

ภาพรวมธุรกิจ

- PLANB เป็นผู้นำในการให้บริการสื่อโฆษณาออกที่อยู่อาศัย ด้วยแพลตฟอร์มการให้บริการที่หลากหลายด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีครอบคลุมทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด รวมถึงสื่อโฆษณาระบบขนส่งมวลชน สื่อโฆษณาทะเลน้ำ สื่อโฆษณาดิจิทัล สื่อโฆษณาในห้างสรรพสินค้า และสื่อโฆษณาภายในสนามบิน
- บริษัทมุ่งมั่นในการเพิ่มความหลากหลายของธุรกิจ ด้วยการพัฒนาการตลาดแบบมีส่วนร่วมเพื่อต่อยอดการเติบโตของรายได้ รวมถึงธุรกิจด้านสปอร์ต มาร์เก็ตติ้ง และธุรกิจอาร์ติส เมเนจเม้นท์ โดยใช้ประโยชน์จากความสามารถในการผลิตสื่อโฆษณาที่มากเพียงพอเพื่อบริหารจัดการต้นน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อการทำงานใกล้ชิดกับแบรนด์สินค้าและเจ้าของสินค้ามากขึ้น ผ่านการทำการตลาดด้วยกลยุทธ์ 4Os ได้แก่ Online, On the air, Out of home และ On ground

งบการเงิน

	6M69	6M68	2568	2567
--	------	------	------	------

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)

รายได้		4,518.92	9,610.08	9,237.92
ค่าใช้จ่าย		3,616.82	7,695.80	7,605.95
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ		462.59	1,105.34	1,050.38

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)

สินทรัพย์		17,598.40	19,470.88	16,678.18
หนี้สิน		7,435.87	6,879.29	6,715.56
ส่วนผู้ถือหุ้น		9,793.98	11,705.97	9,722.54

งบกระแสเงินสด (ลบ.)

กิจกรรมดำเนินงาน		2,382.61	4,524.74	3,315.56
กิจกรรมลงทุน		-659.25	-2,177.81	-836.35
กิจกรรมจัดหาเงิน		-882.22	-1,303.71	-2,816.27

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

กำไรต่อหุ้น (บาท)		0.11	0.25	0.24
อัตรากำไรขั้นต้น (%)		33.02	32.22	30.04
อัตรากำไรสุทธิ (%)		13.46	13.89	11.96
D/E Ratio (เท่า)		0.73	0.55	0.67
ROE (%)		11.13	10.32	11.42
ROA (%)		10.66	10.66	9.96

แผนธุรกิจ

- ในปี 2026 บริษัทคาดว่าจะได้รับแรงหนุนจากการรับรู้รายได้เต็มปีจากการบริหารสื่อของ VGI, Hello LED และสิทธิการขายสื่อโฆษณาบริเวณตอม่อ (BTS Column) รวมถึงการพัฒนาสินค้า/แพ็คเกจใหม่เพื่อเพิ่มทางเลือกให้ลูกค้าและยกระดับประสิทธิภาพการขายสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจสื่อออกที่อยู่อาศัยซึ่งเป็นธุรกิจหลัก
- ขณะเดียวกัน ธุรกิจการตลาดแบบมีส่วนร่วมยังเติบโตต่อเนื่อง โดยเฉพาะธุรกิจมวยที่ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น รายได้จากการบริหารสิทธิประโยชน์ทางการตลาดของ English Premier League ที่ยังได้รับการตอบรับที่ดี ตลอดจนธุรกิจมิวสิก มาร์เก็ตติ้ง ที่มีแผนงานตลอดทั้งปี และธุรกิจบริหารจัดการอีเวนต์และคอนเสิร์ตที่ยังมีโครงการรองรับอย่างต่อเนื่อง

แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

- บริษัทมีนโยบายมุ่งเน้นการสร้างความร่วมมือในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) เพื่อสอดคล้องกับนโยบายด้านการพัฒนาความยั่งยืนของบริษัทและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGs)
- โดยมีเป้าหมายในการสร้างประโยชน์ระยะยาวแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตลอดห่วงโซ่มูลค่า ความรับผิดชอบต่อสังคม การบริหารจัดการตามบรรษัทภิบาลและการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนการใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม

Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

- คณะกรรมการบริษัทอนุมัติเงินปันผลระหว่างกาล 0.0435 บาทต่อหุ้น สำหรับผลการดำเนินงานงวดหกเดือนแรกของปี 2569 โดยกำหนดจ่ายในวันที่ 11 กันยายน 2569

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

- ผลการดำเนินงานด้านรายได้:** รายได้รวม 2,571 ล้านบาท (+14.2% YoY) จากการเติบโตทุกกลุ่มธุรกิจ โดยสื่อ OOH ทำรายได้ 1,945 ล้านบาท (+3.0% YoY, อัตราใช้สื่อ 74.2%) และรับรู้รายได้ VGI 18 ล้านบาท ขณะที่ธุรกิจ Engagement Marketing เติบโตก้าวกระโดด 626 ล้านบาท (+72.1% YoY) หนุนโดยสปอร์ตรمارเก็ตติ้งและคอนเสิร์ต
- ความสามารถในการทำกำไร:** อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นเป็น 33.4% จากการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ ทำกำไรจากการดำเนินงาน 505 ล้านบาท (+12.8% YoY) พร้อมควบคุม SG&A ได้ตามเป้าหมาย สามารถสร้างกำไรสุทธิ 297 ล้านบาท (+10.0% YoY)
- ฐานะทางการเงินและสภาพคล่อง:** สร้างกระแสเงินสดอิสระแข็งแกร่งถึง 1,844 ล้านบาท แม้ D/E Ratio จะปรับเพิ่มขึ้นเป็น 1.13 เท่า จากการกู้ยืมเพื่อเข้าลงทุนเชิงกลยุทธ์ใน COM7 แต่บริษัทยังคงรักษาวินัยทางการเงินและสภาพคล่องได้อย่างเหมาะสม

พัฒนาการที่สำคัญ

ธุรกิจสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัย

- เปิดตัวสื่อดิจิทัล “The Big Y”** ขยายเครือข่ายสื่อดิจิทัลขนาดยักษ์ 670 ตร.ม. บริเวณ Y-Junction ทางด่วนศรีรัช รองรับกรมมองเห็นครอบคลุมทุกทิศทาง เพิ่มประสิทธิภาพการสร้าง Brand Impact
- แพ็คเกจ “BTS & City Sync”** สื่อโฆษณาเชื่อมโยงระหว่างระบบรถไฟฟ้า BTS และสื่อออกบ้านสอดรับพฤติกรรมการเดินทางจริง เพื่อเพิ่มระดับการรับรู้และการจดจำแบรนด์
- Exchange Tower Iconic Wrap** พัฒนาพื้นที่โฆษณาเชิงยุทธศาสตร์ Building Wrap ขนาด 1,605 ตร.ม. บริเวณแยกโศก-สุขุมวิท เข้าถึงผู้ใช้บริการ BTS และ MRT รวมกว่า 118 ล้านคน/ปี
- แคมเปญ Canva Thailand “ใคร ๆ ก็ Can ะ”** บริหารจัดการสื่อ OOH ผ่านเครือข่าย BTS MAX และ Signature Max ครอบคลุมพื้นที่ยุทธศาสตร์ทั่วกรุงเทพฯ เพื่อสร้างการรับรู้แบรนด์ในวงกว้าง
- Immersive Art เอลิมพระเกียรติฯ** การจัดแสดง Projection Mapping ผลงานศิลปะดิจิทัลบนอาคารประวัติศาสตร์ลัดไทยไชโย เพื่อเฉลิมพระเกียรติและส่งเสริมคุณค่าทางสถาปัตยกรรม

ธุรกิจการตลาดแบบมีส่วนร่วม

- การแข่งขันฟุตบอลทีมชาติไทย (FIFA Day)** ทีมชาติไทยเข้าร่วมการอุ่นเครื่องก่อนดูดและจีน พร้อมรักษาขายสื่อในกีฬาแรงจูงอันดับที่ 94 ของโลก สะท้อนเสถียรภาพในการพัฒนาฟุตบอลระดับอาชีพ
- ฟุตบอลทีมชาติไทยคว้าแชมป์อาเซียน สมัยที่ 17** คว่าชัยชนะรายการ ASEAN Futsal Championship 2026 เน้นทีมชาติอินโดนีเซีย 2-1 ดอยย้ำความเป็นผู้นำในระดับภูมิภาค
- ศึกมวยไทยประวัติศาสตร์ “RWS200”** รายการ Rajadamnern World Series จัดการแข่งขันนัดที่ 200 ด้วยการประกบคู่มวยระดับแนวหน้า 7 คู่ ยกระดับมาตรฐานกีฬามวยไทยสู่ระดับโลก
- Scenic 1/2 Marathon Chanthaburi 2026** เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา และกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่น
- Thaizlm Music Festival 2026** จัดมหกรรมดนตรีช่วงสงกรานต์ ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ ดึงดูดผู้เข้าร่วมงานทั้งชาวไทยและต่างชาติกว่า 130,000 คน ยกระดับภาพลักษณ์สู่ World Landmark
- SCRUBB The Orchestra Concert** จัดคอนเสิร์ตใหญ่ร่วมกับวงออร์เคสตราเต็มวงเป็นครั้งแรก เพื่อฉลองครบรอบ 26 ปีของศิลปิน SCRUBB
- Central Stage: ETC ชวนมาแจม** ร่วมมือกับ CPN ขยายความบันเทิงสู่ระดับภูมิภาค จัดคอนเสิร์ตใหญ่ ณ จังหวัดเชียงใหม่และขอนแก่น
- BNK48 & CGM48: On Cloud 9 Festival** จัดงานฉลองครบรอบ 9 ปี พร้อมเปิดตัวอัลบั้มชุดที่ 6 “Ponytail to Shushu” สร้างการมีส่วนร่วมกับกลุ่มแฟนคลับอย่างมีประสิทธิภาพ

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

- บริษัทได้กำหนดกรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กรตามมาตรฐาน COSO Enterprise Risk Management 2017 ซึ่งนำมาใช้ทั่วทั้งองค์กรผ่านนโยบายที่ครอบคลุมพนักงานทุกระดับ
- กรอบนี้ครอบคลุมด้านกลยุทธ์ การปฏิบัติงาน การเงิน ภาวะเสี่ยง และความยั่งยืน (ESG) บริษัทได้สร้างวัฒนธรรมที่พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมและเข้าใจถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง

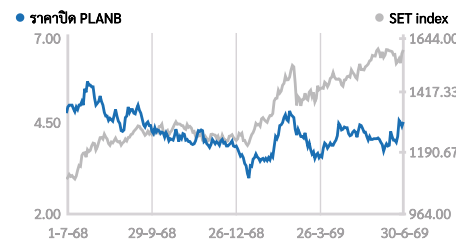
รางวัลและความสำคัญที่ผ่านมาของบริษัท

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ



ข้อมูลหลักทรัพย์

SET / SERVICE / MEDIA



ณ วันที่ 30/06/69	PLANB	MEDIA	SET
P/E (เท่า)	19.06	-	16.92
P/BV (เท่า)	1.78	0.83	1.46
Dividend yield (%)	4.55	2.89	4.02

	30/06/69	30/12/68	30/12/67
Market Cap (ลบ.)	21,345.30	17,941.09	30,455.91
ราคา (บาท/หุ้น)	4.64	3.90	7.10
P/E (เท่า)	19.06	16.68	29.91
P/BV (เท่า)	1.78	1.46	3.10

CG Report:



Company Rating:

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ณ วันที่ 21/04/2569



- บริษัท วี จี อี จำกัด (มหาชน) (24.13%)
- นาย ปรีทธร โลจนะโกสินทร์ (23.82%)
- นาย พิธาน องค์โชคชัย (6.24%)
- นาย สุชาติ ลือชัยขจรพันธ์ (4.42%)
- นาย พงศ์ศักดิ์ ธรรมธัชอารี (3.41%)
- อื่น ๆ (37.98%)

ช่องทางการติดต่อบริษัท

- http://www.planbmedia.co.th
- 0-2530-8053-6
- เลขที่ 1700 อาคารแพลน บี ทาวเวอร์ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวง มักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400
- ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ : https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=PLANB