาข้อผิดสัญญานั้นให้เสร็จสิ้นภายในระยะเวลาที่กำหนด หรือคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงกันเลิกสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษร

3.2 สื่อโฆษณากลางแจ้ง (Outdoor)

สัญญาเช่าสื่อโฆษณาภาพนิ่ง (Static)

คู่สัญญา	ผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิ: ผู้ประกอบการภาครัฐ และผู้ประกอบการเอกชน ผู้เช่า/ผู้รับสิทธิ: บริษัท, เวอร์ชายน, เอ็มเอสดี และแอด คูซีน
ลักษณะของสัญญา	ผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิตกลงให้ผู้เช่า/ผู้รับสิทธิเช่าพื้นที่เพื่อติดตั้งป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์ หรือให้สิทธิก่อสร้างดูแลบำรุงรักษา หรือหาผลประโยชน์จากป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์
อัตราค่าตอบแทน	ผู้เช่า/ผู้รับสิทธิจะชำระค่าตอบแทนแก่ผู้ให้สิทธิในรูปแบบค่าเช่าจ่ายล่วงหน้า และ/หรือค่าเช่ารายเดือนหรือรายปีตามอัตราและระยะเวลาที่ตกลงกัน
ระยะเวลาการให้บริการ	ตั้งแต่ 3 – 30 ปี ทั้งนี้ ผู้เช่า/ผู้รับสิทธิได้รับสิทธิในการต่ออายุสัญญา (Right of First Refusal) หากผู้เช่า/ผู้รับสิทธิประสงค์จะต่ออายุสัญญาออกไป
หน้าที่และการผูกพันของผู้เช่า/ผู้รับสิทธิ	<ul style="list-style-type: none"> • ยื่นแบบขออนุญาตปลูกสร้างป้ายต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ปรับปรุงพื้นที่ และก่อสร้างป้ายให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด • ต้องทำการติดตั้งป้ายโฆษณาให้ได้ตามมาตรฐานแข็งแรงปลอดภัย ไม่เป็นอันตรายแก่คนทั่วไป และหากมีความเสียหายอย่างใด ๆ เกิดขึ้นเนื่องจากป้ายโฆษณาที่ติดตั้งตามสัญญานี้ ผู้เช่า/ผู้รับสิทธิจะต้องรับผิดชอบทำประกันภัยตลอดอายุสัญญาเช่า เพื่อคุ้มครองความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นต่อทรัพย์สินของผู้ให้เช่าหรือบุคคลที่ 3 โดยให้มีผลคุ้มครองตลอดระยะเวลาการเช่า • รับผิดชอบภาษีโรงเรือน ภาษีป้าย ค่าภาษีอากร และภาษีใดๆ ค่าธรรมเนียม และค่าใช้จ่ายใดๆ ที่เกี่ยวกับที่ดิน และป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่า • ในกรณีที่ผู้เช่า/ผู้รับสิทธิเป็นเจ้าของทรัพย์สิน หรือผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิสั่งให้รื้อถอนป้าย เมื่อสัญญาสิ้นสุดลง ไม่ว่าด้วยเหตุใด ผู้เช่า/ผู้รับสิทธิมีหน้าที่รื้อถอนโครงสร้างป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์ พร้อมอุปกรณ์ หรือสิ่งอื่นใดของผู้เช่า/ผู้รับสิทธิออกจากพื้นที่เช่า พร้อมส่งมอบพื้นที่ติดตั้งป้ายให้แก่ผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิภายในระยะเวลาที่กำหนดในสภาพเรียบร้อยปราศจากการชำรุดบกพร่อง และรื้อถอนด้วยค่าใช้จ่ายของผู้เช่า/ผู้รับสิทธิเอง • อย่างไรก็ตาม สัญญาบางฉบับนั้นระบุให้ทรัพย์สินต่างๆ ที่ผู้เช่า/ผู้รับสิทธิได้ก่อสร้างหรือจัดทำขึ้นในพื้นที่ตามสัญญาทั้งหมดจะตกเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิทันทีเมื่อก่อสร้างแล้วเสร็จ แต่ผู้เช่า/ผู้รับสิทธิมีสิทธิใช้สอยดำเนินการและรับผิดชอบในการจัดหาผลประโยชน์นั้นเองตลอดระยะเวลาเช่า
การโอนสิทธิประโยชน์ตามสัญญา	ผู้เช่า/ผู้รับสิทธิจะไม่สามารถให้ผู้อื่นเช่าช่วง เว้นแต่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิ
การสิ้นสุดสัญญา	สัญญาอาจสิ้นสุดลงเมื่ออายุสัญญาสิ้นสุดลงโดยไม่มีกรแจ้งขอต่ออายุ/ขยายเวลา หรือโดยที่คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งกระทำการผิดสัญญา และไม่ดำเนินการแก้ไขเยียวยาข้อผิดสัญญานั้นให้เสร็จสิ้นภายในระยะเวลาที่กำหนด หรือคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงกันเลิกสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษร หรือเมื่อผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิมีความจำเป็นต้องใช้สถานที่เช่า/ให้สิทธิ หรือเมื่อผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิพิจารณาเห็นว่า การให้เช่า/ให้สิทธิดังกล่าวมีผลกระทบต่อการใช้สอยหรือภาพพจน์ของผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิ โดยผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิจะแจ้งล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา

สัญญาเช่าสื่อโฆษณาดิจิทัล (Digital)

คู่สัญญา	ผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิ: ผู้ประกอบการภาครัฐ และผู้ประกอบการเอกชน ผู้เช่า/ผู้รับสิทธิ: บริษัท
ลักษณะของสัญญา	เช่าพื้นที่เพื่อลงกอนติดตั้งจอแสดงภาพ /ให้สิทธิในการบริหารหรือร่วมบริหารจัดการพื้นที่โฆษณา รวมถึงเผยแพร่หรือประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการขาย หรือทำการตลาดเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการในเชิงธุรกิจใช้สื่อโฆษณาที่มีเดียในรูปแบบดิจิทัล
อัตราค่าตอบแทน	บริษัท จะชำระค่าตอบแทนแก่ผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิในรูปแบบส่วนแบ่งรายได้จากการขายสื่อโฆษณาที่ได้รับตามสัญญา หรือค่าเช่ารายเดือนตามอัตราและระยะเวลาที่ตกลงกัน
ระยะเวลาการให้บริการ	ตั้งแต่ 3 – 30 ปี ทั้งนี้ บริษัท ได้รับสิทธิในการต่ออายุสัญญา (Right of First Refusal) หากบริษัท ประสงค์จะต่ออายุสัญญาออกไป
หน้าที่และภาระผูกพันของบริษัท	<ul style="list-style-type: none"> • รับผิดชอบคำภษาป้ายโฆษณา และจอแสดงภาพที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่า • ไม่โฆษณาภาพ/ข้อความอันเป็นสินค้าของคู่แข่งทางธุรกิจของผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิ และต้องนำตัวอย่างภาพและข้อความที่ลงโฆษณาสินค้าให้ผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิพิจารณาก่อนลงล่วงหน้าทุกครั้ง • ประชาสัมพันธ์ข่าวสารของผู้ให้เช่า ข่าวสารที่เป็นประโยชน์ของภาครัฐและผู้ประกอบการเอกชนตามระยะเวลาที่ตกลงกันในสัญญา • รับผิดชอบทำประกันภัยตลอดอายุสัญญาเช่า เพื่อคุ้มครองความเสียหายที่อาจเกิดมีขึ้นต่อทรัพย์สินของผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิหรือบุคคลใดโดยให้มีผลคุ้มครองตลอดระยะเวลาการเช่า • ในกรณีที่บริษัท เป็นผู้จัดหาและติดตั้งจอ เมื่อสัญญาเช่าสิ้นสุดลงไม่ว่ากรณีใดๆ บริษัท จะรื้อถอนจอและโครงสร้างต่างๆ และขนย้ายทรัพย์สินและบริวารของตนออกจากสถานที่เช่า และจะส่งมอบสถานที่เช่าคืนแก่ผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิภายในระยะเวลาที่กำหนด ด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท เอง
การโอนสิทธิประโยชน์ตามสัญญา	บริษัท จะไม่สามารถให้ผู้อื่นเช่าช่วง เว้นแต่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิ
การสิ้นสุดสัญญา	สัญญาอาจสิ้นสุดลงเมื่ออายุสัญญาสิ้นสุดลงโดยไม่มีกรแจ้งขอต่ออายุ/ขยายเวลา หรือโดยที่คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งกระทำการผิดสัญญา และไม่ดำเนินการแก้ไขเยียวยาข้อผิดสัญญานั้นให้เสร็จสิ้นภายในระยะเวลาที่กำหนด หรือคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงกันเลิกสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษร หรือเมื่อผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิมีความจำเป็นต้องใช้สถานที่เช่า/ให้สิทธิ โดยผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิจะแจ้งล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา

3.3 สื่อโฆษณาภายในห้างสรรพสินค้าและซูเปอร์มาร์เก็ต (Retail Media)

คู่สัญญา	ผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิ: ผู้ประกอบการห้างสรรพสินค้า ผู้เช่า/ผู้รับสิทธิ: บริษัท
ลักษณะของสัญญา	ให้สิทธิเช่าพื้นที่หรือสิทธิในการบริหารสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ภายในห้างสรรพสินค้า เพื่อพัฒนาสื่อโฆษณา และให้บริการเผยแพร่ หรือประชาสัมพันธ์ หรือส่งเสริมการขาย
อัตราค่าตอบแทน	บริษัท จะชำระค่าตอบแทนแก่ผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิเป็นส่วนแบ่งเวลาในการขายสื่อโฆษณา หรือค่าเช่ารายปีตามอัตราและระยะเวลาที่ตกลงกัน
ระยะเวลาการให้บริการ	3 - 6 ปี ทั้งนี้ บริษัท ได้รับสิทธิในการต่ออายุสัญญา (Right of First Refusal) หากบริษัท ประสงค์ จะต่ออายุสัญญาออกไป
หน้าที่และภาระผูกพันของบริษัท	<ul style="list-style-type: none"> • รับผิดชอบค่าภาษีป้ายโฆษณา และค่าไฟฟ้าที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่า • ไม่โฆษณาภาพ/ข้อความอันเป็นสินค้าของคู่แข่งทางธุรกิจของผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิ และต้องนำตัวอย่างภาพและข้อความที่ลงโฆษณาสินค้าให้ผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิพิจารณาก่อนลงล่วงหน้าทุกครั้ง • รับผิดชอบทำประกันภัยตลอดอายุสัญญาเช่า เพื่อคุ้มครองความเสียหายที่อาจเกิดมีขึ้นต่อทรัพย์สินของผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิหรือบุคคลใดโดยให้มีผลคุ้มครองตลอดระยะเวลาการเช่า • ในกรณีที่สัญญาสิ้นสุดลงไม่ว่ากรณีใดๆ บริษัท จะต้องส่งมอบสถานที่เช่าคืนแก่ผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิภายในระยะเวลาที่กำหนด
การโอนสิทธิประโยชน์ตามสัญญา	บริษัท จะไม่สามารถให้ผู้อื่นเช่าช่วง เว้นแต่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิ
การสิ้นสุดสัญญา	สัญญาอาจสิ้นสุดลงเมื่ออายุสัญญาสิ้นสุดลงโดยไม่มีเงื่อนไขต่ออายุ/ขยายเวลา หรือโดยที่คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งกระทำการผิดสัญญา และไม่ดำเนินการแก้ไขเยียวยาข้อผิดสัญญานั้นให้เสร็จสิ้นภายในระยะเวลาที่กำหนด หรือคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงกันเลิกสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษร

3.4 สื่อโฆษณาภายในท่าอากาศยาน (Air Traveler)

คู่สัญญา	ผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิ: กรมท่าอากาศยาน, ท่าอากาศยานไทย ผู้เช่า/ผู้รับสิทธิ: ภูน้ำ, เดอะวันพลัส, ไบรท์สกาย
ลักษณะของสัญญา	ให้สิทธิเช่าพื้นที่หรือสิทธิในการบริหารสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ภายในท่าอากาศยาน เพื่อพัฒนาสื่อโฆษณา และให้บริการเผยแพร่ หรือประชาสัมพันธ์ หรือส่งเสริมการขาย
อัตราค่าตอบแทน	ผู้เช่า/ผู้รับสิทธิจะชำระค่าตอบแทนแก่ผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิเป็นส่วนแบ่งเวลาในการขายสื่อโฆษณา หรือค่าเช่ารายปีตามอัตราและระยะเวลาที่ตกลงกัน
ระยะเวลาการให้บริการ	1 - 5 ปี ทั้งนี้ ผู้เช่า/ผู้รับสิทธิ ได้รับสิทธิในการต่ออายุสัญญา หากผู้เช่า/ผู้รับสิทธิประสงค์จะต่ออายุสัญญาออกไป
หน้าที่และการผูกพันของบริษัท	<ul style="list-style-type: none"> • รับผิดชอบค่าภาษีป้ายโฆษณาที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่า • รับผิดชอบทำประกันภัยตลอดอายุสัญญาเช่า เพื่อคุ้มครองความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นต่อทรัพย์สินของผู้ให้เช่าหรือบุคคลใดโดยให้มีผลคุ้มครองตลอดระยะเวลาเช่า • ในกรณีที่สัญญาสิ้นสุดลงไม่ว่ากรณีใดๆ ผู้เช่า/ผู้รับสิทธิจะต้องส่งมอบสถานที่เช่าคืนแก่ผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิภายในระยะเวลาที่กำหนด
การโอนสิทธิประโยชน์ตามสัญญา	ผู้เช่า/ผู้รับสิทธิจะไม่สามารถให้ผู้อื่นเช่าช่วง เว้นแต่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิ
การสิ้นสุดสัญญา	สัญญานี้อาจสิ้นสุดลงเมื่ออายุสัญญาสิ้นสุดลงโดยไม่มีการแจ้งขอต่ออายุ/ขยายเวลา หรือโดยที่คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งกระทำการผิดสัญญา และไม่ดำเนินการแก้ไขเยียวยาข้อผิดสัญญานั้นให้เสร็จสิ้นภายในระยะเวลาที่กำหนด หรือผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิอาจใช้สิทธิบอกเลิกสัญญาก่อนได้ หากผู้ให้เช่า/ผู้ให้สิทธิมีความจำเป็นในการใช้สถานที่เพื่อประโยชน์ของทางราชการ หรือคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงกันเลิกสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษร

คู่สัญญา	ผู้ให้เช่า: กรมท่าอากาศยาน ผู้เช่า: บริษัท
ลักษณะของสัญญา	กรมท่าอากาศยานให้สิทธิในการเช่าพื้นที่ภายในท่าอากาศยานทั้งหมด 22 แห่ง เพื่อประกอบกิจการติดตั้งป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์
อัตราค่าตอบแทน	บริษัทจะชำระค่าตอบแทนแก่ผู้ให้เช่าในรูปแบบค่าธรรมเนียมการจัดให้เช่าและค่าเช่ารายเดือนตามระยะเวลาให้บริการ ในอัตราที่ตกลงกัน
ระยะเวลาการให้เช่า	9 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2565
หน้าที่และการผูกพันของบริษัท	บริษัทมีหน้าที่บำรุงรักษาซ่อมแซมเล็กน้อยและซ่อมแซมใหญ่เพื่อรักษาสถานที่เช่าและเครื่องอุปกรณ์ต่าง ๆ ให้อยู่ในสภาพเรียบร้อย และรับผิดชอบค่าภาษีป้ายโฆษณาที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่า ทั้งนี้ เมื่อสัญญาสิ้นสุดลง ผู้เช่าต้องส่งมอบสถานที่เช่าคืนให้แก่ผู้ให้เช่าให้สภาพที่เรียบร้อยปราศจากความชำรุดบกพร่องหรือความเสียหายใด ๆ อันเนื่องมาจากไม่ได้ใช้งานตามปกติ
การโอนสิทธิประโยชน์ตามสัญญา	บริษัทจะไม่นำสถานที่ทั้งหมดหรือบางส่วนไปให้เช่าช่วง หรือยอมให้บุคคลอื่นใช้ประโยชน์ในสถานที่เช่า เว้นแต่จะได้รับความยินยอมเป็นหนังสือจากผู้ให้เช่าก่อน
การสิ้นสุดสัญญา	สัญญานี้จะสิ้นสุดลงเมื่ออายุสัญญาสิ้นสุดลง หรือโดยที่บริษัทกระทำการผิดสัญญา และไม่ดำเนินการแก้ไขเยียวยาข้อผิดสัญญานั้นให้เสร็จสิ้นภายในระยะเวลาที่กำหนด หรือบริษัทตกเป็นบุคคลล้มละลายและน่าจะไม่สามารถปฏิบัติตามสัญญาต่อไปได้

3.5 การบริหารจัดการสื่อโฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์บริษัท ฮัลโล บางกอก แอล อี ดี จำกัด

คู่สัญญา	ผู้ให้สิทธิ: ฮัลโลบางกอก ผู้รับสิทธิ: บริษัท
ลักษณะของสัญญา	ให้สิทธิแก่บริษัท ในการขายและทำการตลาด รวมถึงให้บริการพื้นที่โฆษณาของฮัลโลบางกอก เพื่อให้บริการเผยแพร่ หรือ ประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมการขาย หรือ การตลาดเกี่ยวกับสินค้า และ/หรือบริการในเชิงธุรกิจในรูปแบบสื่อโฆษณา
อัตราค่าตอบแทน	บริษัท จะชำระส่วนแบ่งรายได้แก่ผู้ให้สิทธิเป็นไปตามอัตราและระยะเวลาที่ตกลงกัน
ระยะเวลาการให้บริการ	6 ปี
หน้าที่และการผูกพันของบริษัท	<ul style="list-style-type: none"> • จะต้องวางเงินประกันส่วนแบ่งรายได้ขั้นต่ำเป็นเงินจำนวนร้อยละ 50 ของเงินประกันส่วนแบ่งรายได้ขั้นต่ำให้แก่ผู้ให้สิทธิ • มีหน้าที่ชำระส่วนแบ่งรายได้และเงินประกันส่วนแบ่งรายได้ขั้นต่ำให้แก่ผู้ให้สิทธิ • จะต้องจัดทำและกำหนดแผนธุรกิจเพื่อแสดงกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ วัตถุประสงค์และเป้าหมาย รวมถึงแผนดำเนินงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมาย
การโอนสิทธิประโยชน์ตามสัญญา	บริษัท จะไม่สามารถโอนสิทธิได้ เว้นแต่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ให้สิทธิ
การสิ้นสุดสัญญา	สัญญานี้อาจสิ้นสุดลงเมื่ออายุสัญญานี้สิ้นสุดลงโดยไม่มีการแจ้งต่ออายุ/ขยายเวลา หรือโดยที่คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งกระทำการผิดสัญญา และไม่ดำเนินการแก้ไขเยียวยาข้อผิดสัญญานั้น ให้เสร็จสิ้นภายในระยะเวลาที่กำหนด หรือคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงกันเลิกสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษร

นอกจากนี้ตั้งแต่ปี 2559 บริษัทยังได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนในการขายและบริหารจัดการสิทธิประโยชน์ให้กับสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย และบริษัท ไทย สีก จำกัด โดยมีรายละเอียดของสัญญา ดังนี้

3.6 การบริหารจัดการสิทธิประโยชน์ให้กับสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย

คู่สัญญา	ผู้ให้สิทธิ: สมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ ผู้รับสิทธิ: บริษัท
ลักษณะของสัญญา	แต่งตั้งให้บริษัทเป็นตัวแทนบริหารสิทธิประโยชน์ของสมาคมกีฬาฟุตบอลฯ ภายใต้สัญญาบริหารสิทธิการจัดการด้านการขายฯ โดยลักษณะการบริหารสิทธิประโยชน์ดังกล่าว จะเป็นลักษณะของการนำสิทธิประโยชน์ของสมาคมกีฬาฟุตบอลฯ ไปขายให้กับบุคคลที่สนใจโดยสิทธิดังกล่าวมิได้มีการโอนมายังบริษัทฯ
อัตราค่าตอบแทน	บริษัทจะได้รับค่าตอบแทนเป็นส่วนแบ่งรายได้ก่อนหักค่าใช้จ่าย โดยมีการประกันรายได้ขั้นต่ำให้กับสมาคมกีฬาฟุตบอลฯ รายละเอียดของการแบ่งรายได้นี้ดังกล่าวเป็นข้อกำหนดที่ตกลงให้ทางสมาคมกีฬาฟุตบอลฯ เป็นผู้พิจารณาต่อไป
ระยะเวลาการให้บริการ	8 ปี
หน้าที่และการผูกพันของบริษัท	<ul style="list-style-type: none"> • ดำเนินการขายและบริหารสิทธิประโยชน์ของสมาคม • มีหน้าที่ชำระเงินประกันส่วนแบ่งรายได้ขั้นต่ำแก่สมาคมฯ ตามที่ตกลงไว้
การโอนสิทธิประโยชน์ตามสัญญา	บริษัทสามารถมอบสิทธิช่วงให้กับบริษัทในเครือได้โดยแจ้งให้กับสมาคมทราบ แต่บริษัทยังคงมีหน้าที่ความรับผิดชอบตามสัญญาอยู่เหมือนเดิม เช่น การวางหลักประกันสัญญา หน้าที่เกี่ยวกับการรับประกันรายได้ขั้นต่ำต่อปี (minimum guarantee)
การสิ้นสุดสัญญา	สัญญานี้สิ้นสุดลงเมื่ออายุสัญญานี้สิ้นสุดลง หรือโดยที่คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งกระทำการผิดสัญญา และไม่ดำเนินการแก้ไขเยียวยาข้อผิดสัญญานั้น ให้เสร็จสิ้นภายในระยะเวลาที่กำหนด หรือคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงกันเลิกสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษร

สัญญากู้ยืมเงินและวงเงินอื่นๆ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีสัญญาสินเชื่อและวงเงินอื่นๆ กับธนาคารพาณิชย์ จำนวน 4 แห่ง โดยมีรายละเอียดดังนี้

• ธนาคารพาณิชย์แห่งที่ 1

คู่สัญญา	ผู้ขอใช้วงเงิน: บริษัท ผู้ให้วงเงิน: ธนาคารพาณิชย์แห่งที่ 1
จำนวนเงินสินเชื่อ	(1) วงเงินเบิกเกินบัญชีจำนวน 30 ล้านบาท (2) วงเงินกู้ยืมระยะสั้น (P/N) จำนวน 600 ล้านบาท (3) ตั๋วสัญญาใช้เงินระยะสั้น (P/N) จำนวน 70 ล้านบาท (4) วงเงินหนังสือค้ำประกัน (L/G) จำนวน 150 ล้านบาท (5) วงเงินหลักประกันของ จำนวน 20 ล้านบาท
ดอกเบี้ยและค่าธรรมเนียม	(1) วงเงินเบิกเกินบัญชี อัตราดอกเบี้ยร้อยละ MOR ต่อปี (2) วงเงินกู้ยืมระยะสั้น ตั๋วสัญญาใช้เงิน อัตราดอกเบี้ย Market Rate +1.40% ต่อปี (3) วงเงินหนังสือค้ำประกัน อัตราค่าธรรมเนียม 1.25 % ต่อปี (4) วงเงินหลักประกันของ อัตราค่าธรรมเนียม 1.00 % ต่อปี
หลักประกัน	-ไม่มี-
ข้อตกลงอื่น	-ไม่มี-

• ธนาคารพาณิชย์แห่งที่ 2

คู่สัญญา	ผู้ขอใช้วงเงิน: บริษัท ผู้ให้วงเงิน: ธนาคารพาณิชย์แห่งที่ 2
จำนวนเงินสินเชื่อ	(1) วงเงินเบิกเกินบัญชีจำนวน 5 ล้านบาท (2) วงเงินกู้ยืมระยะสั้น (P/N) จำนวน 65 ล้านบาท (3) วงเงินหนังสือค้ำประกัน (L/G) จำนวน 65 ล้านบาท
ดอกเบี้ยและค่าธรรมเนียม	(1) วงเงินเบิกเกินบัญชี อัตราดอกเบี้ยร้อยละ MOR ต่อปี (2) วงเงินกู้ยืมระยะสั้น ตั๋วสัญญาใช้เงิน อัตราดอกเบี้ยตามภาวะตลาด (Money Market Rate) (3) วงเงินหนังสือค้ำประกัน อัตราค่าธรรมเนียม 1.00% ต่อปี
หลักประกัน	-ไม่มี-
ข้อตกลงอื่น	-ไม่มี-

• ธนาคารพาณิชย์แห่งที่ 3

คู่สัญญา	ผู้ขอใช้วงเงิน: บริษัท ผู้ให้วงเงิน: ธนาคารพาณิชย์แห่งที่ 3
จำนวนเงินสินเชื่อ	(1) วงเงินเบิกเกินบัญชีจำนวน 10 ล้านบาท (2) วงเงินกู้ยืมระยะสั้น (P/N) จำนวน 450 ล้านบาท (3) วงเงินหนังสือค้ำประกัน (L/G) จำนวน 490 ล้านบาท
ดอกเบี้ยและค่าธรรมเนียม	(1) วงเงินเบิกเกินบัญชี อัตราดอกเบี้ยร้อยละ MOR ต่อปี (2) วงเงินกู้ยืมระยะสั้น ตั๋วสัญญาใช้เงิน อัตราดอกเบี้ยตามภาวะตลาด (Money Market Rate) (3) วงเงินหนังสือค้ำประกัน อัตราค่าธรรมเนียม 0.85% ต่อปี
หลักประกัน	-ไม่มี-
ข้อตกลงอื่น	-ไม่มี-

- ธนาคารพาณิชย์แห่งที่ 4

คู่สัญญา	ผู้ขอใช้วงเงิน: บริษัท ผู้ให้วงเงิน: ธนาคารพาณิชย์แห่งที่ 4
จำนวนเงินสินเชื่อ	วงเงินกู้ยืมระยะสั้น (P/N) จำนวน 300 ล้านบาท
ดอกเบี้ยและค่าธรรมเนียม	วงเงินกู้ยืมระยะสั้น ตัวสัญญาใช้เงิน อัตราดอกเบี้ย 1.80 -2.55% ต่อปี
หลักประกัน	-ไม่มี-
ข้อตกลงอื่น	-ไม่มี-

(2) เงินลงทุนในหลักทรัพย์และนโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

นโยบายการลงทุนในหลักทรัพย์

บริษัทและบริษัทย่อยเน้นการลงทุนในตราสารหนี้หรือตราสารทุนที่ให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมกับระดับความเสี่ยง โดยการลงทุนต้องผ่านการพิจารณาตามขอบเขตอำนาจการอนุมัติตามที่กำหนด ทั้งนี้ ในทุกๆ ปี บริษัทและบริษัทย่อยจะประเมินข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าเงินลงทุนในหลักทรัพย์ หากพบข้อบ่งชี้ดังกล่าว บริษัทและบริษัทย่อยจะรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ในงบกำไรขาดทุน

เงินลงทุนในบริษัทย่อยและนโยบายการลงทุนและการควบคุมบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทย่อย และลงทุนผ่านบริษัทย่อย โดยมีรายละเอียดดังนี้

บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัทมีจำนวน 9 บริษัท ดังรายละเอียดต่อไปนี้

บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	มูลค่าเงินลงทุนตามวิธีราคาทุน (ล้านบาท)
1 บริษัท เวิร์ชอายน์ จำกัด	100.0	126.0	400.0
2 บริษัท แอด คูซีน จำกัด	100.0	10.0	65.8
3 บริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด	100.0	600.0	668.0
4 บริษัท เอสอาร์พีบี มีเดีย จำกัด	45.0	1.25	0.5
5 บริษัท แพลน บี ซีเอส จำกัด	80.0	10.0	8.0
6 บริษัท มัลติ โซน จำกัด	100.0	14.0	416.2
7 บริษัท โคแมส จำกัด	100.0	5.6	153.6
8 บริษัท อควา แอด จำกัด (มหาชน)	100.0	772.4	1,122.5
9 บริษัท บอร์ดเวย์ มีเดีย จำกัด	100.0	1,555.0	1,683.8
รวม		3,094.25	4,518.4
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน			(490.3)
รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อย-สุทธิ			4,028.1

บริษัทมีการลงทุนในบริษัทย่อยผ่านบริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด จำนวน 14 แห่ง โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด ("เอ็มเอสดี")	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	มูลค่าเงินลงทุนตามวิธีราคาทุน (ล้านบาท)
1 บริษัท กริปเปิ้ลเพลย์ จำกัด	50.0	31.0	6.0
2 บริษัท เมอร์ซี่ พลัส จำกัด	100.0	3.0	3.0
3 บริษัท เดอะวันพลัส จำกัด	100.0	17.0	20.0
4 บริษัท แม็กชีฟ มีเดีย กรุ๊ป จำกัด	85.0	100.0	121.7
5 บริษัท กูน่า แอดเวอไทซิง จำกัด	100.0	5.0	40.0
6 บริษัท แพลน บี อีลฟเว่น จำกัด	100.0	50.0	50.0
7 บริษัท โบรท์ สกาย มีเดีย จำกัด	50.0	25.0	35.0
8 บริษัท ปัญญาทิพย์ แพลน บี มีเดีย ลาว จำกัด	50.0	71.2	27.4
9 บริษัท ดับบลิว.พี.เอส. มีเดีย จำกัด	100.0	13.6	13.6
10 บริษัท อินดีเพนเด็นท์ อาร์ทิส เมเนจเม้นท์ จำกัด	35.0	25.4	182.2
11 บริษัท โซน เวิร์ค มีเดีย จำกัด	50.0	2.0	1.0
12 บริษัท สไปลช มีเดีย จำกัด (มหาชน)	70.0	71.5	84.9
13 บริษัท สตาร์ค มัลติมีเดีย จำกัด	100.0	24.0	24.0

บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดย บริษัท มาสเตอร์ สแตนดาร์ด ดิสเพลย์ จำกัด (“เอ็มเอสดี”)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	มูลค่าเงินลงทุนตามวิธีราคาทุน (ล้านบาท)
14 บริษัท แพลน บี ไอโอเอช พีทีอี จำกัด	100.0	89.0	44.4
รวม		527.7	653.2
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน			(99.3)
รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อยผ่านเอ็มเอสดี-สุทธิ			553.9

บริษัทมีการลงทุนในบริษัทย่อยผ่าน บริษัท แพลน บี อีลฟวีน จำกัด จำนวน 1 บริษัท โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

บริษัทย่อยที่ถือหุ้นผ่าน บริษัท แพลน บี อีลฟวีน จำกัด (“แพลน บี อีลฟวีน”)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	มูลค่าเงินลงทุนตามวิธีราคาทุน (ล้านบาท)
1 บริษัท โกลเบิล สปอร์ต เวเนเจอร์ส จำกัด	40.0	60.0	24.0
รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อยผ่าน บริษัท แพลน บี อีลฟวีน จำกัด		60.0	24.0

บริษัทมีการลงทุนในบริษัทย่อยผ่านบริษัท อินดิเพนเด็นท์ อาร์ทิสก์ เมเนจเม้นท์ จำกัด จำนวน 2 บริษัท โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดย บริษัท อินดิเพนเด็นท์ อาร์ทิสก์ เมเนจเม้นท์ จำกัด (“ไอเอม”)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	มูลค่าเงินลงทุนตามวิธีราคาทุน (ล้านบาท)
1 บริษัท แพลตฟอร์ม มิกกะสัน จำกัด	100.0	2.0	2.0
2 บริษัท ดริมเมอร์ส โซโซตี้ เมเนจเม้นท์ จำกัด	60.0	10.0	6.0
รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อยผ่านไอเอม		12.0	8.0

บริษัทมีการลงทุนในบริษัทย่อยผ่าน บริษัท สแพลช มีเดีย จำกัด (มหาชน) จำนวน 1 บริษัท โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

บริษัทย่อยที่ถือหุ้นผ่าน บริษัท สแพลช มีเดีย จำกัด (มหาชน)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	มูลค่าเงินลงทุนตามวิธีราคาทุน (ล้านบาท)
1 บริษัท สแพลช เอสเตค จำกัด	100.0	51.0	51.0
รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อยผ่าน บริษัท สแพลช มีเดีย จำกัด (มหาชน)		51.0	51.0

บริษัทมีการลงทุนในบริษัทย่อยผ่าน บริษัท อควา แอด จำกัด (มหาชน) จำนวน 1 บริษัท โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

บริษัทย่อยที่ถือหุ้นผ่าน บริษัท อควา แอด จำกัด (มหาชน) (“อควาแอด”)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	มูลค่าเงินลงทุนตามวิธีราคาทุน (ล้านบาท)
1 บริษัท เอ็ม.ไอ.เอส มีเดีย จำกัด	100.0	1.0	61.1
รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อยผ่าน บริษัท อควา แอด จำกัด (มหาชน)		1.0	61.1

บริษัทมีการลงทุนในบริษัทย่อยผ่าน บริษัท บอร์ดเวย์ มีเดีย จำกัด จำนวน 1 บริษัท โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

บริษัทย่อยที่ถือหุ้นผ่าน บริษัท บอร์ดเวย์ มีเดีย จำกัด (“บอร์ดเวย์ มีเดีย”)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	มูลค่าเงินลงทุนตามวิธีราคาทุน (ล้านบาท)
1 บริษัท ส.รนา มีเดีย จำกัด	100.0	5.0	380.0
รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อยผ่าน บริษัท บอร์ดเวย์ มีเดีย จำกัด		5.0	380.0

บริษัทมีการลงทุนในบริษัทย่อยผ่าน บริษัท ครีมเมอร์ส โซโซตี้ เมเนจเม้นท์ จำกัด จำนวน 1 บริษัท โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

บริษัทย่อยที่ถือหุ้นผ่าน บริษัท ครีมเมอร์ส โซโซตี้ เมเนจเม้นท์ จำกัด	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	มูลค่าเงินลงทุนตามวิธีราคาทุน (ล้านบาท)
1 บริษัท จอย บอย ออฟฟิศ จำกัด	65.0	5.0	3.25
รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อยผ่าน บริษัท ครีมเมอร์ส โซโซตี้ เมเนจเม้นท์ จำกัด		5.0	3.25

บริษัทมีการลงทุนในบริษัทย่อยผ่าน บริษัท ทริปปี้เลเพลย์ จำกัด จำนวน 1 บริษัท โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

บริษัทย่อยที่ถือหุ้นผ่าน บริษัท ทริปปี้เลเพลย์ จำกัด	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	มูลค่าเงินลงทุนตามวิธีราคาทุน (ล้านบาท)
1 บริษัท อนาเธอร์ ดอก จำกัด	66.67	7.5	5.0
รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อยผ่าน บริษัท ทริปปี้เลเพลย์ จำกัด		7.5	5.0

นโยบายการลงทุนและการควบคุมบริษัทย่อย

บริษัทมีนโยบายการลงทุนในธุรกิจที่สนับสนุนหรือเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจหลักของบริษัทที่มีศักยภาพการเจริญเติบโต สร้างรายได้และผลกำไรให้กับกลุ่มบริษัทโดยโครงการลงทุนต้องผ่านการพิจารณาจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นตามขอบเขตอำนาจการอนุมัติตามที่กำหนด สำหรับนโยบายการบริหารงานของบริษัทย่อยจะเป็นไปตามนโยบายของบริษัทโดยบริษัทจะส่งตัวแทนเข้าเป็นกรรมการเพื่อร่วมในการบริหารงาน ทั้งนี้ การลงทุนจะเป็นไปได้ทั้งในรูปแบบการลงทุนเองทั้งหมด การร่วมทุน หรือการลงทุนบางส่วน อย่างไรก็ตาม บริษัทไม่มีนโยบายที่จะลงทุนในบริษัทที่ไม่สามารถส่งตัวแทนไปเป็นกรรมการได้

เอกสารแนบ 5 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน)

ในรอบระยะเวลาบัญชีปี 2566 คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย และตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งสอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดย คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมรวม 7 ครั้ง กรรมการตรวจสอบได้เข้าร่วมประชุม โดยได้มีการหารือร่วมกับฝ่ายจัดการ ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชีในเรื่องที่เกี่ยวข้อง และได้สรุปรายงานผลการประชุมให้คณะกรรมการบริษัททราบ สรุปสาระสำคัญของภารกิจในรอบปีได้ดังนี้

รายงานทางการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปีของบริษัท รวมทั้งงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อยร่วมกับผู้สอบบัญชี ฝ่ายจัดการ และผู้ตรวจสอบภายใน โดยพิจารณาในประเด็นสำคัญพร้อมให้คำแนะนำ รวมทั้งข้อคิดเห็นที่เป็นประโยชน์เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการควบคุมภายในในการจัดทำงบการเงินของบริษัทมีความถูกต้องเชื่อถือได้ อีกทั้งยังมีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอและทันเวลาต่อผู้ใช้งบการเงิน สอดคล้องกับกฎหมายและประกาศต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง กฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ อีกทั้งเป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีผู้บริหารหรือฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วย เพื่อซักถามประเด็นต่างๆ จากผลการตรวจสอบของผู้สอบบัญชีปรากฏว่าผู้สอบบัญชีไม่มีข้อสงสัยหรือข้อสังเกตเป็นพิเศษจากการตรวจสอบแต่ประการใด

รายการเกี่ยวโยงหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการเกี่ยวโยงกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบริษัทและบริษัทย่อย โดยยึดหลักความระมัดระวัง ความสมเหตุสมผล และคำนึงถึงประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ ตามเงื่อนไขที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนด

การควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทและบริษัทย่อย โดยพิจารณาจากรายงานของผู้ตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชีเพื่อประเมินความมีประสิทธิภาพและความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน การบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัท การดำเนินงานของฝ่ายบริหารที่สอดคล้องกับนโยบายและอำนาจอนุมัติที่กำหนดไว้

การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนด

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการดำเนินงานของบริษัทว่าเป็นไปตามพรบ.หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทและรับทราบการเปลี่ยนแปลงกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท การกำกับดูแลกิจการ คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานให้บริษัทมีการบริหารจัดการตามหลักการของการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้การปฏิบัติงานมีความโปร่งใส และเป็นธรรม สร้างความเชื่อมั่นและเชื่อถือได้ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย

การกำกับดูแลงานตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณา คัดเลือก และแต่งตั้งบริษัท พีแอนด์แอล อินเทอร์เนชันอล ออดิท จำกัด เป็นที่ปรึกษาภายนอก เพื่อให้ปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทประจำปี 2566 ซึ่งบริษัท พีแอนด์แอล อินเทอร์เนชันอล ออดิท จำกัด ได้มอบหมายให้คุณวรรณวิมล จงสุริยภาส เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาความเป็นอิสระของผู้ตรวจสอบภายใน ขอบเขตการปฏิบัติงาน แผนการตรวจสอบประจำปีพิจารณารายงานผลการตรวจสอบ การติดตามผลการแก้ไขตามรายงานการตรวจสอบประเด็นที่มีนัยสำคัญ ให้คำแนะนำในการพัฒนาปรับปรุงการปฏิบัติงานตรวจสอบให้มีประสิทธิภาพ

การพิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชีและการกำหนดค่าตอบแทนประจำปี 2566

คณะกรรมการตรวจสอบได้คัดเลือกผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าตอบแทน โดยพิจารณาถึงความรู้ความสามารถประสบการณ์และคุณภาพงานของผู้สอบบัญชีสถานะของผู้สอบบัญชีข้อจำกัดที่มีสาระสำคัญ หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องให้มั่นใจว่าผู้สอบบัญชีมีความเป็นอิสระและเป็นกลางในการปฏิบัติงานอย่างแท้จริง

ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้คัดเลือกผู้สอบบัญชีบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด พร้อมทั้งพิจารณาค่าตอบแทนการตรวจสอบงบการเงินสำหรับปี 2566 โดยนำเสนอคณะกรรมการบริษัทและนำเสนอของอนุมัติต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 ตามขั้นตอนต่อไป โดยคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าผู้สอบบัญชีบริษัท สำนักงานอีวาย จำกัด เป็นผู้มีความเข้าใจธุรกิจของบริษัทเป็นอย่างดีประกอบวิชาชีพด้วยความเป็นอิสระเป็นกลาง และส่งมอบงานตรงตามเวลาอย่างสม่ำเสมอ โดยในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 คณะกรรมการบริษัทได้เสนอให้แต่งตั้ง บริษัทสำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท โดยมีรายชื่อผู้สอบบัญชีดังนี้

- | | | | |
|----|-------------|----------------|---|
| 1. | นายเต็มพงษ์ | โปกนพันธ์ุ | ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 4501 และ/หรือ |
| 2. | นายกฤษดา | เลิศวนา | ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 4958 และ/หรือ |
| 3. | นางกุลรพี | ปิยะวรรณสุทธิ์ | ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 6137 |

โดยสรุปคณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติตามหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ได้ระบุไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท โดยใช้ความรู้ความสามารถ และความระมัดระวัง รอบคอบมีความเป็นอิสระอย่างเพียงพอ เพื่อประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกันคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าการบริหารและการดำเนินงานของบริษัทมีการพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง มีระบบการบริหารจัดการความเสี่ยง มีการจัดวางระบบการควบคุมภายใน และระบบการตรวจสอบที่เหมาะสม เพียงพอและมีประสิทธิภาพรายงานข้อมูลทางการเงินของบริษัทมีความถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ เชื่อถือได้สอดคล้องกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ และบริษัทมีการปฏิบัติงานสอดคล้องตามกฎหมายกฤษฎีทะเบียนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ

-สมชาย วาณิชเสณี-

(พล.ต.อ. สมชาย วาณิชเสณี)

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน)

Plan·B media

บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน)
1700 อาคาร แพลน บี ทาวเวอร์ ถ. เพชรบุรีตัดใหม่
แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์: 662 530 8053-6 โทรสาร: 662 530 8057
www.planbmedia.co.th

