

วารสารนักลงทุนสัมพันธ์

บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน)

Plan.B media 20th ANNIVERSARY

ฉบับที่ 02/2569

ข้อมูลหลักทรัพย์

ชื่อบริษัท	: บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน)
หมวดธุรกิจ	: สื่อและสิ่งพิมพ์
กลุ่มอุตสาหกรรม	: บริการ
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	: 4,600,278,515 หุ้น
ผู้ถือหุ้นรายย่อย	: 36.87%
ราคาพาร์	: THB 0.10
CG report	: 5 คะแนน
CAC	: ได้รับการรับรอง
SET EST Ratings	: ได้รับการรับรองหุ้นยั่งยืนระดับ 'AAA'
ESG	: ได้รับการรับรองหุ้นกลุ่ม ESG100 ในปี 2566-2567

ข้อมูลราคาหลักทรัพย์

ราคาปัจจุบัน	: 5.75 บาท
ราคาสูงสุด/ต่ำสุดรอบ 52 สัปดาห์	: 6.30 / 3.00
P/BV(X)	: 2.25
มูลค่าตามราคาตลาด	: 26,452 ล้านบาท
	: 799 ล้านดอลลาร์*

ข้อมูล ณ วันที่ 14 สิงหาคม 2569

* อัตราแลกเปลี่ยนจากราคาของประเทศไทย ณ วันที่ 14 สิงหาคม 2569

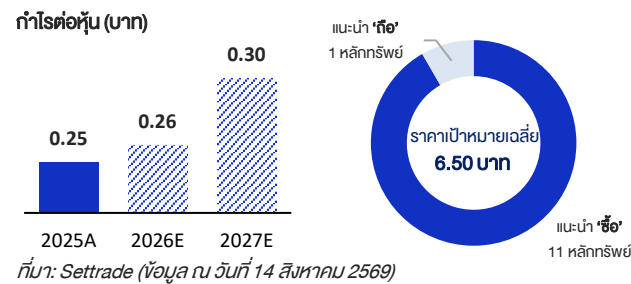
1 USD = 33.12 บาท

โครงสร้างผู้ถือหุ้น 10 อันดับแรก

อันดับ	ผู้ถือหุ้น	% การถือหุ้น
1	บริษัท วี จี โอ จำกัด (มหาชน)	24.13
2	นายปรินทร์ โจนะโกลินทร์	23.82
3	นายพิธาน องค์โชษิต	6.24
4	นายสุชาติ ลือชัยจรรยา	4.42
5	นายพงศ์ศักดิ์ ธรรมธัชอารี	3.41
6	Win Harvest International Limited	3.11
7	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	2.64
8	นายอรรถวัฒน์ ศิริสิทธิ์ธงไชย	2.13
9	นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรรยา	1.64
10	บริษัท ไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)	1.56

ข้อมูล ณ วันที่ 21 เมษายน 2569

ความคิดเห็นนักวิเคราะห์



ปฏิทินนักลงทุนสัมพันธ์

สิงหาคม 2569						
อา	จ	อ	พ	พฤ	ศ	ส
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

24 กรกฎาคม – 13 สิงหาคม 2569	: Silent period
14 สิงหาคม 2569	: ประกาศงบการเงิน ไตรมาส 2/2569
15 สิงหาคม 2569	: Analyst Meeting ไตรมาส 2/2569
15 สิงหาคม 2569	: Opportunity Day ไตรมาส 2/2569
26 – 28 สิงหาคม 2569	: Thailand Focus 2026

หมายเหตุ: บลจ.เตรียมการสำหรับ Company visit/Conference call ทุกวันศุกร์

ภาพรวมธุรกิจ

บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) หรือ PLANB เป็นผู้นำด้านสื่อโฆษณาออกสื่อที่ครอบคลุมทั่วประเทศ โดยผสานนวัตกรรมและเทคโนโลยีล้ำสมัยในการบริหารจัดการและดูแลสื่อด้วยมาตรฐานระดับสากล เพื่อช่วยให้แบรนด์สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพและแม่นยำสูงสุด

นอกจากการพัฒนาช่องทางสื่อโฆษณาออกสื่อที่ครอบคลุมอย่างต่อเนื่อง แพลนบี ยังมุ่งสร้างความหลากหลายทางธุรกิจด้วยการขยายสู่ **ธุรกิจการตลาดแบบมีส่วนร่วม** ที่ขับเคลื่อนด้วยคอนเทนต์คุณภาพ ครอบคลุมสามกลุ่มหลัก ได้แก่ **สปอร์ต มาร์เก็ตติ้ง, อาร์ติส เมนาเจนท์, และ ธุรกิจบริหารจัดการอีเวนต์และคอนเสิร์ต** เพื่อเสริมศักยภาพการเติบโตอย่างยั่งยืนและสร้างคุณค่าร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจในระยะยาว

ธุรกิจการตลาดแบบมีส่วนร่วม, 24%



ธุรกิจสื่อโฆษณาออกสื่อที่ครอบคลุม, 76%

ผลการดำเนินงานในไตรมาส 2/2569

ท่ามกลางการฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไปของเศรษฐกิจ บริษัทฯ ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องจากพอร์ตธุรกิจที่หลากหลายและการบริหารต้นทุนอย่างมีวินัย

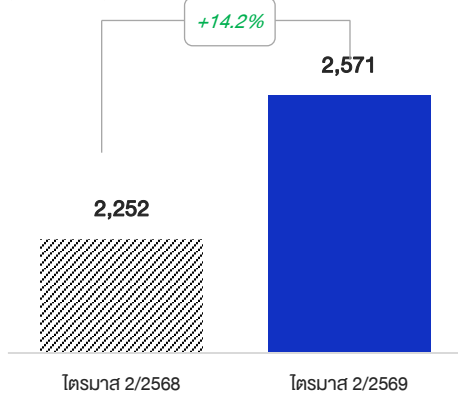
โดยบริษัทฯ รายงานผลการดำเนินงานในไตรมาส 2/2569 มีรายได้จากการขายและการให้บริการรวม **2,571 ล้านบาท** (+14.2% YoY) และมีกำไรสุทธิ **297 ล้านบาท** (+10.0% YoY) ปัจจัยหนุนหลักมาจากการขยายสื่อโฆษณาออกสื่อที่เติบโตในทุกกลุ่มด้วยอัตราใช้สื่อ 74.2% และการรับรู้รายได้จากการบริหารสื่อโฆษณาของ VGI จำนวน 18 ล้านบาท พร้อมทั้งการเติบโตของธุรกิจการตลาดแบบมีส่วนร่วม จากการรับรู้รายได้ลิขสิทธิ์โฆษณาฟุตบอล EPL และกระแสความนิยมของมวยไทยจากการเปิดตัว Immersive Muay Thai

ด้านความสามารถในการทำกำไร การบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นปรับเพิ่มขึ้นเป็น **33.4%** แม้สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริการต่อรายได้จะเพิ่มขึ้นเป็น **14.2%** จากค่าใช้จ่ายในการขายที่สูงขึ้นตามการขยายตัวของธุรกิจก็ตาม แต่บริษัทยังคงควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างมีวินัยและมุ่งเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

สำหรับงวดหกเดือนแรก สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ ยังคงมีฐานะการเงินที่แข็งแกร่ง โดยสร้างกระแสเงินสดอิสระสูงถึง **2,051 ล้านบาท** ขณะที่อัตราส่วนหนี้สินต่อทุนอยู่ที่ **1.13 เท่า** จากการกู้ยืมเพื่อรองรับการลงทุนเชิงกลยุทธ์ในบริษัท คอมเซเวน จำกัด (มหาชน) โดยบริษัทยังคงรักษาวินัยทางการเงินและบริหารสภาพคล่องได้อย่างเหมาะสม

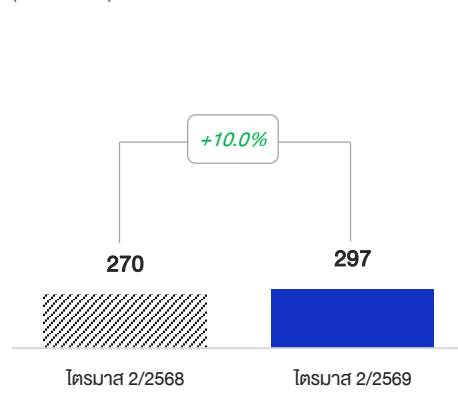
รายได้จากการขายและบริการ

(หน่วย: ล้านบาท)



กำไรสุทธิ

(หน่วย: ล้านบาท)



สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

คำอธิบายและวิเคราะห์ห่วงโซ่มูลค่าจัดการ ไตรมาสที่ 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิ.ย. 2569



พัฒนาการสำคัญในไตรมาส 2/2569

แพลนบี ร่วมมือเชิงกลยุทธ์เข้าถือหุ้น COM7 สัดส่วน 11.01%

ผนึกกำลังสื่อ OOH และผู้นำค้าปลีกโอที สร้างโอกาสเติบโตร่วมกันในระยะยาว



บริษัทฯ ได้เข้าลงทุนในหุ้นสามัญของ **บริษัท คอมเซเวน จำกัด (มหาชน) หรือ COM7** จำนวน 263 ล้านหุ้น หรือคิดเป็น 11.01% มูลค่าการลงทุนราว 7,215 ล้านบาทเพื่อสร้างฐานความร่วมมือระยะยาวระหว่างสองบริษัท และเชื่อมโยงศักยภาพของแพลนบีด้านสื่อและการเข้าถึงผู้บริโภค เข้ากับความแข็งแกร่งของ COM7 ในธุรกิจค้าปลีกเทคโนโลยี เพื่อเปิดโอกาสใหม่ในการพัฒนาสินค้าบริการ และรูปแบบความร่วมมือทางธุรกิจในอนาคต

อนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับผลการดำเนินงาน 1H26

ในอัตรา 0.0435 บาทต่อหุ้น ควบคู่การบริหารสภาพคล่องระยะยาว

คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับผลการดำเนินงานงวดครึ่งปีแรก 2569 ในอัตรา 0.0435 บาทต่อหุ้น ราว 200 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการจ่ายเงินปันผล 67.9% สะท้อนความสามารถของ บริษัท ในการสร้างผลตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้น ควบคู่กับการรักษาความยืดหยุ่นทางการเงินเพื่อรองรับการเติบโตในระยะยาว

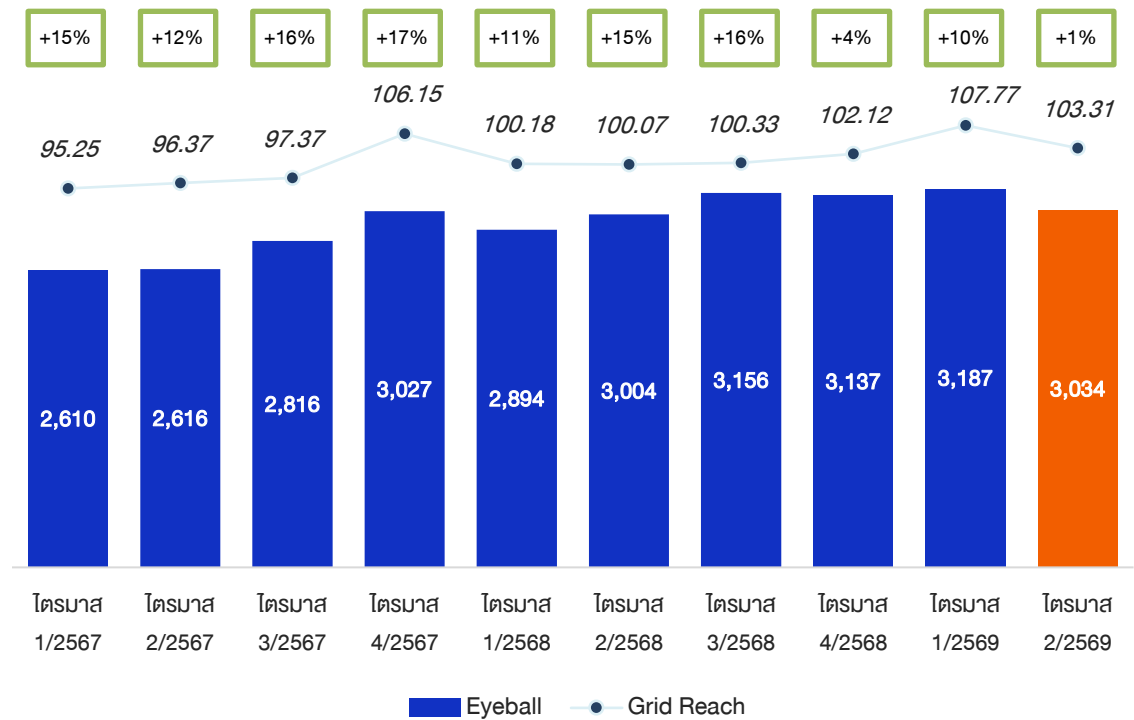
ติดต่อ

E-mail : ir@planbmedia.co.th โทร : +662-530-8053 ต่อ 131 หรือ 134

ที่อยู่ : เลขที่ 1700 อาคารแพลน บี ทาวเวอร์ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400

สถิติจากระบบวัดผลสื่อออกที่อยู่อาศัย (Magnetic Measurement)

(หน่วย: ล้านการมองเห็น)



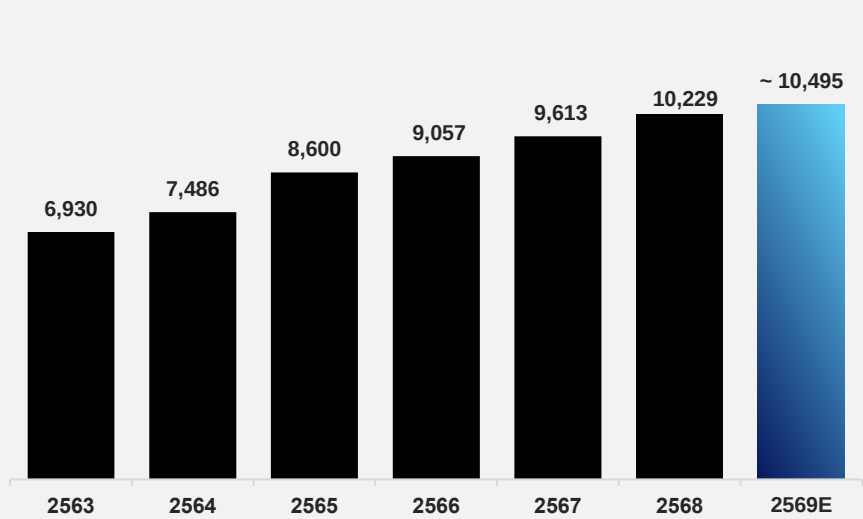
สถิติจากระบบวัดผลสื่อออกที่อยู่อาศัย (Magnetic Measurement) ในไตรมาส 2/2569 มียอดการมองเห็นสื่อ (Eyeball) อยู่ที่ 3,034 ล้านการมองเห็น และ Grid Reach 103.31 ล้าน เพิ่มขึ้นราว 1% เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2568 โดยได้แรงหนุนจากการเดินทางด้วยรถไฟฟ้า และอีเวนต์ในพื้นที่เชิงพาณิชย์ อาทิ Midnight Sale, Bangkok Pride 2026 และคอนเสิร์ตในร่ม แม้จะได้รับแรงกดดันจากช่วง Low Season ของการท่องเที่ยว ผลกระทบจากฝนตกหนัก และต้นทุนการเดินทางที่ปรับตัวสูงขึ้น

ที่มา: Plan B Media PCL. – Magnetic Measurement

รายการหลักและอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

ความสามารถในการสร้างรายได้

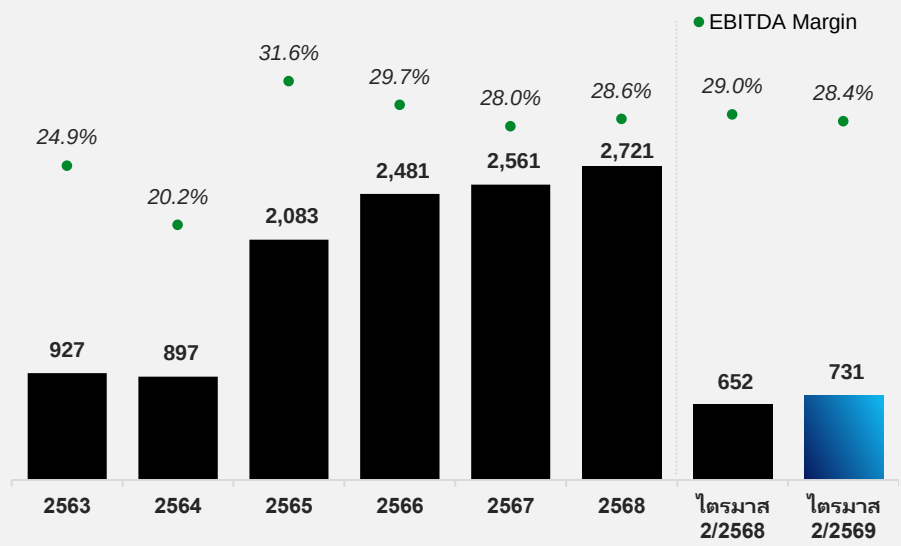
(หน่วย : ล้านบาท)



กำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าใช้จ่ายตัดจำหน่าย

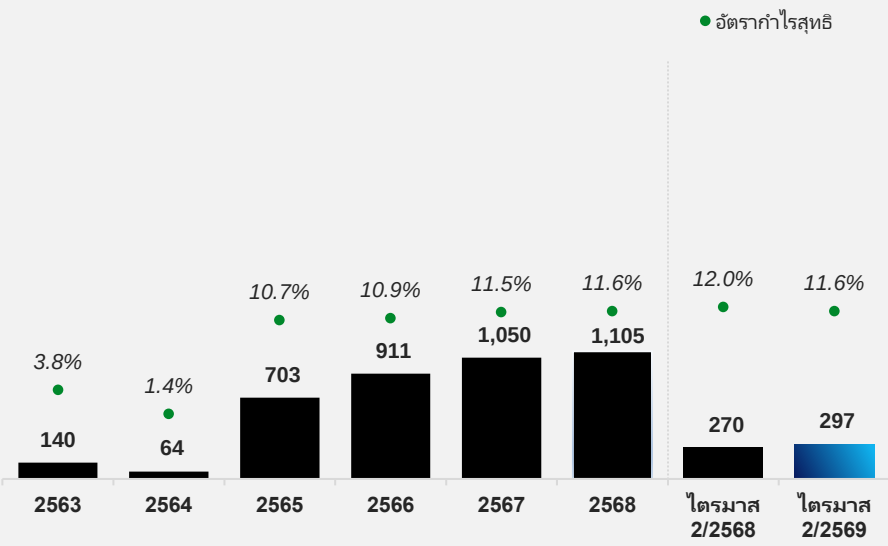
(ไม่รวมผลกระทบจาก TFRS16)

(หน่วย : ล้านบาท)

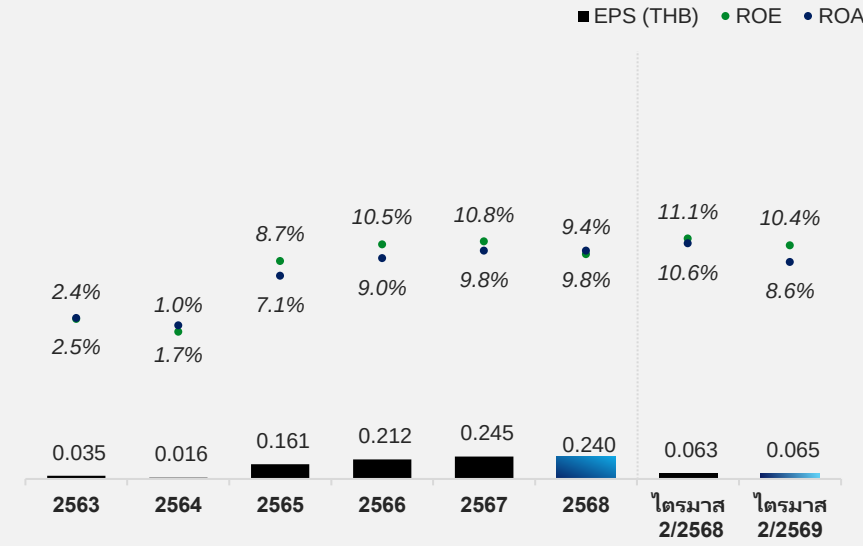


กำไรสุทธิ

(หน่วย : ล้านบาท)



อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ



สื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยของบริษัท

สื่อภาพนิ่ง

รวมทั้งสื่อโฆษณาของ Hello LED Bangkok และ AQUA

4,039 จุด

สื่อสนามบิน

ครอบคลุม 28 จุดทั่วประเทศ

18,737 จุด

สื่อภายในห้างสรรพสินค้า ซูเปอร์มาร์เก็ต และร้านสะดวกซื้อ

รวมทั้งสื่อโฆษณาดิจิทัลและสื่อโฆษณาบนจอ POS ภายในร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven

44,224 จุด

สื่อดิจิทัล

ครอบคลุม 71 เมือง

858 จุด

สื่อบนระบบขนส่งมวลชน

รถประจำทาง 2,600+ คัน | MRT 18 สถานี
รถตู้ไฟฟ้า MUVM 300 คัน | รถบัสสายแอร์ 200 คัน

4,677 จุด

ข้อมูล ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569

เปิดตัว 2 สื่อใหม่ระดับ Iconic ยึดทำเลทองใจกลางเมือง ชูศักยภาพการสร้าง Brand Impact

เปิดตัวสื่อใหม่ “The Big Y” จอดิจิทัลขนาดยักษ์ใจกลางเมืองเชื่อมต่อทุกการเดินทางของคนเมืองเข้าด้วยกัน
สื่อดิจิทัลขนาดยักษ์กว่า 670 ตารางเมตร ที่ตั้งอยู่บนหนึ่งในจุดเชื่อมต่อการเดินทางที่หนาแน่นที่สุดของกรุงเทพฯ บริเวณทาง
ด่วนศรีรัช ด้วยตำแหน่งแบบ Y-Junction ทำให้ตัวจอมองเห็นได้จากหลายทิศทาง ทั้งบนทางด่วนและระดับถนน โดดเด่นเหนือ
สายตาคอนโดตลอดเส้นทาง พร้อมเทคโนโลยีจอ P16 LED ที่ให้ภาพ สี และ Motion คมชัดทั้งกลางวันและกลางคืน ช่วยสร้าง
Brand Impact ได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ



เปิดตัวแลนด์มาร์กโฆษณาแห่งใหม่ "Exchange Tower Iconic Wrap" ยึด พื้นที่ทำเลทองใจกลางแยกอโศก

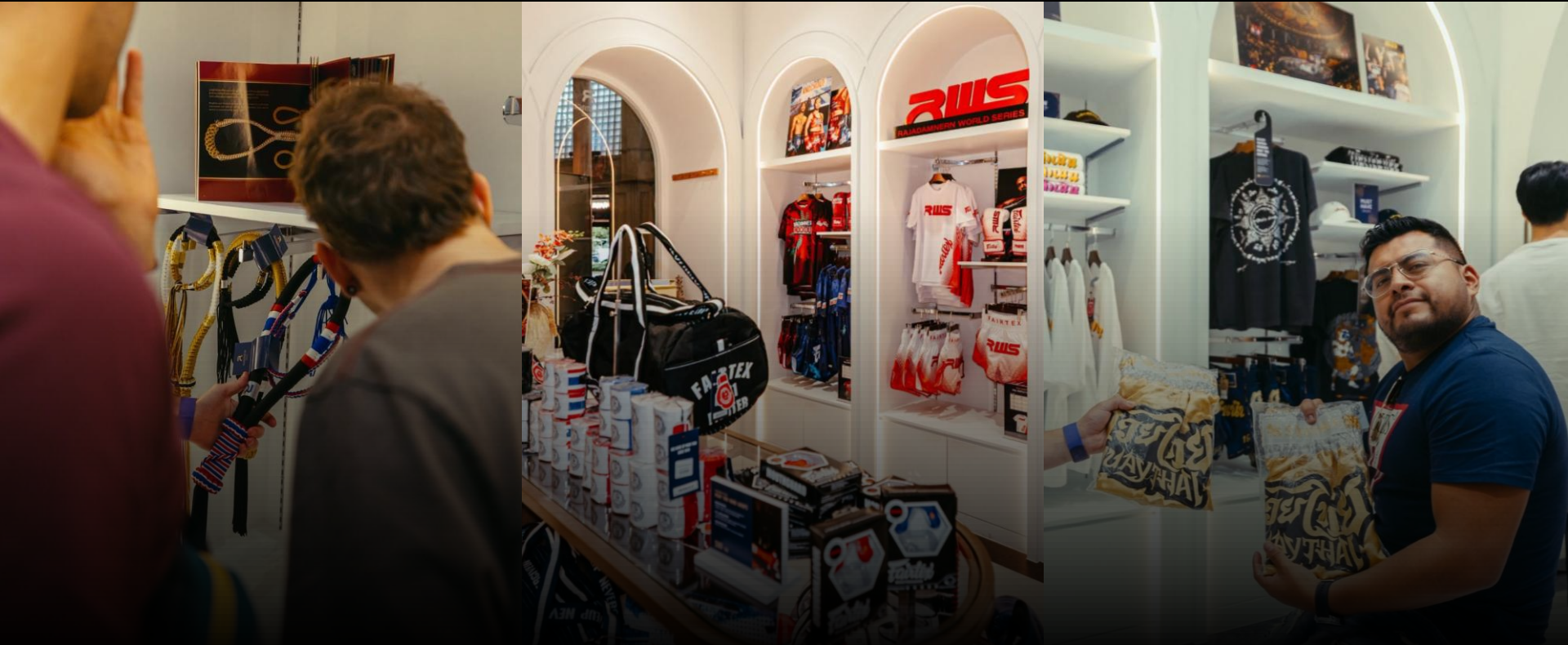
สื่อโฆษณา Building Wrap ขนาดใหญ่
"Exchange Tower Iconic Wrap" พื้นที่
กว้างถึง 1,605 ตารางเมตร บนทำเล
ศักยภาพใจกลางแยกอโศก-สุขุมวิท โดด
เด่นด้วยการมองเห็นได้จากหลากหลาย
มุมมอง เข้าถึงผู้ใช้บริการ BTS อโศก
กว่า 68 ล้านคนต่อปี และ MRT สุขุมวิท
อีกประมาณ 50 ล้านคนต่อปี นับเป็นพื้นที่
สื่อทรงพลังที่พร้อมตอบโจทย์แบรนด์ชั้น
นำในการสร้างความโดดเด่นและการรับรู้
ระดับพรีเมียมในย่านธุรกิจสำคัญของ
กรุงเทพมหานคร

RWS

ศึกประวัติศาสตร์ "RWS200" ฉลองครบรอบนัดที่ 200 ยิ่งใหญ่ที่สุด พร้อมต่อยอดความสำเร็จสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจ



รายการ Rajadamnern World Series (RWS) สร้างปรากฏการณ์ความสำเร็จในศึกประวัติศาสตร์ 'RWS200' เมื่อวันที่ 27 มิถุนายน 2569 เพื่อเฉลิมฉลองการจัดการแข่งขันมวยไทยนัดที่ 200 ซึ่งนับเป็นศึกที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในรอบ 4 ปี ด้วยการรวบรวมยอดมวยระดับแนวหน้า ประชันฝีมือ 7 คู่เอก ยกมาตรฐานการจัดแข่งขันมวยไทยสู่ระดับสากลอย่างเต็มภาคภูมิ



นอกเหนือจากความสำเร็จด้านยอดผู้ชมและกระแสตอบรับบนสังเวียน แพลนบียังเดินหน้ายุทธศาสตร์ต่อยอดเชิงพาณิชย์ผ่านธุรกิจ Merchandise โดยการแปลงความนิยมของรายการและฐานแฟนมวยที่มีอยู่ให้กลายเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่ม

ติดต่อ

E-mail : ir@planbmedia.co.th โทร : +662-530-8053 ต่อ 131 หรือ 134

ที่อยู่ : เลขที่ 1700 อาคารแพลน บี ทาวเวอร์ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400



ช้างศึกไทยเข้าร่วมนัดอุ่นเครื่องฟีฟ่าเดย์ (FIFA Day) พบทีมชาติคูเวตและทีมชาติจีน

ทีมฟุตบอลทีมชาติไทยเข้าร่วมการแข่งขันนัดอุ่นเครื่องฟีฟ่าเดย์ 2 นัดระหว่าง ทีมชาติไทยพบทีมชาติคูเวต เมื่อวันที่ 5 มิ.ย. และทีมชาติจีนพบทีมชาติไทย เมื่อวันที่ 9 มิ.ย. ล่าสุดทีมชาติไทยรักษาสถิติตำแหน่งในฟีฟ่า แร็งกิ้ง (FIFA World Rank-ing) อยู่ที่อันดับ 94 ของโลก และรั้งอันดับ 15 ของทวีปเอเชีย สะท้อนถึงพัฒนาการและเสถียรภาพของทีมชาติไทยในการรักษามาตรฐานฟุตบอลระดับอาชีพ เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการแข่งขันทัวร์นาเมนต์สำคัญในอนาคตต่อไป

Scenic 1/2 Marathon Chanthaburi 2026 ปิดฉากงดงาม หุ่นท่องเที่ยวเชิงกีฬาเมืองจันทบุรี

ผ่านพ้นไปอย่างประทับใจสำหรับงานวิ่ง "Scenic 1/2 Marathon Chanthaburi 2026" เมื่อวันที่ 7 มิถุนายน 2569 ที่ผ่านมา ณ จังหวัดจันทบุรี โดยพานักวิ่งสัมผัสทัศนียภาพอันสวยงามตลอดเส้นทาง ซึ่งได้รับการตอบรับอย่างดีเยี่ยมจากเหล่านักวิ่งและผู้รักสุขภาพที่มาร่วมกิจกรรมกันอย่างคึกคัก นับเป็นอีกหนึ่งสปอร์ตอีเวนต์ที่ช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและสร้างความคึกคักให้กับเศรษฐกิจท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี

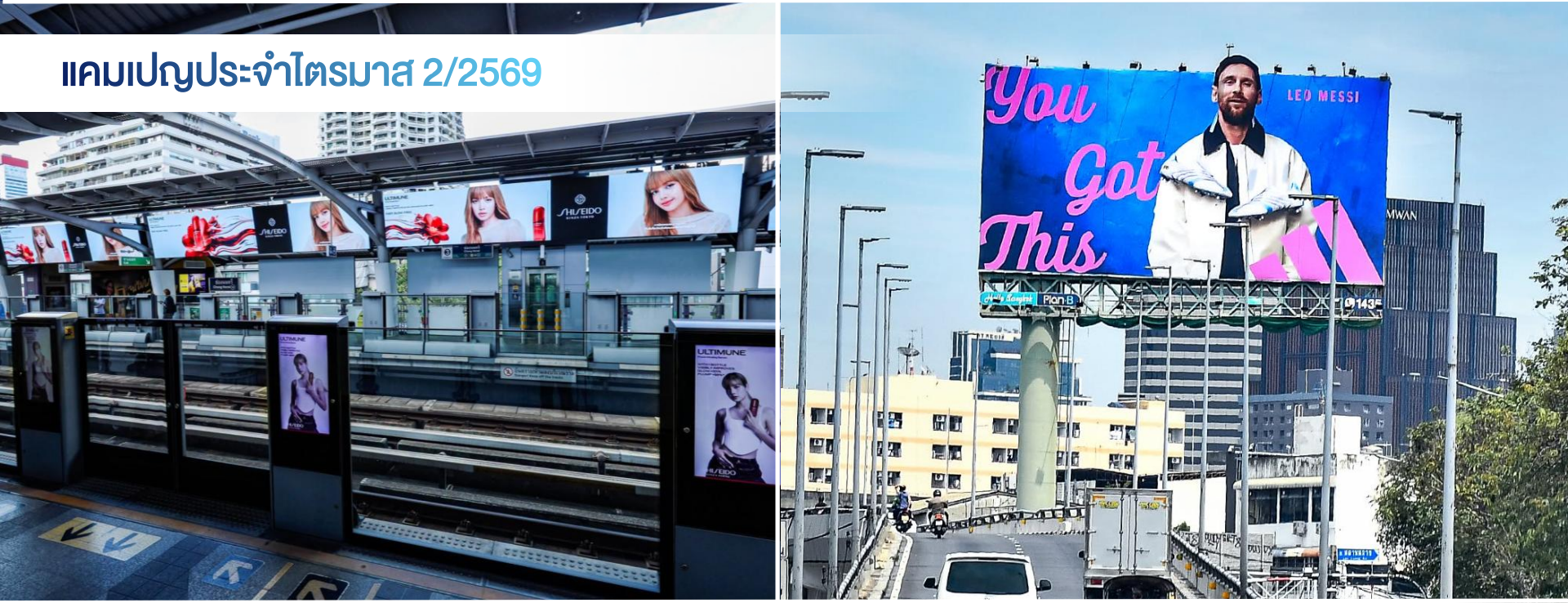
จัดงานครบรอบ 9 ปี “BNK48 & CGM48: On Cloud 9 Festival” พร้อมเปิดตัวอัลบั้ม “Ponytail to Shushu”

บริษัท อินดิเพนดนต์ อาร์ติสท์ เมเนจเม้นท์ จำกัด (iAM) จัดงานฉลองครบรอบ 9 ปี “BNK48 & CGM48: On Cloud 9 Festival” เมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม – 1 มิถุนายน 2569 ณ MCC Hall เดอะมอลล์ไลฟ์สโตร์ บางแค โดยมีกิจกรรมแฟนมีตร่วมกับสมาชิก BNK48 และ CGM48 ทุกุ่น พร้อมไฮไลต์สำคัญกับการเปิดตัวอัลบั้มที่ 6 “Ponytail to Shushu” โดยได้รับการตอบรับอย่างคึกคักจากแฟนเพลงที่มาร่วมให้กำลังใจตลอดการจัดงานทั้ง 3 วัน

ติดต่อ

E-mail : ir@planbmedia.co.th โทร : +662-530-8053 ต่อ 131 หรือ 134

ที่อยู่ : เลขที่ 1700 อาคารแพลน บี ทาวเวอร์ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400





มุมมองของผู้บริหารต่อแนวโน้มและกลยุทธ์ในปี 2569 (คงเดิม)

รายได้จากการขายและการให้บริการ	เติบโตประมาณร้อยละ 6 ถึง 7
อัตราการใช้สื่อโฆษณา	> 75%
อัตรากำไรขั้นต้น	ร้อยละ 32-33
อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อยอดขาย	ร้อยละ 13-14
งบประมาณการลงทุน	700 – 900 ล้านบาท
นโยบายเงินปันผล	ไม่ต่ำกว่า 50% ของกำไรสุทธิ

คาดการณ์รายได้จากการขายและการให้บริการเติบโตที่ระดับร้อยละ 6 ถึง 7

เราคาดการณ์รายได้จากการขายและการให้บริการในปี 2569 เติบโตขึ้นราว 6-7% หนุนจากการรับรู้รายได้เต็มปีจากการบริหารสื่อของ VGI, Hello LED และสิทธิการขายสื่อโฆษณาบริเวณตอม่อ (BTS Column) รวมถึงการพัฒนาสินค้า/แพ็คเกจใหม่ เพื่อเพิ่มทางเลือกให้ลูกค้าและยกระดับประสิทธิภาพการขาย สนับสนุนการเติบโตของธุรกิจสื่อออกที่อยู่อาศัยซึ่งเป็นธุรกิจหลัก ขณะเดียวกัน ธุรกิจการตลาดแบบมีส่วนร่วมยังเติบโตต่อเนื่อง โดยเฉพาะธุรกิจมวยที่ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น รายได้จากการบริหารสิทธิประโยชน์ทางการตลาดของ English Premier League ที่ยังได้รับการตอบรับที่ดี ตลอดจนธุรกิจมิวสิก มาร์เก็ตติ้ง ที่มีแผนงานตลอดทั้งปี และธุรกิจบริหารจัดการอิวนต์และคอนเสิร์ตที่ยังมีโครงการรองรับอย่างต่อเนื่อง

คาดอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 32-33 ปรับตัวสอดคล้องกับการเติบโตของยอดขาย

อัตรากำไรขั้นต้นคาดว่าจะปรับตัวเพิ่มขึ้นอยู่ที่ 32-33% หนุนจากการรับรู้รายได้เต็มปีของสื่อใหม่ การปรับตัวดีขึ้นของอัตราการใช้สื่อ และการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ ขณะที่อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อยอดขายมีแนวโน้มลดลงเล็กน้อยจากปีก่อน สะท้อนการควบคุมค่าใช้จ่ายและการยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

ตั้งเป้างบลงทุน 700-900 ล้านบาท เพื่อสร้างโอกาสในการเติบโตและรักษาคุณภาพสินทรัพย์ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

คาดงบลงทุนในปี 2569 อยู่ที่ราว 700-900 ล้านบาทโดยบริษัทให้ความสำคัญกับการลงทุนอย่างรอบคอบ มุ่งเน้นการปรับปรุงและยกระดับคุณภาพสื่อ (Renovation/upgrade) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการขายและผลตอบแทนจากสินทรัพย์ พร้อมรักษาสภาพคล่องและความยืดหยุ่นทางการเงินเพื่อรองรับโอกาสทางธุรกิจ

นโยบายการจ่ายเงินปันผลจ่ายไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีและหลังหักสำรองตามกฎหมาย

บริษัทให้ความสำคัญต่อการรักษาสถานะทางการเงินให้แข็งแกร่งและมีความคล่องตัวเพื่อสร้างการเติบโตในอนาคต นโยบายการจ่ายเงินปันผลไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีและหลังหักสำรองตามกฎหมายนี้จะทำให้บริษัทมีกระแสเงินสดเพื่อเพิ่มความคล่องตัวทางการเงินซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญต่อการเป็นผู้นำตลาด ความสามารถในการแข่งขัน และโอกาสในการเติบโตของธุรกิจ รวมถึงพร้อมรับมือต่อสถานการณ์ต่างๆ ที่อาจเปลี่ยนแปลงได้ในอนาคต

