



บทนำ

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่คำนึงถึงประเด็นหลักด้าน สิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environment, Social, and Governance: ESG) เหล่านี้ เป็นหนึ่งในกระบวนการที่จะช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นและความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างครบถ้วน โดยบริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ (หลังจากนี้จะเรียกรวมกันว่า “บริษัทฯ”) มีความเชื่อเป็นอย่างยิ่งว่า การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่คำนึงถึงประเด็น ESG อย่างรอบด้าน จะนำไปสู่การสร้างมูลค่าระยะยาวกับลูกค้า และเป็นผลผลักดันประสิทธิภาพการทำงาน ซึ่งจะช่วยยกระดับความได้เปรียบทางการแข่งขันของบริษัทฯ ด้วยในขณะเดียวกัน

ด้วยเหตุนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ เป็นไปอย่างถูกต้องเหมาะสม บริษัทฯ จึงได้จัดทำจรรยาบรรณคู่ค้าทางธุรกิจ (Supplier Code of Conduct) ฉบับนี้ขึ้น เพื่อกำหนดแนวทางในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนระหว่างบริษัทฯ กับคู่ค้าทุกราย พร้อมทั้งเป็นการวางมาตรฐานและแนวปฏิบัติให้แก่คู่ค้าใช้ในการปฏิบัติงานร่วมกับบริษัทฯ ตลอดกระบวนการทำงาน โดยจรรยาบรรณคู่ค้าทางธุรกิจนี้ จะมุ่งพัฒนามาตรฐานการทำงานใน 5 ประเด็นหลัก ดังนี้

- 1) จริยธรรมทางธุรกิจ
- 2) การปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน
- 3) ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
- 4) การคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- 5) การมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคม

บริษัทฯ เชื่อเป็นอย่างยิ่งว่า เมื่อมีการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อคู่ค้าของบริษัทฯ ภายใต้การดำเนินการ 5 ด้านตามแนวทางใน “จรรยาบรรณคู่ค้าเพื่อการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน” นี้แล้ว จะส่งผลให้คู่ค้าเติบโตอย่างยั่งยืนด้วยเช่นกัน

จรรยาบรรณคู่ค้าเพื่อการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน

เนื่องด้วยคู่ค้าเป็นหนึ่งในผู้มีส่วนได้เสียอันสำคัญยิ่งในห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ เราจึงยึดมั่นในการปฏิบัติต่อคู่ค้าด้วยจรรยาบรรณความโปร่งใส เท่าเทียม และเป็นธรรม โดยคำนึงถึงหลักจรรยาบรรณทางธุรกิจ สิทธิมนุษยชน สิ่งแวดล้อม ความปลอดภัยและการมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมของผู้มีส่วนได้เสียทุกระดับ ดังนั้น บริษัทฯ จึงคาดหวังให้คู่ค้าและผู้ร่วมดำเนินธุรกิจกับบริษัทฯ ทุกราย ยึดมั่นและปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ โดยมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณโปร่งใส เป็นธรรม และตรวจสอบได้เช่นเดียวกัน

ในการนี้ บริษัทฯ จึงกำหนดหลักปฏิบัติสำหรับคู่ค้า เพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้าที่ดำเนินธุรกิจร่วมกันกับบริษัทฯ มีคุณสมบัติถูกต้องตรงตามหลักจรรยาบรรณที่บริษัทฯ ยึดมั่นเชื่อถือ รวมทั้งเพื่อเป็นการส่งเสริมการพัฒนาในการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกันต่อไป โดยหลักปฏิบัติดังกล่าว มีรายละเอียดดังนี้

ด้านจรรยาบรรณทางธุรกิจ

1. การส่งมอบสินค้าและบริการ

คู่ค้า (Supplier) ของบริษัทฯ ต้องส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ด้วยราคาที่เหมาะสมเป็นธรรม พร้อมทั้งต้องส่งมอบให้ตรงเวลา รวมทั้งไม่ค้ำกำไรเกินควรเมื่อเปรียบเทียบกับคุณภาพของสินค้าหรือบริการในชนิดหรือประเภทเดียวกัน นอกจากนี้ คู่ค้ายังต้องมีการพัฒนาสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่องด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อให้สินค้าและบริการมีประสิทธิภาพสูงสุดอย่างสม่ำเสมอ

2. การปฏิบัติตามข้อบังคับ

คู่ค้า (Supplier) ของบริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามกฎหมาย ทั้งกฎหมายข้ามชาติ ระดับชาติและระดับท้องถิ่น รวมถึงกฎระเบียบที่บังคับใช้กับการดำเนินธุรกิจ และใบอนุญาตที่จำเป็นในสถานที่ประกอบการหรือสถานที่ดำเนินธุรกิจนั้นๆ อย่างเคร่งครัดจริงจัง

3. การทุจริตและการติดสินบน

บริษัทฯ มีนโยบายต่อต้านการทุจริต "Collective Anti-Corruption (CAC)" และแสดงเจตนารมณ์ในการปฏิบัติตามนโยบายอย่างเคร่งครัดในเรื่องการทุจริต กรรโชก ซ้อโกง หรือการติดสินบน หากคู่ค้ารายใดมีส่วนเกี่ยวข้องในการจ่ายหรือรับสินบนจะถูกยกเลิกสัญญาทันที โดยบริษัทฯ จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆ ที่เกิดขึ้นต่อคู่ค้าอันเนื่องมาจากการยกเลิกสัญญาดังกล่าวและคู่ค้าอาจถูกดำเนินคดีตามกฎหมาย



Licensed Rights Holder

Plan B Media Public Company Limited

1213/420 Soi LatPhrao 94 (Panchamitra/Town in Town 3/3), Plubpla, Wangthonglang Bangkok 10310
Tel.+662 530 8053-6 Fax. +662 530 8057 E-mail: info@planbmedia.co.th Tax ID. 0107556000507
www.planbmedia.co.th

4. ของขวัญ ของรางวัล

คู่ค้า (Supplier) ของบริษัทฯ ต้องรับทราบว่าบุคลากรของบริษัทฯ จะไม่มีการให้หรือเรียกร้องรับของขวัญ ของรางวัล ของที่ระลึก อันจะส่งผลต่อการตัดสินใจในการดำเนินงาน หรือก่อให้เกิดการเอื้อประโยชน์ที่ไม่เป็นธรรม ยกเว้นเฉพาะการให้หรือรับตามธรรมเนียมประเพณีปฏิบัติทางธุรกิจ

5. ผลประโยชน์ทับซ้อน

คู่ค้า (Supplier) ของบริษัทฯ ต้องแจ้งให้บริษัทฯ ทราบทันที หากพบว่ามีกรกระทำใดๆ ที่อาจก่อให้เกิดผลประโยชน์ทับซ้อน ระหว่างฝ่ายจัดการ พนักงาน และบุคลากรในบริษัทฯ กับคู่ค้า

6. การรักษาความลับทางการค้า

คู่ค้า (Supplier) ของบริษัทฯ ต้องมีกระบวนการป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลที่เป็นความลับไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางธุรกิจ หรือข้อมูลส่วนบุคคลของบริษัทฯ

ด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน

1. ด้านสิทธิมนุษยชน

คู่ค้า (Supplier) ของบริษัทฯ ต้องมุ่งมั่นและรักษาไว้ซึ่งสภาพการทำงานที่เป็นธรรมและเป็นแบบอย่างที่ดีในการดำเนินธุรกิจและด้านอื่นๆ ที่เป็นไปตามสิทธิมนุษยชน อาทิ การไม่ใช้แรงงานเด็ก หรือเรื่องอื่นใดที่แสดงถึงการไม่เคารพต่อหลักสิทธิมนุษยชน หรือไม่ปฏิบัติตามอยู่บนมาตรฐานสากลเกี่ยวกับหลักการด้านสิทธิมนุษยชน สิทธิ เสรีภาพ และความเสมอภาคของบุคคล

2. แรงงานและแรงงานเด็ก

คู่ค้า (Supplier) ของบริษัทฯ จะต้องไม่กระทำการหรือสนับสนุนให้มีการว่าจ้างแรงงานที่มีอายุต่ำกว่าเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด และต้องจ่ายค่าตอบแทนแก่ลูกจ้างด้วยความเป็นธรรม ไม่เอาเปรียบ มีความเหมาะสมแก่ความรู้ ความสามารถ ตามที่ลูกจ้างควรได้รับ

3. การไม่เลือกปฏิบัติ

คู่ค้า (Supplier) ของบริษัทฯ จะต้องเคารพศักดิ์ศรีของลูกค้า ปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม ไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน ไม่กดขี่บังคับใช้แรงงาน และไม่เลือกปฏิบัติต่อบุคคลใดบุคคลหนึ่งเป็นพิเศษ แม้ว่าจะมีความแตกต่างของเชื้อชาติ ศาสนา เพศ อายุ การศึกษา ความเชื่อ ความพิการ หรือเรื่องอื่นใดก็ตาม

4. การไม่บังคับใช้แรงงาน

คู่ค้า (Supplier) ของบริษัทฯ ต้องไม่ใช้หรือได้รับประโยชน์จากการบังคับใช้แรงงานด้วยรูปแบบใดๆ ที่เป็นการลงโทษทางกาย การขู่เข็ญ การกักขัง การคุกคาม ข่มขู่ การล่วงละเมิด การค้ามนุษย์ หรือ การใช้ความรุนแรง

ด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

1. อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

คู่ค้า (Supplier) ของบริษัทฯ ต้องจัดให้มีนโยบายด้านสุขภาพ อาชีวอนามัย และความปลอดภัย เพื่อสนับสนุนให้เกิดสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและถูกสุขลักษณะ เพื่อลดความเสียหายจากการบาดเจ็บ การเจ็บป่วย และอุบัติเหตุจากการทำงาน รวมถึงจัดให้มีเครื่องป้องกันส่วนบุคคลให้กับลูกค้าอย่างเพียงพอและเหมาะสม พร้อมทั้งจัดให้พนักงานสามารถเสนอ มุมมองด้านความปลอดภัยได้ เพื่อเปิดรับข้อเสนอต่างๆ ด้านความปลอดภัย

2. การป้องกัน เตรียมตัว และตอบสนองในสภาวะฉุกเฉิน

คู่ค้า (Supplier) ต้องมีการประเมินความเสี่ยง รวมถึงการคาดคะเน บ่งชี้ และประเมินสถานการณ์และเหตุการณ์ฉุกเฉิน รวมถึงมีการวางแผนและมีระเบียบวิธีปฏิบัติที่รองรับการตอบสนองในสภาวะฉุกเฉิน เพื่อช่วยลดผลกระทบจากสถานการณ์ฉุกเฉินที่จะส่งผลกระทบต่อการค้าดำเนินธุรกิจ

ด้านการคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

1. การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม

คู่ค้า (Supplier) ของบริษัทฯ ต้องมีความใส่ใจผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจ โดยต้องจัดให้มีระบบจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสมและสอดคล้องกับกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ซึ่งสามารถนำไปสู่การพัฒนาให้มีประสิทธิภาพในการทำงานอย่างต่อเนื่อง



TOKYO 2020



Licensed Rights Holder



Hangzhou 2022

Plan B Media Public Company Limited

1213/420 Soi LatPhrao 94 (Panchamitra/Town in Town 3/3), Plubpla, Wangthonglang Bangkok 10310
Tel.+662 530 8053-6 Fax. +662 530 8057 E-mail: info@planbmedia.co.th Tax ID. 0107556000507
www.planbmedia.co.th

2. ของเสีย สารเคมี และวัตถุอันตราย

คู่ค้า (Supplier) ของบริษัทฯ ต้องบริหารจัดการการรักษา การปล่อย หรือการกำจัดของเสีย สารเคมี และวัตถุอันตราย ที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับกฎหมาย กฎระเบียบที่ใช้บังคับ โดยมีการตรวจสอบและมาตรการควบคุมที่ดีโดยไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

3. ผลกระทบต่อชุมชน

คู่ค้า (Supplier) ของบริษัทฯ ต้องมีการประเมินอย่างเป็นระบบ มีเอกสาร และควบคุมผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นจากการปฏิบัติงาน ต่อชุมชนโดยรอบ

ด้านการมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคม

คู่ค้า (Supplier) ของบริษัทฯ ควรดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อชุมชนและสังคมรอบข้าง รวมไปถึงการพัฒนาคุณภาพชีวิต และความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นให้กับชุมชนและสังคมไทย

มีผลบังคับใช้ ตั้งแต่วันที่ 28 เมษายน 2564

(ดร.พินิจสรณ์ ลือชัยขจรพันธ์)

กรรมการผู้จัดการ