

## นโยบายด้านความรับผิดชอบในเนื้อหาสื่อโฆษณาและการโฆษณา

บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) มุ่งมั่นที่จะนำเสนอเนื้อหาที่มีความรับผิดชอบต่อปรับปรุงประสบการณ์ของลูกค้าและเพิ่มความไว้วางใจและความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในบริษัท ในฐานะผู้นำตลาดด้านสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัย บริษัทมุ่งมั่นที่จะนำเสนอสินค้าและบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้โฆษณาและแบรนด์นโยบายนี้ได้รับการพัฒนาให้เป็นแนวทางในการเผยแพร่เนื้อหาสื่อโฆษณาและการดำเนินการตามหลักจรรยาบรรณในการโฆษณา พันธสัญญาในความรับผิดชอบต่อเนื้อหาสื่อโฆษณา โดยมีรายละเอียดดังนี้

บริษัทได้นำหลักจรรยาบรรณในการโฆษณามาใช้เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติในการนำเสนอเนื้อหาสื่อโฆษณาที่มีจริยธรรม แนวปฏิบัติเหล่านี้รวมถึง

- 1) บริษัทจะตรวจสอบให้แน่ใจว่าเนื้อหาสื่อโฆษณามีความถูกต้อง โปร่งใส เป็นความจริงและมีจริยธรรม เนื้อหาของสื่อทั้งทางวาจา และอวัจนภาษาจะต้องมีความเหมาะสม เป็นความจริง และสอดคล้องกับความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวของผู้ใช้แหล่งที่มาของสิ่งพิมพ์จะต้องระบุในสื่อโฆษณา
- 2) บริษัทมีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับของประเทศ หนังสือบริคณห์สนธิ และข้อบังคับขององค์กรผู้อนุญาตให้ใช้สิทธิและ/หรือเจ้าของสถานที่โฆษณา การแสดงออกใดๆ ที่ละเมิดกฎหมายและข้อบังคับดังกล่าวจะถูกห้ามไม่ให้แสดงในสื่อโฆษณา
- 3) บริษัทให้ความสำคัญกับสิทธิส่วนบุคคลและความถูกต้องแท้จริงของเนื้อหา ภาพประกอบใดๆ ที่อ้างถึงบุคคลที่มีชีวิตอยู่ประกอบด้วยคุณสมบัติที่คล้ายกับผู้อนุญาตให้ใช้สิทธิและ/หรือเจ้าของโลโก้ของสถานที่โฆษณาหรือแผนที่เส้นทางต้องได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากเจ้าของ เนื้อหาจะต้องไม่ละเมิดเครื่องหมายการค้า สิทธิบัตร และสิทธิ การคัดลอกของสิ่งพิมพ์ บทความ ผลิตภัณฑ์ หรือบริการโดยไม่ได้รับอนุญาตหรือความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษร มิเช่นนั้นโฆษณา นั้นๆ จะไม่ถูกเผยแพร่ในสื่อ
- 4) บริษัทให้คำมั่นว่าจะไม่ยอมให้มีการเผยแพร่สื่อที่ก่อให้เกิดความเกลียดชัง การเลือกปฏิบัติ การล่วงละเมิด หรือความรุนแรงในทุกรูปแบบ บริษัทจัดให้มีมาตรการป้องกันและตัดทอนการแสดงความรุนแรง ภาพลามกอนาจาร ผลิตภัณฑ์ยาสูบ ผลิตภัณฑ์แอลกอฮอล์ อาวุธ เนื้อหาเกี่ยวกับการพนัน และการเลือกปฏิบัติ (ตามเชื้อชาติ ชาติกำเนิดหรือชาติพันธุ์ ศาสนา เพศ อายุ รสนิยมทางเพศ หรือความทุพพลภาพ) โดยการจัดการเวลาออกอากาศ การตรวจสอบปริมาณความรุนแรงที่ปรากฏในผลิตภัณฑ์หรือแพลตฟอร์มต่างๆ เช่น สื่อโฆษณาทั้งทางดิจิทัลและทางกายภาพ และกลั่นกรองความถูกต้องของข้อมูลตลอดจนเนื้อหาที่มีความไวทางวัฒนธรรม (Cultural Sensitization) มาตรการเบื้องต้นรวมถึงและไม่จำกัดเพียงการคัดกรองอายุ (Age Screening) ในเนื้อหาที่มุ่งเป้าไปที่เด็ก ผู้เยาว์ หรือกลุ่มอายุ และพื้นที่หนึ่งๆ

- ดร.พินิจสรณ์ ลือชัยขจรพันธ์ -

ดร.พินิจสรณ์ ลือชัยขจรพันธ์

กรรมการผู้จัดการ บมจ.แพลน บี มีเดีย