วารสารนักลงทุนสัมพันธ์

บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน)

ฉบับที่ 03/2569

ข้อมูลหลักทรัพย์

ชื่อบริษัท	:	บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน)
หมวดธุรกิจ	:	สื่อและสิ่งพิมพ์
กลุ่มอุตสาหกรรม	:	บริการ
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	:	4,600,279,515 หุ้น
ผู้ถือหุ้นรายย่อย	:	36.87%
ราคาพาร์	:	THB 0.10
CG report	:	5 คะแนน
CAC	:	ได้รับการรับรอง
SET ESG Ratings	:	ได้รับการรับรองหุ้นยั่งยืนระดับ **'AAA'**
ESG	:	ได้รับการรับรองหุ้นกลุ่ม **ESG100** ในปี 2566-2567

ข้อมูลราคาหลักทรัพย์

ราคาปัจจุบัน	: 8.28 บาท
ราคาสูงสุด/ต่ำสุดรอบ 52 สัปดาห์	: 9.20 / 3.00
P/BV(X)	: 3.13
มูลค่าตามราคาตลาด	: 38,090 ล้านบาท 1,215 ล้านดอลลาร์*

ข้อมูล ณ วันที่ 16 พฤศจิกายน 2569

* อัตราแลกเปลี่ยนจากธนาคารแห่งประเทศไทย ณ วันที่ 17 พฤศจิกายน 2569
1 USD = 33.85 บาท

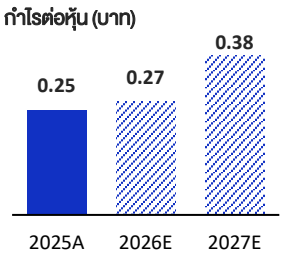
โครงสร้างผู้ถือหุ้น 10 อันดับแรก

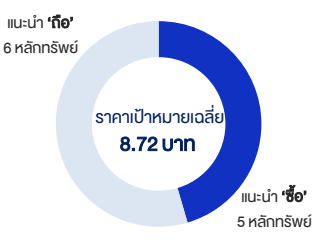
อันดับ	ผู้ถือหุ้น	% การถือหุ้น
1	นายปรินทร์ โลจนะโกสินทร์	25.00
2	บริษัท วี จี ไอ จำกัด (มหาชน)	23.89
3	นายพิธาน องค์โฆษิต	6.58
4	นายพงศ์ศักดิ์ ธรรมธัชอารี	4.61
5	นายสุชาติ ลือชัยขจรพันธ์	4.42
6	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	3.68
7	นายอรรถวัติ ศิริสิทธิธงไชย	2.31
8	Win Harvest International Limited	2.17
9	นายพินิจสรณ์ ลือชัยขจรพันธ์	1.64
10	นายสุระ คณิตทวีกุล	1.30

ข้อมูล ณ วันที่ 28 สิงหาคม 2569

ความคิดเห็นนักวิเคราะห์

กำไรต่อหุ้น (บาท)





ที่มา: Settrade (ข้อมูล ณ วันที่ 16 พฤศจิกายน 2569)

ปฏิทินนักลงทุนสัมพันธ์

พฤศจิกายน 2569

อา	จ	อ	พ	พฤ	ศ	ส
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

29 ตุลาคม – 12 พฤศจิกายน 2569	: Silent period
12 พฤศจิกายน 2569	: ประกาศงบการเงิน ไตรมาส 3/2569
13 พฤศจิกายน 2569	: Analyst Meeting ไตรมาส 3/2569
13 พฤศจิกายน 2569	: Opportunity Day ไตรมาส 3/2569
18 พฤศจิกายน 2569	: Group Meeting with Fund Managers

หมายเหตุ: บล็อคตารางสำหรับ Company visit/Conference call ทุกวันศุกร์

ภาพรวมธุรกิจ

บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) หรือ **PLANB** เป็น **ผู้นำด้านสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัยที่มีเครือข่ายครอบคลุมทั่วประเทศ** โดยผสานนวัตกรรมและเทคโนโลยีล้ำสมัยในการบริหารจัดการและดูแลสื่อด้วยมาตรฐานระดับสากล เพื่อช่วยให้แบรนด์สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพและแม่นยำสูงสุด

นอกจากการพัฒนาช่องทางสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัยอย่างต่อเนื่อง แพลนบี ยังมุ่งสร้างความหลากหลายทางธุรกิจด้วยการขยายสู่ **ธุรกิจการตลาดแบบมีส่วนร่วม** ที่ขับเคลื่อนด้วยคอนเทนต์คุณภาพ ครอบคลุมสามกลุ่มหลัก ได้แก่ **สปอร์ต มาร์เก็ตติ้ง**, **อาร์ทติส เมเนจเมนท์**, และ **ธุรกิจบริหารจัดการอีเวนต์และคอนเสิร์ต** เพื่อเสริมศักยภาพการเติบโตอย่างยั่งยืนและสร้างคุณค่าร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจในระยะยาว

ธุรกิจการตลาดแบบมีส่วนร่วม, 24%



ธุรกิจสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัย, 76%

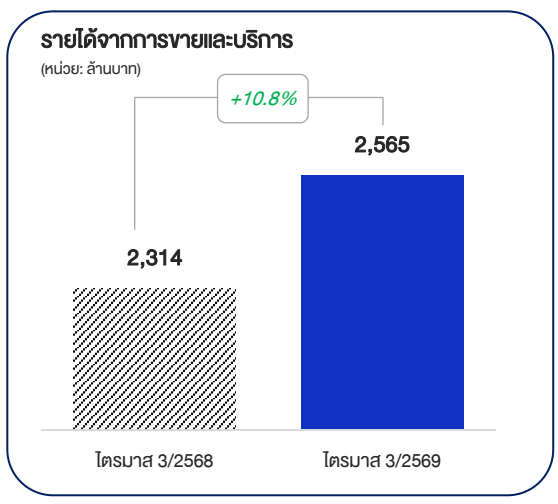
ผลการดำเนินงานในไตรมาส 3/2569

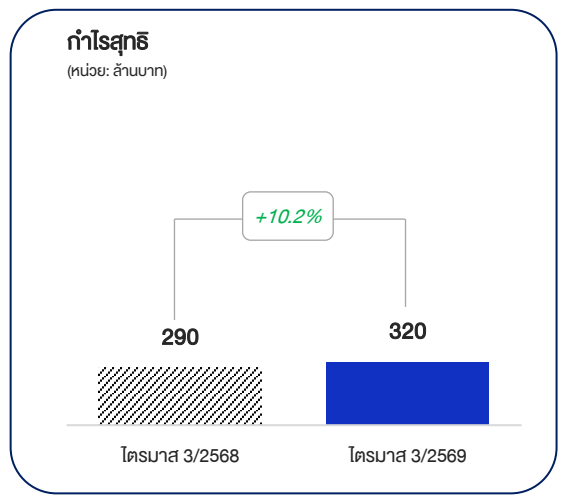
ท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจที่ยังมีความท้าทาย บริษัทฯ ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องจากพอร์ตธุรกิจที่หลากหลายและการบริหารต้นทุนอย่างมีวินัย

โดยบริษัทฯ รายงานผลการดำเนินงานในไตรมาส 3/2569 มีรายได้จากการขายและการให้บริการรวม **2,565 ล้านบาท** (+10.8% YoY) และมีกำไรสุทธิ **320 ล้านบาท** (+10.2% YoY) ปัจจัยหนุนหลักมาจากธุรกิจสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัยที่มีรายได้ 1,950 ล้านบาท (+2.5% YoY) ด้วยอัตราการใช้สื่อ 74.3% และธุรกิจการตลาดแบบมีส่วนร่วมที่มีรายได้ 615 ล้านบาท (+49.4% YoY) จากธุรกิจสปอร์ต มาร์เก็ตติ้ง โดยเฉพาะธุรกิจมวยและการแข่งขันฟุตบอลชิงแชมป์อาเซียน 2026

ด้านความสามารถในการทำกำไร อัตรากำไรขั้นต้นปรับเพิ่มขึ้นเป็น **36.0%** จาก 31.6% ในปีก่อน ส่งผลให้กำไรจากการดำเนินงานเติบโต 23.8% YoY แม้สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้จะเพิ่มขึ้นเป็น **14.9%** จากค่าคอมมิชชันและการลงทุนด้านการตลาดของธุรกิจมวย

สำหรับงวดเก้าเดือนแรกปี 2569 บริษัทฯ มี **รายได้ 7,619 ล้านบาท** (+11.8% YoY) และกำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้น **824 ล้านบาท** (+9.5% YoY) พร้อมสร้าง **กระแสเงินสดอิสระ 2,676 ล้านบาท** และมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน **1.09 เท่า** โดยเริ่มรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจาก COM7 ตั้งแต่เดือนกันยายน 2569





สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่
คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ไตรมาสที่ 3 สิ้นสุดวันที่ 30 ก.ย. 2569

พัฒนาการสำคัญในไตรมาส 3/2569

แพลนบี ลงทุนใน iCare สัดส่วน 46.28% มูลค่า 860 ล้านบาท ต่อยอดสู่ธุรกิจประกันภัย เพิ่มความหลากหลายของแหล่งกำไร

คณะกรรมการบริษัทอนุมัติให้บริษัทฯ เข้าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ **บริษัท ไอแคร์ ประกันภัย จำกัด (มหาชน)** หรือ **iCare** บริษัทย่อยของ COM7 จำนวน 1,126.30 ล้านหุ้น คิดเป็น 46.28% มูลค่ารวม 860 ล้านบาท โดยรายการได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของ COM7 และ iCare แล้ว และอยู่ระหว่างขอความเห็นชอบจาก คปภ. คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในสิ้นปี 2569

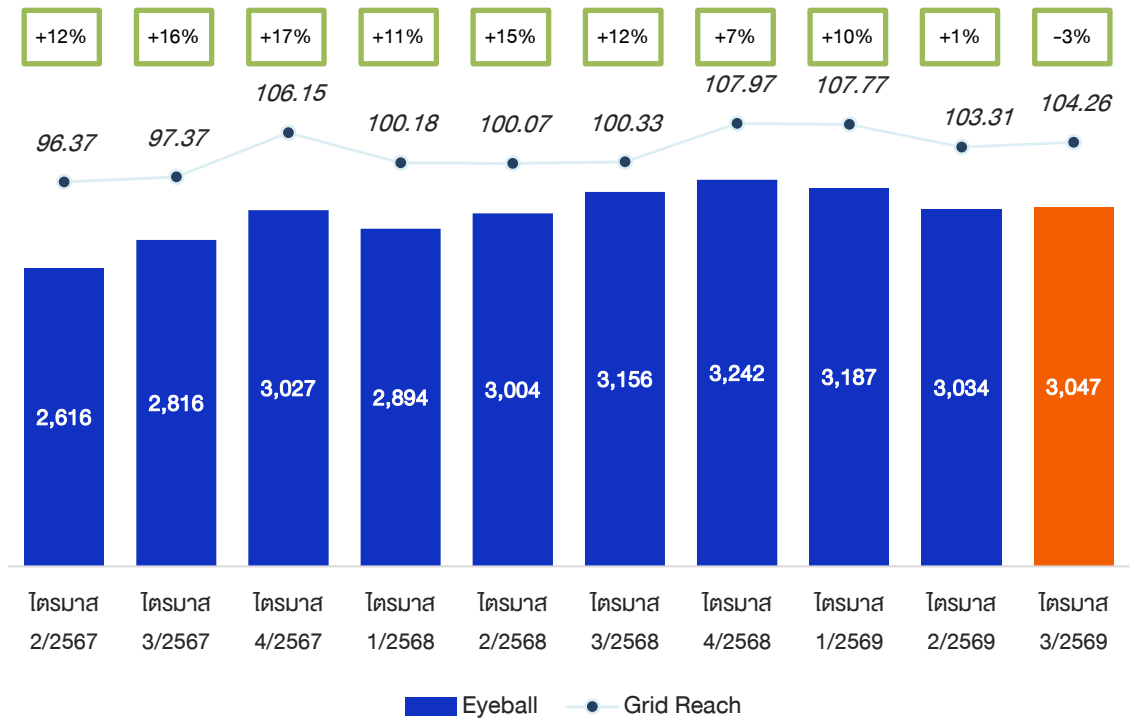
แพลนบีได้รับผลประเมิน CGR ระดับ "ดีเลิศ" ประจำปี 2569 ตอกย้ำการกำกับดูแลกิจการที่ดีและโปร่งใส

บริษัทฯ ได้รับผลการประเมินโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2569 (CGR) ในระดับ "**ดีเลิศ (Excellent)** หรือ **5 ดาว**" จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ภายใต้การสนับสนุนของตลาดหลักทรัพย์ฯ และสำนักงาน ก.ล.ต.

ติดต่อ
E-mail : ir@planbmedia.co.th โทร : +662-530-8053 ต่อ 131 หรือ 134
ที่อยู่ : เลขที่ 1700 อาคารแพลน บี ทาวเวอร์ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400

สถิติจากระบบวัดผลสื่อนอกที่อยู่อาศัย (Magnetic Measurement)

(หน่วย:ล้านการมองเห็น)



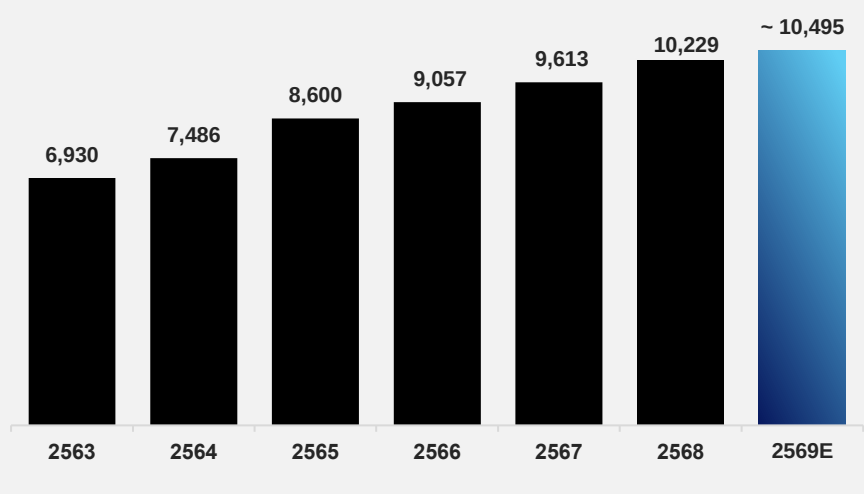
สถิติจากระบบวัดผลสื่อนอกที่อยู่อาศัย (Magnetic Measurement) ในไตรมาส 3/2569 สะท้อนถึง **การเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง** โดย Grid Reach **เพิ่มขึ้นราว 4% YoY อยู่ที่ 104.26 ล้าน** ขณะที่ยอดการมองเห็นสื่อ (Eyeball) อยู่ที่ 3,047 ล้านการมองเห็น ลดลงเล็กน้อยราว 3% YoY จากปัจจัยฤดูกาลท่องเที่ยว ภาวะฝนตกหนักและน้ำท่วมขังในช่วงปลายเดือนกันยายน รวมถึงต้นทุนการเดินทางที่สูงขึ้น อย่างไรก็ตาม กิจกรรมคอนเสิร์ตและอีเวนต์ขนาดใหญ่ยังช่วยสนับสนุนการเดินทางในพื้นที่สำคัญ สะท้อนถึงศักยภาพของเครือข่ายสื่อในการเข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างครอบคลุม

ที่มา: Plan B Media PCL. – Magnetic Measurement

รายการหลักและอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

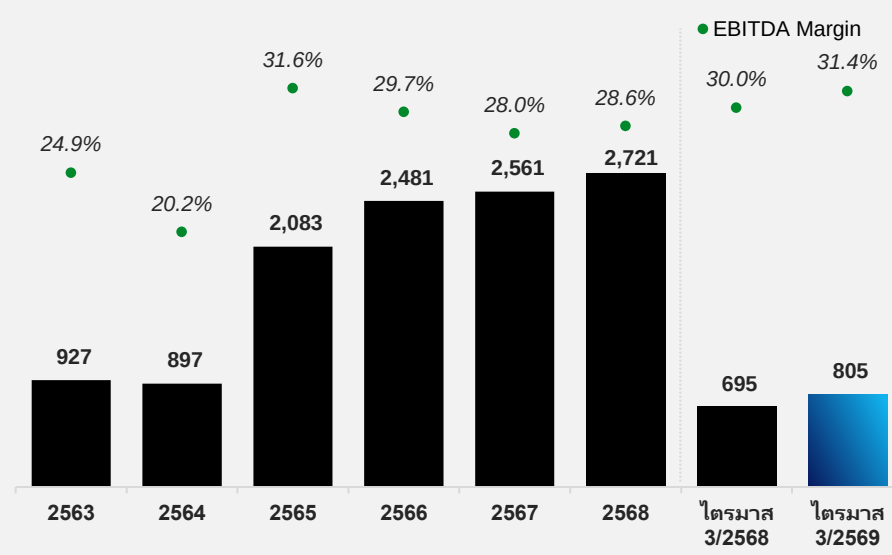
ความสามารถในการสร้างรายได้

(หน่วย : ล้านบาท)



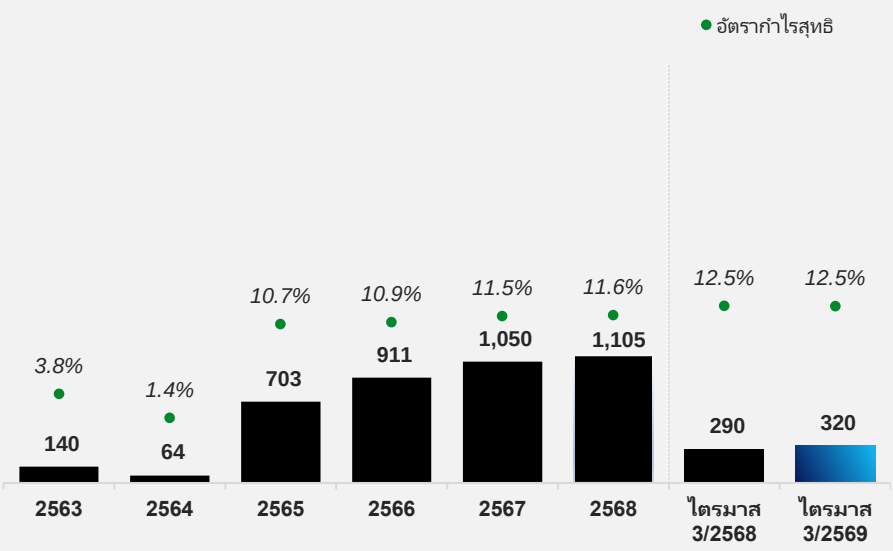
กำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าใช้จ่ายตัดจำหน่าย (ไม่รวมผลกระทบจาก TFRS16)

(หน่วย : ล้านบาท)

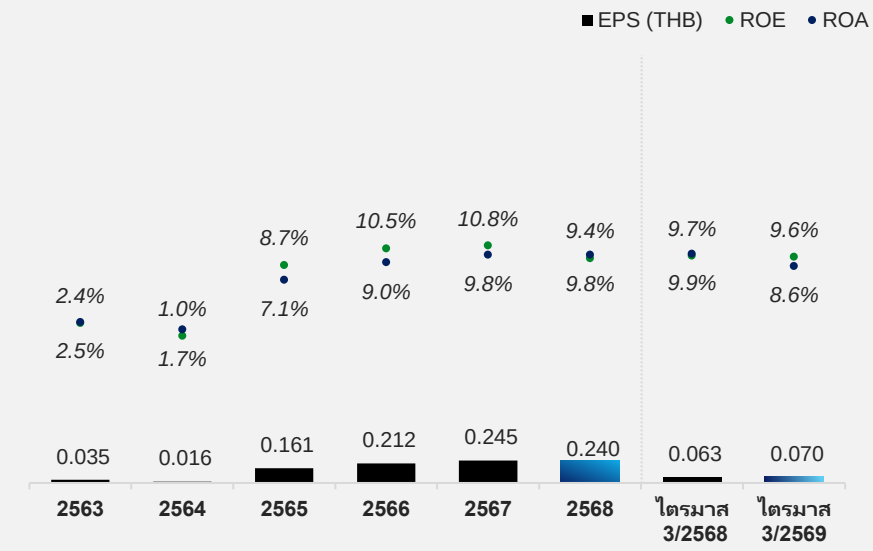


กำไรสุทธิ

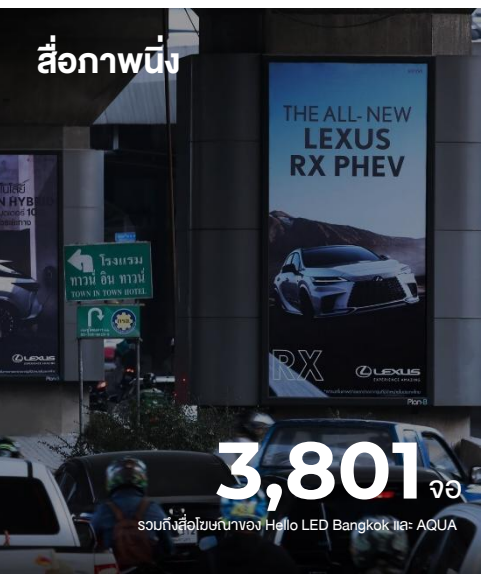
(หน่วย : ล้านบาท)



อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

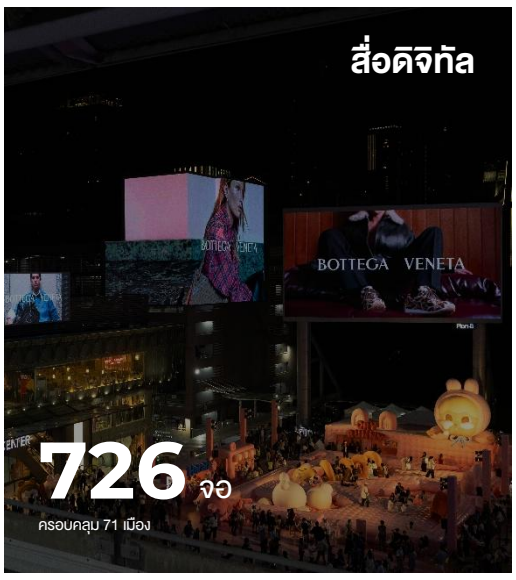


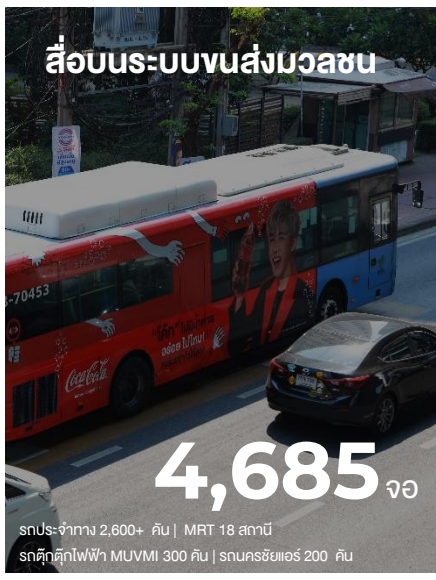
สื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยของบริษัท











หมายเหตุ: สื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัยเฉพาะ Plan B ไม่รวมสื่อที่บริหารให้ VGI

ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2569

ติดต่อ
E-mail : ir@planbmedia.co.th โทร : +662-530-8053 ต่อ 131 หรือ 134
ที่อยู่ : เลขที่ 1700 อาคารแพลน บี ทาวเวอร์ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400

แฟนบอลร่วมเชียร์ทีมชาติไทย

ในการแข่งขันฟุตบอลชิงแชมป์อาเซียน 2026 รวมกว่า

53,254 คน

ตลอด 3 นัดในบ้าน ณ ราชมังคลากีฬาสถาน ทีมชาติไทยชนะครบ 4 นัด
คว้าแชมป์กลุ่มบี และจบด้วยตำแหน่งรองแชมป์



16,037
ไทย พบ มาเลเซีย
1 ส.ค. 2569

10,802
ไทย พบ สิงคโปร์
18 ส.ค. 2569

26,415
ไทย พบ เวียดนาม
22 ส.ค. 2569 • นัดชิงฯ นัดแรก

ติดต่อ
E-mail : ir@planbmedia.co.th โทร : +662-530-8053 ต่อ 131 หรือ 134
ที่อยู่ : เลขที่ 1700 อาคารแพลน บี ทาวเวอร์ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400



ตอกย้ำเวทีมวยราชดำเนิน สู่จุดหมายปลายทางด้านกีฬาและวัฒนธรรมระดับโลก

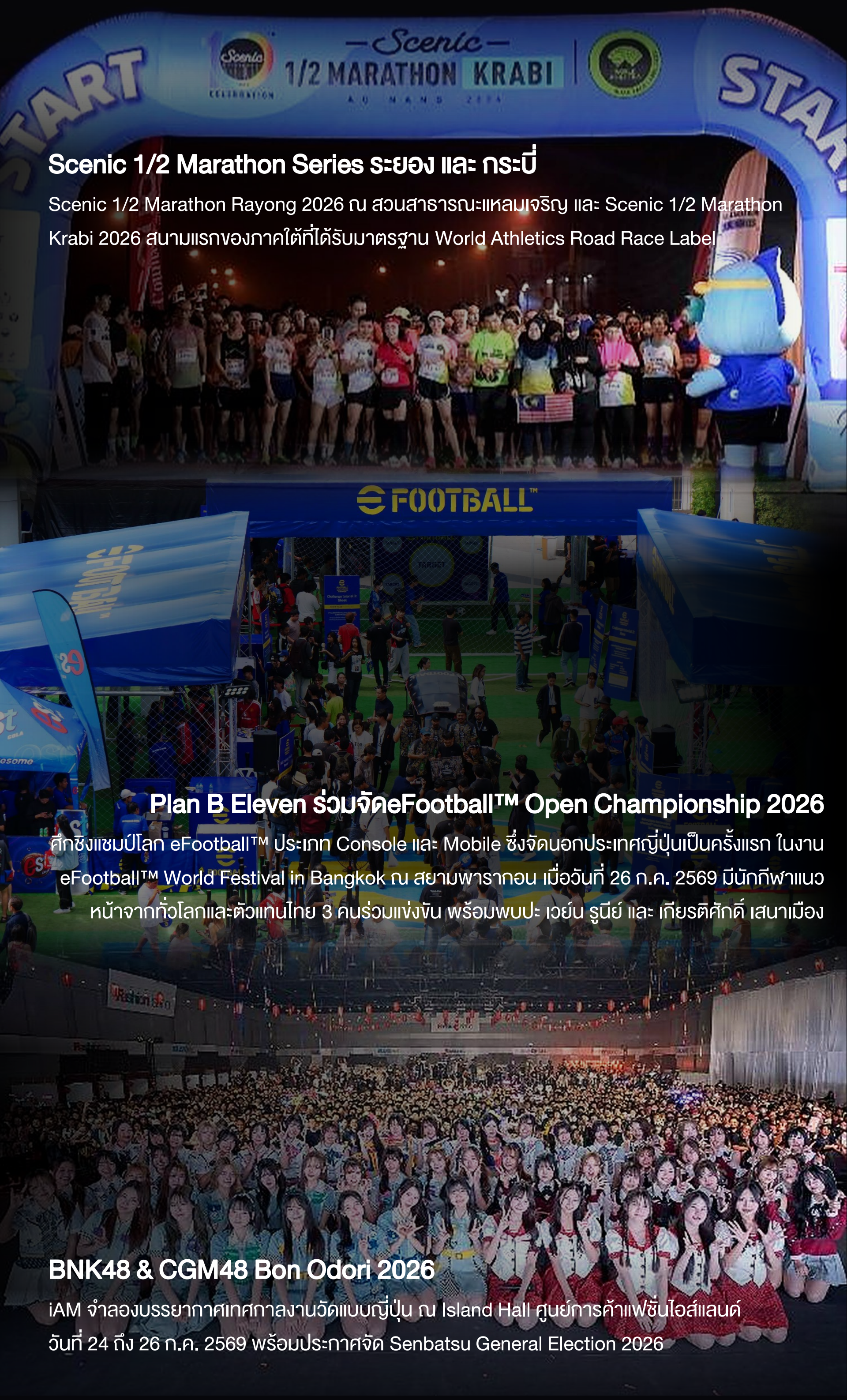
เวทีมวยราชดำเนินเปิดตัว Immersive Storytelling ชุดใหม่ ด้วยเทคนิค Projection Mapping บนโดมของสนาม ถักทอแสง สี และเสียง ให้พื้นที่เหนือสังเวียนกลายเป็นฉากเล่าเรื่องอันตระการตา ตั้งแต่พิธีไหว้ครูภายใต้แนวคิด “Sacred Intricacy” สู่ฉากจากประวัติศาสตร์และวรรณคดีไทย ที่ดำเนินคู่ไปกับการแข่งขัน

ติดต่อ
E-mail : ir@planbmedia.co.th โทร : +662-530-8053 ต่อ 131 หรือ 134
ที่อยู่ : เลขที่ 1700 อาคารแพลน บี ทาวเวอร์ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400

RWS ประกาศนัดใหญ่ส่งท้ายปี ฉลองครบรอบ 81 ปี เวทีมวยราชดำเนิน



ติดต่อ
E-mail : ir@planbmedia.co.th โทร : +662-530-8053 ต่อ 131 หรือ 134
ที่อยู่ : เลขที่ 1700 อาคารแพลน บี ทาวเวอร์ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400



Scenic 1/2 Marathon Series ระยอง และ กระบี่

Scenic 1/2 Marathon Rayong 2026 ณ สวนสาธารณะแหลมเจริญ และ Scenic 1/2 Marathon Krabi 2026 สนามแรกของภาคใต้ที่ได้รับมาตรฐาน World Athletics Road Race Label

Plan B Eleven ร่วมจัดeFootball™ Open Championship 2026

ศึกชิงแชมป์โลก eFootball™ ประเภท Console และ Mobile ซึ่งจัดนอกประเทศญี่ปุ่นเป็นครั้งแรก ในงาน eFootball™ World Festival in Bangkok ณ สยามพารากอน เมื่อวันที่ 26 ก.ค. 2569 มีนักกีฬาแนวหน้าจากทั่วโลกและตัวแทนไทย 3 คนร่วมแข่งขัน พร้อมพบปะ เวย์น รูนีย์ และ เกียรติศักดิ์ เสนาเมือง

BNK48 & CGM48 Bon Odori 2026

iAM จำลองบรรยากาศเทศกาลงานวัดแบบญี่ปุ่น ณ Island Hall ศูนย์การค้าแฟชั่นไอส์แลนด์ วันที่ 24 ถึง 26 ก.ค. 2569 พร้อมประกาศจัด Senbatsu General Election 2026

ติดต่อ
E-mail : ir@planbmedia.co.th โทร : +662-530-8053 ต่อ 131 หรือ 134
ที่อยู่ : เลขที่ 1700 อาคารแพลน บี ทาวเวอร์ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400

เปลี่ยนถุงเย็น เป็นถุงยา

แพลนบีร่วมกับแกร็บ ประเทศไทย เชิญชวนประชาชนส่งต่อถุงเก็บความเย็นที่ใช้แล้ว ให้โรงพยาบาลเจริญกรุงประชารักษ์ นำไปบรรจุยาที่ต้องควบคุมอุณหภูมิสำหรับผู้ป่วย ช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายของโรงพยาบาล และลดขยะจากบรรจุภัณฑ์









ติดต่อ
E-mail : ir@planbmedia.co.th โทร : +662-530-8053 ต่อ 131 หรือ 134
ที่อยู่ : เลขที่ 1700 อาคารแพลน บี ทาวเวอร์ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400

SET AWARDS 2026

6 ปีต่อเนื่อง

Outstanding Investor Relations Awards

รางวัลนักลงทุนสัมพันธ์ดีเด่น กลุ่ม Business Excellence
สำหรับบริษัทจดทะเบียนที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด
สูงกว่า 10,000 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 30,000 ล้านบาท



IAA AWARDS FOR LISTED COMPANIES 2026

TRIPLE WIN

ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6



ที่มา: สมาคมนักวิเคราะห์การลงทุน (IAA) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ติดต่อ
E-mail : ir@planbmedia.co.th โทร : +662-530-8053 ต่อ 131 หรือ 134
ที่อยู่ : เลขที่ 1700 อาคารแพลน บี ทาวเวอร์ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400

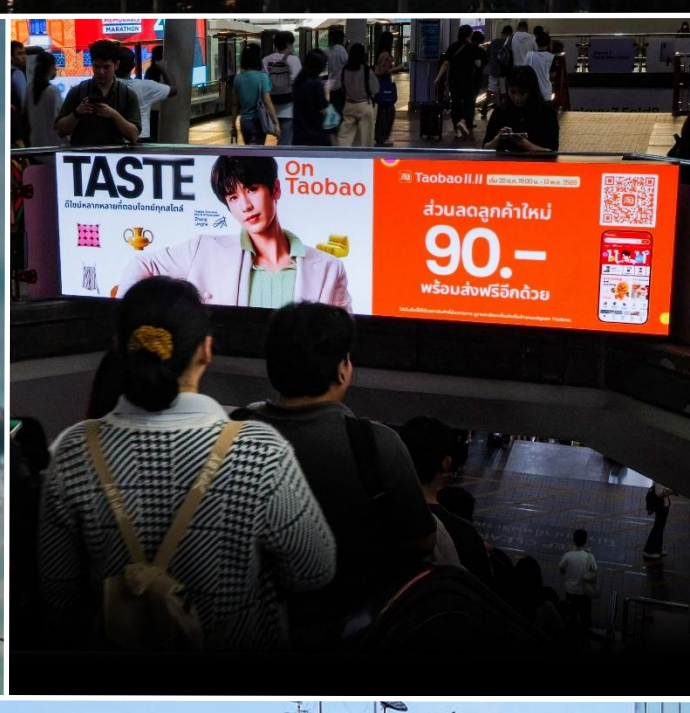
แคมเปญประจำไตรมาส 3/2569







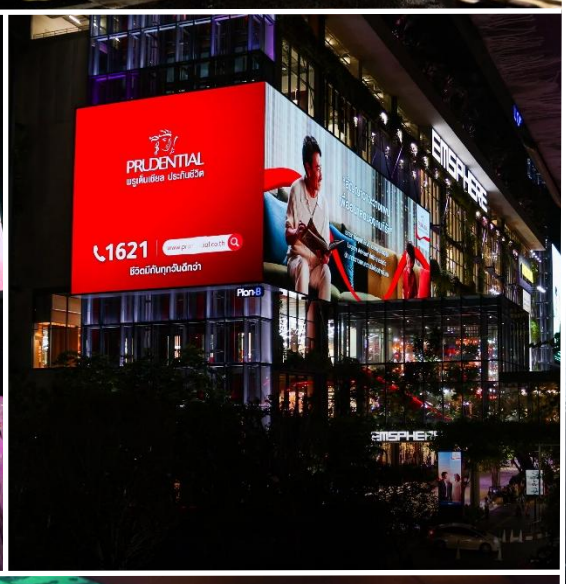














ติดต่อ
E-mail : ir@planbmedia.co.th โทร : +662-530-8053 ต่อ 131 หรือ 134
ที่อยู่ : เลขที่ 1700 อาคารแพลน บี ทาวเวอร์ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400

มุมมองของผู้บริหารต่อแนวโน้มและกลยุทธ์ในปี 2569 (คงเดิม)

รายได้จากการขายและการให้บริการ	เติบโตประมาณร้อยละ 6 ถึง 7
อัตราการใช้สื่อโฆษณา	> 75%
อัตรากำไรขั้นต้น	ร้อยละ 32-33
อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อยอดขาย	ร้อยละ 13-14
งบประมาณการลงทุน	700-900 ล้านบาท
นโยบายเงินปันผล	ไม่ต่ำกว่า 50% ของกำไรสุทธิ

คาดการณ์รายได้จากการขายและการให้บริการเติบโตที่ระดับร้อยละ 6 ถึง 7
เราคาดการณ์รายได้จากการขายและการให้บริการในปี 2569 เติบโตขึ้นราว 6-7% หนุนจากการรับรู้รายได้เต็มปีจากการบริหารสื่อของ VGI, Hello LED และสิทธิการขายสื่อโฆษณาบริเวณตอม่อ (BTS Column) รวมถึงการพัฒนาสินค้า/แพ็กเกจใหม่ เพื่อเพิ่มทางเลือกให้ลูกค้าและยกระดับประสิทธิภาพการขาย สนับสนุนการเติบโตของธุรกิจสื่อนอกที่อยู่อาศัยซึ่งเป็นธุรกิจหลัก ขณะเดียวกัน ธุรกิจการตลาดแบบมีส่วนร่วมยังเติบโตต่อเนื่อง โดยเฉพาะธุรกิจมวยที่ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น รายได้จากการบริหารสิทธิประโยชน์ทางการตลาดของ English Premier League ที่ยังได้รับการตอบรับที่ดี ตลอดจนธุรกิจมิวสิก มาร์เก็ตติ้ง ที่มีแผนงานตลอดทั้งปี และธุรกิจบริหารจัดการอีเวนต์และคอนเสิร์ตที่ยังมีโครงการรองรับอย่างต่อเนื่อง

คาดอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 32-33 ปรับตัวสอดคล้องกับการเติบโตของยอดขาย
อัตรากำไรขั้นต้นคาดว่าจะปรับตัวสอดคล้องกับการเติบโตของยอดขาย โดยได้รับแรงหนุนจากการรับรู้รายได้เต็มปีของสื่อใหม่ การปรับตัวดีขึ้นของอัตราการใช้สื่อ และการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ ขณะที่อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อยอดขายคาดว่าจะทรงตัวในกรอบ 13-14% จากการบริหารค่าใช้จ่ายอย่างมีวินัย และผลของยอดขายที่เพิ่มขึ้นช่วยหนุนประสิทธิภาพการดำเนินงาน

ตั้งเป้างบลงทุน 700-900 ล้านบาท เพื่อสร้างโอกาสในการเติบโตและรักษาคุณภาพสินทรัพย์ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด
คาดงบลงทุนในปี 2569 อยู่ที่ราว 700-900 ล้านบาท โดยบริษัทให้ความสำคัญกับการลงทุนอย่างรอบคอบ มุ่งเน้นการปรับปรุงและยกระดับคุณภาพสื่อ (Renovation/upgrade) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการขายและผลตอบแทนจากสินทรัพย์ พร้อมรักษาสภาพคล่องและความยืดหยุ่นทางการเงินเพื่อรองรับโอกาสทางธุรกิจ

นโยบายการจ่ายเงินปันผลจ่ายไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีและหลังหักสำรองตามกฎหมาย
บริษัทให้ความสำคัญต่อการรักษาสถานะทางการเงินให้แข็งแกร่งและมีความคล่องตัวเพื่อสร้างการเติบโตในอนาคต นโยบายการจ่ายเงินปันผลไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีและหลังหักสำรองตามกฎหมายนี้จะทำให้บริษัทมีกระแสเงินสดเพื่อเพิ่มความคล่องตัวทางการเงินซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญต่อการเป็นผู้นำตลาด ความสามารถในการแข่งขัน และโอกาสในการเติบโตของธุรกิจ รวมถึงพร้อมรับมือต่อสภาวการณ์ต่างๆ ที่อาจเปลี่ยนแปลงได้ในอนาคต



ติดต่อ
E-mail : ir@planbmedia.co.th โทร : +662-530-8053 ต่อ 131 หรือ 134
ที่อยู่ : เลขที่ 1700 อาคารแพลน บี ทาวเวอร์ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400