

นโยบายการบริหารห่วงโซ่อุปทาน

นโยบายการบริหารห่วงโซ่อุปทานฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานและให้ผู้บริหารและพนักงานถือปฏิบัติ โดยให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าอย่างโปร่งใส ซื่อสัตย์สุจริต และเป็นธรรม ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน คำนึงถึงเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตลอดจน ความปลอดภัย อาชีวอนามัย โดยมีเจตจำนงในการส่งเสริมคู่ค้าและหุ้นส่วนทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับบริษัททั้งทางตรงและทางอ้อม ร่วมกันสร้างห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management) ที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสีย และสร้างความยั่งยืนของธุรกิจของบริษัทและของคู่ค้าในระยะยาว โดยขอบเขตของห่วงโซ่อุปทานของบริษัท แบ่งเป็น 2 ส่วน คือ 1) ส่วนพัฒนาและก่อสร้าง ครอบคลุมการจัดซื้อวัตถุดิบ ระบบอุปกรณ์และว่าจ้างผู้รับเหมาในการออกแบบและก่อสร้างป้ายโฆษณา และ 2) ส่วนปฏิบัติการบริหารทรัพย์สินและองค์กร ครอบคลุมการจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์สิ่งอำนวยความสะดวกและว่าจ้างผู้รับเหมาในการให้บริการ

นโยบายการบริหารห่วงโซ่อุปทาน ถือเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายการกำกับดูแลกิจการ ในหมวด การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย หมวดย่อยการปฏิบัติต่อคู่ค้าด้วยความเป็นธรรม และคำนึงถึงผลประโยชน์ร่วมกัน โดยมีหลักในการดำเนินการ ดังนี้

1. กำหนดกลยุทธ์ในการบริหารห่วงโซ่อุปทานที่มั่นใจว่าการบริหารและจัดการจะเป็นไปด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้ มีความรับผิดชอบต่อ คู่ค้าต้องตามกฎหมาย ข้อบังคับ ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องในประเทศที่ดำเนินธุรกิจและแนวทางระดับสากล สอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด และยั่งยืนร่วมกัน
2. กำหนดกระบวนการคัดกรองคู่ค้าก่อนการเข้ารับงานให้กับบริษัทในแต่ละโครงการ/งาน โดยมีเกณฑ์ในการคัดกรองแบ่งเป็น 3 ด้าน ดังนี้
 - ความน่าเชื่อถือของบริษัทและความสามารถทางด้านการบริหารการเงิน
 - ด้านเทคนิคและนวัตกรรมทางเทคโนโลยี
 - การบริหารจัดการและการคำนึงถึงผลกระทบด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และคุณภาพของงาน
3. กำหนดมาตรฐานและข้อบังคับด้านการกำกับดูแลกิจการ สิ่งแวดล้อมและหลักมนุษยชน ในสัญญาว่าจ้าง และในคู่มือจรรยาบรรณและแนวทางการปฏิบัติของคู่ค้า (PLANB Code of Conduct for Suppliers)

4. กำหนดให้มีกลไกในการประเมินผลงานการดำเนินการของคู่ค้า มีการสุ่มประเมินโดยหน่วยงานที่ดูแลรับผิดชอบ และมีการขึ้นทะเบียนผู้ผลิต/ผู้รับจ้าง ตามเกณฑ์นโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและพิจารณาการคงสภาพผู้ผลิต/ผู้รับจ้างรายนั้น ๆ ในระบบในปีถัดไป
5. ดำเนินการจัดจ้างและทำสัญญาอย่างโปร่งใส เสมอภาค และเป็นธรรมทั้ง 2 ฝ่าย สอดคล้องและเป็นไปตามนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และกระบวนการเชิญประมูล
6. กำหนดให้มีกลไกในการประเมินความเสี่ยงของคู่ค้า และการศึกษาวิเคราะห์รายจ่ายของบริษัท (Contract Value Assessment and Spend Analysis) เพื่อป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นต่อการดำเนินธุรกิจ และ ชื่อเสียงขององค์กร
7. ร่วมมือพัฒนาคู่ค้าให้กลายเป็นคู่ธุรกิจ (Partnership) โดยการพัฒนาศักยภาพ ผ่านการทำธุรกิจบนพื้นฐานการรับฟังและให้ข้อมูลป้อนกลับ
8. เปิดเผย และสื่อสารนโยบาย การบริหารห่วงโซ่อุปทาน รวมทั้งมาตรการปฏิบัติ ต่อสาธารณะ ผู้เช่า คู่ค้า ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง รวมทั้งกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทอื่นที่บริษัทมีอำนาจในการควบคุม ตัวแทนทางธุรกิจ และคู่ค้า เป็นต้น
9. สื่อสารช่องทางการแจ้งเบาะแสและการร้องเรียนให้กับคู่ค้าอย่างชัดเจน ในกรณีเกิดเหตุการณ์ที่เจ้าหน้าที่พนักงานปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างไม่เป็นธรรม

- ดร.พินิจสรณ์ ลือชัยขจรพันธ์ -
ดร.พินิจสรณ์ ลือชัยขจรพันธ์
กรรมการผู้จัดการ บมจ.แพลน บี มีเดีย