

ภาพรวมธุรกิจ

- PLANB เป็นผู้นำในการให้บริการสื่อโฆษณาออกที่อยู่อาศัย ด้วยแพลตฟอร์มการให้บริการที่หลากหลายด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีครอบคลุมทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด รวมถึงสื่อโฆษณาระบบขนส่งมวลชน สื่อโฆษณาทะเลน้ำลึก สื่อโฆษณาดิจิทัล สื่อโฆษณาในห้างสรรพสินค้า และสื่อโฆษณาภายในสนามบิน
- บริษัทฯ มุ่งมั่นในการเพิ่มความหลากหลายของธุรกิจ ด้วยการพัฒนาการตลาดแบบมีส่วนร่วมเพื่อต่อยอดการเติบโตของรายได้ รวมถึงธุรกิจด้านสปอร์ต มาร์เก็ตติ้ง และธุรกิจอาร์ติส เมเนจเม้นท์ โดยใช้ประโยชน์จากความสามารถในการผลิตสื่อโฆษณาที่มากเพียงพอ (Over capacity) เพื่อบริหารจัดการต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อการทำงานใกล้ชิดกับแบรนด์สินค้าและเจ้าของสินค้ามากขึ้น ผ่านการทำการตลาดด้วยกลยุทธ์ 4Os ได้แก่ Online, On the air, Out of home และ On ground

งบการเงิน

	3M69	3M68	2568	2567
--	------	------	------	------

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)

รายได้		2,259.29	9,610.08	9,237.92
ค่าใช้จ่าย		1,805.23	7,695.80	7,605.95
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ		192.51	1,105.34	1,050.38

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)

สินทรัพย์		17,711.76	19,470.88	16,678.18
หนี้สิน		7,788.48	6,879.29	6,715.56
ส่วนผู้ถือหุ้น		9,580.19	11,705.97	9,722.54

งบกระแสเงินสด (ลบ.)

กิจกรรมดำเนินงาน		1,736.08	4,524.74	3,315.56
กิจกรรมลงทุน		-298.67	-2,177.81	-836.35
กิจกรรมจัดหาเงิน		-551.53	-1,303.71	-2,816.27

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

กำไรต่อหุ้น (บาท)		0.04	0.25	0.24
อัตรากำไรขั้นต้น (%)		33.56	32.22	30.04
อัตรากำไรสุทธิ (%)		13.36	13.89	11.96
D/E Ratio (เท่า)		0.78	0.55	0.67
ROE (%)		11.44	10.32	11.42
ROA (%)		10.54	10.66	9.96

แผนธุรกิจ

- เศรษฐกิจมีแนวโน้มทยอยฟื้นตัวโดยเฉพาะภาคการท่องเที่ยวที่ฟื้นตัวขึ้น แม้การเติบโตของ GDP ยังอยู่ในกรอบจำกัดราว 2%
- ทั้งนี้ บริษัทจะได้รับแรงหนุนจากการรับรู้รายได้เต็มปีจากการบริหารสื่อของ VGI, Hello LED และสิทธิการขายสื่อโฆษณาบริเวณตอมอ (BTS Column) รวมถึงการพัฒนาสินค้า/แพ็คเกจใหม่ เพื่อเพิ่มทางเลือกให้ลูกค้าและยกระดับประสิทธิภาพการขาย สนับสนุนการเติบโตของธุรกิจสื่อออกที่อยู่อาศัยซึ่งเป็นธุรกิจหลัก
- ขณะเดียวกัน ธุรกิจการตลาดแบบมีส่วนร่วมยังเติบโตต่อเนื่อง โดยเฉพาะธุรกิจมวยที่ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น รายได้จากการบริหารสิทธิประโยชน์ทางการตลาดของ English Premier League ที่ยังได้รับการตอบรับที่ดี ตลอดจนธุรกิจมิวสิก มาร์เก็ตติ้ง ที่มีแผนงานตลอดทั้งปี และธุรกิจบริหารจัดการอีเวนต์และคอนเสิร์ตที่ยังมีโครงการรองรับอย่างต่อเนื่อง

แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

- บริษัทมีนโยบายมุ่งเน้นการสร้างความร่วมมือในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) เพื่อสอดคล้องกับนโยบายด้านการพัฒนาความยั่งยืนของบริษัทและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGs)
- โดยมีเป้าหมายในการสร้างประโยชน์ระยะยาวแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตลอดห่วงโซ่มูลค่า ความรับผิดชอบต่อสังคม การบริหารจัดการตามบรรษัทภิบาลและการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนการใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม

Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

- รายได้รวม 2,493 ล้านบาท และกำไรสุทธิ 207 ล้านบาท เติบโต YoY พร้อมสร้างกระแสเงินสดอิสระ 1,063 ล้านบาท สะท้อนความแข็งแกร่งของธุรกิจและฐานะการเงินของบริษัท
- เดินทางต่อยอดความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ กับ VGI และ Hello Bangkok LED ผ่านการพัฒนาแพ็คเกจสื่อใหม่และการขยายเครือข่ายสื่อคุณภาพ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการขยายและรองรับการเติบโตในอนาคต

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

- รายได้จากการขายและการให้บริการอยู่ที่ 2,484 ล้านบาท เติบโต 10.3% YoY จากการเติบโตของทุกกลุ่มสื่อโฆษณา โดยมีอัตราการใช้สื่ออยู่ที่ 69.9% พร้อมรับรู้รายได้จากการบริหารสื่อ VGI จำนวน 20 ล้านบาท
- อัตรากำไรขั้นต้น อยู่ที่ 31.3% ลดลงจาก 33.6% YoY จากอัตราค่าไรรู้ขึ้นด้านการขายที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะค่าคอมมิชชั่นที่สอดคล้องกับการขยายตัวของรายได้ธุรกิจสื่อโฆษณาออกที่อยู่อาศัย และค่าใช้จ่ายการตลาดเพื่อสนับสนุนการขายฐานผู้ชมของธุรกิจกีฬามวย
- EBITDA อยู่ที่ 1,089 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.2% YoY ขณะที่กำไรสุทธิ อยู่ที่ 207 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.6% YoY จากต้นทุนทางการเงินที่ลดลงจากปีก่อน

พัฒนาการที่สำคัญ

ธุรกิจสื่อโฆษณาออกที่อยู่อาศัย

- “BTS & City Sync” สร้างปรากฏการณ์โฆษณาเชื่อมต่อขบวนรถไฟฟ้าและจอโฆษณาใจกลางสยามแบบไร้รอยต่อผ่าน 3 จุดสำคัญได้แก่ สื่อ Siam Paragon Façade, BTS Train Wrap และ BTS Platform Screen Doors โดยปิดบทที่ย่านสยามซึ่งเป็นหัวใจหลักของกรุงเทพมหานคร
- แพลนบีร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการรณรงค์ลดการใช้พลังงานผ่านโครงการ “ปิดไฟ 1 ชั่วโมง เพื่อลดโลกร้อน (Earth Hour 2026)”

ธุรกิจการตลาดแบบมีส่วนร่วม

- ทีมฟุตบอลทีมชาติไทยสามารถเอาชนะทีมชาติเดนมาร์กในการแข่งขันฟุตบอลเอเชียน คัพ 2027 ณ ประเทศซาอุดีอาระเบียอย่างเป็นทางการ
- สนามมวยราชดำเนินจัดงานเฉลิมฉลอง “80 Years of Rajadamnern” เพื่อต่อยอดความสำเร็จของสังเวียนมวยไทยระดับตำนานที่อยู่คู่สังเวียนไทยมาอย่างยาวนานกว่า 8 ทศวรรษ ภายใต้การจัดการแข่งขันมวยระดับโลกประจำปี 2568 เพื่อเชิดชูเกียรติบุคคลและองค์กรผู้สร้างคุณูปการแก่วงการมวยไทย
- “LEO” สร้างปรากฏการณ์ใหม่ด้วยการพลิกโฉมสังเวียนมวยระดับตำนานสู่เวทีคอนเสิร์ตระดับโลกเป็นครั้งแรกในประวัติศาสตร์ภายใต้ชื่องาน “LEO MUSIC BATTLE” โดยเป็นการผสมผสานจุดแข็งของสถานที่อันเป็นเอกลักษณ์เข้ากับอุตสาหกรรมดนตรีผ่านการแสดงของศิลปินชั้นนำถือเป็นการขยายขีดความสามารถในการใช้พื้นที่เพื่อรองรับกิจกรรมระดับโลกที่หลากหลายและสร้างโอกาสการเติบโตใหม่ ๆ ให้แก่บริษัทในอนาคต
- บริษัทได้จัดงานวิ่ง “Scenic 1/2 Marathon Pranburi 2026” ภายใต้แนวคิด “Run with Love – เพราะทุกก้าวคือเรื่องราวแห่งความรัก” เมื่อวันที่ 14–15 กุมภาพันธ์ 2569
- คอนเสิร์ต “BNK48 3rd Generation Graduation Concert” เพื่อเป็นการอำลาสมาชิก BNK48 รุ่นที่ 3 อย่างเป็นทางการ

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

- บริษัทได้กำหนดกรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กรตามมาตรฐาน COSO Enterprise Risk Management 2017 ซึ่งนำมาใช้ทั่วทั้งองค์กรผ่านนโยบายที่ครอบคลุมพนักงานทุกระดับ
- กรอบนี้ครอบคลุมด้านกลยุทธ์ การปฏิบัติงาน การเงิน ภาวะเยียบ และความยั่งยืน (ESG) บริษัทได้สร้างวัฒนธรรมที่พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมและเข้าใจถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ

ธุรกิจสื่อโฆษณาออกที่อยู่อาศัย

73.7%

ธุรกิจการตลาดแบบมีส่วนร่วม

26.3%

ข้อมูลหลักทรัพย์ SET / SERVICE / MEDIA

ราคาปิด PLANB

SET index

ณ วันที่ 31/03/69	PLANB	MEDIA	SET
P/E (เท่า)	16.31	-	16.56
P/BV (เท่า)	1.54	0.79	1.36
Dividend yield (%)	5.38	3.21	4.41

	31/03/69	30/12/68	30/12/67
Market Cap (ลบ.)	18,033.10	17,941.09	30,455.91
ราคา (บาท/หุ้น)	3.92	3.90	7.10
P/E (เท่า)	16.31	16.68	29.91
P/BV (เท่า)	1.54	1.46	3.10

CG Report:

Company Rating:

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ณ วันที่ 27/02/2569

- บริษัท วี จี อี จำกัด (มหาชน) (24.13%)
- นาย ปรีทธร โจนะโกสินทร์ (23.82%)
- นาย พิธาน องค์โชคชัย (5.95%)
- นาย สุชาติ สือชัยทรงพันธ์ (4.42%)
- บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด (3.67%)
- อื่น ๆ (38.01%)

ช่องทางการติดต่อบริษัท

http://www.planbmedia.co.th

0-2530-8053-6

เลขที่ 1700 อาคารแพลน บี ทาวเวอร์ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400

ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ :
https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=PLANB

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทเฉพาะเป็น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทเฉพาะเป็นแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัทเฉพาะเป็นไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใด ๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทเฉพาะเป็น โดยผ่านการตัดสินใจลงทุน ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษาจากนายผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทเฉพาะเป็นไม่ได้ขอรับผิดชอบในความเสียหายหรือข้อมูลหายจากการนำข้อมูลที่ใช้ไปลงทุน และบริษัทเฉพาะเป็นละเว้นสิทธิในการนำข้อมูลที่ใช้ไปเอกสารฉบับนี้โดยไม่ได้อำนาจในการแบ่งปัน รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใดนำเอกสารหรือข้อมูลที่ใช้ไปเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทเฉพาะเป็นก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือสารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย