

วารสารนักลงทุนสัมพันธ์

บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน)

Plan.B media 20th ANNIVERSARY

ฉบับที่ 01/2569

ข้อมูลหลักทรัพย์

ชื่อบริษัท	: บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน)
หมวดธุรกิจ	: สื่อและสิ่งพิมพ์
กลุ่มอุตสาหกรรม	: บริการ
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	: 4,600,278,515 หุ้น
ผู้ถือหุ้นรายย่อย	: 51.49%
ราคาพาร์	: THB 0.10
CG report	: 5 คะแนน
CAC	: ได้รับการรับรอง
SET EST Ratings	: ได้รับการรับรองหุ้นยั่งยืนระดับ ‘AAA’
ESG	: ได้รับการรับรองหุ้นกลุ่ม ESG100 ในปี 2566-2567

ข้อมูลราคาหลักทรัพย์

ราคาปัจจุบัน	: 4.54 บาท
ราคาสูงสุด/ต่ำสุดรอบ 52 สัปดาห์	: 5.85 / 3.00
P/BV(X)	: 1.73
มูลค่าตามราคาตลาด	: 20,885 ล้านบาท
	: 648 ล้านดอลลาร์*

ข้อมูล ณ วันที่ 15 พฤษภาคม 2569

* อัตราแลกเปลี่ยนจากรณการแห่งประเทศไทย ณ วันที่ 15 พฤษภาคม 2569

1 USD = 32.23 บาท

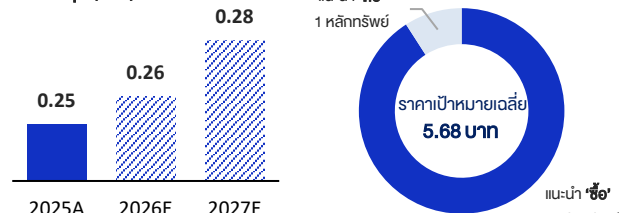
โครงสร้างผู้ถือหุ้น 10 อันดับแรก

อันดับ	ผู้ถือหุ้น	% การถือหุ้น
1	บริษัท วี จี โอ จำกัด (มหาชน)	24.13
2	นายปรินทร์ โจนะโกสินทร์	23.82
3	นายพิธาน องค์โชษิต	6.24
4	นายสุชาติ ลือชัยจรงพันธ์	4.42
5	นายพงศ์ศักดิ์ ธรรมธัชอารี	3.41
6	Win Harvest International Limited	3.11
7	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	2.64
8	นายอรรถกวี ศรีสิทธิธไชย	2.13
9	นายพินิจสรณ์ ลือชัยจรงพันธ์	1.64
10	บริษัท ไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)	1.56

ข้อมูล ณ วันที่ 21 เมษายน 2569

ความคิดเห็นนักวิเคราะห์

กำไรต่อหุ้น (บาท)



ที่มา: Settrade (ข้อมูล ณ วันที่ 15 พฤษภาคม 2569)

ปฏิทินนักลงทุนสัมพันธ์

พฤษภาคม 2569

อา	จ	อ	พ	พฤ	ศ	ส
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

30 เมษายน – 13 พฤษภาคม 2569	: Silent period
14 พฤษภาคม 2569	: ประกาศงบการเงิน ไตรมาส 1/2569
15 พฤษภาคม 2569	: Analyst Meeting ไตรมาส 1/2569
15 พฤษภาคม 2569	: Opportunity Day ไตรมาส 1/2569

หมายเหตุ: บล๊อคตารางสำหรับ Company visit/Conference call ทุกวันศุกร์

ภาพรวมธุรกิจ

บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) หรือ PLANB เป็นผู้นำด้านสื่อโฆษณาออกสื่อที่อาศัยที่มีเครือข่ายครอบคลุมทั่วประเทศ โดยผสานนวัตกรรมและเทคโนโลยีล้ำสมัยในการบริหารจัดการและดูแลสื่อด้วยมาตรฐานระดับสากล เพื่อช่วยให้แบรนด์สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพและแม่นยำสูงสุด

นอกจากการพัฒนาช่องทางสื่อโฆษณาออกสื่อที่อาศัยอย่างต่อเนื่อง แพลนบี ยังมุ่งสร้างความหลากหลายทางธุรกิจด้วยการขยายสู่ **ธุรกิจการตลาดแบบมีส่วนร่วม** ที่ขับเคลื่อนด้วยคอนเทนต์คุณภาพ ครอบคลุมสามกลุ่มหลัก ได้แก่ **สปอร์ต มาร์เก็ตติ้ง, อาร์ทิส เมเนจเม้นท์, และ ธุรกิจบริหารจัดการอีเวนต์และคอนเสิร์ต** เพื่อเสริมศักยภาพการเติบโตอย่างยั่งยืนและสร้างคุณค่าร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจในระยะยาว

ธุรกิจการตลาดแบบมีส่วนร่วม, 26%



รายได้จากการขายและบริการ
ไตรมาส 1/2569

ธุรกิจสื่อโฆษณาออกสื่อที่อาศัย, 74%

ผลการดำเนินงานในไตรมาส 1/2569

แม้ในช่วงปลายไตรมาส 1/2569 ภาพเศรษฐกิจโลกจะได้รับแรงกดดันจากสถานการณ์ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์และสงครามระหว่างประเทศ แต่แพลนบียังคงสามารถสร้างการเติบโตได้อย่างแข็งแกร่ง

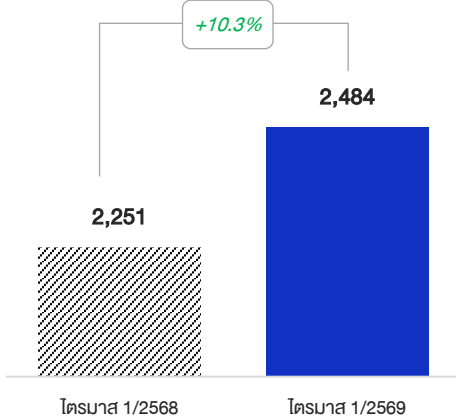
โดยบริษัทฯ รายงานผลการดำเนินงานในไตรมาส 1/2569 มีรายได้จากการขายและการให้บริการรวม **2,484 ล้านบาท** (+10.3% YoY) และมีกำไรสุทธิ **207 ล้านบาท** (+7.6% YoY) ปัจจุบันหลักมาจากการเติบโตของธุรกิจสื่อโฆษณาออกสื่อที่อาศัยทั้งจากสื่อเดิมในพอร์ตโฟลิโอ ซึ่งมีอัตราการใช้สื่ออยู่ที่ 69.9% และการรับรู้รายได้จากการบริหารสื่อโฆษณางของ VGI จำนวน 20 ล้านบาท นอกจากนี้ ธุรกิจการตลาดแบบมีส่วนร่วมยังเติบโตอย่างโดดเด่น จากการรับรู้รายได้สิทธิประโยชน์ฟุตบอล EPL และกระแสความนิยมของกีฬามวยที่ต้งขึ้นอย่างต่อเนื่องหลังการเปิดตัว Immersive Muay Thai

แม้ต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานต่างๆ จะปรับตัวเพิ่มขึ้น ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นชะลอตัวลงมาอยู่ที่ **31.3%** และสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารต่อรายได้เพิ่มขึ้นเป็น **14.0%** อย่างไรก็ตาม ตัวเลขดังกล่าวยังคงอยู่ภายใต้กรอบประมาณการและแผนควบคุมค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ

ณ สิ้นไตรมาส 1/2569 แพลนบียังคงมีฐานะการเงินที่แข็งแกร่ง มีกระแสเงินสดอิสระ **1,063 ล้านบาท** และอัตราหนี้สินต่อทุนเพียง **0.55 เท่า** สะท้อนโครงสร้างทางการเงินที่มั่นคงและความพร้อมในการรองรับการเติบโตในอนาคตอย่างยั่งยืน

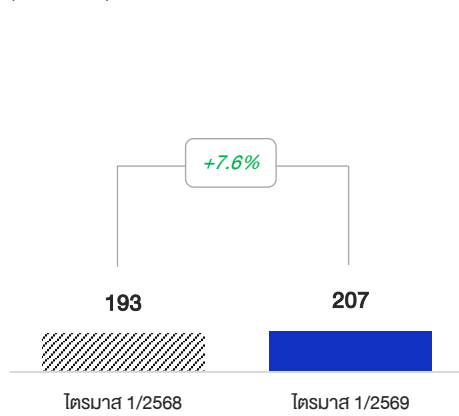
รายได้จากการขายและบริการ

(หน่วย: ล้านบาท)



กำไรสุทธิ

(หน่วย: ล้านบาท)



สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

คำอธิบายและวิเคราะห์ห้องฝ่ายจัดการ ไตรมาสที่ 1 สิ้นสุดวันที่ 31 มี.ค. 2569



พัฒนาการสำคัญในไตรมาส 1/2569



“BTS & City Sync” สร้างปรากฏการณ์โฆษณาเชื่อมต่อขบวนรถไฟฟ้า
และจอโฆษณาใจกลางสยามแบบไร้รอยต่อ

แพลนบีเปิดตัวนวัตกรรมใหม่ที่เชื่อมต่อช่วงเวลาบนการเดินทางและบนพื้นที่เมืองเข้าด้วยกันอย่างสมบูรณ์แบบ แฝงเกิดขึ้น
มุ่งเน้นการสร้างประสบการณ์ของแบรนด์แบบไร้รอยต่อผ่าน 3 จุดสำคัญได้แก่ สื่อ Siam Paragon Facade, BTS Train Wrap และ BTS Platform Screen Doors โดยปักหมุดที่ย่านสยามซึ่งเป็นหัวใจหลักของกรุงเทพมหานคร

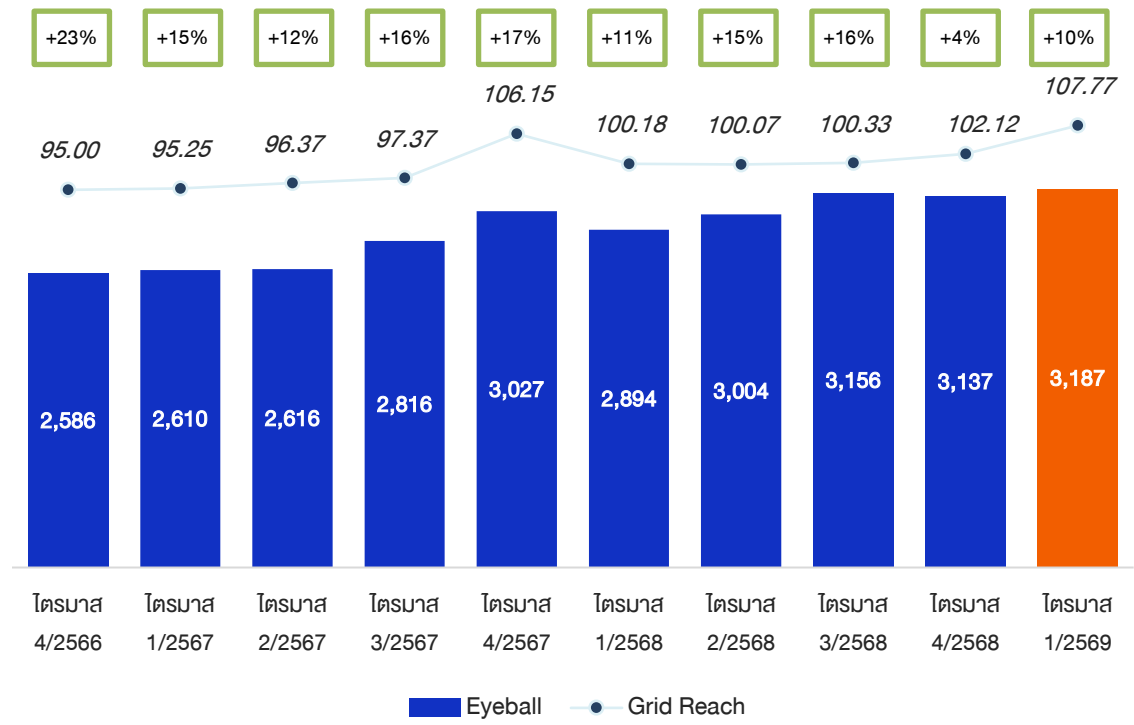
ติดต่อ

E-mail : ir@planbmedia.co.th โทร : +662-530-8053 ต่อ 131 หรือ 134

ที่อยู่ : เลขที่ 1700 อาคารแพลน บี ทาวเวอร์ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400

สถิติจากระบบวัดผลสื่อออกที่อยู่อาศัย (Magnetic Measurement)

(หน่วย: ล้านการมองเห็น)



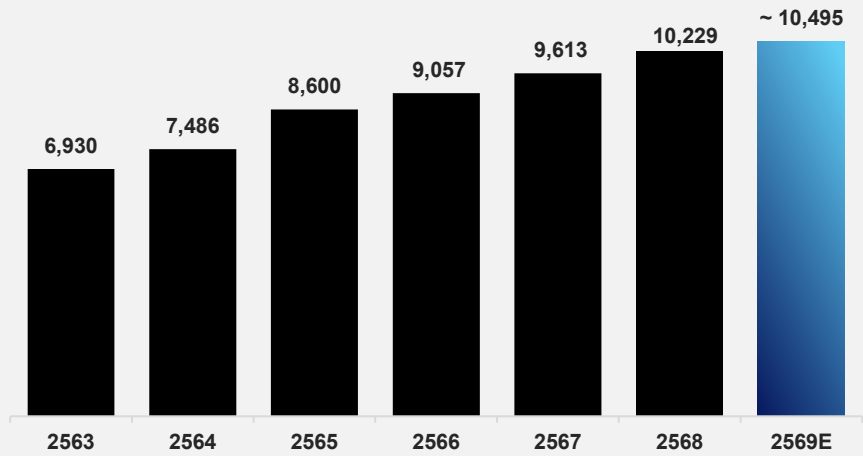
สถิติจากระบบวัดผลสื่อออกที่อยู่อาศัย (Magnetic Measurement) ในไตรมาส 1/2569 แสดงให้เห็นถึงการเพิ่มขึ้นของยอดการมองเห็นสื่อโฆษณาราว 10% เมื่อเทียบกับไตรมาส 1/2568 โดยเฉพาะในกลุ่มพื้นที่กรุงเทพมหานครที่ได้รับการสนับสนุนจากปริมาณการเดินทางของคนไทย และกิจกรรมขนาดใหญ่ในเมืองที่ช่วยกระตุ้นการสัญจร แม้ในช่วงเดือนมี.ค.จะได้รับแรงกดดันจากจำนวนนักท่องเที่ยวที่ลดลงและมาตรการ Work from home ที่เกิดจากผลกระทบจากภาวะสงคราม

ที่มา: Plan B Media PCL. – Magnetic Measurement

รายการหลักและอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

ความสามารถในการสร้างรายได้

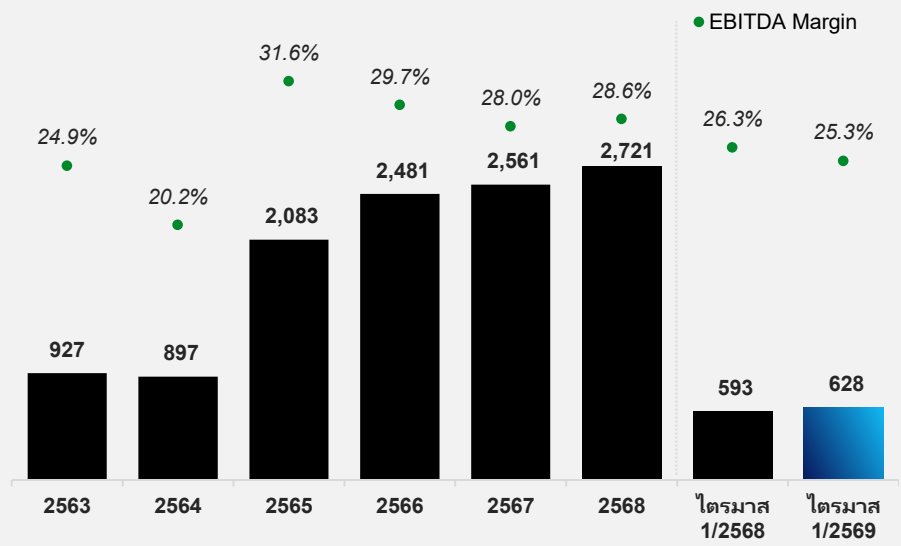
(หน่วย : ล้านบาท)



กำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าใช้จ่ายตัดจำหน่าย

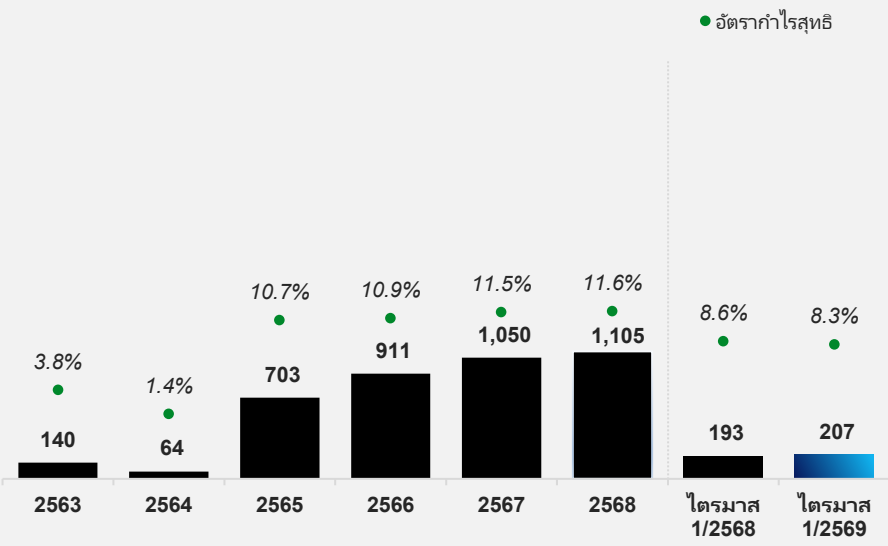
(ไม่รวมผลกระทบจาก TFRS16)

(หน่วย : ล้านบาท)

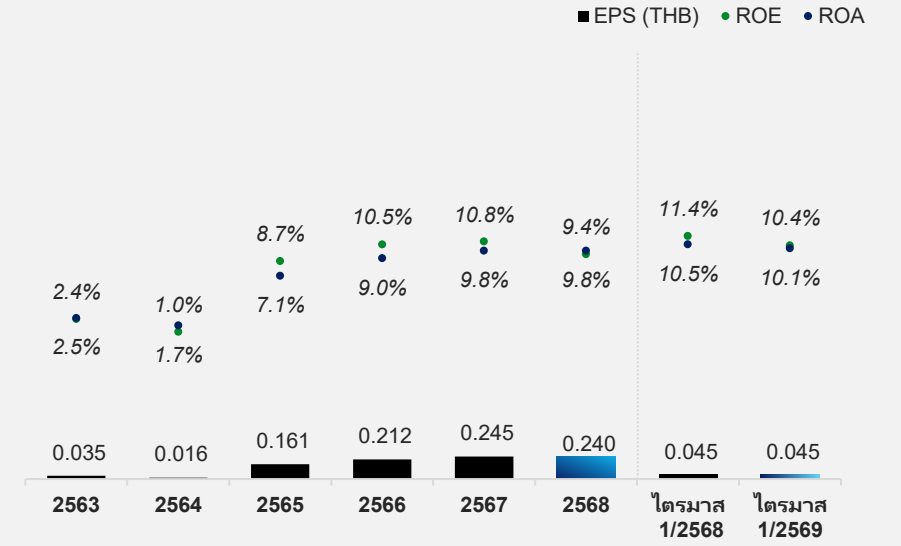


กำไรสุทธิ

(หน่วย : ล้านบาท)



อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ



สื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยของบริษัท

สื่อภาพนิ่ง

รวมสื่อโฆษณาของ Hello LED Bangkok และ AQUA

4,040 จอ

สื่อสนามบิน

ครอบคลุม 28 จุดทั่วประเทศ

18,721 จอ

สื่อภายในห้างสรรพสินค้า ซูเปอร์มาร์เก็ต และร้านสะดวกซื้อ

รวมทั้งสื่อโฆษณาดิจิทัลและสื่อโฆษณาบนจอ POS ภายในร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven

44,320 จอ

สื่อดิจิทัล

ครอบคลุม 71 เมือง

857 จอ

สื่อบนระบบขนส่งมวลชน

รถประจำทาง 2,600+ คัน | MRT 18 สถานี
รถตู้ไฟฟ้า MUVM 300 คัน | รถนครชัยแอร์ 200 คัน

4,640 จอ

ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569

แพลนบี ร่วมขับเคลื่อนความยั่งยืน

พิกหน้าจอดิจิทัลทั่วประเทศ 1 ชม. ในกิจกรรม Earth Hour 2026



เมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2569 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการ “ปิดไฟ 1 ชั่วโมง เพื่อลดโลกร้อน (Earth Hour 2026)” ร่วมกับสำนักสิ่งแวดล้อม กรุงเทพมหานคร

โดยดำเนินการพิกหน้าจอและปิดการแสดงผลสื่อโฆษณาดิจิทัลทั่วประเทศ ตั้งแต่เวลา 20.30 – 21.30 น. กิจกรรมในครั้งนี้มุ่งเน้นการลดใช้พลังงานและลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ พร้อมทั้งใช้เครื่อง่ายสื่อที่ครอบคลุมทั่วประเทศของบริษัทฯ เป็นกระบอกเสียงในการสร้างความตระหนักรู้แก่สังคม ตอกย้ำความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจตามแนวทาง ESG และการร่วมแก้ไขปัญหามภาวะโลกร้อนอย่างเป็นรูปธรรม



LEO พลิกเวทีมวยราชดำเนิน สู่เวทีคอนเสิร์ตครั้งแรกในประวัติศาสตร์



“LEO” สร้างปรากฏการณ์ใหม่ด้วยการพลิกโฉมสังเวียนมวยระดับตำนานสู่เวทีคอนเสิร์ตเต็มรูปแบบเป็นครั้งแรกในประวัติศาสตร์ภายใต้ชื่องาน “LEO MUSIC BATTLE” โดยเป็นการผสมผสานจุดแข็งของสถานที่อันเป็นเอกลักษณ์เข้ากับอุตสาหกรรมดนตรีผ่านการแสดงของศิลปินชั้นนำ อาทิ ไททศมิตร, Three Man Down, อังค์ วรินทร์, ไอ้ต ปราโมทย์ และ Little John ซึ่งความสำเร็จของกิจกรรมนี้ถือเป็นการขยายขีดความสามารถในการใช้พื้นที่เพื่อรองรับกิจกรรมสเกลใหญ่ที่หลากหลายและสร้างโอกาสการเติบโตใหม่ๆ ให้แก่บริษัทในอนาคต





ช้างศึกเฉือนเตอร์กเมนิสถาน 2-1 คว่ำตัวลุย เอเชียนคัพ 2027 รอบสุดท้าย

เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2569 ที่ผ่านมา ทีมฟุตบอล
ทีมชาติไทยเปิดสนามราชมิ่งคลาทีฟาสถาน
เฉือนชนะทีมชาติเตอร์กเมนิสถานไปด้วยสกอร์ 2-
1 ในศึกฟุตบอลเอเชียนคัพ 2027 รอบคัดเลือก
รอบสาม (กลุ่ม D นัดที่ 6) ส่งผลให้ทัพ "ช้างศึก"
การันตีผ่านเข้าสู่รอบสุดท้ายของการแข่งขัน
ฟุตบอล เอเชียน คัพ 2027 ณ ประเทศ
ซาอุดีอาระเบีย ได้สำเร็จอย่างเป็นทางการ



Scenic 1/2 Marathon Pranburi 2026 สร้าง ความประทับใจ ตอกย้ำความสำเร็จเทศกาลแห่ง ความรัก

เมื่อวันที่ 14-15 กุมภาพันธ์ 2569 ที่ผ่านมา
บริษัทฯ ได้จัดงานวิ่ง “Scenic 1/2 Marathon
Pranburi 2026” ภายใต้แนวคิด “Run with
Love – เพราะทุกก้าวคือเรื่องราวแห่งความรัก”
โดยมุ่งสร้างประสบการณ์การออกกำลังกาย
ท่ามกลางทัศนียภาพทางธรรมชาติที่สวยงาม
ของอำเภอปราณบุรี ซึ่งไม่เพียงส่งเสริมสุขภาพ
และการท่องเที่ยวในท้องถิ่น แต่ยังสร้างความ
ประทับใจให้แก่ผู้ร่วมกิจกรรมตลอดเส้นทาง



BNK48 รุ่น 3 ปิดฉากคอนเสิร์ตจบการศึกษา อย่างงดงาม แฟนคลับร่วมสร้างความทรงจำ หนาแน่น

บริษัท อินดิเพนดენტ อาร์ทิสต์ เมเนจเม้นท์
จำกัด (iAM) จัดคอนเสิร์ตใหญ่ “BNK48 3rd
Generation Graduation Concert” เพื่ออำลา
สมาชิก BNK48 รุ่นที่ 3 อย่างเป็นทางการ โดย
บรรยากาศเต็มไปด้วยความอบอุ่นและได้รับการ
ตอบรับจากแฟนคลับอย่างล้นหลาม ถือเป็น
บทสรุปความสำเร็จอันงดงาม และเป็นอีกหนึ่ง
กิจกรรมสำคัญที่ตอกย้ำความแข็งแกร่งของฐาน
แฟนคลับ (Fan Engagement) ของบริษัทฯ

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ณ สิ้นปี 2568

ในการขับเคลื่อนธุรกิจอย่างยั่งยืน คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืนมีบทบาทในการกำหนดนโยบาย กลยุทธ์ และเป้าหมาย พร้อมสนับสนุนการนำไปสู่การปฏิบัติ โดยบริษัทดำเนินงานภายใต้กรอบ ESG ครอบคลุมมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

E

มิติสิ่งแวดล้อม (Environment Dimension)

ปริมาณการใช้
พลังงานรวม (MWh)

68,468

ปริมาณการปล่อยก๊าซ
เรือนกระจก (tCo₂e)

35,397

ปริมาณของเสียที่เกิด
จากการผลิตป้าย (m³)

684,588



บริษัทจัดทำ Roadmap สู่ Net Zero ภายในปี 2590 โดยมีการวางเป้าหมายระยะสั้นและระยะยาว พร้อมแนวทางการติดตามผลและรายงานความคืบหน้าอย่างต่อเนื่อง

S

มิติสังคม (Social Dimension)

สถิติการเกิดอุบัติเหตุ
จากการทำงาน (เคส)

0

ชั่วโมงการฝึกอบรมของ
พนักงาน (ชั่วโมง)

44,630

ปริมาณไวนิลที่บริจาค
ให้กับชุมชน (m³)

18,802



บริษัทมุ่งมั่นพัฒนาศักยภาพบุคลากรและสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เคารพสิทธิมนุษยชนควบคู่กับการดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างคุณค่าและเติบโตร่วมกับสังคมอย่างยั่งยืน

G

มิติเศรษฐกิจและการกำกับดูแลกิจการ (Governance Dimension)

การอบรมจริยธรรม
ธุรกิจพนักงาน (%)

100

การประเมินการกำกับ
ดูแลกิจการ

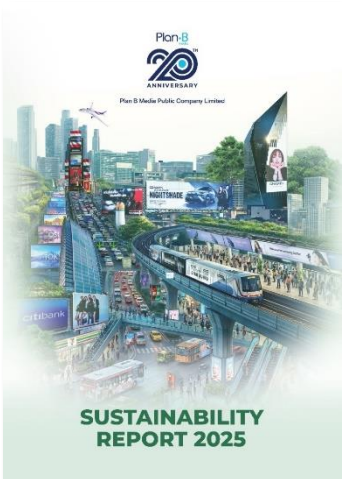
ดีเลิศ

คู่ค้าได้รับการประเมิน
ความเสี่ยงด้าน ESG (%)

100



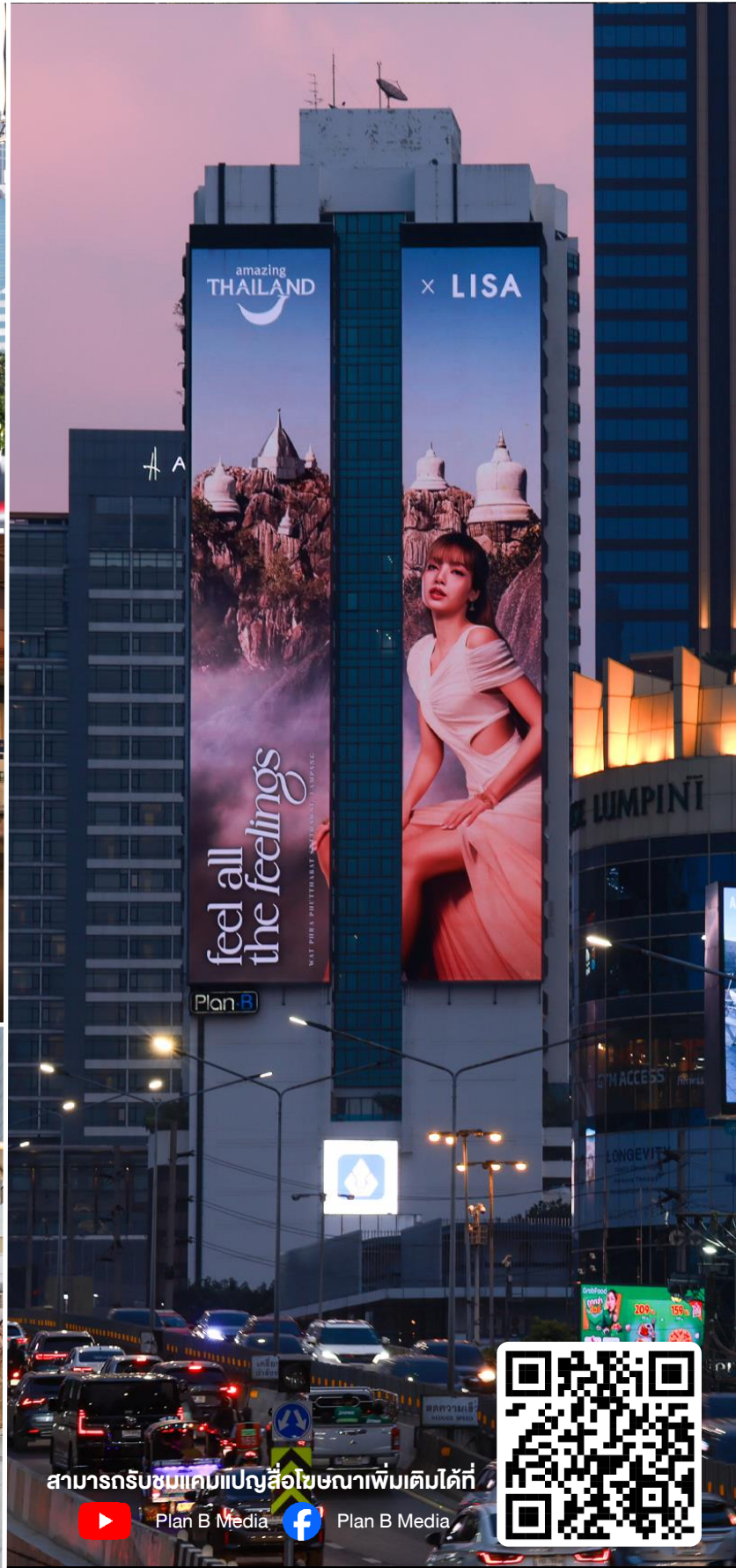
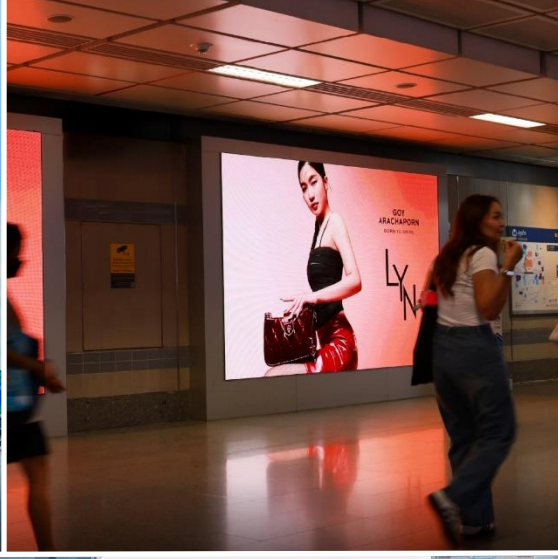
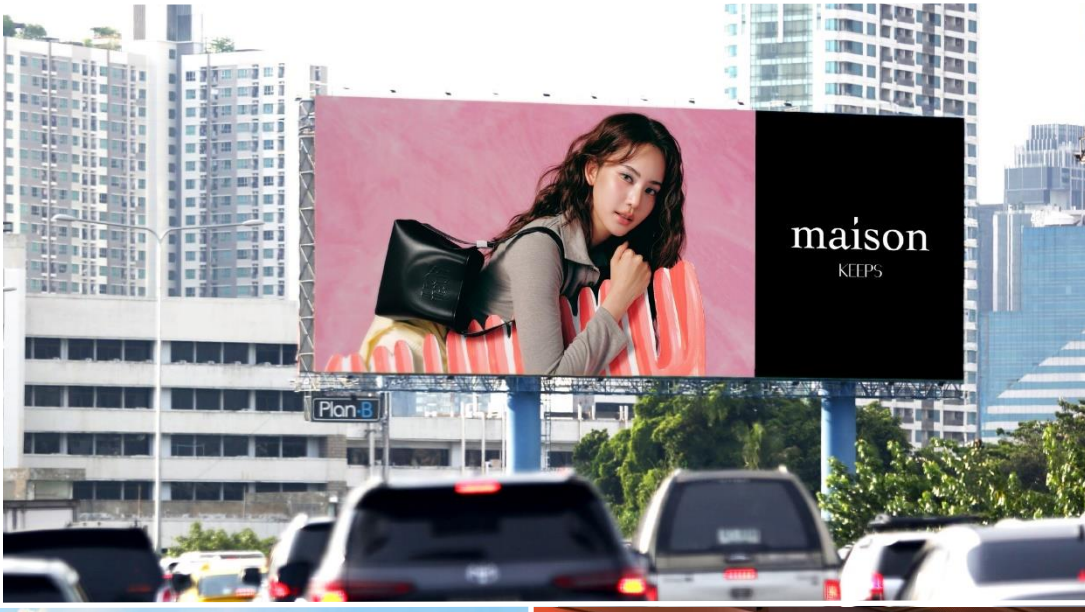
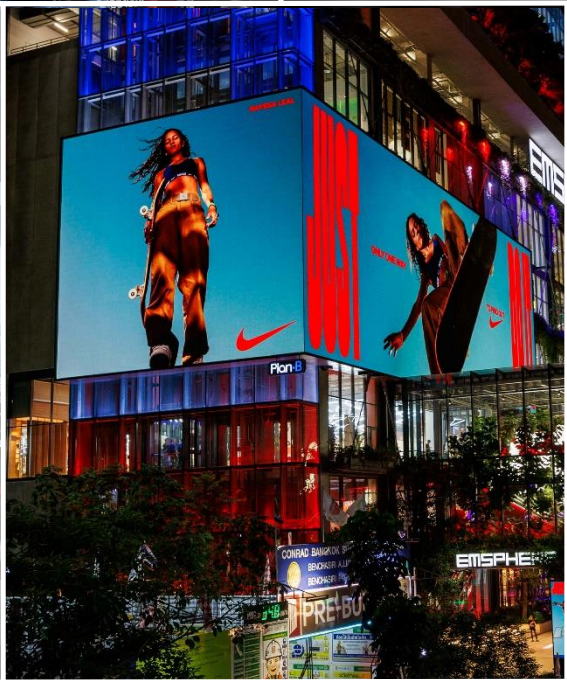
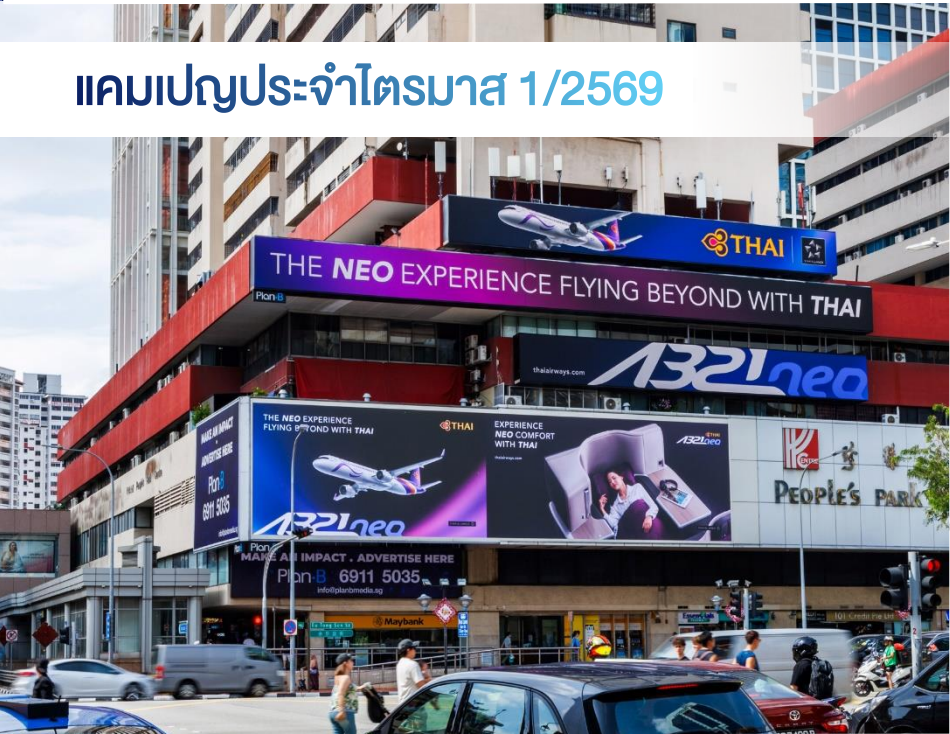
บริษัทมุ่งบริหารความเสี่ยงภายใต้หลักธรรมาภิบาล และนำเทคโนโลยีมาเพิ่มประสิทธิภาพองค์กร เพื่อสร้างผลตอบแทนที่ยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม



แพลนบีมุ่งมั่นขับเคลื่อนธุรกิจตามกรอบ ESG โดยผสานมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมเข้ากับกลยุทธ์องค์กรอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานสู่สากล พร้อมสร้างคุณค่าและการเติบโตที่ยั่งยืนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

สแกน QR Code เพื่อดาวน์โหลดและอ่านรายงาน
ความยั่งยืนฉบับเต็ม (Sustainability Report 2025)







มุมมองของผู้บริหารต่อแนวโน้มและกลยุทธ์ในปี 2569

รายได้จากการขายและการให้บริการ	เติบโตประมาณร้อยละ 6 ถึง 7
อัตราการใช้สื่อโฆษณา	> 75%
อัตรากำไรขั้นต้น	ร้อยละ 32-33
อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อยอดขาย	ร้อยละ 13-14
งบประมาณการลงทุน	700 – 900 ล้านบาท
นโยบายเงินปันผล	ไม่ต่ำกว่า 50% ของกำไรสุทธิ

คาดการณ์รายได้จากการขายและการให้บริการเติบโตที่ระดับร้อยละ 6 ถึง 7

เราคาดการณ์รายได้จากการขายและการให้บริการในปี 2569 เติบโตขึ้นราว 6-7% หนุนจากการรับรู้รายได้เต็มปีจากการบริหารสื่อของ VGI, Hello LED และสิทธิการขายสื่อโฆษณาบริเวณตอม่อ (BTS Column) รวมถึงการพัฒนาสินค้า/แพ็คเกจใหม่ เพื่อเพิ่มทางเลือกให้ลูกค้าและยกระดับประสิทธิภาพการขาย สนับสนุนการเติบโตของธุรกิจสื่อออกที่อยู่อาศัยซึ่งเป็นธุรกิจหลัก ขณะเดียวกัน ธุรกิจการตลาดแบบมีส่วนร่วมยังเติบโตต่อเนื่อง โดยเฉพาะธุรกิจมวยที่ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น รายได้จากการบริหารสิทธิประโยชน์ทางการตลาดของ English Premier League ที่ยังได้รับการตอบรับที่ดี ตลอดจนธุรกิจมิวสิก มาร์เก็ตติ้ง ที่มีแผนงานตลอดทั้งปี และธุรกิจบริหารจัดการอิวนต์และคอนเสิร์ตที่ยังมีโครงการรองรับอย่างต่อเนื่อง

คาดอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 32-33 ปรับตัวสอดคล้องกับการเติบโตของยอดขาย

อัตรากำไรขั้นต้นคาดว่าจะปรับตัวเพิ่มขึ้นอยู่ที่ 32-33% หนุนจากการรับรู้รายได้เต็มปีของสื่อใหม่ การปรับตัวดีขึ้นของอัตราการใช้สื่อ และการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ ขณะที่อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อยอดขายมีแนวโน้มลดลงเล็กน้อยจากปีก่อน สะท้อนการควบคุมค่าใช้จ่ายและการยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

ตั้งเป้างบลงทุน 700-900 ล้านบาท เพื่อสร้างโอกาสในการเติบโตและรักษาคุณภาพสินทรัพย์ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

คาดงบลงทุนในปี 2569 อยู่ที่ราว 700-900 ล้านบาทโดยบริษัทให้ความสำคัญกับการลงทุนอย่างรอบคอบ มุ่งเน้นการปรับปรุงและยกระดับคุณภาพสื่อ (Renovation/upgrade) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการขายและผลตอบแทนจากสินทรัพย์ พร้อมรักษาสภาพคล่องและความยืดหยุ่นทางการเงินเพื่อรองรับโอกาสทางธุรกิจ

นโยบายการจ่ายเงินปันผลจ่ายไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีและหลังหักสำรองตามกฎหมาย

บริษัทให้ความสำคัญต่อการรักษาสถานะทางการเงินให้แข็งแกร่งและมีความคล่องตัวเพื่อสร้างการเติบโตในอนาคต นโยบายการจ่ายเงินปันผลไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีและหลังหักสำรองตามกฎหมายนี้จะทำให้บริษัทมีกระแสเงินสดเพื่อเพิ่มความคล่องตัวทางการเงินซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญต่อการเป็นผู้นำตลาด ความสามารถในการแข่งขัน และโอกาสในการเติบโตของธุรกิจ รวมถึงพร้อมรับมือต่อสถานการณ์ต่างๆ ที่อาจเปลี่ยนแปลงได้ในอนาคต

